

1.	Nazwa kierunku	dziennikarstwo i komunikacja społeczna
2.	Wydział	Wydział Nauk Społecznych
3.	Cykl rozpoczęcia	2019/2020 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Główne nurty kultury światowej i Polski XX i XXI wieku

Kod modułu: GNK

1. Liczba punktów ECTS: 4

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
GNK_K_1	Dzięki poznaniu złożoności i różnorodności form twórczości artystycznej, wywodzących się z różnych kręgów kulturowych, będących nośnikami odmiennych symboli i wartości, jest przygotowany do nawiązywania kontaktów z osobami pochodzącymi z innych zbiorowości kulturowych, reprezentujących odmienne sposoby postrzegania rzeczywistości oraz o odmiennych doświadczeniach społecznych.	K08	3
GNK_K_2	Ma świadomość istoty kultury artystycznej jako nośnika treści, wartości i symboli kulturowych, ich rolę w budowaniu poczucia wspólnoty i więzi społecznych oraz kształtowanie wspólnych postaw społecznych; rozumie, że poprzez pobudzenie aktywnego uczestnictwa w kulturze zapobiega alienacji społecznej i rozkładowi więzi międzyludzkich.	K12	4
GNK_U_1	Rozumie i potrafi wyjaśnić wzajemne przenikanie się prądów artystycznych powstających w obrębie odmiennych zbiorowości kulturowych, umie identyfikować i definiować procesy globalne w kulturze i ich wpływ na kulturę lokalną oraz zjawisko konwergencji kultur.	U14	4
GNK_U_2	Sprawnie posługuje się terminologią z zakresu nauk o kulturze, historii sztuki oraz nauk społecznych objaśniającą procesy kulturowe współczesnych społeczeństw; zna i rozumie pojęcia oraz terminy związane z dyskursem artystycznym, rozróżnia i umie nazwać różne formy artystyczne, włącznie z podstawową terminologią dotyczącą warsztatu twórczego poszczególnych form sztuki.	U16	4
GNK_W_1	Ma wiedzę o głównych tendencjach przemian w kulturze artystycznej XX i XXI wieku, rozpoznaje nowe formy komunikacji artystycznej, rozumie społeczno-polityczne oraz ekonomiczno-technologiczne determinanty twórczości artystycznej.	W03	4
GNK_W_2	Rozpoznaje różne formy dyskursu artystycznego, potrafi analizować jego cechy oraz wpływ na formy komunikacji społecznej; rozumie technologiczne uwarunkowania twórczości artystycznej i odbioru sztuki.	W11	4
GNK_W_3	Identyfikuje aktualne procesy, nurty i dzieła kulturalne powstałe w XX i XXI wieku w Polsce i na świecie, potrafi osadzić je w odpowiednich konteksty historycznych, społecznych i polityczno-ekonomicznych; umie określić wzajemne oddziaływania globalnych procesów kulturowych, ich wpływ na lokalną twórczość artystyczną i kształtujące się formy dyskursu publicznego.	W17	4

3. Opis modułu

Opis	Student rozpoznaje i umie wyjaśnić przemiany w kulturze współczesnej; definiuje najważniejsze procesy kulturowe, umie ocenić ich oddziaływanie na postawy społeczne oraz na aktualne nurty artystyczne. Umie definiować związki pomiędzy życiem społeczno-politycznym a życiem artystycznym. Dzięki rozpoznawaniu i analizie porównawczej wybranych dzieł kultury XX i XXI w. potrafi opisać główne tendencje przemian artystycznych. Zna i posługuje się terminologią odnoszącą się do zagadnień zawartych w module przedmiotu. Umie rozpoznać najwybitniejsze dzieła kultury współczesnej i przypisać je do odpowiednich nurtów artystycznych i trendów sztuki, rozumiejąc konteksty historyczne, społeczne, kulturalne ich powstawania.
Wymagania wstępne	brak

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu

kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
GNK_w_1	Egzamin.	Egzamin przeprowadzany w formie określonej przez prowadzącego zajęcia w sylabusie.	GNK_U_2, GNK_W_1, GNK_W_2, GNK_W_3
GNK_w_2	Zaliczenie	Zaliczenie przeprowadzane w formie określonej przez prowadzącego zajęcia w sylabusie.	GNK_K_1, GNK_K_2, GNK_U_1, GNK_W_1, GNK_W_2, GNK_W_3

5. Rodzaje prowadzonych zajęć

kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
GNK_fs_1	wykład	Metoda wykładowa z wizualizacją wybranych zagadnień przy użyciu narzędzi multimedialnych.	20	Praca własna studenta obejmuje: -lekturę uzupełniającą, -pracę z podręcznikiem -przygotowanie do egzaminu.	45	GNK_w_1, GNK_w_2
GNK_fs_2	ćwiczenia	Zajęcia prowadzone są z użyciem poniższych metod: - dyskusja moderowana przez prowadzącego ćwiczenia, - omówienie najważniejszych trendów w kulturze artystycznej XX i XXI w. z prezentacją wybranych dzieł sztuki.	10	Praca własna studenta obejmuje: - studiowanie literatury przedmiotu, - zapoznanie się z wybranymi dziełami sztuki i literatury XX i XXI wieku.	50	GNK_w_1, GNK_w_2

1.	Nazwa kierunku	dziennikarstwo i komunikacja społeczna
2.	Wydział	Wydział Nauk Społecznych
3.	Cykl rozpoczęcia	2019/2020 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Analiza dyskursu medialnego

Kod modułu: ADM

1. Liczba punktów ECTS: 2

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
ADM_K_1	Ma aktywny stosunek do życia publicznego i do mediów	K07	2
ADM_K_2	Ma świadomość manipulowania wartościami w dyskursie	K10	3
ADM_U_1	Potrafi ocenić uwarunkowania pojawienia się pojedynczych wypowiedzi, reguł ich powstania oraz intencji nadawczych	U03	4
		U05	4
ADM_U_2	Potrafi określić relacje: autor/nadawca/ twórca/ uczestnik dyskursu i ma świadomość zmienności ich ról	U02	3
ADM_U_3	Potrafi analizować dyskurs zarówno wizualny, jak i werbalny	U01	3
		U05	3
		U16	3
ADM_W_1	Zna treści i tematy różnych dyskursów, potrafi ocenić ich uwarunkowania – społeczne, kulturowe i polityczne	W11	3
ADM_W_2	Zna i rozumie mechanizmy organizacji dyskursu	W11	4

3. Opis modułu	
Opis	W trakcie modułu : analiza dyskursu medialnego studenci powinni osiągnąć umiejętność definiowania i analizowania dyskursu medialnego. Umieć określić role komunikacyjne jego uczestników, a także ocenić właściwie współkreowaną przez media rzeczywistość. Tym bardziej, że po ukończeniu edukacji uniwersyteckiej – jako pracownicy mediów – będą w tym współkreowaniu uczestniczyć. Zajęcia mają na celu nie tylko przekazanie i ugruntowanie wiedzy teoretycznej, ale także kształcenie sprawności w zakresie przygotowania, organizowania i technik strategii nadawczych i odbiorczych dyskursu. W kontekście badań nad mediami analiza będzie się koncentrować na: dyskursie określonych mediów, związanych z konkretną tematyką, dyskursie gatunków.

Wymagania wstępne	Wiedza politologiczna, historyczna, z dziedziny kultury, którą student zdobył na studiach licencjackich. Wiedza na temat różnych form komunikacji i funkcjonowania systemu medialnego. Student ma wiedzę z zakresu nauki o komunikowaniu, kultury języka, stylistyki oraz gatunków dziennikarskich.
--------------------------	--

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
ADM_w_1	Kolokwium zaliczeniowe lub indywidualny projekt badawczy	Kolokwium na zakończenie semestru, obejmujące pytania sprawdzające wiedzę i umiejętności przypisane modułowi lub wymóg wykonania projektu sprawdzającego wiedzę i umiejętności	ADM_W_1, ADM_W_2
ADM_w_2	Rozwiązywanie problemów	W trakcie zajęć – analiza, interpretacja i ocena konkretnych sytuacji w mediach oraz konkretnych tekstów medialnych	ADM_U_1, ADM_U_2, ADM_U_3, ADM_W_1, ADM_W_2
ADM_w_3	Dyskusja moderowana przez prowadzącego	Studenci stawiają problemy, próbują je opisać i zająć wobec nich własne stanowisko	ADM_K_1, ADM_K_2, ADM_U_3

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
ADM_fs_1	konwersatorium	Zajęcia prowadzone są z użyciem poniższych metod: - przedstawienie tematu na podstawie literatury przedmiotu, - zaprezentowanie nagrania określonej sytuacji lub programu medialnego, które będą przedmiotem analizy, - analiza tekstów w mediach, interpretacja i ocena przedstawionego materiału, - dyskusja moderowana przez prowadzącego.	20	Praca własna studenta obejmuje: - studiowanie literatury przedmiotu, - przygotowanie do dyskusji, - przygotowanie do kolokwium.	30	ADM_w_1, ADM_w_2, ADM_w_3

1.	Nazwa kierunku	dziennikarstwo i komunikacja społeczna
2.	Wydział	Wydział Nauk Społecznych
3.	Cykl rozpoczęcia	2019/2020 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Dziennikarstwo internetowe

Kod modułu: DI

1. Liczba punktów ECTS: 2

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
K_K07	Wykazuje gotowość do wszechstronnego uczestnictwa we współczesnym dyskursie medialnym oraz do samodzielnej i krytycznej oceny współkreowanej przez media rzeczywistości	K06 K07	3 3
K_U01	Posiada pogłębione umiejętności obserwowania, wyszukiwania, analizowania, oceniania, selekcjonowania i przetwarzania informacji z różnych źródeł oraz formułowania na tej podstawie krytycznych sądów na temat zjawisk i procesów komunikacyjnych	U01	5
K_U06	Potrafi sprawnie porozumiewać się przy użyciu różnych kodów, sposobów, kanałów i technik komunikacyjnych ze specjalistami w zakresie dziennikarstwa i dziedzin pokrewnych, jak i z odbiorcami spoza grona specjalistów, korzystając z nowoczesnych rozwiązań technologicznych	U02 U14 U15	4 4 4
K_U07	Posiada pogłębione umiejętności prezentowania oryginalnych pomysłów, doskonalenia starych oraz formułowania sugestii i wątpliwości, w oparciu o zróżnicowane podejścia teoretyczne, posługując się przy tym rozbudowaną argumentacją	U04	4
K_U12	Potrafi dokonać pogłębionej autorefleksji własnych działań w celu ich doskonalenia w przyszłości w oparciu o posiadaną wiedzę i dotychczasową praktykę zawodową	U03 U05 U16	3 3 3

