

Efekty kształcenia dla:

1.	Nazwa kierunku	dziennikarstwo i komunikacja społeczna
2.	Cykl rozpoczęcia	2018/2019 (semestr zimowy)
3.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
4.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki

Kod efektu kształcenia kierunku	Efekty kształcenia Po ukończeniu studiów pierwszego stopnia o profilu ogólnoakademickim na kierunku studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna absolwent:	Kody efektów kształcenia obszarów do których odnosi się efekt kierunkowy
WIEDZA		
W01	zna podstawową terminologię używaną w nauce o mediach i rozumie jej źródła oraz zastosowanie w obrębie pokrewnych dyscyplin naukowych zajmujących się badaniem zjawiska komunikowania i komunikowania się	H1A_W02, S1A_W01
W02	ma podstawową wiedzę o głównych kierunkach rozwoju i najważniejszych nowych osiągnięciach w zakresie nauki o mediach i komunikacji społecznej	H1A_W06, S1A_W01, S1A_W03
W03	ma podstawową wiedzę co do miejsca nauki o mediach w systemie nauk oraz o jej przedmiotowych i metodologicznych związkach z innymi dyscyplinami naukowymi	H1A_W02, H1A_W05, S1A_W01
W04	ma uporządkowaną wiedzę na temat zjawiska komunikacji, jego historycznego rozwoju oraz filozoficznych, społeczno-kulturowych, politycznych, ekonomicznych i technologicznych podstaw	H1A_W03, S1A_W03
W05	ma podstawową wiedzę z perspektywy historycznej i współczesnej o roli człowieka w życiu społecznym oraz jego interakcjach z otoczeniem społecznym również w wymiarze komunikacyjnym i zasady ich funkcjonowania	H1A_W05, S1A_W05
W06	ma podstawową wiedzę o różnych rodzajach struktur i instytucji społecznych, w szczególności podstawowych elementach określających ich funkcjonowanie oraz roli komunikacji w ich działaniu	S1A_W02, S1A_W03
W07	ma podstawową wiedzę o relacjach między instytucjami i strukturami społecznymi na poziomie lokalnym, regionalnym, krajowym, międzynarodowym i międzykulturowym ze szczególnym uwzględnieniem aspektu komunikacyjnego	S1A_W03, S1A_W04
W08	posiada wiedzę o państwie, władzy, polityce, administracji, prawie, a także o zasadach funkcjonowania systemu politycznego oraz innych organizacji i instytucji społeczno-politycznych w wymiarze polskim, europejskim i światowym	S1A_W02, S1A_W03, S1A_W07
W09	zna metody i narzędzia, w tym techniki pozyskiwania danych, właściwe dla dziedzin i dyscyplin naukowych zajmujących się zjawiskiem komunikacji społecznej, umożliwiające opisywać struktury i instytucje społeczne oraz procesy w nich i między nimi zachodzące, ze szczególnym uwzględnieniem aspektu komunikacyjnego	H1A_W05, S1A_W03, S1A_W06
W10	ma wiedzę o istocie dyskursu publicznego	S1A_W06, S1A_W07
W11	zna podstawowe teorie dotyczące komunikacji społecznej, rozumie różnorodność i złożoność tego procesu oraz wieloaspektowe uwarunkowania	S1A_W07, S1A_W08
W12	zna i rozumie organizację oraz funkcjonowanie systemów komunikacyjnych od poziomu lokalnego do międzykulturowego	S1A_W08, S1A_W09
W13	ma świadomość kompleksowej natury znaków, w tym języka naturalnego, oraz złożoności i historycznej zmienności ich znaczeń	H1A_W09, S1A_W07
W14	ma podstawową wiedzę o teoriach kultury, instytucjach kultury oraz orientację we współczesnym życiu kulturalnym	H1A_W10, S1A_W02
W15	zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej, ze szczególnym uwzględnieniem prawa autorskiego oraz prawa mediów	H1A_W08, S1A_W10
W16	ma wiedzę na temat norm i zasad etycznych, zwłaszcza w zawodzie dziennikarza i pokrewnych profesji	S1A_W07, S1A_W10
W17	ma podstawową wiedzę na temat konieczności stałego doskonalenia wiedzy i planowania własnego rozwoju w warunkach zmieniającej się rzeczywistości społecznej i komunikacyjnej	S1A_W08, S1A_W11
W18	zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, wykorzystującej wiedzę z zakresu dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla studiowanego kierunku studiów	S1A_W11
UMIEJĘTNOŚCI		
U01	odwołując się do podstawowej wiedzy teoretycznej z zakresu nauki o mediach oraz innych nauk społecznych (politologia, socjologia, ekonomia), a także humanistycznych (filozofia, historia) potrafi interpretować polityczne, prawne, ekonomiczne i kulturowe aspekty zjawisk społecznych zwłaszcza w aspekcie dokonujących się zmian w komunikacji społecznej	S1A_U01
U02	potrafi wykorzystywać podstawową wiedzę teoretyczną z zakresu nauki o mediach oraz powiązanych z nią dyscyplin naukowych i pozyskiwać dane do analizowania konkretnych procesów i zjawisk społecznych (kulturowych, politycznych, prawnych, gospodarczych) w celu analizowania, interpretowania procesów komunikacyjnych	S1A_U02

