

PROGRAM KSZTAŁCENIA

1. Nazwa kierunku	socjologia [Sociology]
2. Cykl rozpoczęcia	2017/2018 (semestr zimowy), 2018/2019 (semestr zimowy) <i>Numer i data uchwały Rady Wydziału: 44/06/2017 (20.06.2017 r.)</i>
3. Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
4. Profil kształcenia	ogólnoakademicki
5. Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna
6. Kod ISCED	0314 (Socjologia i kulturoznawstwo)

Efekty kształcenia

7. Opis zakładanych efektów kształcenia	Załącznik nr 1
8. Wzorcowe efekty kształcenia	

Program studiów

9.	Związek kierunku studiów ze strategią rozwoju, w tym misją uczelni	<p>Program kształcenia kierunku Socjologia realizowany jest w duchu podstawowych zasad funkcjonowania Uniwersytetu Śląskiego, do których należą jedność nauki i dydaktyki oraz wolność nauczania i swoboda głosu poglądów. Podstawę programu stanowi proces dydaktyczny na najwyższym poziomie oraz prowadzenie badań naukowych przy współpracy z krajowymi i zagranicznymi ośrodkami akademickimi, kołami eksperckimi, jednostkami sektora publicznego i organizacjami non-profit. Kształcenie studentów na kierunku socjologia w różnych specjalnościach, dzięki współpracy z lokalnymi pracodawcami i społecznościami, elastycznie dopasowywane jest pod względem zapotrzebowania na specjalistów w wybranym zakresie. Wiedza teoretyczna w połączeniu z kompetencjami praktycznymi umożliwi absolwentom socjologii elastyczne przystosowywanie się do wymagań zmieniającego się rynku pracy. W kształceniu socjologów uwzględnia się aspekty związane z potrzebami wynikającymi z mobilności zawodowej absolwentów uczelni. Program kształcenia na kierunku Socjologia odpowiada misji i strategii Uniwersytetu Śląskiego, zgodnie z zapisem w dokumencie Strategia rozwoju Uniwersytetu Śląskiego, w zadania Instytutu Socjologii wpisana jest otwartość, kreatywność i innowacyjność w obszarze badań naukowych oraz kształceniu i wzbogacaniu oferty o oryginalne i innowacyjne programy studiów a także aktywne współdziałanie oraz wzmacnianie kontaktów z otoczeniem mające na celu wypracowanie dobrych praktyk w zakresie współpracy z pracodawcami. Działania Instytutu Socjologii bardzo dobrze korespondują z Misją Uniwersytetu Śląskiego, jaką jest działalność dla dobra powszechnego oraz wszechstronnego rozwoju miasta i regionu, - „Uniwersytet działa w przekonaniu, iż kształci nie tylko fachowców w określonych specjalnościach zawodowych, lecz także przyszłych uczestników życia publicznego i liderów mniejszych lub większych społeczności” - o czym świadczy nie tylko współpraca ze środowiskiem lokalnym (samorządy, instytucje, stowarzyszenia itd.) przy realizacji projektów badań naukowych organizacji konferencji i publikacji ale także dążenie do kształcenia ekspertów na rzecz środowiska lokalnego i ponad lokalnego czego efektem jest uruchomienie specjalności dedykowanej dla wszystkich tych, którzy pragną aktywnie uczestniczyć w życiu swojego miasta i kształtować jego obraz, łącząc doświadczenie akademickie z praktyczną wiedzą i działaniem.</p> <p>Zgodnie ze strategią Uniwersytetu Śląskiego studia na kierunku Socjologia kształcą profesjonalnych praktyków, ludzi mądrych i odpowiedzialnych, przestrzegających uniwersalnych zasad moralnych, dążących do odkrywania i przekazywania prawdy, mających szerokie horyzonty intelektualne, tolerancyjnych i otwartych na odmienne poglądy i idee.</p>
10.	Liczba semestrów	4
11.	Tytuł zawodowy	magister

12.	Obszar (lub obszary kształcenia w przypadku studiów wspólnych lub interdyscyplinarnych) do którego(-ych) kierunku jest przyporządkowany oraz wiodącą dyscyplinę nauki lub sztuki na potrzeby systemu POL-on	obszar nauk społecznych [socjologia]
13.	Obszary, dziedziny nauki lub sztuki i dyscypliny naukowe lub artystyczne, do których odnoszą się efekty kształcenia dla danego kierunku studiów, ze wskazaniem procentowych udziałów, w jakich program studiów odnosi się do poszczególnych dziedzin nauki	<ul style="list-style-type: none"> • obszar nauk społecznych <ul style="list-style-type: none"> • nauki społeczne - 100% • socjologia
14.	Specjalności	human resources w nowoczesnej organizacji [Human Resources in the Modern Organization] komunikacja personalna w organizacji komunikacja społeczna [Social Communication] socjologia program ogólny socjologia reklamy i komunikacja społeczna [Sociology of Advertising and Social Communication] studia miejskie [Urban Studies]
15.	Liczba punktów ECTS konieczna dla uzyskania kwalifikacji odpowiadających poziomowi studiów	human resources w nowoczesnej organizacji: 120, komunikacja personalna w organizacji: 120, komunikacja społeczna: 120, socjologia program ogólny: 120, socjologia reklamy i komunikacja społeczna: 120, studia miejskie: 120
16.	Procentowy udział liczby punktów ECTS dla każdego z obszarów kształcenia do którego odnoszą się efekty kształcenia w łącznej liczbie punktów ECTS	<u>human resources w nowoczesnej organizacji</u> obszar nauk społecznych - 100% <u>komunikacja personalna w organizacji</u> obszar nauk społecznych - 100% <u>komunikacja społeczna</u> obszar nauk społecznych - 100% <u>socjologia program ogólny</u> obszar nauk społecznych - 100% <u>socjologia reklamy i komunikacja społeczna</u> obszar nauk społecznych - 100% <u>studia miejskie</u> obszar nauk społecznych - 100%