3. Opis modułu	
Opis	Część teoretyczna, podbudowana casusami praktycznymi obejmuje: psychologię internetu, prawo internetu, język internetu oraz internetowe gatunki dziennikarskie; część praktyczna stanowi przedstawienie narzędzi dziennikarza internetowego: kamery, oprogramowania do montażu filmowego, programu do prostych operacji na plikach graficznych oraz programu do montażu dźwięku, systemu CMS poprzez samodzielne opublikowanie pracy dziennikarskiej (artykułu uzupełnionego grafiką oraz filmami ze źródeł zewnętrznych; uzupełnieniem kursu jest przedstawienie analizy przypadków: przebiegu karier dziennikarzy internetowych, przykładowego planu rozwoju serwisu internetowego oraz prac z zakresu dziennikarstwa internetowego

Wymagania wstępne	Brak (student przystępujący do realizacji modułu posiadając kompetencje z zakresu języka polskiego oraz informatyki zdobyte w szkole średniej)
--------------------------	--

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
WER1	zaliczenie	Zaliczenie na podstawie aktywnej obecności studenta na zajęciach oraz opublikowania pracy zaliczeniowej	K_K07, K_U01, K_U06, K_U07, K_U12

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
R1	laboratorium	Zajęcia prowadzone są z użyciem poniższych metod: - dyskusja moderowana przez prowadzącego ćwiczenia, - ćwiczenia praktyczne - ćwiczenia poprawnościowe.	30	Student powinien aktywnie uczestniczyć w zajęciach oraz opublikować pracę zaliczeniową	30	WER1

1.	Nazwa kierunku	dziennikarstwo i komunikacja społeczna
2.	Wydział	Wydział Nauk Społecznych
3.	Cykl rozpoczęcia	2019/2020 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Edukacja medialna

Kod modułu: EM

1. Liczba punktów ECTS: 2

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
K1	Jest świadomy wagi edukacji medialnej dla prawidłowego rozwoju ludzi w różnych grupach wiekowych i ich umiejętności funkcjonowania we współczesnym społeczeństwie.	K07	5
K2	Student szanuje powszechnie akceptowane zasady kultury osobistej, dobrego wychowania i uczciwości oraz przestrzega obyczajów akademickich.	K08	5
U1	Kształtuje postawę świadomego, krytycznego i selektywnego odbioru przekazu medialnego.	U01	5
U2	Rozróżnia typy przekazów medialnych (informacyjne/perswazyjne/manipulacyjne).	U01	4
U3	Potrafi przekazać wiedzę z zakresu edukacji medialnej innym osobom.	U15	3
W1	Ma wiedzę z zakresu edukacji medialnej, jej wyznaczników, celów oraz założeń programowych.	W07	5
W2	Zna społeczne konsekwencje oddziaływania mediów masowych i technologii informacyjnych na społeczeństwo.	W05 W06	5 5
W3	Ma wiedzę o kompetencjach medialnych społeczeństwa.	W05 W06	4 4

3. Opis modułu	
Opis	Celem modułu jest kształtowanie świadomości wpływu mediów masowych na społeczeństwo a także kształtowanie umiejętności świadomego, krytycznego, odpowiedzialnego i selektywnego korzystania ze środków masowego przekazu.
Wymagania wstępne	

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
WER1	zaliczenie	Zaliczenie przeprowadzane w formie określonej przez prowadzącego zajęcia w sylabusie.	K1, K2, U1, U2, U3, W1, W2, W3

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
R1	konwersatorium	Metody dydaktyczne: dyskusja moderowana, opis wyjaśniający, metoda „burzy mózgów”, metoda „sytuacyjna”	10	Student powinien zapoznać się z obowiązkową literaturą przedmiotu oraz aktywnie uczestniczyć w zajęciach. Powinien zrealizować zadania wymagane do uzyskania zaliczenia określone w sylabusie.	40	WER1

1.	Nazwa kierunku	dziennikarstwo i komunikacja społeczna
2.	Wydział	Wydział Nauk Społecznych
3.	Cykl rozpoczęcia	2019/2020 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Komunikacja w wybranych sytuacjach społecznych

Kod modułu: KWSS

1. Liczba punktów ECTS: 2

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
KA_K_1	zna zakres posiadanej przez siebie wiedzy i posiadanych umiejętności dotyczących zwłaszcza zjawisk komunikacyjnych, rozumie potrzebę ustawicznego dokształcania i rozwoju zawodowego oraz rolę języków obcych w tym procesie	K01	4
KA_K_2	poprzez posiadanie kompetencji językowych jest przygotowany do projektowania oraz aktywnego uczestnictwa w grupach, instytucjach i organizacjach realizujących działania komunikacyjne i zdolny do skutecznej komunikacji z osobami będącymi i niebędącymi specjalistami w danej dziedzinie	K06 K09	3 3
KA_U_1	posiada umiejętności obserwowania, wyszukiwania, analizowania, oceniania, selekcjonowania i przetwarzania informacji z różnych źródeł oraz formułowania na tej podstawie krytycznych sądów na temat zjawisk i procesów komunikacyjnych na temat różnorodnych zjawisk komunikacji w środowiskach zróżnicowanych kulturowo, mających miejsce w środowisku biznesowych oraz rozmaitych aktywnościach społeczno-politycznych	U01 U14	4 4
KA_U_2	posiada rozwiniętą i zróżnicowaną umiejętność przygotowania wystąpień ustnych i pisemnych w języku polskim i języku obcym w zakresie zjawisk i problemów komunikacyjnych	U15	5
KA_U_3	ma poszerzone umiejętności w posługiwaniu się językiem angielskim w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych analizujących i wyjaśniających procesy komunikacyjne, w kontekście innych dziedzin życia społecznego	U16	4
KA_W_1	rozumie i posiada pogłębioną wiedzę na temat wpływu mediów na zachowania społeczne w odniesieniu do komunikacyjnych wymiarów życia indywidualnego i zbiorowego, takich jak porozumiewanie się na styku kultur, komunikacja w biznesie itp.	W06 W17	3 3
KA_W_2	ma pogłębioną świadomość konieczności sprawnego posługiwania się językami obcymi i stałego doskonalenia wiedzy w tym zakresie jako elementu własnego rozwoju w warunkach zmieniającej się rzeczywistości komunikacyjnej oraz znaczenia tego procesu w realizacji planów zawodowych	W14	5
KA_W_3	rozumie zjawiska i procesy pojawiające się na styku kultur, zasady funkcjonowania i organizacji systemu społeczno-kulturowego zarówno w wymiarze lokalnym, regionalnym, jak i krajowym czy międzynarodowym, zwłaszcza w wymiarze komunikacyjnym	W14 W17	4 4

oraz konieczność posiadania adekwatnych kompetencji w celu swobodnego poruszania się na polu komunikacji międzykulturowej

3. Opis modułu

Opis	Moduł Komunikacja w wybranych sytuacjach społecznych, prowadzony w języku angielskim, daje studentom możliwość zapoznania się z teoriami oraz terminologią obcojęzyczną dotyczącą procesów komunikacji na różnych poziomach jej funkcjonowania. Pomaga w zdobyciu umiejętności swobodnego posługiwania się poprawnym słownictwem oraz strukturami językowymi w opisie, analizie i kształtowaniu rzeczywistości. Treść modułu może być modyfikowana zgodnie z bieżącymi potrzebami uczestników konwersatorium (np. komunikacja międzykulturowa, komunikacja w biznesie itp.).
Wymagania wstępne	Znajomość języka angielskiego na poziomie B1

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu

kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
KA_w_1	Aktywność podczas zajęć. Udział w dyskusji, praca w grupach.	W trakcie dyskusji student prezentuje wiedzę i przeprowadza analizę omawianego zagadnienia. Bierze udział w pracy grupowej w celu realizacji zadania, np. przygotowania krótkiej prezentacji utrwalenia słownictwa i struktur w języku obcym, itd.. Ocena merytorycznej aktywności w czasie zajęć	KA_K_2, KA_U_1, KA_U_3, KA_W_1, KA_W_3
KA_w_2	Analiza wybranego studium przypadku	Student przygotowuje indywidualną prezentację, a następnie przedstawia ją inicjując dyskusję. Ocena merytorycznego przygotowania do zajęć oraz pełnienia ról	KA_U_1, KA_U_2, KA_U_3, KA_W_3
KA_w_3	Zadania pisemne	Student w zależności od wybranej tematyki konwersatorium przygotowuje drobne formy pisemne (np. korespondencja w języku obcym). Ocena umiejętności przekształcenia wiedzy teoretycznej w działania praktyczne.	KA_K_1, KA_K_2, KA_U_2
KA_w_4	Testy cząstkowe	Pisemne sprawdziany badające stopień przyswojenia wiedzy dotyczącej teorii i słownictwa dotyczącego procesów komunikacji oraz umiejętności przekazania jej w języku angielskim. Ocena wiedzy teoretycznej.	KA_K_1, KA_U_3, KA_W_2

5. Rodzaje prowadzonych zajęć

kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
KA_r_1	konwersatorium	Zajęcia prowadzone są z wykorzystaniem takich metod dydaktycznych, jak: mini-wykład, dyskusja moderowana, prezentacja wsparta pomocami multimedialnymi, analiza wybranych studiów przypadku	10	opis Praca własna studenta obejmuje śledzenie bieżących informacji w mediach anglojęzycznych dotyczących tematyki analizowanej podczas konwersatorium; przygotowanie prezentacji; przygotowanie zadań pisemnych; utrwalanie słownictwa i struktur w języku obcym	30	KA_w_1, KA_w_2, KA_w_3, KA_w_4

