

PROGRAM KSZTAŁCENIA

1.	Nazwa kierunku	socjologia [Sociology]
2.	Cykl rozpoczęcia	2018/2019 (semestr zimowy) <i>Numer i data uchwały Rady Wydziału:</i>
3.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
4.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
5.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna
6.	Kod ISCED	0314 (Socjologia i kulturoznawstwo)

Efekty kształcenia

7.	Opis zakładanych efektów kształcenia	Załącznik nr 1
8.	Wzorcowe efekty kształcenia	

Program studiów

9.	Związek kierunku studiów ze strategią rozwoju, w tym misją uczelni	<p>Program kształcenia na kierunku Socjologia odpowiada misji i strategii Uniwersytetu Śląskiego, zgodnie z zapisem w dokumencie Strategia rozwoju Uniwersytetu Śląskiego, w zadania Instytutu Socjologii wpisana jest otwartość, kreatywność i innowacyjność w obszarze badań naukowych oraz kształceniu i wzbogacaniu oferty o oryginalne i innowacyjne programy studiów a także aktywne współdziałanie oraz wzmacnianie kontaktów z otoczeniem mające na celu wypracowanie dobrych praktyk w zakresie współpracy z pracodawcami. Działania Instytutu Socjologii bardzo dobrze korespondują z Misją Uniwersytetu Śląskiego, jaką jest działalność dla dobra powszechnego oraz wszechstronnego rozwoju miasta i regionu, - „Uniwersytet działa w przekonaniu, iż kształci nie tylko fachowców w określonych specjalnościach zawodowych, lecz także przyszłych uczestników życia publicznego i liderów mniejszych lub większych społeczności” - o czym świadczy nie tylko współpraca ze środowiskiem lokalnym (samorządy, instytucje, stowarzyszenia itd.) przy realizacji projektów badań naukowych organizacji konferencji i publikacji ale także dążenie do kształcenia ekspertów na rzecz środowiska lokalnego i ponad lokalnego czego efektem jest uruchomienie specjalności dedykowanej dla wszystkich tych, którzy pragną aktywnie uczestniczyć w życiu swojego miasta i kształtować jego obraz, łącząc doświadczenie akademickie z praktyczną wiedzą i działaniem. Program kształcenia kierunku Socjologia realizowany jest w duchu podstawowych zasad funkcjonowania Uniwersytetu Śląskiego, do których należą jedność nauki i dydaktyki oraz wolność nauczania i swoboda głoszenia poglądów. Podstawę programu stanowi proces dydaktyczny na najwyższym poziomie oraz prowadzenie badań naukowych przy współpracy z krajowymi i zagranicznymi ośrodkami akademickimi, kołami eksperckimi, jednostkami sektora publicznego i organizacjami non–profit. Kształcenie studentów na kierunku socjologia w różnych specjalnościach, dzięki współpracy z lokalnymi pracodawcami i społecznościami, elastycznie dopasowywane jest pod względem zapotrzebowania na specjalistów w wybranym zakresie. Wiedza teoretyczna w połączeniu z kompetencjami praktycznymi umożliwia absolwentom socjologii elastyczne przystosowywanie się do wymagań zmieniającego się rynku pracy. W kształceniu socjologów uwzględnia się aspekty związane z potrzebami wynikającymi z mobilności zawodowej absolwentów uczelni. Zgodnie ze strategią Uniwersytetu Śląskiego studia na kierunku Socjologia kształcą profesjonalnych praktyków, ludzi mądrych i odpowiedzialnych, przestrzegających uniwersalnych zasad moralnych, dążących do odkrywania i przekazywania prawdy, mających szerokie horyzonty intelektualne, tolerancyjnych i otwartych na odmienne poglądy i idee.</p>
10.	Liczba semestrów	6
11.	Tytuł zawodowy	licencjat