17.	Procentowy udział liczby punktów ECTS uzyskiwanych w ramach wybieranych przez studenta modułów kształcenia w łącznej liczbie punktów ECTS	human resources w nowoczesnej organizacji: 55%, komunikacja personalna w organizacji: 52%, komunikacja społeczna: 47%, socjologia program ogólny: 60%, socjologia reklamy i komunikacja społeczna: 47%, studia miejskie: 60%
18.	Łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich i studentów	human resources w nowoczesnej organizacji: 55, komunikacja personalna w organizacji: 50, komunikacja społeczna: 50, socjologia program ogólny: 55, socjologia reklamy i komunikacja społeczna: 50, studia miejskie: 55
19.	Liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć z obszarów nauk humanistycznych lub nauk społecznych, nie mniejszą niż 5 punktów ECTS – w przypadku kierunków studiów przypisanych do obszarów innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub nauki społeczne	human resources w nowoczesnej organizacji: 84, komunikacja personalna w organizacji: 84, komunikacja społeczna: 67, socjologia program ogólny: 79, socjologia reklamy i komunikacja społeczna: 67, studia miejskie: 95
20.	Opis modułów kształcenia (wraz z przypisaniem do każdego modułu zakładanych efektów kształcenia i liczby punktów ECTS oraz sposobami weryfikacji zakładanych efektów kształcenia osiągniętych przez studenta)	Załącznik nr 2
21.	Plan studiów	Załącznik nr 3
22.	Warunki wymagane do ukończenia studiów z określoną specjalnością	<p><u>human resources w nowoczesnej organizacji</u></p> <p>Program studiów określa wykaz przedmiotów obowiązkowych i przedmiotów do wyboru oraz dodatkowe wymagania do ukończenia studiów drugiego stopnia.</p> <p>Punkty otrzymuje się zaliczając przedmioty obowiązkowe i przedmioty, które student sam wybiera w czasie studiowania. Ogólne zasady systemu punktowego ECTS (European Credit Transfer System), na którym oparty jest system punktowy, określają liczbę punktów na semestr w wysokości 30 punktów ECTS. Na studiach drugiego stopnia należy uzyskać łącznie 120 ECTS.</p> <p>W programie drugiego stopnia są przedmioty, które student powinien zaliczyć w ramach przedmiotów do wyboru, aby uzyskać dyplom określonej specjalności. Lista przedmiotów do wyboru w danym semestrze (w tym podstawowych do wyboru dla danej specjalności) jest przedstawiana studentom przed rozpoczęciem każdego semestru. W większości moduły kierunkowe są jednosemestralne, wyjątek stanowią moduły metodologiczne, które są dwusemestralne oraz dyplomowe, które na drugim stopniu obejmują 4 semestry. Przedmioty kierunkowe stanowiące tzw. kanon wiedzy kończą się egzaminem, podobnie, jak w sytuacji przedmiotów specjalnościowych odrębnych dla każdej specjalności. W przypadku studiów drugiego stopnia wybór specjalności zaczyna się od pierwszego semestru.</p> <p>Warunki ukończenia studiów</p>

Studia drugiego stopnia na kierunku socjologia trwają 4 semestry. Aby ukończyć studia drugiego stopnia należy spełnić następujące warunki:

- 1.zaliczyć przedmioty kierunkowe oraz przedmioty specjalnościowe
- 2.zrealizować dodatkowe wymagania zapisane w programie studiów
- 3.uzyskać co najmniej 120 punktów ECTS
- 4.zrealizować zapisaną w planie studiów liczbę godzin przewidzianą dla określonej specjalności
- 5.oraz zdać ustny egzamin dyplomowy (magisterski) podczas tzw. obrony pracy magisterskiej.

komunikacja personalna w organizacji

Program studiów określa wykaz przedmiotów obowiązkowych i przedmiotów do wyboru oraz dodatkowe wymagania do ukończenia studiów drugiego stopnia.

Punkty otrzymuje się zaliczając przedmioty obowiązkowe i przedmioty, które student sam wybiera w czasie studiowania. Ogólne zasady systemu punktowego ECTS (European Credit Transfer System), na którym oparty jest system punktowy, określają liczbę punktów na semestr w wysokości 30 punktów ECTS. Na studiach drugiego stopnia należy uzyskać łącznie 120 ECTS.

W programie drugiego stopnia są przedmioty, które student powinien zaliczyć w ramach przedmiotów do wyboru, aby uzyskać dyplom określonej specjalności. Lista przedmiotów do wyboru w danym semestrze (w tym podstawowych do wyboru dla danej specjalności) jest przedstawiana studentom przed rozpoczęciem każdego semestru. W większości moduły kierunkowe są jednosemestralne, wyjątek stanowią moduły metodologiczne, które są dwusemestralne oraz dyplomowe, które na drugim stopniu obejmują 4 semestry. Przedmioty kierunkowe stanowiące tzw. kanon wiedzy kończą się egzaminem, podobnie, jak w sytuacji przedmiotów specjalnościowych odrębnych dla każdej specjalności. W przypadku studiów drugiego stopnia wybór specjalności zaczyna się od pierwszego semestru.

Warunki ukończenia studiów

Studia drugiego stopnia na kierunku socjologia trwają 4 semestry. Aby ukończyć studia drugiego stopnia należy spełnić następujące warunki:

- 1.zaliczyć przedmioty kierunkowe oraz przedmioty specjalnościowe
- 2.zrealizować dodatkowe wymagania zapisane w programie studiów
- 3.uzyskać co najmniej 120 punktów ECTS
- 4.zrealizować zapisaną w planie studiów liczbę godzin przewidzianą dla określonej specjalności
- 5.oraz zdać ustny egzamin dyplomowy (magisterski) podczas tzw. obrony pracy magisterskiej.

komunikacja społeczna

Program studiów określa wykaz przedmiotów obowiązkowych i przedmiotów do wyboru oraz dodatkowe wymagania do ukończenia studiów drugiego stopnia.

Punkty otrzymuje się zaliczając przedmioty obowiązkowe i przedmioty, które student sam wybiera w czasie studiowania. Ogólne zasady systemu punktowego ECTS (European Credit Transfer System), na którym oparty jest system punktowy, określają liczbę punktów na semestr w wysokości 30 punktów ECTS. Na studiach drugiego stopnia należy uzyskać łącznie 120 ECTS.