1.	Nazwa kierunku	dziennikarstwo i komunikacja społeczna
2.	Wydział	Wydział Nauk Społecznych
3.	Cykl rozpoczęcia	2019/2020 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Komunikowanie międzynarodowe i międzykulturowe

Kod modułu: KMMK

1. Liczba punktów ECTS: 5

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
KMMK_K_1	Potrafi definiować postulaty różnych grup etnicznych, rozumie znaczenie dyplomacji obywatelskiej i kulturalnej w kształtowaniu relacji międzynarodowych i międzykulturowych, rozumie, że nieprzestrzeganie tych zasad może wywoływać konflikty społeczne i polityczne.	K08	4
KMMK_U_1	Potrafi identyfikować i opisywać kulturowe (w tym religijne i światopoglądowe) źródła zachowań ludzkich wpływające na komunikowanie międzynarodowe i międzykulturowe.	U14	4
KMMK_W_1	Zna podstawową terminologię używaną w nauce o mediach w zakresie komunikowania międzynarodowego i międzykulturowego i rozumie jej źródła oraz zastosowanie w obrębie pokrewnych dyscyplin naukowych zajmujących się badaniem zjawiska komunikowania i komunikowania się	W01	5
KMMK_W_2	Umie wyjaśnić znaczenie i zakres oddziaływania środków masowego przekazu na stosunki międzynarodowe, w tym na wizerunek państwa i obywateli zagranicą, oraz na wzajemne relacje zbiorowości odmiennych kulturowo oraz na powstawanie międzynarodowej opinii publicznej.	W15	5
KMMK_W_3	Potrafi rozpoznać i opisać najważniejsze organizacje i instytucje będące podmiotami komunikowania międzynarodowego oraz wskazać płaszczyzny komunikacji międzykulturowej pomiędzy różnymi grupami etnicznymi.	W16	4
KMMK_W_4	Potrafi zdefiniować i interpretować kulturowe źródła zjawisk społecznych oraz interesów politycznych i społecznych wewnątrz społeczeństw, szczególnie w społeczeństwach wielokulturowych, stanowiących kontekst komunikacji międzykulturowej.	W17	4

3. Opis modułu

Opis	Zapoznanie studentów z płaszczyznami komunikowania międzynarodowego oraz międzykulturowego i ich determinantami; uświadomienie źródeł zróżnicowania postaw i motywacji o podłożu kulturowym w procesie komunikowania międzykulturowego, obejmującego najbardziej wrażliwe obszary stosunków międzynarodowych. Uświadomienie studentom przyczyn istniejących nieporozumień i konfliktów pomiędzy przedstawicielami różnych kultur. Zwrócenie uwagi studentów na rolę mediów w kształtowaniu relacji międzynarodowych i międzykulturowych pomiędzy uczestnikami procesu
-------------	---

	komunikowania. Po zrealizowaniu modułu student powinien lepiej rozumieć problemy komunikowania międzynarodowego i międzykulturowego, co umożliwi lepsze wykorzystanie narzędzi komunikacyjnych do realizacji interesów lokalnych, międzynarodowych i globalnych o charakterze społecznym, politycznym, gospodarczym i kulturowym.
Wymagania wstępne	Brak wymagań wstępnych

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
KMMK_w_1	Egzamin	Egzamin przeprowadzany w formie określonej przez prowadzącego zajęcia w sylabusie.	KMMK_W_1, KMMK_W_2, KMMK_W_3
KMMK_w_2	Zaliczenie	Zaliczenie przeprowadzane w formie określonej przez prowadzącego zajęcia w sylabusie.	KMMK_K_1, KMMK_U_1, KMMK_W_1, KMMK_W_2, KMMK_W_3, KMMK_W_4

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
KMMK_fs_1	wykład	Metoda wykładowa z wizualizacją wybranych zagadnień przy użyciu narzędzi multimedialnych.	20	Praca własna studenta obejmuje: -studiowanie literatury przedmiotu -przygotowanie do egzaminu.	45	KMMK_w_1
KMMK_fs_2	ćwiczenia	Zajęcia prowadzone są z użyciem poniższych metod: - dyskusja moderowana przez prowadzącego ćwiczenia, - analizowanie i rozwiązywanie problemów związanych z komunikowaniem międzynarodowym i międzykulturowym.	10	Praca własna studenta obejmuje: - studiowanie literatury przedmiotu, - opracowywanie z wykorzystaniem literatury zagadnień problemowych zadanych przez prowadzącego.	50	KMMK_w_1

1.	Nazwa kierunku	dziennikarstwo i komunikacja społeczna
2.	Wydział	Wydział Nauk Społecznych
3.	Cykl rozpoczęcia	2019/2020 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Komunikowanie polityczne

Kod modułu: KP

1. Liczba punktów ECTS: 4

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
K1	docenia znaczenie nauki o mediach i nauk pokrewnych zajmujących się zjawiskami komunikacji i odnosi zdobytą wiedzę do projektowania działań zawodowych	K01	5
K2	wykazuje gotowość do wszechstronnego uczestnictwa we współczesnym dyskursie medialnym oraz do samodzielnej i krytycznej oceny współkreowanej przez media rzeczywistości	K06	4
K3	jest przygotowany do merytorycznej oraz wieloaspektowej współpracy z ludźmi reprezentującymi odmienne światopoglądy i konteksty kulturowe	K13	4
U1	posiada pogłębione umiejętności obserwowania, wyszukiwania, analizowania, oceniania, selekcjonowania i przetwarzania informacji z różnych źródeł oraz formułowania na tej podstawie krytycznych sądów na temat zjawisk i procesów komunikacyjnych	U02	4
U2	potrafi wykorzystywać poszerzoną wiedzę teoretyczną z zakresu nauki o mediach oraz powiązanych z nią dyscyplin naukowych w celu analizowania, interpretowania procesów komunikacyjnych z wykorzystaniem terminologii i paradygmatów właściwych tym naukom	U06	4
U3	potrafi posługiwać się wybranymi, złożonymi modelami teoretycznymi w celu analizowania podejmowanych działań praktycznych odnośnie długofalowych strategii realizowanych form, sposobów i typów procesów komunikacyjnych, zarówno w wymiarze jednostkowym jak i grupowym	U09	4
W1	zna na poziomie rozszerzonym terminologię używaną w nauce o mediach i rozumie jej źródła oraz zastosowanie w obrębie pokrewnych dyscyplin naukowych zajmujących się badaniem zjawiska komunikacji, zwłaszcza w wymiarze masowym	W01	4
W2	ma pogłębioną i uporządkowaną wiedzę o współczesnych kierunkach rozwoju dziennikarstwa i komunikacji społecznej jego nurtach, rozumie ich społeczno-polityczne i ekonomiczno-technologiczne uwarunkowania	W02	4
W3	dogłębnie rozumie proces formowania struktury opinii publicznej, jej znaczenie w funkcjonowaniu społeczeństwa demokratycznego oraz rolę środków masowego przekazu w kształtowaniu opinii publicznej	W13	4

3. Opis modułu

Opis	Celem modułu jest zapoznanie studentów z tematyką komunikacji, zwłaszcza w wymiarze masowym (współczesnych kierunkach rozwoju dziennikarstwa i komunikacji społecznej, jego nurtach, ich społeczno-polityczne i ekonomiczno-technologiczne uwarunkowaniach itd.)
Wymagania wstępne	

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu

kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
WER1	Egzamin pisemny	Pytania problemowe weryfikujące wiedzę w oparciu o treści wykładów i wskazaną w sylabusie literaturę.	K1, K2, K3, U1, U2, U3, W1, W2, W3

5. Rodzaje prowadzonych zajęć

kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
R1	wykład	wykład wprowadzający studenta w zagadnienia związane z ogólną charakterystyką teorii komunikowania politycznego	20	lektura zalecanej przez wykładowcę literatury podstawowej i uzupełniającej	60	WER1
R2	ćwiczenia	analiza treści wskazanych tekstów z literatury przedmiotu w oparciu o dyskusję oraz przygotowanie indywidualnych i grupowych zadań problemowych	10	samodzielne studiowanie tekstów wskazanych przez prowadzącego oraz dodatkowej literatury zalecanej przez osoby realizujące indywidualne i grupowe zadania problemowe	60	WER1

1.	Nazwa kierunku	dziennikarstwo i komunikacja społeczna
2.	Wydział	Wydział Nauk Społecznych
3.	Cykl rozpoczęcia	2019/2020 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Konwersatorium monograficzne

Kod modułu: KM

1. Liczba punktów ECTS: 2

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
K_1	Potrafi krytycznie odnosić się do rzeczywistości komunikacji medialnej i pozamedialnej, wieloaspektowo oceniać te procesy i proponować własne rozwiązania	K02	4
		K07	4
K_2	Uwzględniając etyczne i prawne aspekty procesu komunikowania się, jak również zdania innych uczestników dyskursu, trafnie ocenia znaczenie komunikacji dla różnych obszarów życia społecznego, mając świadomość znaczenia tej refleksji dla rozwoju społeczności różnego rodzaju.	K04	4
		K05	4
		K12	4
U_1	Potrafi obserwować i interpretować zjawiska komunikacyjne, dokonywać ich oceny oraz prognozować skutki ich oddziaływania na społeczeństwo	U01	5
		U14	5
U_2	Na podstawie obserwacji i oceny zjawisk komunikacyjnych potrafi konstruować wypowiedzi na temat pożądanego stanu rzeczy, proponować praktyczne rozwiązania dla różnych rodzajów i celów komunikowania, skutecznie broniąc swoich pomysłów, stosując zróżnicowaną argumentację	U05	4
		U07	4
		U08	4
		U15	4
U_3	Potrafi współpracować w grupie, tworząc prezentacje na wybrane tematy, koordynując zadania grupowe oraz wypracowując wspólne stanowisko w czasie dyskusji	U11	3
		U13	3
W_1	Ma pogłębioną wiedzę na temat funkcjonowania mediów i komunikowania na różnych poziomach, w różnych środowiskach, kręgach kulturowych, krajach.	W02	3
		W03	3
		W05	3
W_2	Zna mechanizmy oddziaływania komunikacji medialnej i pozamedialnej oraz wynikające z tego potencjalne i realnie sprawowane funkcje	W06	4