12.	Obszar (lub obszary kształcenia w przypadku studiów wspólnych lub interdyscyplinarnych) do którego(-ych) kierunek jest przyporządkowany oraz wiodącą dyscyplinę nauki lub sztuki na potrzeby systemu POL-on	obszar nauk społecznych [socjologia]
13.	Obszary, dziedziny nauki lub sztuki i dyscypliny naukowe lub artystyczne, do których odnoszą się efekty kształcenia dla danego kierunku studiów, ze wskazaniem procentowych udziałów, w jakich program studiów odnosi się do poszczególnych dziedzin nauki	<ul style="list-style-type: none"> • obszar nauk społecznych <ul style="list-style-type: none"> • nauki społeczne - 100% • socjologia
14.	Specjalności	socjologia miasta i regionu [Urban and Regional Sociology] socjologia organizacji i zarządzania [Sociology of Organization and Management] socjologia reklamy i komunikacja społeczna [Sociology of Advertising and Social Communication] wiedza o współczesnym społeczeństwie [Knowledge About Modern Society]
15.	Liczba punktów ECTS konieczna dla uzyskania kwalifikacji odpowiadających poziomowi studiów	socjologia miasta i regionu: 180, socjologia organizacji i zarządzania: 180, socjologia reklamy i komunikacja społeczna: 180, wiedza o współczesnym społeczeństwie: 180
16.	Procentowy udział liczby punktów ECTS dla każdego z obszarów kształcenia do którego odnoszą się efekty kształcenia w łącznej liczbie punktów ECTS	<u>socjologia miasta i regionu</u> obszar nauk społecznych - 100% <u>socjologia organizacji i zarządzania</u> obszar nauk społecznych - 100% <u>socjologia reklamy i komunikacja społeczna</u> obszar nauk społecznych - 100% <u>wiedza o współczesnym społeczeństwie</u> obszar nauk społecznych - 100%
17.	Procentowy udział liczby punktów ECTS uzyskiwanych w ramach wybieranych przez studenta modułów kształcenia w łącznej liczbie punktów ECTS	socjologia miasta i regionu: 35%, socjologia organizacji i zarządzania: 34%, socjologia reklamy i komunikacja społeczna: 30%, wiedza o współczesnym społeczeństwie: 36%
18.	Łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich i studentów	socjologia miasta i regionu: 80, socjologia organizacji i zarządzania: 80, socjologia reklamy i komunikacja społeczna: 83, wiedza o współczesnym społeczeństwie: 80

19.	Liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć z obszarów nauk humanistycznych lub nauk społecznych, nie mniejszą niż 5 punktów ECTS – w przypadku kierunków studiów przypisanych do obszarów innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub nauki społeczne	socjologia miasta i regionu: 142, socjologia organizacji i zarządzania: 137, socjologia reklamy i komunikacja społeczna: 119, wiedza o współczesnym społeczeństwie: 138
20.	Opis modułów kształcenia (wraz z przypisaniem do każdego modułu zakładanych efektów kształcenia i liczby punktów ECTS oraz sposobami weryfikacji zakładanych efektów kształcenia osiągniętych przez studenta)	Załącznik nr 2
21.	Plan studiów	Załącznik nr 3
22.	Warunki wymagane do ukończenia studiów z określoną specjalnością	<p><u>socjologia miasta i regionu</u> Program studiów określa wykaz przedmiotów obowiązkowych i przedmiotów do wyboru oraz dodatkowe wymagania do ukończenia studiów pierwszego stopnia.</p> <p>Punkty otrzymuje się zaliczając przedmioty obowiązkowe i przedmioty, które student sam wybiera w czasie studiowania. Ogólne zasady systemu punktowego ECTS (European Credit Transfer System), na którym oparty jest system punktowy, określają liczbę punktów na semestr w wysokości 30 punktów ECTS. Na studiach pierwszego stopnia należy uzyskać łącznie 180 punktów ECTS.</p> <p>Warunki ukończenia studiów Studia pierwszego stopnia na kierunku socjologia trwają 6 semestrów. Aby ukończyć studia pierwszego stopnia należy spełnić następujące warunki:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.zaliczyć przedmioty kierunkowe oraz przedmioty specjalnościowe 2.zrealizować dodatkowe wymagania zapisane w programie studiów 3.uzyskać co najmniej 180 punktów ECTS 4.zrealizować zapisaną w planie studiów liczbę godzin przewidzianą dla określonej specjalności 5.oraz zdać ustny egzamin dyplomowy (licencjacki) podczas tzw. obrony pracy licencjackiej. <p><u>socjologia organizacji i zarządzania</u> Program studiów określa wykaz przedmiotów obowiązkowych i przedmiotów do wyboru oraz dodatkowe wymagania do ukończenia studiów pierwszego stopnia.</p> <p>Punkty otrzymuje się zaliczając przedmioty obowiązkowe i przedmioty, które student sam wybiera w czasie studiowania. Ogólne zasady systemu punktowego ECTS (European Credit Transfer System), na którym oparty jest system punktowy, określają liczbę punktów na semestr w wysokości 30 punktów ECTS. Na studiach pierwszego stopnia należy uzyskać łącznie 180 punktów ECTS.</p> <p>Warunki ukończenia studiów</p>