W programie drugiego stopnia są przedmioty, które student powinien zaliczyć w ramach przedmiotów do wyboru, aby uzyskać dyplom określonej specjalności. Lista przedmiotów do wyboru w danym semestrze (w tym podstawowych do wyboru dla danej specjalności) jest przedstawiana studentom przed rozpoczęciem każdego semestru. W większości moduły kierunkowe są jednosemestralne, wyjątek stanowią moduły metodologiczne, które są dwusemestralne oraz dyplomowe, które na drugim stopniu obejmują 4 semestry. Przedmioty kierunkowe stanowiące tzw. kanon wiedzy kończą się egzaminem, podobnie, jak w sytuacji przedmiotów specjalnościowych odrębnych dla każdej specjalności. W przypadku studiów drugiego stopnia wybór specjalności zaczyna się od pierwszego semestru.

Warunki ukończenia studiów

Studia drugiego stopnia na kierunku socjologia trwają 4 semestry. Aby ukończyć studia drugiego stopnia należy spełnić następujące

warunki:

- 1.zaliczyć przedmioty kierunkowe oraz przedmioty specjalnościowe
- 2.zrealizować dodatkowe wymagania zapisane w programie studiów
- 3.uzyskać co najmniej 120 punktów ECTS
- 4.zrealizować zapisaną w planie studiów liczbę godzin przewidzianą dla określonej specjalności
- 5.oraz zdać ustny egzamin dyplomowy (magisterski) podczas tzw. obrony pracy magisterskiej.

sociologia program ogólny

Program studiów określa wykaz przedmiotów obowiązkowych i przedmiotów do wyboru oraz dodatkowe wymagania do ukończenia studiów drugiego stopnia.

Punkty otrzymuje się zaliczając przedmioty obowiązkowe i przedmioty, które student sam wybiera w czasie studiowania. Ogólne zasady systemu punktowego ECTS (European Credit Transfer System), na którym oparty jest system punktowy, określają liczbę punktów na semestr w wysokości 30 punktów ECTS. Na studiach drugiego stopnia należy uzyskać łącznie 120 ECTS.

W programie drugiego stopnia są przedmioty, które student powinien zaliczyć w ramach przedmiotów do wyboru, aby uzyskać dyplom określonej specjalności. Lista przedmiotów do wyboru w danym semestrze (w tym podstawowych do wyboru dla danej specjalności) jest przedstawiana studentom przed rozpoczęciem każdego semestru. W większości moduły kierunkowe są jednosemestralne, wyjątek stanowią moduły metodologiczne, które są dwusemestralne oraz dyplomowe, które na drugim stopniu obejmują 4 semestry. Przedmioty kierunkowe stanowiące tzw. kanon wiedzy kończą się egzaminem, podobnie, jak w sytuacji przedmiotów specjalnościowych odrębnych dla każdej specjalności. W przypadku studiów drugiego stopnia wybór specjalności zaczyna się od pierwszego semestru.

Warunki ukończenia studiów

Studia drugiego stopnia na kierunku socjologia trwają 4 semestry. Aby ukończyć studia drugiego stopnia należy spełnić następujące warunki:

- 1.zaliczyć przedmioty kierunkowe oraz przedmioty specjalnościowe
- 2.zrealizować dodatkowe wymagania zapisane w programie studiów
- 3.uzyskać co najmniej 120 punktów ECTS
- 4.zrealizować zapisaną w planie studiów liczbę godzin przewidzianą dla określonej specjalności
- 5.oraz zdać ustny egzamin dyplomowy (magisterski) podczas tzw. obrony pracy magisterskiej.

sociologia reklamy i komunikacja społeczna

Program studiów określa wykaz przedmiotów obowiązkowych i przedmiotów do wyboru oraz dodatkowe wymagania do ukończenia studiów drugiego stopnia.

Punkty otrzymuje się zaliczając przedmioty obowiązkowe i przedmioty, które student sam wybiera w czasie studiowania. Ogólne zasady systemu punktowego ECTS (European Credit Transfer System), na którym oparty jest system punktowy, określają liczbę punktów na semestr w wysokości 30 punktów ECTS. Na studiach drugiego stopnia należy uzyskać łącznie 120 ECTS.

W programie drugiego stopnia są przedmioty, które student powinien zaliczyć w ramach przedmiotów do wyboru, aby uzyskać dyplom określonej specjalności. Lista przedmiotów do wyboru w danym semestrze (w tym podstawowych do wyboru dla danej specjalności) jest przedstawiana studentom przed rozpoczęciem każdego semestru. W większości moduły kierunkowe są jednosemestralne, wyjątek stanowią moduły metodologiczne, które są dwusemestralne oraz dyplomowe, które na drugim stopniu obejmują 4 semestry. Przedmioty kierunkowe stanowiące tzw. kanon wiedzy kończą się egzaminem, podobnie, jak w sytuacji przedmiotów specjalnościowych odrębnych dla każdej specjalności. W przypadku studiów drugiego stopnia wybór specjalności zaczyna się od pierwszego semestru.

Warunki ukończenia studiów

Studia drugiego stopnia na kierunku socjologia trwają 4 semestry. Aby ukończyć studia drugiego stopnia należy spełnić następujące warunki:

		<ol style="list-style-type: none">1.zaliczyć przedmioty kierunkowe oraz przedmioty specjalnościowe2.zrealizować dodatkowe wymagania zapisane w programie studiów3.uzyskać co najmniej 120 punktów ECTS4.zrealizować zapisaną w planie studiów liczbę godzin przewidzianą dla określonej specjalności5.oraz zdać ustny egzamin dyplomowy (magisterski) podczas tzw. obrony pracy magisterskiej. <p><u>studia miejskie</u></p> <p>Program studiów określa wykaz przedmiotów obowiązkowych i przedmiotów do wyboru oraz dodatkowe wymagania do ukończenia studiów drugiego stopnia.</p> <p>Punkty otrzymuje się zaliczając przedmioty obowiązkowe i przedmioty, które student sam wybiera w czasie studiowania. Ogólne zasady systemu punktowego ECTS (European Credit Transfer System), na którym oparty jest system punktowy, określają liczbę punktów na semestr w wysokości 30 punktów ECTS. Na studiach drugiego stopnia należy uzyskać łącznie 120 ECTS.</p> <p>W programie drugiego stopnia są przedmioty, które student powinien zaliczyć w ramach przedmiotów do wyboru, aby uzyskać dyplom określonej specjalności. Lista przedmiotów do wyboru w danym semestrze (w tym podstawowych do wyboru dla danej specjalności) jest przedstawiana studentom przed rozpoczęciem każdego semestru. W większości moduły kierunkowe są jednosemestralne, wyjątek stanowią moduły metodologiczne, które są dwusemestralne oraz dyplomowe, które na drugim stopniu obejmują 4 semestry. Przedmioty kierunkowe stanowiące tzw. kanon wiedzy kończą się egzaminem, podobnie, jak w sytuacji przedmiotów specjalnościowych odrębnych dla każdej specjalności. W przypadku studiów drugiego stopnia wybór specjalności zaczyna się od pierwszego semestru.</p> <p>Warunki ukończenia studiów</p> <p>Studia drugiego stopnia na kierunku socjologia trwają 4 semestry. Aby ukończyć studia drugiego stopnia należy spełnić następujące warunki:</p> <ol style="list-style-type: none">1.zaliczyć przedmioty kierunkowe oraz przedmioty specjalnościowe2.zrealizować dodatkowe wymagania zapisane w programie studiów3.uzyskać co najmniej 120 punktów ECTS4.zrealizować zapisaną w planie studiów liczbę godzin przewidzianą dla określonej specjalności5.oraz zdać ustny egzamin dyplomowy (magisterski) podczas tzw. obrony pracy magisterskiej.
23.	Organizacja procesu uzyskania dyplomu	<ul style="list-style-type: none">• Za pracę dyplomową może być uznana wyłącznie praca przygotowana samodzielnie przez studenta. Przy ustalaniu tematu pracy dyplomowej brane są pod uwagę zainteresowania naukowe studenta, programy badawcze instytutu oraz możliwości w zakresie opieki naukowej nad daną pracą dyplomową. Student sam dokonuje wyboru tematu, który później konsultuje z wybranym opiekunem w celu ustalenia trafności hipotez, poprawności zamysłu metodologicznego i możliwości realizacji badań lub projektu socjalnego, itp. Wymogi formalne związane ze składaniem pracy dyplomowej regulowane są zarządzeniami Rektora UŚ.• Student dokonuje wyboru promotora pracy dyplomowej z listy dostępnych zajęć seminaryjnych w danym roku akademickim a następnie rejestruje się na wybrane seminarium w systemie USOS. Opiekunowie prac wybierani są przez studentów drogą elektroniczną poprzez zapisy. Liczba miejsc jest dostosowana do liczebności studentów, występują ograniczenia liczbowe w wielkości grup na seminariach dyplomowych i magisterskich, co jest podyktowane dbałością o równomierne obciążenie prowadzących i co za tym idzie zwiększenie jakości przeprowadzanych zajęć. W sytuacji, gdy studentowi bardzo zależy na współpracy z określonym opiekunem, ze względu na zakres tematyczny pracy pokrywający się ze specjalizacją wykładowcy, jest możliwość rozpatrzenia prośby studenta pozytywnie również w przypadku wyczerpania limitu miejsc.• Moduł seminarium dyplomowe A-D dla studentów drugiego stopnia rozpoczyna się w 1 semestrze studiami literaturowymi (część A).• Opiekę nad pracą sprawuje promotor, który odpowiada za merytoryczną i formalną poprawność pracy. Promotorem pracy magisterskiej jest osoba posiadająca co najmniej stopień naukowy doktora habilitowanego. Opiekunowie prac wybierani są przez studentów drogą elektroniczną poprzez zapisy. Liczba miejsc jest dostosowana do liczebności studentów, występują ograniczenia liczbowe w wielkości grup na seminariach dyplomowych i magisterskich, co jest podyktowane dbałością o równomierne obciążenie

prowadzących i co za tym idzie zwiększenie jakości przeprowadzanych zajęć. W sytuacji, gdy studentowi bardzo zależy na współpracy z określonym opiekunem, ze względu na zakres tematyczny pracy pokrywający się ze specjalizacją wykładowcy, jest możliwość rozpatrzenia prośby studenta pozytywnie również w przypadku wyczerpania limitu miejsc.

- Zarys tematyki pracy dyplomowej ustalany jest z promotorem.
- Studenci piszący prace empiryczne, po drugim semestrze, na podstawie przygotowanego projektu badań własnych przeprowadzają badania terenowe, które opracowują z wykorzystaniem pakietu statystycznego SPSS.
- Po przyjęciu pracy dyplomowej przez promotora Zastępcę Dyrektora ds. Dydaktycznych kieruje pracą do recenzji oraz wspólnie z promotorem ustala termin obrony zgodnie z przyjętym w danym roku akademickim harmonogramem.
- Oceny pracy dyplomowej dokonują promotorzy oraz recenzenci. Recenzenci prac są wyznaczani drogą formalną zgodnie z ich kompetencjami odnośnie tematyki prac zaakceptowanych do obrony, posiadający co najmniej stopień naukowy doktora. W przypadku, jeśli recenzent negatywnie ocenił pracę dyplomową, dziekan powołuje drugiego recenzenta. Jeśli drugi recenzent wystawił pracy dyplomowej ocenę pozytywną, dziekan dopuszcza studenta do egzaminu dyplomowego. Jeśli drugi recenzent ocenił pracę negatywnie, nie może ona być podstawą ukończenia studiów. W tym przypadku student musi przygotować nową pracę dyplomową.
- Po zrealizowaniu planu studiów i programu nauczania oraz uzyskaniu pozytywnych ocen pracy dyplomowej student przystępuje do ustnego egzaminu dyplomowego przed komisją składającą się z przewodniczącego, promotora i recenzenta.
- Egzamin dyplomowy odbywa się przed powołaną przez dziekana komisją, w której skład wchodzi co najmniej trzy osoby, w tym: przewodniczący, promotor i recenzent. Przynajmniej jeden z członków komisji posiada stopień doktora habilitowanego lub tytuł profesora. Egzamin dyplomowy jest egzaminem ustnym i składa się z dwóch części:

1. część jawna egzaminu dyplomowego obejmuje:

- odpowiedzi dyplomanta na trzy pytania egzaminacyjne, w tym jedno odnoszące się do przedstawionej przez studenta ustnej i/lub elektronicznej prezentacji pracy magisterskiej;
- prezentację przez studenta pracy dyplomowej;

2. w części niejawnej komisja uzgadnia i ustala:

- ocenę pracy dyplomowej,
- ocenę egzaminu dyplomowego,
- ostateczny wynik studiów.