		W07	4
		W11	4
		W15	4
W_3	Wie, jakie są granice etycznego i zgodnego z prawem realizacji działań komunikacyjnych i potrafi odnieść je do praktyki działalności medialnej i pozamedialnej	W12	3
		W13	3

3. Opis modułu

Opis	Celem poszczególnych konwersatoriów monograficznych jest analiza zróżnicowanych zjawisk komunikacyjnych, zarówno tych medialnych, jak i odbywających się bez pośrednictwa mediów masowych, celem ich zrozumienia, nabycia umiejętności sprawnego komunikowania się, dostosowanego do audytorium, celów i specyfiki kulturowej odbiorców.
Wymagania wstępne	

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu

kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
W_1	Dyskusja w trakcie zajęć	W czasie dyskusji uczestnicy prezentują wiedzę, zdobytą w trakcie literatury przedmiotu, bronią swoich racji, dokonują oceny omawianych zjawisk, proponują nowe rozwiązania.	K_1, K_2, U_1, U_2, W_2, W_3
W_2	Prezentacja multimedialna w grupach	Uczestnicy w formie prezentacji przygotowują ilustrację zawierającą przykłady dotyczące tematów omawianych na zajęciach	K_2, U_3, W_1
W_3	Kolokwium zaliczeniowe	Kolokwium zaliczeniowe na zakończenie semestru obejmuje pytania wymagające wiedzy, umiejętności określonych w modułowych efektach kształcenia	W_1, W_2, W_3

5. Rodzaje prowadzonych zajęć

kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
M_1	wykład	Prowadzący dokonuje teoretycznego wprowadzenia w temat, studenci prezentują multimedialne ilustracje omawianych zagadnień, dyskutują nad stanem i pożądanymi kierunkami rozwoju różnych rodzajów komunikacji.	10	Czytanie literatury przedmiotu, przygotowywanie prezentacji	40	W_1, W_2, W_3

1.	Nazwa kierunku	dziennikarstwo i komunikacja społeczna
2.	Wydział	Wydział Nauk Społecznych
3.	Cykl rozpoczęcia	2019/2020 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Marketing i reklama

Kod modułu: MiR

1. Liczba punktów ECTS: 4

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
MiR_K_1	Jest przygotowany stosować w praktyce marketingowej normy etyczne	K10	5
MiR_K_2	Doceniając wagę kreatywnego podejścia jest przygotowany do uczestniczenia w projektach z zakresu marketingu i reklamy wymagających współpracy w grupie	K09 K13	4 4
MiR_U_1	Identyfikuje, analizuje, ocenia wybrane zjawiska z zakresu marketingu i reklamy, formułuje krytyczne sądy na temat konsekwencji stosowania marketingu i reklamy w życiu społecznym	U01 U02 U03	5 5 5
MiR_U_2	Przedstawia, z zachowaniem profesjonalnych (w tym etycznych) zasad właściwych dla praktyki studiowanej dziedziny, rozwiązania problemów związanych ze stosowaniem strategii marketingowych oraz reklamowych	U08 U10	4 4
MiR_W_1	Zna terminologię, wybrane modele i koncepcje teoretyczne z zakresu marketingu i reklamy	W01 W10	5 5
MiR_W_2	Rozumie i posiada pogłębioną wiedzę na temat tendencji rozwojowych i uwarunkowań procesu marketingu, zarządzania marketingowego oraz zarządzania reklamą, rozumie konsekwencje społeczne tych procesów	W06 W07	4 4

3. Opis modułu	
Opis	Celem wykładów i ćwiczeń jest zapoznanie studentów w warstwie teoretycznej i praktycznej z problematyką marketingu i reklamy. Student ma zdobyć wiedzę, dzięki której będzie potrafił opisać i wyjaśnić proces marketingu i reklamy z uwzględnieniem jego podstawowych uwarunkowań oraz krytycznie rozważyć podstawowe dylematy teoretyczne i praktyczne związane z tymi dziedzinami. Zajęcia mają także służyć zdobyciu podstawowych umiejętności i

	kompetencji służących wykorzystaniu zasad i instrumentarium marketingu i reklamy, a także wypracowaniu postawy doceniającej wartość twórczego i etycznego zaangażowania w te procesy.
Wymagania wstępne	Zna podstawowe teorie dotyczące komunikacji społecznej i zarządzania

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
MiR_w_1	Zaliczenie	W trakcie ćwiczeń prowadzący ocenia wiedzę, umiejętności i kompetencje studentów na podstawie ich aktywności w moderowanej przez niego dyskusji oraz przygotowanych przez studentów projektów polegających na omówieniu wybranych, przedmiotowych problemów	MiR_K_1, MiR_K_2, MiR_U_1, MiR_U_2, MiR_W_1, MiR_W_2
MiR_w_2	Egzamin pisemny	Prowadzący zadaje pytania obejmujące przedmiotową wiedzę i stawia problemy do rozwiązania wymagające wykorzystania zdobytych w trakcie zajęć umiejętności.	MiR_U_1, MiR_U_2, MiR_W_1, MiR_W_2

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
MiR_r_1	wykład	wykład wybranych zagadnień z wykorzystaniem pomocy audiowizualnych	20	- przygotowanie studenta do egzaminu, - lektura literatury przedmiotowej.	60	MiR_w_2
MiR_r_2	ćwiczenia	- dyskusja moderowana przez prowadzącego ćwiczenia, - studia przypadków, - analizowanie i rozwiązywanie praktycznych problemów z zakresu marketingu i reklamy.	10	- studia literatury przedmiotu, - przygotowywanie wystąpień ustnych, - praca w grupie nad projektami realizowanymi w ramach zajęć	90	MiR_w_1

1.	Nazwa kierunku	dziennikarstwo i komunikacja społeczna
2.	Wydział	Wydział Nauk Społecznych
3.	Cykl rozpoczęcia	2019/2020 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Marketing polityczny

Kod modułu: MP

1. Liczba punktów ECTS: 4

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
MP_K1	jest przygotowany do uczestniczenia w projektowaniu działań komunikacyjnych i kampanii wizerunkowych	K06 K09	5 5
MP_K2	efektywnie współpracuje w grupie podczas realizacji projektów z zakresu marketingu politycznego	K03	5
MP_U1	potrafi prawidłowo interpretować i analizować działania podmiotów w obszarze marketingu politycznego	U03	5
MP_U2	potrafi konstruować strategie marketingowe dla określonych podmiotów politycznych	U07 U08	4 4
MP_W1	definiuje podstawowe koncepcje z zakresu marketingu ze szczególnym uwzględnieniem marketingu politycznego	W01	5
MP _→ _W2	wskazuje najważniejsze tendencje w zakresie rozwoju marketingu politycznego	W07	4
MP _→ _W3	rozumie psychologiczne aspekty marketingu politycznego i zna mechanizmy wywierania wpływu na innych	W06	3

3. Opis modułu

Opis	Celem modułu jest zapoznanie studentów w warstwie teoretycznej i praktycznej z problematyką marketingu politycznego, jak również przekazanie ogólnej wiedzy z zakresu marketingu. Student ma zdobyć wiedzę, dzięki której będzie potrafił opisać i wyjaśnić proces marketingu politycznego z uwzględnieniem jego podstawowych uwarunkowań oraz krytycznie rozważyć podstawowe dylematy teoretyczne i praktyczne związane z tą dziedziną. Zajęcia mają także służyć zdobyciu podstawowych umiejętności i kompetencji służących wykorzystaniu zasad i instrumentarium marketingu (zwłaszcza politycznego) w praktyce, a także wypracowaniu postawy doceniającej wartość twórczego i etycznego zaangażowania w te procesy.
Wymagania wstępne	Zna podstawowe teorie dotyczące komunikacji społecznej i zarządzania oraz posiada podstawową wiedzę z zakresu nauk o polityce

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
w1	Dyskusja moderowana przez prowadzącego w trakcie ćwiczeń	W trakcie dyskusji prowadzący zadaje pytania sprawdzające wiedzę, której dotyczy opisywany efekt kształcenia. Jeśli słuchacz nie dysponuje wystarczającą wiedzą, musi zaliczyć temat w trakcie konsultacji.	MP_K1, MP_U1, MP_W1, MP→_W2, MP→_W3
w2	Projekty zaliczeniowe	Studenci w grupach w oparciu o wiedzę zdobytą na ćwiczeniach przygotowują projekty zaliczeniowe oceniające strategie marketingowe konkretnych podmiotów politycznych.	MP_K1, MP_K2, MP_U1, MP_U2
w3	Egzamin ustny	Prowadzący zadaje pytania obejmujące przedmiotową wiedzę i stawia problemy do rozwiązania wymagające wykorzystania zdobytych w trakcie zajęć umiejętności.	MP_W1, MP→_W2, MP→_W3

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
MP_fs_1	ćwiczenia	Zajęcia realizowane są z użyciem poniższych metod: - dyskusja moderowana przez prowadzącego ćwiczenia; - analizowanie studiów przypadku z zakresu marketingu politycznego	10	Praca własna studenta obejmuje: - studiowanie literatury przedmiotu; - przygotowanie projektów zaliczeniowych.	90	w1, w2
MP_fs_2	wykład	wykład wybranych zagadnień z wykorzystaniem pomocy audiowizualnych	10	Praca własna studenta obejmuje studiowanie literatury przedmiotu oraz przygotowanie do egzaminu.	80	w3

1.	Nazwa kierunku	dziennikarstwo i komunikacja społeczna
2.	Wydział	Wydział Nauk Społecznych
3.	Cykl rozpoczęcia	2019/2020 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Media lokalne i środowiskowe

