

PROGRAM KSZTAŁCENIA

1. Nazwa kierunku	dziennikarstwo i komunikacja społeczna <i>[Journalism and Social Communication]</i>
2. Cykl rozpoczęcia	2014/2015 (semestr zimowy) <i>Numer i data uchwały Rady Wydziału: 8 (27.03.2012 r.)</i>
3. Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
4. Profil kształcenia	ogólnoakademicki
5. Forma prowadzenia studiów	stacjonarna
6. Kod ISCED	

Efekty kształcenia

7. Opis zakładanych efektów kształcenia	Załącznik nr 1
8. Wzorcowe efekty kształcenia	

Program studiów

9. Związek kierunku studiów ze strategią rozwoju, w tym misją uczelni	Pełny w kontekście celów strategicznych UŚ; Znaczny w odniesieniu do głównych działań - w trakcie procesu wdrażania; docelowo dążenie do realizacji wszystkich działań określanych w strategii rozwoju. Strategia Wydziału jest w przygotowaniu.
10. Liczba semestrów	4
11. Tytuł zawodowy	magister
12. Obszar (lub obszary kształcenia w przypadku studiów wspólnych lub interdyscyplinarnych) do którego(-ych) kierunku jest przyporządkowany oraz wiodącą dyscyplinę nauki lub sztuki na potrzeby systemu POL-on	
13. Obszary, dziedziny nauki lub sztuki i dyscypliny naukowe lub artystyczne, do których odnoszą się efekty kształcenia dla danego kierunku studiów, ze wskazaniem procentowych udziałów, w jakich program studiów odnosi się do poszczególnych dziedzin nauki	
14. Specjalności	
15. Liczba punktów ECTS konieczna dla uzyskania kwalifikacji odpowiadających poziomowi studiów	120
16. Procentowy udział liczby punktów	obszar nauk humanistycznych - 7%

	ECTS dla każdego z obszarów kształcenia do którego odnoszą się efekty kształcenia w łącznej liczbie punktów ECTS	obszar nauk społecznych - 93%
17.	Procentowy udział liczby punktów ECTS uzyskiwanych w ramach wybieranych przez studenta modułów kształcenia w łącznej liczbie punktów ECTS	37%
18.	Łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich i studentów	114
19.	Liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć z obszarów nauk humanistycznych lub nauk społecznych, nie mniejszą niż 5 punktów ECTS – w przypadku kierunków studiów przypisanych do obszarów innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub nauki społeczne	
20.	Opis modułów kształcenia (wraz z przypisaniem do każdego modułu zakładanych efektów kształcenia i liczby punktów ECTS oraz sposobami weryfikacji zakładanych efektów kształcenia osiągniętych przez studenta)	Załącznik nr 2
21.	Plan studiów	Załącznik nr 3
22.	Warunki wymagane do ukończenia studiów z określoną specjalnością	
23.	Organizacja procesu uzyskania dyplomu	
24.	Wymiar, zasady i forma odbywania praktyk zawodowych dla kierunku studiów o profilu praktycznym, a w przypadku kierunku studiów o profilu ogólnoakademickim – jeżeli program kształcenia na tych studiach przewiduje praktyki	

25.	Łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach praktyk zawodowych na kierunku studiów o profilu praktycznym, a w przypadku kierunku studiów o profilu ogólnoakademickim – jeżeli program kształcenia na tych studiach przewiduje praktyki	
26.	<p>Łączna liczba punktów ECTS, większa niż 50% ich ogólnej liczby, którą student musi uzyskać:</p> <ul style="list-style-type: none"> • na kierunku o profilu ogólnoakademickim w ramach modułów zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki lub sztuki związanej z tym kierunkiem studiów, służących zdobywaniu przez studenta pogłębionej wiedzy oraz umiejętności prowadzenia badań naukowych; • na kierunku o profilu praktycznym w ramach modułów zajęć powiązanych z praktycznym przygotowaniem zawodowym, służących zdobywaniu 	
27.	Minimum kadrowe wraz z proporcją minimum kadrowego do liczby studentów	Załącznik minimum kadrowe