Egzamin dyplomowy jest egzaminem ustnym i składa się z dwóch części:

1. część jawna egzaminu dyplomowego obejmuje:

- odpowiedzi dyplomanta na trzy pytania egzaminacyjne, w tym jedno odnoszące się do przedstawionej przez studenta ustnej i/lub elektronicznej prezentacji pracy magisterskiej

2. w części niejawnej komisja uzgadnia i ustala:

- ocenę pracy dyplomowej,
- ocenę egzaminu dyplomowego,
- ostateczny wynik studiów.

• Komisja ustala końcową ocenę na dyplomie na podstawie protokołu z egzaminu dyplomowego. Ukończenie studiów następuje z chwilą złożenia egzaminu dyplomowego z wynikiem co najmniej dostatecznym. Absolwent otrzymuje dyplom ukończenia studiów wyższych odpowiedniego stopnia.

• Zgodnie z Zarządzeniem Rektora UŚ student jest zobowiązany do złożenia w jednostce dydaktycznej trzech jednakowych egzemplarzy pracy dyplomowej, podpisanych własnoręcznie przez studenta i kierującego pracą. Jeden egzemplarz pracy przeznaczony jest dla kierującego pracą, drugi dla recenzenta i trzeci do akt studenta. Wszystkie egzemplarze powinny być wydrukowane dwustronnie oraz zbindowane. Egzemplarz pracy przekazywany do akt po pisemnej akceptacji promotora potwierdzonej własnoręcznym podpisem wraz z datą przyjęcia pracy powinien także posiadać załączoną płytę CD z elektroniczną wersją pracy z plikiem, z którego dokonano wydruku; strona tytułowa pracy i strona druga pracy zawierająca oświadczenia studenta oraz słowa

		<p>kluczowe, wykonywane są wg wzoru stanowiącego załącznik nr 1 do Zarządzenie Rektora UŚ nr 68 /2010</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dziekanat wystawia dyplom ukończenia studiów. • Pozostałe kwestie reguluje „Regulamin studiów w Uniwersytecie Śląskim”
24.	<p>Wymiar, zasady i forma odbywania praktyk zawodowych dla kierunku studiów o profilu praktycznym, a w przypadku kierunku studiów o profilu ogólnoakademickim – jeżeli program kształcenia na tych studiach przewiduje praktyki</p>	<p><u>human resources w nowoczesnej organizacji</u></p> <p>Na kierunku socjologia do zajęć obowiązkowych zalicza się odbycie indywidualnych praktyk, związanych z modułem Seminarium magisterskie A-D, których zadaniem jest przygotowanie projektu badań własnych, przeprowadzenie badań terenowych w wymiarze 3 tyg. (120 godzin) realizowanych po 2 semestrze oraz ich opracowanie. Praktyki realizowane pod kontrolą promotora pracy magisterskiej sprawdzają umiejętności badawcze studentów oraz mają za zadanie zgromadzenie materiału na potrzeby części empirycznej pracy dyplomowej. Zaliczenie odbywa się na podstawie częściowych sprawozdań studenta z realizacji kolejnych etapów procesu badawczego. W ramach praktyk zawodowych możliwe jest też odbycie stażu w wybranej przez studenta instytucji, o ile staż ten będzie związany z badaniami na potrzeby opracowań naukowych. Pozostałe kwestie regulują odrębne przepisy oraz „Regulamin studiów w Uniwersytecie Śląskim”.</p> <p><u>komunikacja personalna w organizacji</u></p> <p>Na kierunku socjologia do zajęć obowiązkowych zalicza się odbycie indywidualnych praktyk, związanych z modułem Seminarium magisterskie A-D, których zadaniem jest przygotowanie projektu badań własnych, przeprowadzenie badań terenowych w wymiarze 3 tyg. (120 godzin) realizowanych po 2 semestrze oraz ich opracowanie. Praktyki realizowane pod kontrolą promotora pracy magisterskiej sprawdzają umiejętności badawcze studentów oraz mają za zadanie zgromadzenie materiału na potrzeby części empirycznej pracy dyplomowej. Zaliczenie odbywa się na podstawie częściowych sprawozdań studenta z realizacji kolejnych etapów procesu badawczego. W ramach praktyk zawodowych możliwe jest też odbycie stażu w wybranej przez studenta instytucji, o ile staż ten będzie związany z badaniami na potrzeby opracowań naukowych. Pozostałe kwestie regulują odrębne przepisy oraz „Regulamin studiów w Uniwersytecie Śląskim”.</p> <p><u>komunikacja społeczna</u></p> <p>Na kierunku socjologia do zajęć obowiązkowych zalicza się odbycie indywidualnych praktyk, związanych z modułem Seminarium magisterskie A-D, których zadaniem jest przygotowanie projektu badań własnych, przeprowadzenie badań terenowych w wymiarze 3 tyg. (120 godzin) realizowanych po 2 semestrze oraz opracowanie badań terenowych. Praktyki realizowane pod kontrolą promotora pracy magisterskiej sprawdzają umiejętności badawcze studentów oraz mają za zadanie zgromadzenie materiału empirycznego na potrzeby części empirycznej pracy dyplomowej. Zaliczenie odbywa się na podstawie częściowych sprawozdań studenta z realizacji kolejnych etapów procesu badawczego - od koncepcji badań po interpretację uzyskanych wyników. Dla studentów specjalności Zarządzanie pracą socjalną i ekonomia społeczna przewidziany jest w planie studiów wyjazd ICPM realizowany zamiennie z praktykami. Pozostałe kwestie reguluje „Regulamin studiów w Uniwersytecie Śląskim”</p> <p><u>socjologia program ogólny</u></p> <p>Na kierunku socjologia do zajęć obowiązkowych zalicza się odbycie indywidualnych praktyk, związanych z modułem Seminarium magisterskie A-D, których zadaniem jest przygotowanie projektu badań własnych, przeprowadzenie badań terenowych w wymiarze 3 tyg. (120 godzin) realizowanych po 2 semestrze oraz ich opracowanie. Praktyki realizowane pod kontrolą promotora pracy magisterskiej sprawdzają umiejętności badawcze studentów oraz mają za zadanie zgromadzenie materiału na potrzeby części empirycznej pracy dyplomowej. Zaliczenie odbywa się na podstawie częściowych sprawozdań studenta z realizacji kolejnych etapów procesu badawczego. W ramach praktyk zawodowych możliwe jest też odbycie stażu w wybranej przez studenta instytucji, o ile staż ten będzie związany z badaniami na potrzeby opracowań naukowych. Pozostałe kwestie regulują odrębne przepisy oraz „Regulamin studiów w Uniwersytecie Śląskim”.</p> <p><u>socjologia reklamy i komunikacja społeczna</u></p>