Kod modułu: MLŚ

1. Liczba punktów ECTS: 2

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
K1	Umie uczestniczyć w przygotowaniu komunikacyjnych aspektów złożonych projektów społecznych zarówno w skali lokalnej, krajowej i międzynarodowej	K13	4
K2	Potrafi efektywnie współdziałać i pracować w grupie, pełniąc w niej różne role, łącząc twórczy indywidualizm z zespołowym działaniem, charakterystycznym dla zespołów dziennikarskich i podobnego typu grup	K03	4
K3	Ma pogłębioną świadomość znaczenia refleksji społecznej i humanistycznej dla kształtowania więzi społecznych w dobie powszechnej	K12	5
U1	posiada pogłębione umiejętności obserwowania, wyszukiwania, analizowania, oceniania, selekcjonowania i przetwarzania informacji z różnych źródeł oraz formułowania na tej podstawie krytycznych sądów na temat zjawisk i procesów komunikacyjnych	U01	5
U2	rozumie złożoność przebiegu zjawisk komunikacji w środowiskach zróżnicowanych kulturowo, zarówno w wymiarze lokalnych, krajowym jak i międzynarodowym	U14	4
W1	Ma poszerzoną wiedzę na temat funkcjonowania struktur medialnych i ich roli w funkcjonowaniu nowoczesnego społeczeństwa	W05	4
W2	Rozumie i posiada pogłębioną wiedzę na temat wpływu mediów na zachowania społeczne oraz ich rolę w procesie socjalizacji jednostki oraz w odniesieniu do komunikacyjnych wymiarów życia indywidualnego i zbiorowego	W06	5
W3	Ma pogłębioną wiedzę na temat tendencji rozwojowych i uwarunkowań funkcjonowania współczesnych mediów masowych (także nowych mediów) i ich rolę w różnych aspektach funkcjonowania nowoczesnego społeczeństwa informacyjnego	W07	4

3. Opis modułu	
Opis	Media lokalne i środowiskowe to przedmiot, mający na celu uświadomienie znaczenia funkcjonowania specyficznej grupy mediów, które są skierowane do konkretnych, często zaniedbywanych przez media głównego nurtu, środowisk. Przekazywane treści są ukierunkowane na kształtowanie świadomości znaczenia komunikowania lokalnego i środowiskowego oraz poznanie mediów poszczególnych, wybranych środowisk

Wymagania wstępne	Brak wymagań wstępnych
--------------------------	------------------------

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
W1	krótkie wypowiedzi na ćwiczeniach na temat omawianej problematyki na podstawie literatury	Na każdym ćwiczeniu następuje omówienie teoretycznych aspektów podejmowanej problematyki. Studenci prezentują wiedzę na podstawie przeczytanej literatury, materiałów w prasie popularnonaukowej itp.	W1, W2, W3
W2	Prezentacje multimedialne	Każdy z omawianych tematów z zakresu mediów środowiskowych ilustrowany jest przygotowywanymi w grupach prezentacjami, zawierającymi charakterystykę środowiska oraz mediów, z których korzysta ono do komunikacji wewnętrznej oraz zewnętrznej.	K2, U1
W3	Dyskusja moderowana przez prowadzącą	Na każdym zajęciu odbywa się dyskusja na temat omawianych środowisk, jakości mediów je obsługujących, perspektyw rozwoju konkretnych mediów środowiskowych i ewentualnego zapotrzebowania na nowe środki komunikowania.	K1, K3, U1, U2

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
R1	ćwiczenia	Zapoznanie ze społecznymi, kulturowymi i prawnymi podstawami funkcjonowania mediów lokalnych i środowiskowych. Przegląd wybranych mediów. Metoda podająca, dyskusja moderowana przez prowadzącego, prezentacje multimedialne.	20	Studiowanie literatury przedmiotu przed każdymi zajęciami, przygotowanie w grupie prezentacji multimedialnej na podstawie analizy mediów.	30	W1, W2, W3

1.	Nazwa kierunku	dziennikarstwo i komunikacja społeczna
2.	Wydział	Wydział Nauk Społecznych
3.	Cykl rozpoczęcia	2019/2020 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Media relations

Kod modułu: MR

1. Liczba punktów ECTS: 3

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
MR_K_1	Ma wiedzę i umiejętności pozwalające na podejmowanie działalności media relations	K06	4
MR_K_2	Potrafi zidentyfikować działania z zakresu zarządzania komunikacją w przekazach medialnych	K07	3
MR_U_1	Umie organizować pracę komórki media relations rozumiejąc znaczenie jej umiejscowienia w strukturze organizacji	U11	4
MR_U_2	Potrafi dokonać analizy swojej aktywności informacyjnej dla przygotowania profesjonalnego planu komunikacyjnego	U12	3
MR_W_1	Zna specyfikę funkcjonowania struktur medialnych i rozumie ich rolę w życiu społecznym	W05	4
MR_W_2	Posiada orientację w tendencjach rozwojowych mediów masowych wobec społeczeństwa informacyjnego	W07	3

3. Opis modułu	
Opis	Moduł ma na celu zapoznanie studentów z planowaniem działań komunikacyjnych adresowanych do środków masowego przekazu. Celem modułu jest także przedstawienie technik oraz narzędzi organizowania i realizowania poszczególnych etapów strategii informacyjnej organizacji oraz koordynowania wyznaczonych zadań. Studenci mają także możliwość poznania metod ewaluacji przedsięwzięć ze sfery media relations.
Wymagania wstępne	

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
W1	zaliczenie	Zaliczenie przeprowadzane w formie określonej przez prowadzącego zajęcia w sylabusie	MR_K_1, MR_K_2, MR_U_1, MR_U_2, MR_W_1, MR_W_2

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
R1	konwersatorium	Zajęcia prowadzone są z użyciem poniższych metod: - dyskusja moderowana przez prowadzącego - ćwiczenia praktyczne, - indywidualne wystąpienia studentów, - aranżowanie działań komunikacyjnych (np. konferencje prasowe)	20	Praca własna studenta obejmuje: - studiowanie literatury przedmiotu, - analiza przekazów medialnych, - przyporządkowywanie treści upowszechnianych w mediach do poznanych narzędzi komunikacyjnych. Student powinien zrealizować zadania wymagane do uzyskania zaliczenia określone w sylabusie.	45	W1

1.	Nazwa kierunku	dziennikarstwo i komunikacja społeczna
2.	Wydział	Wydział Nauk Społecznych
3.	Cykl rozpoczęcia	2019/2020 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Metody badań medioznawczych

Kod modułu: MBM

1. Liczba punktów ECTS: 3

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
MBM_K_1	Umie demonstrować i formułować wnioski z badań nad mediami	K02	3
		K09	3
MBM_K_2	Prawidłowo śledzić i nazywać problemy wymagające refleksji badawczej	K12	3
		K13	3
MBM_U_1	Posiada umiejętność dobierania metod oraz konstruowania i zastosowania i technik medioznawczych	U01	3
		U04	3
MBM_U_2	Prawidłowo identyfikuje i interpretuje wyniki badań medioznawczych	U05	3
		U07	3
MBM_W_1	Ma podstawową wiedzę o procedurach badawczych stosowanych w analizach nad mediami	W01	3
		W08	3
MBM_W_2	Rozumie znaczenie procedur medioznawczych w pracy dziennikarza	W09	4
MBM_W_3	Umie oceniać i analizować wyniki badań nad zjawiskami dotyczącymi mediów	W06	3

3. Opis modułu	
Opis	Zapoznanie się z podstawowymi procedurami badań medioznawczych. Wykorzystanie wyników badań medioznawczych w pracy dziennikarza. Praktyczna nauka konstruowania narzędzi badawczych oraz techniki posługiwania się nimi. Interpretacja i analiza wyników badań medioznawczych. Opracowywanie materiałów badawczych.

Wymagania wstępne	Znajomość podstawowych pojęć z zakresu badań społecznych oraz metod i technik badań. Podstawowa znajomość systemu medialnego w Polsce.
--------------------------	---

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
MBM_w_1	Dyskusja moderowana przez prowadzącego w trakcie konwersatorium	W trakcie dyskusji prowadzący zadaje pytania sprawdzającą wiedzę, której dotyczy opisywany efekt kształcenia.	MBM_W_1, MBM_W_2, MBM_W_3
MBM_w_2	Przygotowanie projektu badawczego	Słuchacze formułują problem badawczy oraz przygotowują zarówno metody jak i techniki medioznawcze konieczne do zastosowania w jego rozwiązaniu z zakresu zawartości mediów lub społecznego odbioru.	MBM_K_1, MBM_K_2, MBM_U_1, MBM_U_2
MBM_w_3	Kolokwium zaliczeniowe	Kolokwium zaliczeniowe obejmuje ocenę przygotowanego projektu badawczego oraz pytania wymagające wiedzy i umiejętności określonych w modułowych efektach kształcenia	MBM_U_1, MBM_U_2, MBM_W_1, MBM_W_2, MBM_W_3

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
MBM_fns_1	konwersatorium	Zajęcia prowadzone z użyciem poniższych metod: - dyskusja moderowana przez prowadzącego konwersatorium, - określenie i rozwiązanie konkretnego problemu komunikacyjnego związanego z funkcjonowaniem mediów, - prezentacja wyników uzyskanych z zastosowania procedur medioznawczych	20	Praca własna studenta obejmuje: - studiowanie literatury przedmiotu, - przygotowanie projektu badawczego, - przygotowania do kolokwium, - przygotowanie wystąpień ustnych dotyczących analizy konkretnych wyników badań nad mediami	50	MBM_w_1, MBM_w_2, MBM_w_3

1.	Nazwa kierunku	dziennikarstwo i komunikacja społeczna
2.	Wydział	Wydział Nauk Społecznych
3.	Cykl rozpoczęcia	2019/2020 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Międzynarodowe stosunki polityczne i gospodarcze

Kod modułu: MSPG

1. Liczba punktów ECTS: 5

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
MSPG_K_1	Ma potrzebę uzupełniania i pogłębiania wiedzy z zakresu międzynarodowych stosunków politycznych i gospodarczych mającej znaczenie dla rozumienia różnic kulturowych, cywilizacyjnych, politycznych, ideologicznych itp. wynikających z funkcjonowania uczestników stosunków międzynarodowych wywodzących się z różnych regionów, kręgów kulturowych i cywilizacyjnych świata.	K08	4
MSPG_U_1	Umie wyjaśnić rolę uwarunkowań międzynarodowych oraz ich znaczenie i wpływ na państwo i społeczeństwo.	U13	3
MSPG_U_2	Potrafi omówić cele, funkcje, strukturę i zasady działania najważniejszych międzynarodowych organizacji politycznych i gospodarczych.	U07	3
MSPG_U_3	Potrafi wskazać i wyjaśnić najważniejsze uwarunkowania i fakty z zakresu stosunków międzynarodowych w ujęciu regionalnym.	U13	3
MSPG_W_1	Zna główne uwarunkowania międzynarodowych stosunków politycznych i gospodarczych.	W16	4
MSPG_W_2	Zna podstawowe kategorie prawa międzynarodowego publicznego.	W16	4

