

PROGRAM KSZTAŁCENIA

1. Nazwa kierunku	doradztwo filozoficzne i coaching <i>[Philosophical Counseling and Coaching]</i>
2. Cykl rozpoczęcia	2017/2018 (semestr zimowy) <i>Numer i data uchwały Rady Wydziału: 30/06/2017 (20.06.2017 r.)</i>
3. Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
4. Profil kształcenia	ogólnoakademicki
5. Forma prowadzenia studiów	stacjonarna
6. Kod ISCED	0223 (Filozofia i etyka)

Efekty kształcenia

7. Opis zakładanych efektów kształcenia	Załącznik nr 1
8. Wzorcowe efekty kształcenia	

Program studiów

9. Związek kierunku studiów ze strategią rozwoju, w tym misją uczelni	<p>Wydział Nauk Społecznych UŚ kierując się zasadami zgodnymi z Misją Uniwersytetu Śląskiego nawiązuje w swojej działalności naukowo-dydaktycznej do przyjętej przez Senat UŚ „Strategii rozwoju Uniwersytetu Śląskiego na lata 2012–2020”. Cele strategiczne Wydziału Nauk Społecznych, utożsamiają się z uniwersyteckimi i stanowią próbę przełożenia na grunt jednostki organizacyjnej Uniwersytetu Śląskiego czterech jego głównych celów strategicznych.</p> <p>Cel strategiczny 1: Zespołowa praca badawcza i badania naukowe na wysokim poziomie Instytut Filozofii Uniwersytetu Śląskiego prowadzi działalność badawczą w zakresie historii filozofii (historia filozofii starożytnej, średniowiecznej, nowożytnej, współczesnej, najnowszej, filozofii polskiej), filozofii systemowej, filozofii systematycznej, społecznej, antropologii, etyki, metodologii nauk, logiki, epistemologii oraz ontologii. Instytut Filozofii organizuje i współorganizuje liczne konferencje naukowe. Pracownicy Instytutu Filozofii biorą udział w krajowych oraz zagranicznych konferencjach naukowych, odbywają staże zagraniczne oraz prowadzą wykłady gościnne w zagranicznych i krajowych ośrodkach akademickich. Pracownicy Instytutu Filozofii realizują granty badawcze krajowe i międzynarodowe. Instytut Filozofii UŚ rozwija od lat współpracę w ramach programu LLP Erasmus, obecnie ma podpisane umowy z licznymi ośrodkami w Europie. Instytut Filozofii UŚ wydaje własne recenzowane czasopismo naukowe – Folia Philosophica, którego redaktorem naczelnym jest dr hab. Dariusz Kubok, a zastępcą redaktora jest dr. hab. Tomasz Kubalica.</p> <p>Główne specjalności badawcze Instytutu ogniskują się wokół następujących dziedzin:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Historia filozofii starożytnej i średniowiecznej. 2. Historia filozofii nowożytnej i współczesnej. 3. Antropologia. 4. Etyka, bioetyka, etyki zawodowe. 5. Estetyka. 6. Metodologia nauk i logika. 7. Filozofia polska. 8. Filozofia praktyczna i coaching.
---	--

Cel strategiczny 2: Innowacyjne kształcenie i konkurencyjna oferta dydaktyczna

Kształcenie studentów na kierunku Doradztwo filozoficzne i coaching odbywa się w systemie trzyletnich studiów licencjackich. Mimo, iż profil studiów ma charakter ogólnoakademicki, nie są to studia czysto teoretyczne, zakładane efekty kształcenia w zakresie wiedzy, umiejętności oraz kompetencji społecznych zasadniczą rolę przypisują konkretnym elementom, jakie mogą zostać praktycznie wykorzystane przez naszych absolwentów. W ramach modułu Warsztaty coachingowe z superwizją student realizuje proces z klientem zewnętrznym. Kierunek Doradztwo filozoficzne i coaching łączy w zakresie wiedzy efekty kształcenia typowe dla filozofii, psychologii oraz zarządzania kapitałem ludzkim. W zakresie umiejętności i kompetencji społecznych nakierowany jest na wykształcenie m.in. umiejętności związanych z budowaniem relacji, aktywnym słuchaniem, przestrzeganiem etycznych standardów pracy, stosowaniem technik i narzędzi właściwych dla profesjonalnej pracy doradcy filozoficznego lub coacha. Umiejętności te przydatne są również w zawodach związanych z prowadzeniem mediacji, wystąpieniami publicznymi i wieloma innymi sferami życia, które wymagają połączenia wysokiej kultury logicznej, kreatywnego myślenia, zdolności analitycznych oraz globalnego postrzegania złożonych układów z wysoką inteligencją emocjonalną (tzw. soft skills). Ten praktyczny wymiar naszej oferty dydaktycznej konsultowany jest zarówno z aktualnymi studentami, jak również z absolwentami oraz potencjalnymi interesariuszami zewnętrznymi, zwłaszcza praktykującymi coachami. Taka formuła zapewnia możliwość ciągłego ulepszania programu oraz dostosowywania tematyki do zmieniającej się sytuacji i pojawiających się nowych zagadnień istotnych dla problematyki kierunku. Zgodnie z nowym paradygmatem kształcenia akademickiego ciągła weryfikacja oferowanego programu nauczania ma na celu nie tylko zapewnienie najwyższej jakości kształcenia – co oczywiście pozostaje bezwzględnie priorytetem, lecz dodatkowo oznacza pogłębioną świadomość odpowiedzialności za zawodowo-egzystencjalne losy naszych absolwentów.