		<p>Na kierunku socjologia do zajęć obowiązkowych zalicza się odbycie indywidualnych praktyk, związanych z modułem Seminarium magisterskie A-D, których zadaniem jest przygotowanie projektu badań własnych, przeprowadzenie badań terenowych w wymiarze 3 tyg. (120 godzin) realizowanych po 2 semestrze oraz opracowanie badań terenowych. Praktyki realizowane pod kontrolą promotora pracy magisterskiej sprawdzają umiejętności badawcze studentów oraz mają za zadanie zgromadzenie materiału empirycznego na potrzeby części empirycznej pracy dyplomowej. Zaliczenie odbywa się na podstawie częściowych sprawozdań studenta z realizacji kolejnych etapów procesu badawczego - od koncepcji badań po interpretację uzyskanych wyników. Dla studentów specjalności Zarządzanie pracą socjalną i ekonomia społeczna przewidziany jest w planie studiów wyjazd ICPM realizowany zamiennie z praktykami. Pozostałe kwestie reguluje „Regulamin studiów w Uniwersytecie Śląskim”</p> <p><u>studia miejskie</u></p> <p>Na kierunku socjologia do zajęć obowiązkowych zalicza się odbycie indywidualnych praktyk, związanych z modułem Seminarium magisterskie A-D, których zadaniem jest przygotowanie projektu badań własnych, przeprowadzenie badań terenowych w wymiarze 3 tyg. (120 godzin) realizowanych po 2 semestrze oraz ich opracowanie. Praktyki realizowane pod kontrolą promotora pracy magisterskiej sprawdzają umiejętności badawcze studentów oraz mają za zadanie zgromadzenie materiału na potrzeby części empirycznej pracy dyplomowej. Zaliczenie odbywa się na podstawie częściowych sprawozdań studenta z realizacji kolejnych etapów procesu badawczego. W ramach praktyk zawodowych możliwe jest też odbycie stażu w wybranej przez studenta instytucji, o ile staż ten będzie związany z badaniami na potrzeby opracowań naukowych. Pozostałe kwestie regulują odrębne przepisy oraz „Regulamin studiów w Uniwersytecie Śląskim”.</p>
25.	<p>Łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach praktyk zawodowych na kierunku studiów o profilu praktycznym, a w przypadku kierunku studiów o profilu ogólnoakademickim – jeżeli program kształcenia na tych studiach przewiduje praktyki</p>	<p>human resources w nowoczesnej organizacji: 4, komunikacja personalna w organizacji: 4, komunikacja społeczna: 4, socjologia program ogólny: 4, socjologia reklamy i komunikacja społeczna: 4, studia miejskie: 4</p>

26.	<p>Łączna liczba punktów ECTS, większa niż 50% ich ogólnej liczby, którą student musi uzyskać:</p> <ul style="list-style-type: none"> na kierunku o profilu ogólnoakademickim w ramach modułów zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki lub sztuki związanej z tym kierunkiem studiów, służących zdobywaniu przez studenta pogłębionej wiedzy oraz umiejętności prowadzenia badań naukowych; na kierunku o profilu praktycznym w ramach modułów zajęć powiązanych z praktycznym przygotowaniem zawodowym, służących zdobywaniu 	<p>human resources w nowoczesnej organizacji: 62, komunikacja personalna w organizacji: 62, komunikacja społeczna: 62, socjologia program ogólny: 88, socjologia reklamy i komunikacja społeczna: 62, studia miejskie: 92</p>
27.	Minimum kadrowe wraz z proporcją minimum kadrowego do liczby studentów	Załącznik minimum kadrowe