U03	potrafi właściwie analizować przyczyny i przebieg konkretnych procesów i zjawisk społecznych (kulturowych, politycznych, prawnych, gospodarczych); posiada zdolność analizowania i wyjaśniania mechanizmów funkcjonowania człowieka w różnych strukturach społecznych; potrafi analizować podstawowe strategie działań praktycznych w odniesieniu do różnych form, sposobów i typów procesów komunikacyjnych	S1A_U03, S1A_U08
U04	posiada podstawowe umiejętności badawcze pozwalające na analizę konkretnych badań oraz prowadzenie prostych procedur medioznawczych dotyczących różnych etapów procesu komunikacji; potrafi wnioskować, opracować i przedstawić wyniki badań oraz wskazać dalsze ich etapy i kierunki	S1A_U03, S1A_U04
U05	potrafi prognozować procesy i zjawiska społeczne (kulturowe, polityczne, prawne, ekonomiczne) z wykorzystaniem standardowych metod i narzędzi z zakresu nauki o mediach oraz powiązanych z nią dyscyplin naukowych	S1A_U04
U06	potrafi w sposób logiczny, przejrzysty i spójny wypowiadać się na tematy dotyczące wybranych zjawisk i procesów komunikacyjnych z wykorzystaniem terminologii, ustaleń teoretycznych, korzystając zarówno z dorobku nauki o komunikowaniu jak i innych dyscyplin wyjaśniających procesy komunikacyjne	S1A_U01
U07	posiada umiejętności w zakresie komunikacji interpersonalnej, potrafi używać języka specjalistycznego i porozumiewać się w sposób jasny, precyzyjny przy użyciu zróżnicowanych kodów, kanałów i technik komunikacyjnych zarówno ze specjalistami z zakresu komunikacji społecznej, jak i odbiorcami spoza grona specjalistów dostosowując kod i kanał do specyfiki odbiorców	H1A_U07, S1A_U06, S1A_U09, S1A_U10
U08	posiada umiejętność przedstawiania oryginalnych pomysłów, doskonalenia starych oraz formułowania sugestii i wątpliwości, w oparciu o zróżnicowane podejścia teoretyczne	H1A_U06, S1A_U07
U09	potrafi trafnie ocenić przydatność procedur medioznawczych do realizacji projektów związanych z różnymi zjawiskami komunikacyjnymi lub ich elementami	H1A_U06, S1A_U07
U10	potrafi inicjować prace nad rozwojem uczestników procesów komunikacyjnych oraz wspierać ich wysiłki w samodzielnym zdobywaniu wiedzy, a także wskazywać potrzebę ustawicznego uczenia się	S1A_U07
U11	Prawidłowo posługuje się systemem aksjonormatywnym, a także konkretnymi normami i regułami z jednoczesnym ich wykorzystaniem dla rozwiązania problemów praktycznych, zwłaszcza w pracy dziennikarza, pracownika public relations czy reklamy; przewiduje skutki konkretnych działań komunikacyjnych zarówno w wymiarze komunikacji interpersonalnej, grupowej i masowej	S1A_U05
U12	posiada umiejętność pracy w zespole, pełniąc różne role; umie określać i wyznaczać zadania; ma podstawowe zdolności organizacyjne pozwalające na realizację postawionych celów związanych z projektowaniem i podejmowaniem działań zawodowych	S1A_U06, S1A_U07