Informacje dodatkowe

28.	Ogólna charakterystyka kierunku	<p>Kształcenie dziennikarzy zapoczątkowane zostało na Uniwersytecie Śląskim w 1969 roku w formie dwuletniego studium podyplomowego.</p> <p>W roku 1975 została utworzona specjalizacja dziennikarska na kierunku studiów: nauki polityczne. Od tej pory datuje się kształcenie na Uniwersytecie Śląskim kandydatów do zawodu dziennikarskiego w ramach jednolitych studiów. 1 października 1977 roku powołana specjalna jednostka dydaktyczna i naukowo-badawcza – Zakład Dziennikarstwa.</p> <p>Obecnie w Instytucie Nauk Politycznych i Dziennikarstwa istnieją dwa Zakłady związane bezpośrednio z kształceniem dziennikarzy, a mianowicie: Zakład Dziennikarstwa i Zakład Komunikacji Społecznej. Obie jednostki dysponują kadrą dydaktyczno-naukową zapewniającą kształcenie studentów na kierunku „Dziennikarstwo i komunikacja społeczna” we wszystkich obszarach problemowych. Zajęcia warsztatowe prowadzone są przez doświadczonych dziennikarzy z redakcji prasy, radia i telewizji ze śląskiego regionu prasowo-wydawniczego. Zapleczem kadrowym dla prowadzenia przedmiotów politologicznych jest kadra naukowa Instytutu Nauk Politycznych i Dziennikarstwa.</p> <p>Zakład Dziennikarstwa i Zakład Komunikacji Społecznej dysponują kadrą dydaktyczną spełniającą wymogi minimum kadrowego do</p>
-----	---------------------------------	---

		<p>kształcenia na kierunku „Dziennikarstwo i komunikacja społeczna”. Zakład Dziennikarstwa jest znaną w Polsce jednostką naukową specjalizującą się od lat 70. ubiegłego wieku w badaniach nad dziennikarstwem i komunikowaniem lokalnym. Pracownicy Zakładu Komunikacji Społecznej są uznanymi specjalistami z zakresu komunikacji politycznej. Polskie szkolnictwo wyższe, w zakresie kształcenia, realizuje od kilku lat bolońską ideę edukacji w trybie 3-stopniowym. W związku z tym w obszarze funkcjonowania Uniwersytetu Śląskiego powstało kilka szkół niepublicznych, na których kształcą się zarówno studenci na 1 stopniu kierunku „Dziennikarstwo i komunikacja społeczna” i jak specjalizacje z zakresu dziennikarstwa oraz komunikacji społecznej. Po ich ukończeniu w województwie śląskim są bardzo ograniczone możliwości kształcenia na II stopniu. Dlatego też naturalnym staje się utworzenie zarówno I i II stopnia tego typu studiów na Uniwersytecie Śląskim.</p> <p>Absolwent studiów II stopnia ma ugruntować i poszerzyć wiedzę uzyskaną na studiach I stopnia. W wyniku realizacji programu na tym stopniu kształcenia, absolwent uzyska wiedzę, która umożliwi mu dobre funkcjonowanie na zmieniającym się rynku pracy. Absolwent posiada wiedzę umożliwiającą pracę nie tylko na stanowisku dziennikarza czy redaktora ale i kierownika lub zarządzania instytucjami medialnymi. Może to dotyczyć zarówno redakcji jak i większych struktur organizacyjnych. Absolwent posiada umiejętności i wiedzę, która mu pozwala rozumieć i poznać główne tendencje rozwojowe rynków medialnych jako całości jak i poszczególnych segmentów. Potrafi ocenić ich rolę w różnych aspektach funkcjonowania nowoczesnego społeczeństwa informacyjnego. Rozumie znaczenie obiegu informacji dla sprawnego zarządzania zarówno małymi grupami jak i większymi zbiorowościami. Absolwent potrafi wypełniać rolę dziennikarza jako zawodu zaufania publicznego. Posiada wiedzę i umiejętności umożliwiające mu podejmowanie samodzielnych decyzji, związanych z obiegiem informacji i wpływem środków masowej komunikacji na społeczeństwo. Potrafi sprostać wyzwaniom, które niesie dla zawodu dziennikarskiego, dynamicznie zmieniająca się rzeczywistość, zwłaszcza w wymiarze technologicznym. Absolwent potrafi samodzielnie organizować i przeprowadzać procedury badawcze, pozwalające na obiektywną ocenę funkcjonowania mediów masowych w całym przebiegu procesu komunikowania. Jest także w tym względzie profesjonalnie przygotowany do współpracy z ośrodkami badającymi media periodyczne. Absolwent posiada wiedzę i umiejętności do dalszego samokształcenia jak i do kontynuacji edukacji na studiach trzeciego stopnia.</p>
29.	Ogólna charakterystyka specjalności	
30.	Matryca pokrycia efektów kształcenia (pokrycie efektów kierunkowych przez efekty modułowe)	Załącznik nr 4

.....

(pieczęć i podpis Dziekana)