		<p>Studia pierwszego stopnia na kierunku socjologia trwają 6 semestrów. Aby ukończyć studia pierwszego stopnia należy spełnić następujące warunki:</p> <ol style="list-style-type: none">1.zaliczyć przedmioty kierunkowe oraz przedmioty specjalnościowe2.zrealizować dodatkowe wymagania zapisane w programie studiów3.uzyskać co najmniej 180 punktów ECTS4.zrealizować zapisaną w planie studiów liczbę godzin przewidziana dla określonej specjalności5.oraz zdać ustny egzamin dyplomowy (licencjacki) podczas tzw. obrony pracy licencjackiej. <p><u>socjologia reklamy i komunikacja społeczna</u></p> <p>Program studiów określa wykaz przedmiotów obowiązkowych i przedmiotów do wyboru oraz dodatkowe wymagania do ukończenia studiów pierwszego stopnia.</p> <p>Punkty otrzymuje się zaliczając przedmioty obowiązkowe i przedmioty, które student sam wybiera w czasie studiowania. Ogólne zasady systemu punktowego ECTS (European Credit Transfer System), na którym oparty jest system punktowy, określają liczbę punktów na semestr w wysokości 30 punktów ECTS. Na studiach pierwszego stopnia należy uzyskać łącznie 180 punktów ECTS.</p> <p>Warunki ukończenia studiów</p> <p>Studia pierwszego stopnia na kierunku socjologia trwają 6 semestrów. Aby ukończyć studia pierwszego stopnia należy spełnić następujące warunki:</p> <ol style="list-style-type: none">1.zaliczyć przedmioty kierunkowe oraz przedmioty specjalnościowe2.zrealizować dodatkowe wymagania zapisane w programie studiów3.uzyskać co najmniej 180 punktów ECTS4.zrealizować zapisaną w planie studiów liczbę godzin przewidziana dla określonej specjalności5.oraz zdać ustny egzamin dyplomowy (licencjacki) podczas tzw. obrony pracy licencjackiej. <p><u>wiedza o współczesnym społeczeństwie</u></p> <p>Program studiów określa wykaz przedmiotów obowiązkowych i przedmiotów do wyboru oraz dodatkowe wymagania do ukończenia studiów pierwszego stopnia.</p> <p>Punkty otrzymuje się zaliczając przedmioty obowiązkowe i przedmioty, które student sam wybiera w czasie studiowania. Ogólne zasady systemu punktowego ECTS (European Credit Transfer System), na którym oparty jest system punktowy, określają liczbę punktów na semestr w wysokości 30 punktów ECTS. Na studiach pierwszego stopnia należy uzyskać łącznie 180 punktów ECTS.</p> <p>Warunki ukończenia studiów</p> <p>Studia pierwszego stopnia na kierunku socjologia trwają 6 semestrów. Aby ukończyć studia pierwszego stopnia należy spełnić następujące warunki:</p> <ol style="list-style-type: none">1.zaliczyć przedmioty kierunkowe oraz przedmioty specjalnościowe2.zrealizować dodatkowe wymagania zapisane w programie studiów3.uzyskać co najmniej 180 punktów ECTS4.zrealizować zapisaną w planie studiów liczbę godzin przewidziana dla określonej specjalności5.oraz zdać ustny egzamin dyplomowy (licencjacki) podczas tzw. obrony pracy licencjackiej.
23.	Organizacja procesu uzyskania dyplomu	<ul style="list-style-type: none">• Za pracę dyplomową może być uznana wyłącznie praca przygotowana samodzielnie przez studenta. Przy ustalaniu tematu pracy dyplomowej brane są pod uwagę zainteresowania naukowe studenta, programy badawcze instytutu oraz możliwości w zakresie opieki naukowej nad daną pracą dyplomową. Student sam dokonuje wyboru tematu, który później konsultuje z wybranym opiekunem w celu