3. Opis modułu

Opis	<p>Celem przedmiotu jest przekazanie studentom podstawowej wiedzy na temat międzynarodowych stosunków politycznych i gospodarczych.</p> <p>W części dotyczącej międzynarodowych stosunków politycznych: teorii stosunków międzynarodowych, wybranych zagadnień prawa międzynarodowego publicznego, polityki zagranicznej państwa, uczestników stosunków międzynarodowych oraz głównych problemów stosunkach międzynarodowych w regionie Azji, Afryki i Ameryki Łacińskiej.</p> <p>W części dotyczącej międzynarodowych stosunków gospodarczych: teorii wymiany międzynarodowej, znaczenia handlu międzynarodowego dla gospodarki państwa, uwarunkowań pozycji państwa w międzynarodowym podziale pracy, celów, funkcji i struktury najważniejszych międzynarodowych organizacji gospodarczych we współczesnym świecie, celów i instrumentów polityki handlowej państwa, znaczenia przepływu czynników produkcji w skali międzynarodowej.</p>
Wymagania wstępne	

Podstawowa wiedza z zakresu ekonomii (takie pojęcia jak podaż, popyt, cena itp.), umiejętność krytycznego myślenia, wskazywania argumentów uzasadniających i kwestionujących przedstawiane poglądy, teorie itp., wiedza z zakresu stosunków międzynarodowych i historii powszechnej.

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu

kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
MSPG_w_1	Egzamin pisemny	Egzamin pisemny. Na ocenę pozytywną konieczne jest uzyskanie przynajmniej połowy maksymalnej liczby punktów.	MSPG_K_1, MSPG_U_1, MSPG_U_2, MSPG_U_3, MSPG_W_1, MSPG_W_2
MSPG_w_2	Dyskusja moderowana	Dyskusja moderowana przez prowadzącego ćwiczenia na podstawie zadanej literatury przedmiotu.	MSPG_K_1, MSPG_U_1, MSPG_U_2, MSPG_U_3, MSPG_W_1, MSPG_W_2
MSPG_w_3	Kolokwium pisemne	Kolokwium pisemne z materiału omawianego na ćwiczeniach.	MSPG_K_1, MSPG_U_1, MSPG_U_2, MSPG_U_3, MSPG_W_1, MSPG_W_2

5. Rodzaje prowadzonych zajęć

kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
MSG_fs_1	wykład	Metoda wykładowa	20	Praca własna studenta obejmuje przygotowanie do egzaminu	60	MSPG_w_1
MSG_fs_2	ćwiczenia	Zajęcia prowadzone w oparciu o metody: dyskusja moderowana, debata.	10	Praca własna studenta obejmuje: studiowanie literatury przedmiotu, przygotowanie wystąpień ustnych, przygotowanie do kolokwium.	90	MSPG_w_2, MSPG_w_3

1.	Nazwa kierunku	dziennikarstwo i komunikacja społeczna
2.	Wydział	Wydział Nauk Społecznych
3.	Cykl rozpoczęcia	2019/2020 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Nowe Media Komunikacyjne

Kod modułu: NMK

1. Liczba punktów ECTS: 2

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
S2_NMK_K1	zna zakres posiadanej przez siebie wiedzy i posiadanych umiejętności dotyczących zwłaszcza zjawisk komunikacyjnych, rozumie potrzebę ustawicznego dokształcania i rozwoju zawodowego	K01	4
S2_NMK_K2	umie uczestniczyć w przygotowaniu komunikacyjnych aspektów złożonych projektów społecznych zarówno w skali lokalnej, krajowej i międzynarodowej	K11	4
S2_NMK_U1	potrafi wykorzystywać poszerzoną wiedzę teoretyczną z zakresu nauki o mediach oraz powiązanych z nią dyscyplin naukowych w celu analizowania, interpretowania procesów komunikacyjnych z wykorzystaniem terminologii i paradygmatów właściwych tym naukom	U02	5
S2_NMK_U2	rozumie złożoność przebiegu zjawisk komunikacji w środowiskach zróżnicowanych kulturowo, zarówno w wymiarze lokalnych, krajowym jak i międzynarodowym	U14	4
S2_NMK_W1	zna na poziomie rozszerzonym terminologię używaną w nauce o mediach (zwłaszcza teorii komunikowania masowego) i rozumie jej źródła oraz zastosowanie w obrębie pokrewnych dyscyplin naukowych zajmujących się badaniem zjawiska komunikacji, zwłaszcza w wymiarze masowym	W01	3
S2_NMK_W2	ma pogłębioną i uporządkowaną wiedzę o współczesnych kierunkach rozwoju dziennikarstwa i komunikacji społecznej jego nurtach, rozumie ich społeczno-polityczne i ekonomiczno-technologiczne uwarunkowania	W03	4
S2_NMK_W3	ma pogłębioną wiedzę na temat tendencji rozwojowych i uwarunkowań funkcjonowania współczesnych mediów masowych (także nowych mediów) i ich rolę w różnych aspektach funkcjonowania nowoczesnego społeczeństwa informacyjnego	W07	4

3. Opis modułu

Opis	Celem zajęć realizowanych w ramach modułu Nowe Media Komunikacyjne jest zapoznanie studentów z technologicznymi, społecznymi, ekonomicznymi i politycznymi skutkami przemian w komunikowaniu masowym i komunikacji społecznej, spowodowanymi powstaniem i rozwojem tzw. nowych mediów, a
-------------	--

	zwłaszcza Internetu.
Wymagania wstępne	Posiadanie wiedzy z zakresu teorii komunikowania masowego oraz społecznego i kulturowego oddziaływania mediów masowych.

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
S2_NMK_w2	aktywność własna studenta	Prezentacja problemu wskazanego przez prowadzącego wraz z dyskusją, udział w dyskusji, indywidualne i grupowe zadania problemowe	S2_NMK_K1, S2_NMK_K2, S2_NMK_U1, S2_NMK_U2
S2_NMK_w1	sprawdzian	Weryfikacja wiedzy, umiejętności, kompetencji społecznych na podstawie treści programowych modułu, literatury zamieszczonej w sylabusie oraz pracy własnej studenta – kolokwium pisemne;	S2_NMK_W1, S2_NMK_W2, S2_NMK_W3

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
S2_NMK_fs_1	konwersatorium	analiza treści wskazanych tekstów z literatury przedmiotu w oparciu o dyskusję oraz przygotowanie indywidualnych i grupowych zadań problemowych	20	przygotowanie się do zajęć poprzez samodzielną lekturę wskazanych tekstów lub indywidualne bądź grupowe analizowanie samodzielnie opracowanych tekstów, informacji, danych	30	S2_NMK_w2, S2_NMK_w1

1.	Nazwa kierunku	dziennikarstwo i komunikacja społeczna
2.	Wydział	Wydział Nauk Społecznych
3.	Cykl rozpoczęcia	2019/2020 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Opinia publiczna

Kod modułu: OP

1. Liczba punktów ECTS: 3

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
OP_K1	W samodzielny i krytyczny sposób ocenia współkreowaną przez media rzeczywistość. Jest też w stanie dostrzec stosowane w sferze społecznej techniki manipulowania opinią publiczną.	K07	4
OP_U1	Posiada pogłębione umiejętności obserwowania, analizowania i formułowania na tej podstawie krytycznych sądów na temat procesów funkcjonowania opinii publicznej.	U01	3
OP_U2	Potrafi wykorzystywać poszerzoną wiedzę teoretyczną z zakresu teorii opinii publicznej w celu analizowania i interpretowania aktualnych procesów społecznych.	U02	3
OP_U3	Potrafi analizować wyniki badań opinii publicznej	U04	5
OP_W1	Zna podstawowe mechanizmy związane z wpływem mediów na zachowania społeczne oraz formowaniem komunikacyjnych wymiarów życia zbiorowego.	W06	3
OP_W2	Posiada wiedzę na temat podstawowych narzędzi badania opinii publicznej.	W08	3
OP_W3	Ma podstawową wiedzę o wybranych instytucjach prowadzących badania opinii publicznej.	W15	5
OP_W4	Dogłębnie rozumie naturę opinii publicznej, proces formowania struktury opinii publicznej oraz jej znaczenie w funkcjonowaniu społeczeństwa demokratycznego. Posiada wiedzę na temat roli mediów tradycyjnych i cyfrowych w kształtowaniu opinii publicznej. Posiada wiedzę na temat manipulowania opinią publiczną.	W15	5

3. Opis modułu	
Opis	Kurs przybliży problematykę opinii publicznej. W trakcie zajęć studenci poznają istotę zjawiska, jego uwarunkowania oraz funkcje. Nabywają wiedzę na temat mechanizmów związanych z tworzeniem się opinii publicznej w tym podstawowe teorie na temat formułowania się tego zjawiska. Uzyskują wiedzę w obszarze nazw i wskaźników badania opinii publicznej. Otrzymują wiedzę na temat technik manipulowania opinią publiczną. Analizują podstawowe

	drogi weryfikacji opinii publicznej w badaniach empirycznych. Poznają też w jaki sposób właściwie interpretować wyniki badań sondażowych.
Wymagania wstępne	

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
HM_w_1	Zaliczenie	Zaliczenie przeprowadzane w formie określonej przez prowadzącego zajęcia w sylabusie	OP_K1, OP_U1, OP_U2, OP_U3, OP_W1, OP_W2, OP_W3, OP_W4

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
OP_R_1	konwersatorium	Zajęcie realizowane w formie dyskusji moderowanej, prezentacji projektów	10	Studiowanie literatury przedmiotu, przygotowanie projektu zgodnie z wymaganiami w sylabusie	60	HM_w_1

1.	Nazwa kierunku	dziennikarstwo i komunikacja społeczna
2.	Wydział	Wydział Nauk Społecznych
3.	Cykl rozpoczęcia	2019/2020 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Organizacja i Zarządzanie Mediami