Informacje dodatkowe

28.	Ogólna charakterystyka kierunku	<p>Studia drugiego stopnia na kierunku SOCJOLOGIA na Uniwersytecie Śląskim są osadzone w obszarze nauk społecznych i mają profil ogólnoakademicki. Kształcenie jest zorientowane na przekazanie studentom pogłębionej wiedzy na temat współczesnego świata, pozwalającej na diagnozowanie i rozumienie zjawisk, problemów i procesów społecznych oraz nabycie przez nich umiejętności zdobywania, gromadzenia, analizowania tej wiedzy. Szczególny akcent położony jest na wykształcenie wśród studentów umiejętności zastosowania tej wiedzy poprzez rozpatrywanie i interpretowanie zmian, jakim podlega społeczeństwo w kontekście kategorii teoretycznych wchodzących w zakres socjologii, dyscyplin pokrewnych oraz – w zależności od ukończonej specjalności – poszczególnych subdyscyplin socjologii.</p> <p>Absolwent posiada pogłębioną i poszerzoną wiedzę na temat wybranych struktur i instytucji życia społecznego, która pozwala mu na analizowanie zjawisk, jakie zachodzą w ich obrębie, jak również na wskazywanie zależności występujących pomiędzy nimi. Wykazuje się ponadto zdolnością konstruktywnego, krytycznego myślenia oraz rozwiązywania problemów dzięki umiejętności pracy w grupie. Potrafi nie tylko analizować zjawiska i procesy społeczne, przewidywać ich konsekwencje i reagować na nie, ale też stosuje zdobytą wiedzę w działaniach praktycznych, polegających na projektowaniu i prowadzeniu badań socjologicznych, kampanii społecznych, a także w kierowaniu zespołem ludzkim i organizacji pracy w zespole.</p> <p>Program kierunku – oprócz pogłębionej i uporządkowanej w zakresie wybranych subdyscyplin i specjalizacji wiedzy socjologicznej – obejmuje też zasób wiedzy z zakresu innych dyscyplin, który zakłada przygotowanie w zakresie współczesnych kierunków filozoficznych, metodologii nauk społecznych, które można wykorzystać do rozwiązania problemów, z którymi spotka się w przyszłej pracy zawodowej. Kształcenie studentów socjologii jest ponadto zorientowane na wytworzenie i ugruntowanie postaw prospołecznych i gotowości do uczestniczenia w zmianach na poziomie lokalnym, regionalnym i ponadregionalnym, jak również na wykształcenie kompetencji społecznych, oznaczających zdolność do samodzielnego organizowania projektów społecznych, komunikowania się z odbiorcami tych projektów oraz profesjonalnego i etycznego podchodzenia do swoich zadań.</p>
-----	---------------------------------	---

		<p>Poza wiedzą i kompetencjami wspólnymi dla wszystkich absolwentów studiów socjologicznych pierwszego stopnia na Uniwersytecie Śląskim, absolwent posiada przygotowanie i umiejętności działania odpowiadające wybranej specjalności.</p>
29.	Ogólna charakterystyka specjalności	<p><u>human resources w nowoczesnej organizacji</u></p> <p>Studia na kierunku Socjologia, specjalność: Human Resources w nowoczesnej organizacji mają na celu wyposażenie absolwentów w kompetencje i odpowiednie umiejętności działania w obszarze Human Resources. W praktyce oznacza to wiedzę n/t szeroko rozumianych działań związanych z zasobami ludzkimi. Absolwent jest wyposażony w kompetencje dotyczące komunikacji interpersonalnej, tworzenia systemów HR, nowoczesnych metod rekrutacji oraz społecznej odpowiedzialności biznesu. Posiada wiedzę i umiejętności dotyczące funkcjonowania organizacji z punktu widzenia zasobów pracowniczych i zarządzania nimi. Absolwent studiów posiada: wiedzę z zakresu socjologii, systemów komunikacji wewnątrz organizacji, metod rekrutacji na współczesnym rynku pracy oraz tworzenia systemu HR, jako istotnego narzędzia w sprawnym funkcjonowaniu organizacji; wiedzę prawną umożliwiającą zrozumienie zasad i przepisów obowiązujących w kwestii prawa pracy; umiejętności, które są konieczne w zarządzaniu zasobami ludzkimi, w szczególności znajomość realiów rynku pracy, sposobów motywacji i oceny pracowników, zarządzania talentami w organizacji; kompetencje umożliwiające stworzenie sprawnie funkcjonującej komórki ds. zarządzania kapitałem ludzkim w organizacji, której celem będzie budowanie silnego zespołu pracowniczego oraz efektywnej współpracy z otoczeniem.</p> <p><u>komunikacja personalna w organizacji</u></p> <p>Studia na kierunku Socjologia, specjalność: Komunikacja personalna w organizacji mają na celu wyposażenie absolwentów w kompetencje i odpowiednie umiejętności działania w obszarze Human Resources. W praktyce oznacza to wiedzę n/t szeroko rozumianych działań związanych z zasobami ludzkimi. Absolwent jest wyposażony w kompetencje dotyczące komunikacji interpersonalnej, tworzenia systemów HR, nowoczesnych metod rekrutacji oraz społecznej odpowiedzialności biznesu. Posiada wiedzę i umiejętności dotyczące funkcjonowania organizacji z punktu widzenia zasobów pracowniczych i zarządzania nimi. Absolwent studiów na kierunku Socjologia o specjalności: Komunikacja personalna w organizacji posiada: wiedzę z zakresu socjologii, systemów komunikacji wewnątrz organizacji, metod rekrutacji na współczesnym rynku pracy oraz tworzenia systemu HR, jako istotnego narzędzia w sprawnym funkcjonowaniu organizacji; wiedzę prawną umożliwiającą zrozumienie zasad i przepisów obowiązujących w kwestii prawa pracy; umiejętności, które są konieczne w zarządzaniu zasobami ludzkimi, w szczególności znajomość realiów rynku pracy, sposobów motywacji i oceny pracowników, zarządzania talentami w organizacji; kompetencje umożliwiające stworzenie sprawnie funkcjonującej komórki ds. zarządzania kapitałem ludzkim w organizacji, której celem będzie budowanie silnego zespołu pracowniczego oraz efektywnej współpracy z otoczeniem.</p> <p><u>komunikacja społeczna</u></p> <p>Kształcenie w ramach specjalności Komunikacja społeczna dostarcza absolwentom ogólnej wiedzy socjologicznej, pogłębionej i uzupełnionej o moduły specjalizacyjne, ukierunkowane na profesjonalne kompetencje w zakresie szeroko rozumianej komunikacji społecznej. Studenci zdobywają umiejętność obserwacji, interpretacji i modyfikacji procesu tworzenia, przekształcania i przekazywania informacji między jednostkami, grupami i organizacjami. Posiadają ponadto wiedzę odnośnie funkcjonowania współczesnego świata mediów wraz z ich etycznym wymiarem oraz różnych aspektów komunikowania (w tym komunikacji literackiej i wizualnej). Dysponują również pogłębioną orientacją we współczesnej problematyce społecznej. Absolwenci stają się specjalistami z zakresu komunikacji społecznej. Uzyskane kompetencje pozwalają na zatrudnienie w firmach związanych z mediami, a także tworzenie własnych firm promocyjnych, reklamowych i PR. Potrafią w sposób świadomy i zgodny z zasadami etyczno-moralnymi pośredniczyć w procesach komunikacji społecznej, analizować przekazy i ich przewidywać konsekwencje.</p> <p><u>socjologia program ogólny</u></p>

Celem kształcenie w ramach specjalności Socjologia Ogólna jest wyposażenie absolwenta w kompetencje i odpowiednie umiejętności działania w obszarze socjologii ogólnej i wybranych subdyscyplin. Kształcenie na tej specjalności zorientowane jest na wytworzenie i ugruntowanie postaw prospołecznych, gotowości do uczestnictwa w procesach zmiany społecznej.

