

1.	Nazwa kierunku	dziennikarstwo i komunikacja społeczna
2.	Cykl rozpoczęcia	2017/2018 (semestr zimowy)
3.	Rok akademicki od którego obowiązuje zmieniony plan studiów	—
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna
7.	Kod ISCED	0321 (Dziennikarstwo)

Przedmioty obowiązkowe

Lp.	Nazwa modułu	E/Z	rodzaj zajęć			Razem ECTS	I rok						II rok						
			Razem	W	I		semestr 1			semestr 2			semestr 3			semestr 4			
							W	I	E	W	I	E	W	I	E	W	I	E	
1	Główne nurty kultury światowej i Polski XX i XXI wieku	E	30	15	15	4	15	15	4										
2	Edukacja medialna	Z	15		15	2		15	2										
3	Media lokalne i środowiskowe	Z	30		30	2		30	2										
4	Metody badań medjoznawczych	Z	30		30	3		30	3										
5	Międzynarodowe stosunki polityczne i gospodarcze	E	45	30	15	5	30	15	5										
6	Pragmatyka językowa	Z	30		30	3		30	3										
7	Psychologia komunikowania masowego	E	60	30	30	5	30	30	5										
8	Seminarium magisterskie	Z	15		15	2		15	2										
9	Pracownia dziennikarska	Z	120		120	12		30	3		30	3		30	3		30	3	
10	Warsztat dziennikarski	Z	60		60	4		15	1		15	1		15	1		15	1	
11	Analiza dyskursu medialnego	Z	15		15	2					15	2							
12	Dziennikarstwo internetowe	Z	30		30	2					30	2							
13	Marketing i reklama	E	45	30	15	4					30	15	4						
14	Opinia publiczna	Z	30		30	3					30	3							
15	Społeczne i kulturowe oddziaływanie mediów	E	30	15	15	4					15	15	4						
16	Teoria komunikowania masowego	E	60	30	30	6					30	30	6						
17	Seminarium magisterskie	Z	60		60	4					30	2		30	2				
18	Wykład monograficzny	Z	90	90		3					30		1	30		1	30		1
19	Konwersatorium monograficzne	Z	60	60		4					30		2			30		2	
20	Komunikowanie międzynarodowe i międzykulturowe	E	30	15	15	5							15	15	5				
21	Komunikowanie polityczne	E	30	15	15	4							15	15	4				
22	Marketing polityczny	E	30	15	15	4							15	15	4				
23	Nowe Media Komunikacyjne	Z	30		30	2								30	2				
24	Organizacja i Zarządzanie Mediami	E	30	15	15	4							15	15	4				
25	Prawo autorskie	E	30	15	15	4							15	15	4				
26	Media relations	Z	30		30	3											30	3	
27	Polityczne public relations	Z	30		30	3											30	3	
28	Praktyki zawodowe	Z	160		160	6											160	6	

29	Seminarium magisterskie	E	15		15	11											15	11			
				RAZEM Przedmioty obowiązkowe:		1270	375	895	120	75	225	30	135	210	30	105	180	30	60	280	30
				RAZEM SEMESTRY:		1270	375	895	120	300	30	345	30	285	30	340	30	340	30	30	30
OGÓŁEM													1270								

Studia kończą się nadaniem tytułu zawodowego magistra na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna.

Legenda:

Każdy semestr składa się z 15 tygodni

E/Z - egzamin/zaliczenie

E - punkty ECTS

W - wykład, I - pozostałe formy zajęć różne od wykładu (ćwiczenia, laboratorium, konwersatorium, seminarium, proseminarium, lektorat, ćwiczenia terenowe, warsztat, praktyka, tutoring)

Plan studiów zatwierdzony przez Radę Wydziału w dniu 20.06.2017 r.

Otrzymują:

1. Dział Kształcenia
2. Wydział Nauk Społecznych
3. Dziekanat

.....
(pieczęć i podpis Dyrektora Instytutu)

.....
(pieczęć i podpis Dziekana)