

1.	Nazwa kierunku	dziennikarstwo i komunikacja społeczna
2.	Cykl rozpoczęcia	2018/2019 (semestr zimowy)
3.	Rok akademicki od którego obowiązuje zmieniony plan studiów	—
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna
7.	Kod ISCED	0321 (Dziennikarstwo)

### Przedmioty obowiązkowe

Lp.	Nazwa modułu	E/Z	rodzaj zajęć			Razem ECTS	I rok						II rok									
			Razem	W	I		semestr 1			semestr 2			semestr 3			semestr 4						
							W	I	E	W	I	E	W	I	E	W	I	E				
1	Główne nurty kultury światowej i Polski XX i XXI wieku	E	30	15	15	4	15	15	4													
2	Edukacja medialna	Z	15		15	2		15	2													
3	Media lokalne i środowiskowe	Z	30		30	2		30	2													
4	Metody badań medjoznawczych	Z	30		30	3		30	3													
5	Międzynarodowe stosunki polityczne i gospodarcze	E	45	30	15	5	30	15	5													
6	Pragmatyka językowa	Z	15		15	3		15	3													
7	Psychologia komunikowania masowego	E	60	30	30	5	30	30	5													
8	Seminarium magisterskie	Z	15		15	2		15	2													
9	Pracownia dziennikarska	Z	120		120	12		30	3		30	3		30	3		30	3		30	3	
10	Warsztat dziennikarski	Z	60		60	4		15	1		15	1		15	1		15	1		15	1	
11	Analiza dyskursu medialnego	Z	30		30	2					30	2										
12	Dziennikarstwo internetowe	Z	30		30	2					30	2										
13	Marketing i reklama	E	45	30	15	4					30	15	4									
14	Opinia publiczna	Z	30		30	3					30	3										
15	Społeczne i kulturowe oddziaływanie mediów	E	30	15	15	4					15	15	4									
16	Teoria komunikowania masowego	E	60	30	30	6					30	30	6									
17	Seminarium magisterskie	Z	60		60	4					30	2		30	2							
18	Wykład monograficzny	Z	90	90		3					30		1	30		1	30		1	30		1
19	Konwersatorium monograficzne	Z	60	60		4					30		2				30		2			2
20	Komunikowanie międzynarodowe i międzykulturowe	E	30	15	15	5								15	15	5						
21	Komunikowanie polityczne	E	30	15	15	4								15	15	4						
22	Marketing polityczny	E	30	15	15	4								15	15	4						
23	Nowe Media Komunikacyjne	Z	30		30	2									30	2						
24	Organizacja i Zarządzanie Mediami	E	30	15	15	4								15	15	4						
25	Prawo autorskie	E	30	15	15	4								15	15	4						
26	Media relations	Z	30		30	3														30	3	
27	Polityczne public relations	Z	30		30	3														30	3	
28	Praktyki zawodowe	Z	160		160	6														160	6	

29	Seminarium magisterskie	E	15		15	11											15	11
<b>RAZEM Przedmioty obowiązkowe:</b>			<b>1270</b>	<b>375</b>	<b>895</b>	<b>120</b>	<b>75</b>	<b>210</b>	<b>30</b>	<b>135</b>	<b>225</b>	<b>30</b>	<b>105</b>	<b>180</b>	<b>30</b>	<b>60</b>	<b>280</b>	<b>30</b>
<b>RAZEM SEMESTRY:</b>			<b>1270</b>	<b>375</b>	<b>895</b>	<b>120</b>	<b>285</b>	<b>30</b>	<b>360</b>	<b>30</b>	<b>285</b>	<b>30</b>	<b>340</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>340</b>	<b>30</b>	<b>30</b>
<b>OGÓŁEM</b>												<b>1270</b>						

Studia kończą się nadaniem tytułu zawodowego magistra na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna.

**Legenda:**

*Każdy semestr składa się z 15 tygodni*

*E/Z - egzamin/zaliczenie*

*E - punkty ECTS*

*W - wykład, I - pozostałe formy zajęć różne od wykładu (ćwiczenia, laboratorium, konwersatorium, seminarium, proseminarium, lektorat, ćwiczenia terenowe, warsztat, praktyka, tutoring)*

Plan studiów zatwierdzony przez Radę Wydziału w dniu ..... r.

Otrzymują:

1. Dział Kształcenia
2. Wydział Nauk Społecznych
3. Dziekanat

.....  
(pieczęć i podpis Dyrektora Instytutu)

.....  
(pieczęć i podpis Dziekana)