W tym celu niezwykle istotne jest, by oferowany program posiadał elastyczną strukturę, co oznacza, że oprócz modułów obowiązkowych zawierających niezbędny kanon wiedzy i umiejętności, studenci mają możliwość wyboru spośród licznych modułów o tematyce, która interesuje ich szczególnie i w której planują się realizować. Dzięki temu nasi studenci otrzymują interdyscyplinarne wykształcenie uzupełnione o wiedzę i umiejętności specjalistyczne. Jednocześnie zakładane efekty kształcenia mają za zadanie zaszczepienie w studentach praktycznych umiejętności współpracy zespołowej, kreatywnego rozwiązywania problemów, nieszablonowego myślenia i szeroko rozumianej przedsiębiorczości. To wszystko ma na celu zwiększenie szansy naszych absolwentów na znalezienie satysfakcjonującego ich zatrudnienia.

Oferta dydaktyczna studiów na kierunku Doradztwo filozoficzne i coaching ulega ciągłej weryfikacji i aktualizacji tak, by stanowiła interesującą propozycję zarówno dla studentów naszego Regionu, jak i spoza Śląska, w tym także dla studentów zagranicznych. Jednocześnie elastyczność programu pozwala naszym studentom na bezproblemowe korzystanie z oferty programów Erasmus i MOST. Dodatkowo, Instytut Filozofii, kierując się ideą kształcenia ustawicznego, stara się realizować studia także w trybie niestacjonarnym oraz w profilu praktycznym na studiach drugiego stopnia, a także w formie podyplomowej.

Cel strategiczny 3: Aktywne współdziałanie z otoczeniem

Zgodnie z przyjętą przez Uniwersytet Śląski ideą „uniwersytetu trzeciej misji” czy inaczej „uniwersytetu odpowiedzialnego” Instytut Filozofii realizując własne, autonomiczne cele poznawcze i edukacyjne, z całą świadomością przyjmuje współodpowiedzialność za otaczające go środowisko społeczno-kulturowe. Kształcąc swoich absolwentów, kadra Instytutu nie zapomina o roli, jaką powinni oni odegrać we współkreowaniu przyszłości Regionu, kraju, Europy.

Współpraca Instytutu z otoczeniem obejmuje współdziałanie z innymi ośrodkami akademickimi – krajowymi i Europejskimi. Pracownicy Instytutu są ponadto częstymi gośćmi regionalnych szkół gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych, a ich uczniowie mają możliwość skorzystania z cyklicznych wykładów prowadzonych na Wydziale Nauk Społecznych i przybliżających naszym potencjalnym kandydatom klasyczną tematykę filozoficzną, jak również uświadamiających jak istotną rolę w procesie poszukiwania własnej tożsamości odgrywać powinna pogłębiona refleksja filozoficzna.

Dzięki prowadzonym Studiom Podyplomowym z Filozofii i Etyki oraz Kwalifikacyjnym Studiom Podyplomowym Coaching Strategiczny Instytut Filozofii dociera również do środowiska pracowników różnych branż, którzy pragną uzupełnić swoje wykształcenie lub