U13	odwołując się do wiedzy teoretycznej potrafi przygotować i zredagować podstawowe gatunki informacyjne i publicystyczne	S1A_U09, S1A_U10
U14	potrafi trafnie dobierać strategie argumentacyjne w procesach komunikacyjnych	H1A_U06, S1A_U06
U15	rozumie odmiennosc postrzegania zjawisk komunikacyjnych w różnych środowiskach i kulturach	S1A_U08
U16	w zakresie swoich umiejętności językowych potrafi przygotowywać prace pisemne i wystąpienia ustne w języku polskim i języku obcym w obszarze zjawisk i problemów komunikacyjnych	H1A_U08, S1A_U09, S1A_U10, S1A_U11
U17	ma umiejętności językowe w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych analizujących i wyjaśniających procesy komunikacyjne	H1A_U10, S1A_U11
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K01	zna zakres posiadanej przez siebie wiedzy i posiadanych umiejętności dotyczących zwłaszcza zjawisk komunikacyjnych, ma potrzebę dalszego uzupełniania wiedzy oraz doskonalenia i poszerzania umiejętności i rozwoju zawodowego	S1A_K01
K02	docenia znaczenie nauki o mediach i nauk pokrewnych zajmujących się zjawiskami komunikacji społecznej i odnosi zdobytą wiedzę do projektowania działań zawodowych	S1A_K04
K03	potrafi efektywnie współdziałać i pracować w grupie, przyjmując w niej różne role, łącząc twórczy indywidualizm z zespołowym działaniem, charakterystycznym dla zespołów dziennikarskich, odpowiednio określając priorytety służące realizacji określonego przez siebie lub innych zadania	S1A_K02, S1A_K03
K04	ma przekonanie o znaczeniu zachowania i działania profesjonalnego, refleksji na tematy etyczne i zasad etyki dziennikarskiej oraz etyki zawodów pokrewnych	H1A_K04, S1A_K04
K05	prawidłowo rozpoznaje i rozstrzyga dylematy związane z wykonywaniem zawodu dziennikarza i pokrewnych profesji	S1A_K04
K06	umie aktywnie uczestniczyć w grupach, instytucjach i organizacjach realizujących działania komunikacyjne, jest zdolny do skutecznej komunikacji z osobami będącymi i niebędącymi specjalistami w danej dziedzinie	H1A_K02, S1A_K02, S1A_K05
K07	jest przygotowany do aktywnego projektowania i wykonywania różnorodnych działań komunikacyjnych	S1A_K04
K08	jest świadomy istnienia etycznego wymiaru w badaniach naukowych zarówno na etapie ich projektowania, realizacji jak i interpretacji wyników	H1A_K04

K09	umie uczestniczyć w przygotowaniu komunikacyjnych aspektów projektów społecznych (politycznych, gospodarczych, obywatelskich)	S1A_K05
K10	ma świadomość znaczenia refleksji społecznej i humanistycznej dla kształtowania więzi społecznych w dobie powszechnej technologizacji życia społecznego; potrafi uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności	H1A_K04, S1A_K06
K11	potrafi myśleć i działać kreatywnie łącząc cele i zadania społeczne komunikacji z ich efektywnością ekonomiczną	S1A_K07