1.	**Nazwa kierunku**	**doradztwo i infobrokerstwo historyczne**
2.	Cykl rozpoczęcia	2016/2017 (semestr zimowy)
3.	Rok akademicki od którego obowiązuje zmieniony plan studiów	—
4.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna
7.	Kod ISCED	0222 (Historia i archeologia)

Grupa treści kierunkowych

							I rok						II rok						III rok					
			rodzaj zajęć				semestr 1			semestr 2			semestr 3			semestr 4			semestr 5			semestr 6		
Lp.	Nazwa modułu	E/Z	Razem	W	I	Razem ECTS	W	I	E	W	I	E	W	I	E	W	I	E	W	I	E	W	I	E
1	Archiwa cyfrowe (wybrany region/epoka)	Z	15	15		3	15		3															
2	Podstawy wiedzy o kulturze i nauce (starożytność)	E	45	15	30	5	15	30	5															
3	Popularyzacja wiedzy historycznej (starożytność)	E	40	20	20	4	20	20	4															
4	Prawo autorskie i ochrona własności intelektualnej w pracy doradcy i infobrokera historycznego	Z	30	15	15	3	15	15	3															
5	Retoryka i emisja głosu w pracy doradcy i infobrokera historycznego	Z	30		30	3		30	3															
6	Wybrane zagadnienia z etnologii	Z	30	15	15	4	15	15	4															
7	Zajęcia projektowe 1	Z	15		15	2		15	2															
8	Ilościowa i jakościowa analiza danych (elementy statystyki)	Z	60		60	6		30	3					30	3									
9	Biblioteki i muzea cyfrowe (wybrany region/epoka)	Z	30	15	15	3				15	15	3												
10	Interpretacja zabytków i dzieł sztuki	Z	45	15	30	4				15	30	4												
11	Podstawy działalności wydawniczej (forma tradycyjna i rynek e-publikacji)	Z	30	15	15	3				15	15	3												
12	Podstawy wiedzy o kulturze i nauce (średniowiecze powszechne)	E	40	20	20	4				20	20	4												
13	Podstawy wiedzy o kulturze i nauce (średniowiecze ziem polskich)	E	40	20	20	4				20	20	4												
14	Popularyzacja wiedzy historycznej (średniowiecze)	E	40	20	20	4				20	20	4												
15	Poszukiwania genealogiczne	Z	45	15	30	5				15	30	5												
16	Wykład monograficzny 1	Z	15	15		1				15		1												
17	Interpretacja krajobrazu historyczno-kulturowego (wybrany region)	Z	30	15	15	3							15	15	3									
18	Podstawy wiedzy o kulturze i nauce (nowożytność powszechna XVI-XVII w.)	E	40	20	20	4							20	20	4									
19	Podstawy wiedzy o kulturze i nauce (nowożytność ziem polskich XVI-XVII w.)	E	40	20	20	4							20	20	4									
20	Popularyzacja wiedzy historycznej (nowożytność XVI-XVIII w.)	E	40	20	20	4							20	20	4									
21	Pracownia dyplomowa	Z	30		30	3								30	3									
22	Prasa jako historyczne źródło informacji (wybrana epoka)	Z	20	10	10	2							10	10	2									
23	Zajęcia projektowe 2	Z	15		15	2								15	2									
24	Elementy warsztatu naukowego historyka	Z	30		30	3											30	3						
25	Informacja archiwalna	Z	15		15	2											15	2						
26	Mapy jako źródło wiedzy historycznej (wybrana epoka)	Z	20	10	10	2										10	10	2						
27	Pieniądz jako źródło wiedzy historycznej	Z	20	10	10	2										10	10	2						
28	Podstawy edytorstwa komputerowego	Z	30		30	3											30	3						
29	Podstawy wiedzy o kulturze i nauce (nowożytność powszechna XIX w.)	E	40	20	20	4										20	20	4						
30	Podstawy wiedzy o kulturze i nauce (nowożytność ziem polskich XIX w.)	E	40	20	20	4										20	20	4						
31	Popularyzacja wiedzy historycznej (nowożytność XIX w.)	E	40	20	20	4										20	20	4						