Kod modułu: OZM

1. Liczba punktów ECTS: 4

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
OZM_K_1	prawidłowo rozpoznaje i rozstrzyga dylematy związane z wykonywaniem zawodu dziennikarza i pokrewnych profesji, zwłaszcza ich roli w szerszych procesach cywilizacyjnych	K05	3
OZM_K_2	wykazuje gotowość do wszechstronnego uczestnictwa we współczesnym dyskursie medialnym oraz do samodzielnej i krytycznej oceny współkreowanej przez media rzeczywistości.	K07	3
OZM_U_1	potrafi wykorzystywać poszerzoną wiedzę teoretyczną z zakresu nauki o organizacji i zarządzaniu w mediach oraz powiązanych z nią dyscyplin naukowych w celu analizowania, interpretowania procesów komunikacyjnych z wykorzystaniem terminologii i paradygmatów właściwych tym naukom	U02	4
OZM_U_2	potrafi dokonać pogłębionej autorefleksji własnych działań w celu ich doskonalenia w przyszłości w oparciu o posiadaną wiedzę i dotychczasową praktykę zawodową	U12	4
OZM_W_1	zna na poziomie rozszerzonym terminologię używaną w nauce o organizacji i zarządzaniu.	W01	3
OZM_W_2	ma pogłębioną wiedzę na temat funkcjonowania rynku medialnego, procesów konwergencji, zarządzania informacją oraz skutków przemian technologicznych i cywilizacyjnych dla przemysłu medialnego.	W10	4

3. Opis modułu

Opis	Celem modułu jest poszerzenie i usystematyzowanie wiedzy na temat organizacji i zarządzania mediami. Będzie to wiedza o zasadach działania małych organizacji medialnych funkcjonujących na rynku lokalnym, jak i wielkich globalnych koncernów, których produkty trafiają do większości odbiorców mediów na całym świecie. Rozumie wpływ postępu technicznego i przemian cywilizacyjnych działalność przedsiębiorstw medialnych. Moduł ma dostarczyć elementów praktycznej wiedzy na temat procesów ekonomicznych w małej firmie. Uczyc zarządzania pracownikami i zasobami.
Wymagania wstępne	Ogólna znajomość funkcjonowania systemów medialnych.

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
WER1	egzamin	Egzamin z materiału omówionego na wykładzie.	OZM_K_1, OZM_K_2, OZM_U_1, OZM_U_2, OZM_W_1, OZM_W_2

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
R1	wykład	wykład	10	Praca własna studenta obejmuje: - studiowanie literatury przedmiotu, - przygotowania do egzaminu	80	WER1
R2	ćwiczenia	Zajęcia prowadzone są z użyciem poniższych metod: - dyskusja moderowana przez prowadzącego ćwiczenia, - ćwiczenia pragmatyczne.	10	Praca własna studenta obejmuje: - studiowanie literatury przedmiotu, - przygotowania do kolokwium lub językowego projektu.	90	WER1

1.	Nazwa kierunku	dziennikarstwo i komunikacja społeczna
2.	Wydział	Wydział Nauk Społecznych
3.	Cykl rozpoczęcia	2019/2020 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Polityczne public relations

Kod modułu: PPR

1. Liczba punktów ECTS: 3

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
K1	Potrafi projektować działalność public relations w instytucjach politycznych różnego rodzaju, dostosowując ją do ich specyfiki, poziomu i zasięgu	K13	4
K2	Potrafi efektywnie współdziałać i pracować w grupie, pełniąc w niej różne role, łącząc twórczy indywidualizm z zespołowym działaniem, charakterystycznym dla zespołów dziennikarskich i podobnego typu grup	K03	4
K3	Ma świadomość znaczenia etyki w działalności PR i potrafi sprawnie posługiwać się zasadami etycznymi w praktycznej działalności	K10	4
U1	Posiada podstawowe umiejętności pozwalające na konstruowanie, przeprowadzanie oraz interpretowanie badań dotyczących komunikacyjnego funkcjonowania różnego rodzaju politycznych instytucji	U04	4
U2	Rozumie złożoność przebiegu zjawisk komunikacji politycznej w środowiskach zróżnicowanych kulturowo, zarówno w wymiarze lokalnych, krajowym jak i międzynarodowym	U14	4
W1	Zna charakterystykę działalności public relations, różne jej definicje oraz historię PR w różnych krajach ze szczególnym uwzględnieniem działalności politycznej	W04	4
W2	Posiada wiedzę na temat wykorzystania PR w działalności politycznej, mając na uwadze specyfikę tego rodzaju działalności oraz zróżnicowanie działań w różnych instytucjach politycznych i wpływ tego działania na struktury społeczne i poszczególne jednostki.	W06	5
W3	Ma pogłębioną wiedzę na temat metod i technik wykorzystywanych w politycznych PR	W08	5

3. Opis modułu	
Opis	Polityczne public relations to przedmiot, przygotowujący do zrozumienia jak również praktycznej realizacji działań komunikacyjnych w instytucjach politycznych, mający na celu zapoznanie słuchaczy ze specyfiką, historią oraz charakterystyką PR, metodami i technikami stosowanymi w wewnętrznych i zewnętrznych działaniach politycznych, komunikacją z różnymi grupami otoczenia, w tym otoczeniem medialnym

Wymagania wstępne	
--------------------------	--

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
W1	Dyskusja moderowana przez prowadzącego, elementy prezentacji na temat poszczególnych aspektów	Na ćwiczeniach poszczególne tematy omawiane są na podstawie przeczytanej przez studentów literatury, słuchacze aktywnie uczestniczą w dyskusji, rozwiązują problemy, przytaczają przykłady omawianych zjawisk, prezentują własne propozycje działań PR w instytucjach politycznych	K1, K2, K3, U1, U2, W1, W2, W3

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
R1	ćwiczenia	Omawianie teoretycznych aspektów politycznych PR. Analiza praktycznych przykładów działalności PR, projektowanie działalności PR w konkretnych instytucjach politycznych różnego szczebla i zasięgu	20	Studiowanie literatury przedmiotu, poszukiwanie przykładów działalności PR, projektowanie PR dla konkretnych firm lub instytucji do zaprezentowania na zajęciach	40	W1

1.	Nazwa kierunku	dziennikarstwo i komunikacja społeczna
2.	Wydział	Wydział Nauk Społecznych
3.	Cykl rozpoczęcia	2019/2020 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Pracownia dziennikarska

Kod modułu: PD

1. Liczba punktów ECTS: 2

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
PD_K_1	Posiada umiejętność gromadzenia materiału dziennikarskiego, jego opracowywania, selekcji i pisania tekstów dziennikarskich różnego rodzaju	K07 K09	4 4
PD_K_2	Jest świadom konieczności ciągłego doskonalenia warsztatu dziennikarskiego, poszukiwania nowych tematów i sposobów ich ujmowania.	K01 K02 K04	5 5 5
PD_K_3	Potrafi współdziałać z innymi w ramach kolegium redakcyjnego, brać na siebie odpowiedzialność za jego funkcjonowanie, mając przy tym świadomość swojej odrębności i niezależności.	K03 K06	3 3
PD_U_1	Potrafi przygotować materiały dziennikarskie zróżnicowane gatunkowo.	U01 U06 U13	4 4 4
PD_W_1	Ma pogłębioną wiedzę na temat zasad poprawnego pisania i redagowania tekstów dziennikarskich	W09 W11 W15	4 4 4
PD_W_2	Zna zasady etyki dziennikarskiej oraz prawa mediów	W12 W13	3 3

3. Opis modułu	
Opis	Celem przedmiotu jest doskonalenie kompetencji dziennikarskich słuchaczy poprzez pisanie tekstów informacyjnych i publicystycznych, ich wzajemną krytyczną ocenę oraz koordynowanie pracy w redakcji. W trakcie kursu słuchacze uczą się praktycznego zastosowania zasad etyki dziennikarskiej oraz prawa prasowego, kreatywnego poszukiwania tematów i ich twórczego opracowania.
Wymagania wstępne	

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
PD_w_1	Ćwiczenia praktyczne	W trakcie zajęć słuchacze wykonują praktyczne ćwiczenia z zakresu poprawności językowej, redagowania tekstów, opracowywania materiału dziennikarskiego.	PD_W_1, PD_W_2
PD_w_2	Pisanie tekstów dziennikarskich i ich ocena	Słuchacze prezentują w trakcie każdych zajęć przygotowane wcześniej teksty na zadany temat, prace są oceniane przez prowadzącego oraz przez innych słuchaczy	PD_K_1, PD_U_1, PD_W_1, PD_W_2
PD_w_3	Praca w grupach	Na potrzeby zajęć słuchacze organizują się w redakcję, w ramach której przygotowują wydanie periodyku określonego typu, dzieląc się zadaniami redakcyjnymi.	PD_K_2, PD_K_3
PD_w_4	Dyskusja moderowana przez prowadzącego	Na zajęciach omawiane są zagadnienia związane z funkcjonowaniem mediów, oscylujące wokół ich poprawności i przestrzegania zasad etyki dziennikarskiej. Dyskusja odbywa się na podstawie lektury zadanych wcześniej tekstów literatury fachowej oraz dziennikarskich	PD_U_1, PD_W_1, PD_W_2

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
PD_fs_1	ćwiczenia	Zajęcia prowadzone są z użyciem poniższych metod: - ćwiczenia praktyczne; - prezentacja tekstów dziennikarskich i ich ocena; - praca w grupach; - dyskusja moderowana przez prowadzącego.	10	Praca własna studenta obejmuje: - studiowanie literatury przedmiotu, - pisanie tekstów dziennikarskich, - śledzenie działalności mediów.	40	PD_w_1, PD_w_2, PD_w_3, PD_w_4

1.	Nazwa kierunku	dziennikarstwo i komunikacja społeczna
2.	Wydział	Wydział Nauk Społecznych
3.	Cykl rozpoczęcia	2019/2020 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Pragmatyka językowa

Kod modułu: PJ

1. Liczba punktów ECTS: 3

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
PJ_K_1	Potrafi analizować i oceniać najważniejsze tendencje współczesnej polszczyzny	K07	3
PJ_K_2	Ma świadomość kulturowych uwarunkowań kompetencji pragmatycznych	K01	3
PJ_U_1	Potrafi dokonać oceny funkcjonalnej komunikatów medialnych	U05	4
PJ_U_2	Potrafi zastosować aparat pragmatyki językowej w analizie dyskursu publicznego	U06	4
		U16	4
PJ_W_1	Zna warunki fortunności komunikatu językowego	W06	3
		W11	3
PJ_W_2	Rozumie wielokodowość przekazu czyli współistnienie poziomów: werbalnego (językowego) i niewerbalnego	W11	4