ustalenia trafności hipotez, poprawności zamysłu metodologicznego i możliwości realizacji badań lub projektu socjalnego, itp. Wymogi formalne związane ze składaniem pracy dyplomowej regulowane są zarządzeniami Rektora UŚ.

- Student dokonuje wyboru promotora pracy dyplomowej z listy dostępnych zajęć seminaryjnych w danym roku akademickim a następnie rejestruje się na wybrane seminarium w systemie USOS. Opiekunowie prac wybierani są przez studentów drogą elektroniczną poprzez zapisy. Liczba miejsc jest dostosowana do liczebności studentów, występują ograniczenia liczbowe w wielkości grup na seminariach dyplomowych i magisterskich, co jest podyktowane dbałością o równomierne obciążenie prowadzących i co za tym idzie zwiększenie jakości przeprowadzanych zajęć. W sytuacji, gdy studentowi bardzo zależy na współpracy z określonym opiekunem, ze względu na zakres tematyczny pracy pokrywający się ze specjalizacją wykładowcy, jest możliwość rozpatrzenia prośby studenta pozytywnie również w przypadku wyczerpania limitu miejsc.
- Moduł seminarium dyplomowe A-C dla studentów pierwszego stopnia rozpoczyna się w 4 semestrze.
- Opiekę nad pracą sprawuje promotor, który odpowiada za merytoryczną i formalną poprawność pracy. Promotorem pracy licencjackiej może być osoba posiadająca co najmniej stopień naukowy doktora, osoba ta jest powołana do pełnienia tej funkcji przez Dziekana na wniosek dyrekcji Instytutu.
- Temat pracy dyplomowej ustalany jest z promotorem w części A modułu, gdzie po wstępnym zarysowaniu problematyki pracy następuje przygotowanie koncepcji pracy dyplomowej przez studenta.
- Studenci piszący prace empiryczne w okresie wakacyjnym przeprowadzają badania terenowe.
- Na trzecim roku studenci pracują nad częścią teoretyczną pracy oraz opracowują zebrany materiał empiryczny z wykorzystaniem pakietu statystycznego w ramach modułu: seminarium dyplomowe części B i C.
- Po przyjęciu pracy dyplomowej przez promotora Zastępcę Dyrektora ds. Dydaktycznych kieruje pracę do recenzji oraz wspólnie z promotorem ustala termin obrony zgodnie z przyjętym w danym roku akademickim harmonogramem.
- Oceny pracy dyplomowej dokonują promotorzy oraz recenzenci. Recenzenci prac są wyznaczani drogą formalną zgodnie z ich kompetencjami odnośnie tematyki prac zaakceptowanych do obrony, posiadający co najmniej stopień naukowy doktora. W przypadku, jeśli recenzent negatywnie ocenił pracę dyplomową, dziekan powołuje drugiego recenzenta. Jeśli drugi recenzent wystawił pracy dyplomowej ocenę pozytywną, dziekan dopuszcza studenta do egzaminu dyplomowego. Jeśli drugi recenzent ocenił pracę negatywnie, nie może ona być podstawą ukończenia studiów. W tym przypadku student musi przygotować nową pracę dyplomową.
- Po zrealizowaniu planu studiów i programu nauczania oraz uzyskaniu pozytywnych ocen pracy dyplomowej student przystępuje do ustnego egzaminu dyplomowego przed komisją składającą się z przewodniczącego, promotora i recenzenta.
- Egzamin dyplomowy odbywa się przed powołaną przez dziekana komisją, w której skład wchodzi co najmniej trzy osoby, w tym: przewodniczący, promotor i recenzent. Przynajmniej jeden z członków komisji posiada stopień doktora habilitowanego lub tytuł profesora. Egzamin dyplomowy jest egzaminem ustnym i składa się z dwóch części:
 1. część jawna egzaminu dyplomowego obejmuje:
 - odpowiedzi dyplomanta na trzy pytania egzaminacyjne, w tym jedno odnoszące się do przedstawionej przez studenta ustnej i/lub elektronicznej prezentacji pracy dyplomowej;
 2. w części niejawnej komisja uzgadnia i ustala:
 - ocenę pracy dyplomowej,
 - ocenę egzaminu dyplomowego,
 - ostateczny wynik studiów.
- Komisja ustala końcową ocenę na dyplomie na podstawie protokołu z egzaminu dyplomowego. Ukończenie studiów następuje z chwilą złożenia egzaminu dyplomowego z wynikiem co najmniej dostatecznym. Absolwent otrzymuje dyplom ukończenia studiów wyższych odpowiedniego stopnia.
- Zgodnie z Zarządzeniem Rektora UŚ student jest zobowiązany do złożenia w jednostce dydaktycznej trzech jednakowych egzemplarzy pracy dyplomowej, podpisanych własnoręcznie przez studenta i kierującego pracą. Jeden egzemplarz pracy przeznaczony jest dla kierującego pracą, drugi dla recenzenta i trzeci do akt studenta. Wszystkie egzemplarze powinny być wydrukowane dwustronnie oraz zbindowane. Egzemplarz pracy przekazywany do akt po pisemnej akceptacji promotora potwierdzonej własnoręcznym podpisem wraz z datą przyjęcia pracy powinien także posiadać załączoną płytę CD z elektroniczną wersją pracy z