Grupa treści kierunkowych

Lp.	Nazwa modułu	E/Z	rodzaj zajęć: Razem	W	I	Razem ECTS	I rok, semestr 1: W	I	E	semestr 2: W	I	E	II rok, semestr 3: W	I	E	semestr 4: W	I	E	III rok, semestr 5: W	I	E	semestr 6: W	I	E
32	Seminarium 1	Z	30		30	3											30	3						
33	Wykład monograficzny 2	Z	15	15		1										15		1						
34	Etyka w działalności promocyjnej i informacyjnej	Z	15		15	2														15	2			
35	Podstawy wiedzy o kulturze i nauce (ziem polskich w XX w.)	E	40	20	20	4													20	20	4			
36	Podstawy wiedzy o kulturze i nauce (powszechna XX w.)	E	40	20	20	4													20	20	4			
37	Popularyzacja wiedzy historycznej (I poł. XX w.)	E	40	20	20	4													20	20	4			
38	Popularyzacja wiedzy historycznej (po 1945 roku)	E	40	20	20	4													20	20	4			
39	Projektowanie tras i imprez w kontekście historycznym (wybrany region)	Z	30		30	3														30	3			
40	Seminarium 2	Z	30		30	4														30	4			
41	Zajęcia ogólnouczelniane	Z	30	30		3													30		3			
42	Zajęcia projektowe 3	Z	15		15	2														15	2			
43	Blogi jako element prosumpcji informacji (zajęcia e-learningowe)	Z	30		30	3																	30	3
44	Podstawy komunikacji społecznej i medialnej	Z	20		20	2																	20	2
45	Podstawy zarządzania i marketingu w pracy doradcy i infobrokera historycznego	Z	20		20	2																	20	2
46	Projektowanie stron i portali internetowych	Z	30		30	3																	30	3
47	Rola mediów w promocji historii wybranego regionu/epoki	Z	30		30	3																	30	3
48	Seminarium 3	E	30		30	13																	30	13
49	Trening umiejętności interpersonalnych	Z	30		30	3																	30	3
50	Wykład monograficzny 3	Z	15	15		1																15		1
	RAZEM Grupa treści kierunkowych:		**1530**	**520**	**1010**	**168**	**80**	**155**	**27**	**135**	**150**	**28**	**85**	**160**	**25**	**95**	**185**	**28**	**110**	**170**	**30**	**15**	**190**	**30**

Praktyki i zajęcia terenowe

Lp.	Nazwa modułu	E/Z	rodzaj zajęć: Razem	W	I	Razem ECTS	I rok, semestr 1: W	I	E	semestr 2: W	I	E	II rok, semestr 3: W	I	E	semestr 4: W	I	E	III rok, semestr 5: W	I	E	semestr 6: W	I	E
1	Praktyka zawodowa	Z	30		30	2								30	2									
	RAZEM Praktyki i zajęcia terenowe:		**30**	**0**	**30**	**2**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**30**	**2**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**

Inne wymagania

Lp.	Nazwa modułu	E/Z	rodzaj zajęć: Razem	W	I	Razem ECTS	I rok, semestr 1: W	I	E	semestr 2: W	I	E	II rok, semestr 3: W	I	E	semestr 4: W	I	E	III rok, semestr 5: W	I	E	semestr 6: W	I	E
1	Język obcy nowożytny 1	Z	30		30	2		30	2															
2	Technologia informacyjna	Z	30		30	1		30	1															
3	Język obcy nowożytny 2	Z	30		30	2					30	2												
4	Język obcy nowożytny 3	Z	30		30	2								30	2									
5	Wychowanie fizyczne	Z	30		30	1								30	1									

6	Język obcy nowożytny 4	Z	30		30	2											30	2							
	RAZEM Inne wymagania:		**180**	**0**	**180**	**10**	**0**	**60**	**3**	**0**	**30**	**2**	**0**	**60**	**3**	**0**	**30**	**2**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
	RAZEM SEMESTRY:		**1740**	**520**	**1220**	**180**	**295**		**30**	**315**		**30**	**335**		**30**	**310**		**30**	**280**		**30**	**205**		**30**
OGÓŁEM							**1740**																	

Studia kończą się nadaniem tytułu zawodowego licencjata na kierunku doradztwo i infobrokerstwo historyczne.

Legenda:
Każdy semestr składa się z 15 tygodni
E/Z - egzamin/zaliczenie
E - punkty ECTS
W - wykład, I - pozostałe formy zajęć różne od wykładu (ćwiczenia, laboratorium, konwersatorium, seminarium, proseminarium, lektorat, ćwiczenia terenowe, warsztat, praktyka, tutoring)

Plan studiów zatwierdzony przez Radę Wydziału w dniu 19.01.2016 r.

Otrzymują:

1. Dział Kształcenia
2. Wydział Nauk Społecznych
3. Dziekanat

..... (pieczęć i podpis Dyrektora Instytutu)

..... (pieczęć i podpis Dziekana)