Absolwent studiów o specjalności socjologia ogólna posiada wszechstronną wiedzę socjologiczną, pogłębioną i uzupełnioną o przedmioty specjalizacyjne z zakresu wybranych subdyscyplin socjologii i dyscyplin pokrewnych, skupioną na współczesnych procesach społecznych. Program jest ukierunkowany na poszerzoną wiedzę na temat wybranych struktur i funkcjonowania różnych zbiorowości oraz społecznych uwarunkowań ich rozwoju. Akcent położony jest ponadto na nabywanie umiejętności diagnozowania problemów społecznych oraz tworzenia strategii rozwoju społeczności lokalnych. Absolwent jest przygotowany do samodzielnego projektowania i realizacji badań społecznych oraz interpretacji ich wyników. Potrafi wykorzystywać teoretyczny dorobek socjologii i dyscyplin pokrewnych, jak również analizować dane empiryczne odwołując się do pojęć i modeli teoretycznych.

Absolwenci są przygotowani do pracy w: w ośrodkach badań opinii publicznej (jako specjaliści, realizatorzy, koordynatorzy i analitycy projektów badawczych), w firmach marketingowych, reklamowych, public relations, w trzecim sektorze – w organizacjach pozarządowych, stowarzyszeniach i fundacjach, w administracji publicznej wszystkich szczebli – od poziomu lokalnego po poziom rządowy i centralny (jako eksperci, doradcy, analitycy), w instytucjach zajmujących się polityką społeczną.

socjologia reklamy i komunikacja społeczna

Kształcenie w ramach specjalności socjologia reklamy i komunikacja społeczna dostarcza absolwentom ogólnej wiedzy socjologicznej, pogłębionej i uzupełnionej o moduły specjalizacyjne, ukierunkowane na profesjonalne kompetencje w zakresie szeroko rozumianej komunikacji społecznej. Studenci zdobywają umiejętność obserwacji, interpretacji i modyfikacji procesu tworzenia, przekształcania i przekazywania informacji między jednostkami, grupami i organizacjami. Posiadają ponadto wiedzę odnośnie funkcjonowania współczesnego świata mediów wraz z ich etycznym wymiarem oraz różnych aspektów komunikowania (w tym komunikacji literackiej i wizualnej). Dysponują również pogłębioną orientacją we współczesnej problematyce społecznej.

Absolwenci stają się specjalistami z zakresu socjologii reklamy i komunikacji społecznej. Uzyskane kompetencje pozwalają na zatrudnienie w firmach związanych z mediami, a także tworzenie własnych firm promocyjnych, reklamowych i PR. Potrafią w sposób świadomy i zgodny z zasadami etyczno-moralnymi pośredniczyć w procesach komunikacji społecznej, analizować przekazy i ich przewidywać konsekwencje.

studia miejskie

Kształcenie w ramach specjalności Studia Miejskie zakłada wyposażenie absolwenta w kompetencje i odpowiednie umiejętności działania w obszarze socjologii miasta i regionu, jak również – w pewnym zakresie – geografii społecznej i dyscyplin pokrewnych. Kształcenie na tej specjalności zorientowane jest na wytworzenie i ugruntowanie postaw prospołecznych, gotowości do uczestnictwa w zmianach na poziomie lokalnym, regionalnym i ponadregionalnym.

Absolwent posiada ogólną wiedzę socjologiczną, pogłębioną i uzupełnioną o przedmioty specjalizacyjne, dzięki którym może samodzielnie i profesjonalnie funkcjonować jako specjalista w zakresie szeroko rozumianej socjologii miasta. Program specjalności przewiduje nabycie pogłębionej wiedzy na temat struktur i funkcjonowania miejskich zbiorowości terytorialnych oraz społecznych, kulturowych i gospodarczych uwarunkowań ich rozwoju, a także działalności instytucji władzy i administracji publicznej. Szczególny akcent położony jest na wykształcenie umiejętności diagnozowania i analizowania zjawisk społecznych definiowanych w skali lokalnej i regionalnej oraz tworzenia strategii rozwoju społeczności lokalnych na rzecz społeczeństwa obywatelskiego.

Celem kształcenia jest przygotowanie absolwentów do samodzielnego projektowania i realizacji badań społecznych oraz interpretacji ich wyników. Absolwent potrafi wykorzystywać teoretyczny dorobek socjologii oraz dyscyplin pokrewnych (w tym geografii społecznej) i analizować dane empiryczne, odwołując się do pojęć i modeli teoretycznych. Jest przygotowany do podjęcia pracy we wszelkich typach instytucji życia zbiorowego, a zwłaszcza w tych, które są związane z funkcjonowaniem miasta, w szczególności w: instytucjach administracji publicznej, w jednostkach samorządowych urzędów gmin, powiatów, w instytucjach kultury, w organizacjach pozarządowych, agencjach rozwoju regionalnego oraz przedsiębiorstwach zajmujących się planowaniem przestrzennym i rozwojem

		regionalnym, ośrodkach badań opinii społecznej oraz jako specjalista/doradca w zakresie: tworzenia programów strategii rozwoju lokalnego i regionalnego oraz projektów dotyczących tworzenia inicjatyw obywatelskich.
30.	Matryca pokrycia efektów kształcenia (pokrycie efektów kierunkowych przez efekty modułowe)	Załącznik nr 4

.....
(pieczęć i podpis Dziekana)