		<p>plikiem, z którego dokonano wydruku; strona tytułowa pracy i strona druga pracy zawierająca oświadczenia studenta oraz słowa kluczowe, wykonywane są wg wzoru stanowiącego załącznik nr 1 do Zarządzenie Rektora UŚ nr 68 /2010.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dziekanat wystawia dyplom ukończenia studiów. • Pozostałe kwestie reguluje „Regulamin studiów w Uniwersytecie Śląskim”
24.	<p>Wymiar, zasady i forma odbywania praktyk zawodowych dla kierunku studiów o profilu praktycznym, a w przypadku kierunku studiów o profilu ogólnoakademickim – jeżeli program kształcenia na tych studiach przewiduje praktyki</p>	<p><u>sociologia miasta i regionu</u> Na kierunku socjologia do zajęć obowiązkowych zalicza się odbycie 4 tygodniowych praktyk wakacyjnych, które są częścią modułów: "Przygotowanie praktyk (15 godz. w semestrze 4) oraz "Opracowanie praktyk (15 godz. w semestrze 5). Zaliczenie praktyk terenowych odbywa się na podstawie dokumentów wskazanych przez opiekuna praktyk. Pozostałe kwestie reguluje „Regulamin studiów w Uniwersytecie Śląskim”.</p> <p><u>sociologia organizacji i zarządzania</u> Na kierunku socjologia do zajęć obowiązkowych zalicza się odbycie 4 tygodniowych praktyk wakacyjnych, które są częścią modułów: "Przygotowanie praktyk (15 godz. w semestrze 4) oraz "Opracowanie praktyk (15 godz. w semestrze 5). Zaliczenie praktyk terenowych odbywa się na podstawie dokumentów wskazanych przez opiekuna praktyk. Pozostałe kwestie reguluje „Regulamin studiów w Uniwersytecie Śląskim”.</p> <p><u>sociologia reklamy i komunikacja społeczna</u> Na kierunku socjologia do zajęć obowiązkowych zalicza się odbycie praktyk, których wymiar i charakter różnią się w zależności od specjalności wybranej przez studentów. Dla studentów specjalności Socjologia reklamy i komunikacja społeczna praktyki trwają 4 tygodnie i są realizowane w instytucjach związanych z środowiskiem reklamy, szeroko rozumianą komunikacją społeczną, public relations, co ma pozwolić na zdobycie wiedzy teoretycznej oraz praktycznej w zakresie komunikowania społecznego oraz poznanie zasad rządzących rynkiem reklamy. Zaliczenie praktyk zawodowych odbywa się na podstawie dokumentów: Dzienniczka praktyk oraz Sprawozdania studenta z praktyk wypełnianych przez studentów oraz Karty ocen wypełnianej przez instruktora praktyki. Pozostałe kwestie reguluje „Regulamin studiów w Uniwersytecie Śląskim”</p> <p><u>wiedza o współczesnym społeczeństwie</u> Na kierunku socjologia do zajęć obowiązkowych zalicza się odbycie 4 tygodniowych praktyk wakacyjnych, które są częścią modułów: "Przygotowanie praktyk (15 godz. w semestrze 4) oraz "Opracowanie praktyk (15 godz. w semestrze 5). Zaliczenie praktyk terenowych odbywa się na podstawie dokumentów wskazanych przez opiekuna praktyk. Pozostałe kwestie reguluje „Regulamin studiów w Uniwersytecie Śląskim”.</p>
25.	<p>Łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach praktyk zawodowych na kierunku studiów o profilu praktycznym, a w przypadku kierunku studiów o profilu ogólnoakademickim – jeżeli program kształcenia na tych studiach przewiduje praktyki</p>	<p>sociologia miasta i regionu: 3, sociologia organizacji i zarządzania: 3, sociologia reklamy i komunikacja społeczna: 4, wiedza o współczesnym społeczeństwie: 3</p>