		<p>zaspokoić własne pasje poznawcze. Regularne spotkania z absolwentami i potencjalnymi interesariuszami zewnętrznymi mają na celu wypracowanie dla Instytutu pozycji społecznie użytecznej i tym samym zapewnienie naszym studentom – przede wszystkim ze względu na oferowany im kapitał wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych – jak najlepszych warunków do podjęcia współpracy z przyszłymi pracodawcami.</p> <p>Cel strategiczny 4: Systemowe zarządzanie Instytutem Ważnym elementem systemowego zarządzania Instytutem jest planowanie średnio- i długookresowe, które jest zbieżne z celami strategicznymi Uniwersytetu Śląskiego. Instytut Filozofii kładzie szczególny nacisk na utrzymywanie wysokiej jakości oferty dydaktycznej i naukowej, a także na adaptację Instytutu do zmieniających się uwarunkowań zewnętrznych, o czym najlepiej świadczy propozycja studiów Doradztwo filozoficzne i coaching oraz Kognitywistyka. Instytut posiada liczne kontakty naukowe z ośrodkami w kraju i za granicą. Zamierzamy te kontakty nadal rozwijać oraz dążyć do zwiększenia naszej oferty dydaktycznej o wykłady renomowanych naukowców z wiodących na świecie ośrodków akademickich. Instytut zamierza w dalszym ciągu racjonalizować strukturę organizacyjną i usprawniać proces decyzyjny związany z doskonaleniem jakości kształcenia. Pragniemy również zdynamizować działalność Rady Instytutu Filozofii poprzez włączenie w zakres jej kompetencji opracowywanie strategicznych celów rozwoju Instytutu w aspekcie działalności naukowej i dydaktycznej, a także monitorowanie procesu wdrażania kluczowych rozwiązań.</p>
10.	Liczba semestrów	6
11.	Tytuł zawodowy	licencjat
12.	Obszar (lub obszary kształcenia w przypadku studiów wspólnych lub interdyscyplinarnych) do którego(-ych) kierunku jest przyporządkowany oraz wiodącą dyscyplinę nauki lub sztuki na potrzeby systemu POL-on	obszar nauk humanistycznych [filozofia]
13.	Obszary, dziedziny nauki lub sztuki i dyscypliny naukowe lub artystyczne, do których odnoszą się efekty kształcenia dla danego kierunku studiów, ze wskazaniem procentowych udziałów, w jakim program studiów odnosi się do poszczególnych dziedzin nauki	<ul style="list-style-type: none"> • obszar nauk humanistycznych <ul style="list-style-type: none"> • nauki humanistyczne - 71% <ul style="list-style-type: none"> • filozofia • nauki o zarządzaniu • obszar nauk społecznych <ul style="list-style-type: none"> • nauki społeczne - 29% <ul style="list-style-type: none"> • psychologia
14.	Specjalności	
15.	Liczba punktów ECTS konieczna dla uzyskania kwalifikacji odpowiadających poziomowi studiów	180
16.	Procentowy udział liczby punktów ECTS dla każdego z obszarów kształcenia do którego odnoszą się efekty kształcenia w łącznej liczbie punktów ECTS	obszar nauk humanistycznych - 71% obszar nauk społecznych - 29%
17.	Procentowy udział liczby punktów ECTS uzyskiwanych w ramach	33%

	wybieranych przez studenta modułów kształcenia w łącznej liczbie punktów ECTS	
18.	Łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich i studentów	180
19.	Liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć z obszarów nauk humanistycznych lub nauk społecznych, nie mniejszą niż 5 punktów ECTS – w przypadku kierunków studiów przypisanych do obszarów innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub nauki społeczne	180
20.	Opis modułów kształcenia (wraz z przypisaniem do każdego modułu zakładanych efektów kształcenia i liczby punktów ECTS oraz sposobami weryfikacji zakładanych efektów kształcenia osiągniętych przez studenta)	Załącznik nr 2
21.	Plan studiów	Załącznik nr 3
22.	Warunki wymagane do ukończenia studiów z określoną specjalnością	
23.	Organizacja procesu uzyskania dyplomu	Student wybiera promotora pracy licencjackiej. Egzamin licencjacki składany jest w formie ustnej przed komisją powoływaną przez Instytut Filozofii składającą się z przewodniczącego i dwóch członków (promotor pracy, recenzent pracy).
24.	Wymiar, zasady i forma odbywania praktyk zawodowych dla kierunku studiów o profilu praktycznym, a w przypadku kierunku studiów o profilu ogólnoakademickim – jeżeli program kształcenia na tych studiach przewiduje praktyki	Nie dotyczy
25.	Łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach praktyk zawodowych na kierunku studiów o profilu praktycznym, a w przypadku kierunku studiów o profilu ogólnoakademickim – jeżeli program	0

	kształcenia na tych studiach przewiduje praktyki	
26.	<p>Łączna liczba punktów ECTS, większa niż 50% ich ogólnej liczby, którą student musi uzyskać:</p> <ul style="list-style-type: none"> na kierunku o profilu ogólnoakademickim w ramach modułów zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki lub sztuki związanej z tym kierunkiem studiów, służących zdobywaniu przez studenta pogłębionej wiedzy oraz umiejętności prowadzenia badań naukowych; na kierunku o profilu praktycznym w ramach modułów zajęć powiązanych z praktycznym przygotowaniem zawodowym, służących zdobywaniu 	172
27.	Minimum kadrowe wraz z proporcją minimum kadrowego do liczby studentów	Załącznik minimum kadrowe