26.	<p>Łączna liczba punktów ECTS, większa niż 50% ich ogólnej liczby, którą student musi uzyskać:</p> <ul style="list-style-type: none"> • na kierunku o profilu ogólnoakademickim w ramach modułów zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki lub sztuki związanej z tym kierunkiem studiów, służących zdobywaniu przez studenta pogłębionej wiedzy oraz umiejętności prowadzenia badań naukowych; • na kierunku o profilu praktycznym w ramach modułów zajęć powiązanych z praktycznym przygotowaniem zawodowym, służących zdobywaniu 	<p>socjologia miasta i regionu: 129, socjologia organizacji i zarządzania: 113, socjologia reklamy i komunikacja społeczna: 112, wiedza o współczesnym społeczeństwie: 120</p>
27.	<p>Minimum kadrowe wraz z proporcją minimum kadrowego do liczby studentów</p>	<p>Załącznik minimum kadrowe</p>

Informacje dodatkowe

28.	<p>Ogólna charakterystyka kierunku</p>	<p>Studia pierwszego stopnia na kierunku SOCJOLOGIA na Uniwersytecie Śląskim są osadzone w obszarze nauk społecznych i mają profil ogólnoakademicki. Kształcenie studentów jest zorientowane na przekazanie im ogólnej wiedzy na temat otaczającego świata, pozwalającej na diagnozowanie i rozumienie zjawisk, problemów i procesów społecznych oraz wykształcenie umiejętności zdobywania, gromadzenia, analizowania tej wiedzy. Absolwent jest wyposażony w kompetencje pozwalające mu na wykorzystanie wiedzy poprzez rozpatrywanie i interpretowanie zmian, jakim podlega społeczeństwo w kontekście podstawowych kategorii teoretycznych wchodzących w zakres socjologii ogólnej oraz – w zależności od ukończonej specjalności – poszczególnych subdyscyplin socjologii. Absolwent potrafi nie tylko analizować zjawiska i procesy społeczne, przewidywać ich konsekwencje i reagować na nie, ale też stosuje zdobytą wiedzę w działaniach praktycznych, polegających na projektowaniu i prowadzeniu badań socjologicznych, kampanii społecznych, a także w kierowaniu zespołem ludzkim i organizacją pracy w zespole. W ramach kierunku kształtowana jest także wiedza uzupełniająca, obejmująca przygotowanie w zakresie filozofii, logiki, etyki, psychologii, które absolwent może wykorzystać do rozwiązania problemów, z którymi spotka się w przyszłej pracy zawodowej. Kształcenie studentów socjologii jest ponadto zorientowane na wytworzenie i ugruntowanie postaw prospołecznych i gotowości do uczestniczenia w zmianach na poziomie lokalnym, regionalnym i ponadregionalnym. Poza wiedzą i kompetencjami wspólnymi dla wszystkich absolwentów studiów socjologicznych pierwszego stopnia na Uniwersytecie Śląskim, absolwent posiada przygotowanie i umiejętności działania odpowiadające wybranej specjalności.</p>
29.	<p>Ogólna charakterystyka specjalności</p>	<p><u>socjologia miasta i regionu</u> Kształcenie w ramach specjalności Socjologia Miasta i Regionu zakłada nabycie przez studentów kompetencji i odpowiednich umiejętności działania w obszarze socjologii społeczności lokalnych, ze szczególnym uwzględnieniem problemów występujących na poziomie miasta i regionu, tj. szanse i zagrożenia rozwoju gospodarczego, aktywność obywatelska mieszkańców i in. Student zyskuje w szczególności wiedzę na temat struktur i funkcjonowania miejskich zbiorowości terytorialnych oraz społecznych uwarunkowań ich</p>

rozwoju, a także działalności instytucji władzy i administracji publicznej. Dzięki wiedzy na temat zjawisk i procesów, jakim podlegają te struktury społeczne, student nabywa umiejętność analizowania i diagnozowania procesów zachodzących w bezpośrednim otoczeniu społecznym oraz kwalifikacje do realizacji zadań związanych z poprawą jakości życia i budową kapitału społecznego mieszkańców oraz potrafi przewidywać konsekwencje związane z zagrożeniami dla regionów i społeczności lokalnych. Program kształcenia zakłada ponadto nabycie praktycznych umiejętności w zakresie wykorzystywania badań i analiz socjologicznych do rozwiązywania problemów społeczności lokalnych i samorządu terytorialnego.

Specjalność ta przygotowuje do pracy w: instytucjach administracji publicznej, w jednostkach samorządowych urzędów gmin, starostw, w instytucjach kultury, w organizacjach pozarządowych, ośrodkach badań opinii społecznej oraz jako specjalista/doradca w zakresie: tworzenia programów strategii rozwoju lokalnego i regionalnego oraz projektów dotyczących tworzenia inicjatyw obywatelskich.

sociologia organizacji i zarządzania

Kształcenie w ramach specjalności Socjologia Organizacji i Zarządzania dostarcza studentom kompetencji oraz umiejętności działania w zakresie rozpoznawania i wyjaśniania zjawisk oraz procesów gospodarczych zachodzących w organizacjach, jak również uwarunkowań realizacji funkcji zarządzania w organizacjach. Specjalność wykazuje szczególne powiązanie z takimi dziedzinami, jak ekonomia, psychologia i marketing, co daje podstawy zrozumienia procesów gospodarczych.

Program specjalności obejmuje zarówno teoretyczną wiedzę opisującą relacje między społeczeństwem a gospodarką w makroskali, jak również wiedzę na temat stosunków społecznych między głównymi aktorami w sferze ekonomicznej, w tym również wiedzę na temat stosunków wewnątrz przedsiębiorstwa. Absolwent potrafi określić społeczne i psychologiczne uwarunkowania zachowań tych aktorów w różnych sytuacjach, w szczególności w warunkach zmiany strukturalnej, ma również wiedzę na temat mechanizmów i procesów rynku pracy. Kształcenie zorientowane jest m.in. na zdobycie wiedzy na temat tworzenia ścieżek rozwoju zawodowego, motywowania pracowników oraz budowania zespołu. Akcent położony zostaje ponadto na nabycie przez absolwentów umiejętności wypracowywania i stosowania procedur badawczych pozwalających na ewaluowanie i diagnozowanie potrzeb pracowników przedsiębiorstw działających w warunkach gospodarki rynkowej.