Informacje dodatkowe

28.	Ogólna charakterystyka kierunku	<p>Doradztwo filozoficzne i coaching to studia z filozofii praktycznej, nawiązujące do antycznej koncepcji filozofii jako sztuki życia, ukierunkowane na wykorzystanie sapiencjalnego potencjału filozofii w działalności doradczej i coachingowej. Studia te są odpowiedzią na zapotrzebowanie rynku pracy na usługi związane z rozwojem potencjału jednostek i zespołów, a także działania typu pomocowego w dobie kryzysu tożsamości współczesnego człowieka. Mają na celu wykształcenie osób posiadających odpowiednią wiedzę filozoficzną i psychologiczną oraz umiejętności i kompetencje społeczne w zakresie komunikacji interpersonalnej, racjonalnego podejmowania decyzji, wieloaspektowego podejścia do problemów, harmonizowania życia zawodowego i osobistego, wspierania rozwoju potencjału twórczego. Służą krzewieniu kultury filozoficznej jako podstawy do pogłębienia samowiedzy, krytycznego i twórczego myślenia, uwzględniania perspektywy etycznej w podejmowaniu decyzji, postrzegania człowieka w kontekście najgłębszych egzystencjalnych, społecznych i kulturowych podstaw jego jestestwa.</p> <p>Proponowane studia obejmują m.in. takie bloki modułów, jak:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) blok psychologiczny: psychologia ogólna, psychologia społeczna, psychologia emocji i motywacji, trening interpersonalny, 2) blok filozofii praktycznej: filozoficzne wzorce sztuki życia, etyka ogólna, etyka biznesu i etyki zawodowe, aksjologia i prakseologia, 3) blok filozofii teoretycznej: podstawy filozofii, modele racjonalności, 4) blok logiczny: podstawy logiki, warsztaty mediacyjne, sztuka argumentacji i techniki manipulacyjne , 5) blok doradztwa i coachingu: teorie kształtowania postaw, metody i narzędzia coachingu, teorie coachingu, zarządzanie zasobami ludzkimi, warsztaty coachingowe z superwizją, estetyka przekazu, superwizja i interwizja coachingu, 6) blok społeczno-antropologiczny: antropologia filozoficzna i kulturowa, współczesne filozofie społeczne,
-----	---------------------------------	---

		<p>Studia Doradztwa filozoficznego i coachingu nawiązują do trendu obecnego już w krajach zachodnich, gdzie absolwenci kierunków filozoficznych prowadzą działalność znaną jako praktyka filozoficzna lub philosophical counseling. Doradztwo filozoficzne definiuje się jako specjalistyczną usługę polegającą na zidentyfikowaniu problemów i budowaniu zrozumienia zachodzącej sytuacji przy wykorzystaniu szerokiej wiedzy filozoficznej jako bazy do świadomego wdrażania rozwiązań. Doradztwo filozoficzne nie polega na dostarczaniu arbitralnych wskazówek, lecz raczej na ich poszukiwaniu w dialogu uwzględniającym różne stanowiska i metody filozoficzne. Doradcy filozoficzni w swojej pracy najczęściej posługują się analizą pojęciową, metodami dialektycznymi, analizą logiczną, badaniem sensu, wartości, norm moralnych, założeń myślenia i ich konsekwencji dla praktyki życia, oraz stosują narzędzia syntetyzujące wiedzę.</p> <p>Absolwenci kierunku będą mogli podjąć pracę jako:</p> <ul style="list-style-type: none"> - doradcy filozoficzni; - coachowie kariery; - coachowie rozwoju osobistego; - coachowie biznesu; - pracownicy działu HR w korporacjach; - animatorzy wsparcia dla osób borykających się z trudnymi doświadczeniami życiowymi (śmierć bliskich, żałoba, choroba, zanik poczucia sensu życia, zagubienie egzystencjalne); - opiniodawcy etyczni dla firm (certyfikacja etyczna działalności instytucji i organizacji); - w jednym z nowych zawodów wymagającym specyficznych zdolności i wiedzy, jak spokesman, broker informacji, mediator, czy specjalista do spraw kultury firmy.
29.	Ogólna charakterystyka specjalności	
30.	Matryca pokrycia efektów kształcenia (pokrycie efektów kierunkowych przez efekty modułowe)	Załącznik nr 4
31.	Sposób uwzględnienia wyników monitorowania karier absolwentów	Załącznik nr 9
32.	Sposób uwzględnienia wyników analizy zgodności zakładanych efektów kształcenia z potrzebami rynku pracy	Załącznik nr 10
33.	Sposób wykorzystania wzorców międzynarodowych	Załącznik nr 11
34.	Sposób współdziałania z interesariuszami zewnętrznymi	Załącznik nr 12
35.	Opis wewnętrznego systemu zapewnienia jakości kształcenia	Załącznik nr 13

.....
(pieczęć i podpis Dziekana)