Specjalność przygotowuje do pracy: w małych, średnich i dużych przedsiębiorstwach na stanowiskach specjalistycznych w systemie zarządzania, na stanowiskach kierowników/menedżerów średniego i wyższego szczebla; jako specjaliści do spraw selekcji i rekrutacji, rozwoju kadr, public relations, marketingu oraz promocji firmy; w firmach konsultingowych jako konsultanci i doradcy zawodowi; w instytucjach pomocowych związanych z rynkiem pracy (np. urzędy pracy); ośrodkach badań i analiz rynku; w organizacjach pozarządowych.

sociologia reklamy i komunikacja społeczna

Specjalność Socjologia reklamy i komunikacja społeczna ma charakter interdyscyplinarny zarówno w dziedzinie wiedzy, jak i praktyki. Wykazuje szczególne powiązanie z takimi obszarami kształcenia jak nauka o komunikowaniu, marketing i psychologia. Koncentruje się na procesie rozumienia, analizowania i interpretowania wymiarów komunikowania społecznego, takich jak: komunikacja interpersonalna, komunikacja w organizacji, komunikacja polityczna i komunikacja medialna. Specjalność ta przygotowuje do pracy w agencjach reklamowych i domach mediowych, organach administracji publicznej i instytucjach medialnych.

Podstawowym celem kształcenia jest przygotowanie do profesjonalnego wykonywania zawodu socjologa w zakresie komunikowania społecznego. Akcent jest położony na zdobycie wiedzy, umiejętności i kompetencji pozwalających studentom na rozumienie i interpretowanie procesów komunikowania, skuteczne rozwiązywanie problemów związanych z komunikacją interpersonalną, medialną, polityczną i organizacyjną oraz wyjaśnianie zjawisk społecznych.

Kształcenie studentów jest zorientowane na wytworzenie i ugruntowanie gotowości do uczestniczenia w zmianach na poziomie lokalnym, regionalnym i ponadregionalnym.

wiedza o współczesnym społeczeństwie



		<p>Kształcenie w ramach specjalności Wiedza o współczesnym społeczeństwie zakłada nabycie przez studentów kompetencji i odpowiednich umiejętności działania w obszarze szczegółowych subdyscyplin socjologii, m.in. makro- i mikrosocjologii, socjologii polityki i socjologii problemów społecznych, socjologii kultury i socjologii rodziny, metodologii i metod badań społecznych, a także filozofii i psychologii społecznej. Wykazuje szczególne powiązanie z takimi dziedzinami, jak polityka społeczna, demografia, ekonomia, prawo, antropologia, dzięki czemu student ma lepiej zrozumieć mechanizmy powstawania problemów społecznych, a także nabyć wiedzę pozwalającą na identyfikowanie zależności zachodzących pomiędzy poszczególnymi problemami socjologicznymi. Program specjalności z jednej strony koncentruje się na teoretycznych podstawach zjawisk i procesów społecznych, z drugiej – na wykształceniu pewnych umiejętności praktycznych i nabyciu przez studentów specjalistycznych kwalifikacji w zakresie wybranej specjalności. Akcent położony jest tu na umiejętność diagnozowania oraz socjologicznego analizowania wybranych zagadnień w kontekście politologicznym, kulturowym, ekonomicznym, prawnym itp. Dzięki temu absolwent potrafi wypracowywać procedury badawcze, służące rozpoznaniu skali i specyfiki konkretnych problemów socjologicznych. Umie też formułować zalecenia i rekomendacje praktyczne odnoszące się do rozpoznawanych problemów socjologicznych.</p> <p>Specjalność ta przygotowuje do pracy w: administracji publicznej, krajowych i międzynarodowych organizacjach III sektora, ośrodkach badania opinii publicznej, w instytucjach i organizacjach pozarządowych działających w sferze kultury, kontaktów międzykulturowych, w placówkach upowszechniania kultury, w instytucjach zajmujących się polityką społeczną (na szczeblu centralnym i lokalnym), agendach rządowych, lokalnych i organizacjach pozarządowych zajmujących się rozwiązywaniem problemów młodzieży, organizacjach zajmujących się marginalizacją społeczną i przeciwdziałaniem wykluczeniu społecznemu.</p>
30.	Matryca pokrycia efektów kształcenia (pokrycie efektów kierunkowych przez efekty modułowe)	Załącznik nr 4

.....
(pieczęć i podpis Dziekana)