3. Opis modułu	
Opis	Celem modułu jest poszerzenie wiedzy i kompetencji językowej w zakresie sprawności sytuacyjnej i pragmatycznej. Na poziomie teoretycznym przybliżenie pojęcia aktu mowy (akty pośrednie i bezpośrednie), klasyfikacja aktów oraz warunków fortunności aktów mowy. Moduł ma podkreślić świadomość kształtowania własnych kompetencji językowej, przybliżyć grzeczność językową jako ważny przejaw kompetencji komunikacyjnych. Przybliżyć tendencje rozwojowe polskiej etykiety językowej.
Wymagania wstępne	Kultura języka

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
WER1	zaliczenie	Zaliczenie przeprowadzane w formie określonej przez prowadzącego zajęcia w sylabusie	PJ_K_1, PJ_K_2, PJ_U_1, PJ_U_2, PJ_W_1, PJ_W_2

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
R1	konwersatorium	Zajęcia prowadzone są z użyciem poniższych metod: - dyskusja moderowana przez prowadzącego ćwiczenia, - ćwiczenia pragmatyczne.	20	Praca własna studenta obejmuje: - studiowanie literatury przedmiotu, - przygotowania do kolokwium lub językowego projektu.	50	WER1

1.	Nazwa kierunku	dziennikarstwo i komunikacja społeczna
2.	Wydział	Wydział Nauk Społecznych
3.	Cykl rozpoczęcia	2019/2020 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Praktyki zawodowe

Kod modułu: PZ

1. Liczba punktów ECTS: 6

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
PZ_K_1	Wykorzystuje wiedzę z zakresu nauk o mediach i nauk o polityce w komunikowaniu się z otoczeniem	K03	4
PZ_K_2	Potrafi współdziałać w małych i dużych grupach społecznych	K05	3
PZ_U_1	Posiada umiejętność wykorzystania zdobytej wiedzy, z uwzględnieniem umiejętności nabytych podczas praktyki zawodowej	U06	4
PZ_W_1	Zna podstawową nomenklaturę używaną w naukach o mediach, naukach politycznych oraz jej zastosowanie	W01	4

3. Opis modułu	
Opis	Moduł ten ma na celu przygotowanie studentów do wykonywania pracy zawodowej. W ramach praktyk zawodowych studenci powinni zapoznać się ze specyfiką wykonywanego zawodu, związanymi z tym wymaganiami oraz uzyskać dzięki temu podstawowe umiejętności praktyczne.
Wymagania wstępne	

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
PZ_w_1	Praktyka zawodowa	Aby zaliczyć przedmiot student musi odbyć praktyki zawodowe w wybranej instytucji oraz złożyć ich opiekunowi wymagane dokumenty, zgodnie z regulaminem praktyk	PZ_K_1, PZ_K_2, PZ_U_1, PZ_W_1

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	efektów uczenia się
PZ_fs_1	praktyka	Analizowanie i rozwiązywanie problemów praktycznych i teoretycznych w ramach praktyk zawodowych	160			PZ_w_1

1.	Nazwa kierunku	dziennikarstwo i komunikacja społeczna
2.	Wydział	Wydział Nauk Społecznych
3.	Cykl rozpoczęcia	2019/2020 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Prawo autorskie

Kod modułu: PA

1. Liczba punktów ECTS: 4

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
K1	Student zna zakres posiadanej przez siebie wiedzy i umiejętności oraz rozumie potrzebę dokończenia kształcenia uwzględniającego szybkość i częstą zmianę przepisów prawa w Polsce, w tym prawa autorskiego.	K01	3
K2	Student ma przekonanie o znaczeniu zachowania i działania profesjonalnego, w tym polegającego na znajomości przepisów prawa autorskiego, przejawiającego się w poszanowaniu praw innych podmiotów prawa.	K04	4
U1	Student potrafi sprawnie porozumiewać się przy użyciu różnych technik komunikacyjnych ze specjalistami w zakresie dziennikarstwa i odbiorcami spoza grona specjalistów, działając zgodnie z prawem, w tym –często zmieniającym się prawem autorskim.	U06	3
W1	Student posiada pogłębioną wiedzę z zakresu prawa własności intelektualnej, ze szczególnym uwzględnieniem prawa autorskiego.	W12	5
W2	Student posiada pogłębioną wiedzę na temat reklamy i jej skutków dla zawodu dziennikarskiego, w tym zwłaszcza adekwatnych uregulowań prawnych.	W10	4

3. Opis modułu	
Opis	W rezultacie przeprowadzonych zajęć student powinien poznać dogłębnie regulacje dotyczące polskiego prawa autorskiego na tle prawnoporównawczym, czyli z uwzględnieniem dyrektyw europejskich oraz konwencji międzynarodowych odnoszących się do omawianej problematyki. Przedmiotem rozważań będzie m.in. podmiot oraz przedmiot prawa autorskiego, umowy przenoszące prawa autorskie, jak również upoważniające do korzystania z cudzych utworów; uregulowania dotyczące dozwolonego użytku czy zbiorowego zarządu, jak również odpowiedzialności, tak cywilnej, jak i karnej z tytułu naruszenia prawa autorskiego.
Wymagania wstępne	

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
w1	Egzamin pisemny	Przeprowadzony w formie określonej przez prowadzącego zajęcia w sylabusie.	W1, W2
w2	Praca zaliczeniowa	Sporządzona w formie określonej przez prowadzącego zajęcia w sylabusie.	K1, W1, W2
w3	Udział w rozwiązywaniu kasusów	Na zasadach określonych przez prowadzącego zajęcia w sylabusie.	K1, K2, U1, W1, W2

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
R1	wykład	Wykład akademicki obejmuje omówienie przepisów ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych z podaniem poglądów doktryny oraz przykładów z praktyki.	10	Praca własna studenta obejmuje studiowanie literatury przedmiotu oraz przygotowanie do egzaminu pisemnego.	50	w1
R2	ćwiczenia	Zajęcia ćwiczeniowe prowadzone są poprzez omówienie podstawowych tez prac zaliczeniowych studentów, lekturę orzeczeń sądowych odpowiadających tematyce zajęć oraz rozwiązywanie kasusów odpowiadających tematyce przedmiotu.	10	Praca własna studenta obejmuje studiowanie literatury przedmiotu przydatnej do rozwiązywania kasusów oraz lepszego zrozumienia przedłożonych przez prowadzącego zajęcia orzeczeń sądowych. Praca własna studenta polega także na przygotowaniu pracy zaliczeniowej.	50	w1, w2, w3

1.	Nazwa kierunku	dziennikarstwo i komunikacja społeczna
2.	Wydział	Wydział Nauk Społecznych
3.	Cykl rozpoczęcia	2019/2020 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Psychologia komunikowania masowego

Kod modułu: PKM

1. Liczba punktów ECTS: 5

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
K1	Docenia znaczenie nauki o mediach i nauk pokrewnych zajmujących się zjawiskami komunikacji i odnosi zdobytą wiedzę do projektowania działań zawodowych	K02	3
K2	Potrafi efektywnie współdziałać i pracować w grupie, pełniąc w niej różne role, łącząc twórczy indywidualizm z zespołowym działaniem, charakterystycznym dla zespołów dziennikarskich i podobnego typu grup	K03	4
K3	Ma pogłębioną świadomość znaczenia refleksji społecznej i humanistycznej dla kształtowania więzi społecznych w dobie powszechnej technologizacji i informatyzacji życia społecznego	K12	5
U1	Potrafi wykorzystywać poszerzoną wiedzę teoretyczną z zakresu nauki o mediach oraz powiązanych z nią dyscyplin naukowych w celu analizowania, interpretowania procesów komunikacyjnych z wykorzystaniem terminologii i paradygmatów właściwych tym naukom	U02	4
U2	Potrafi generować oryginalne rozwiązania złożonych problemów w zakresie różnych zjawisk komunikacji społecznej i prognozować przebieg ich rozwiązywania oraz przewidywać skutki planowanych działań w określonych obszarach praktycznych dla innych przejawów życia społecznego	U08	4
W1	Zna na poziomie rozszerzonym terminologię używaną w nauce o mediach i rozumie jej źródła oraz zastosowanie w obrębie pokrewnych dyscyplin naukowych zajmujących się badaniem zjawiska komunikacji, zwłaszcza w wymiarze masowym	W01	3
W2	Rozumie i posiada pogłębioną wiedzę na temat wpływu mediów na zachowania społeczne oraz ich rolę w procesie socjalizacji jednostki oraz w odniesieniu do komunikacyjnych wymiarów życia indywidualnego i zbiorowego	W06	5
W3	Ma pogłębioną wiedzę na temat tendencji rozwojowych i uwarunkowań funkcjonowania współczesnych mediów masowych (także nowych mediów) i ich rolę w różnych aspektach funkcjonowania nowoczesnego społeczeństwa informacyjnego	W07	4

3. Opis modułu	
Opis	Kurs psychologii komunikowania masowego to przedmiot mający na celu zaprezentowanie wiedzy z zakresu przede wszystkim psychologii społecznej, ale również poznawczej i rozwojowej, mający na celu uświadomienie studentom wielorakiego wpływu środków masowego komunikowania na funkcjonowanie jednostek, zmienność tego oddziaływania a także wypracowanie postaw świadomego korzystania z mediów i tworzenia przekazów medialnych. Uczestnicy zapoznają się z ustaleniami teoretycznymi i wynikami badań z tego zakresu, odnajdują treści medialne, które odpowiadają danej tematyce, uczą się diagnozować możliwe kierunki oddziaływania, rozważają nad sposobami zapobiegania negatywnemu wpływowi mediów
Wymagania wstępne	Brak wymagań wstępnych

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
W1	Testowy egzamin pisemny	Na zakończenie semestru przewidziany jest test uwzględniający wiedzę teoretyczną prezentowaną na wykładach i ćwiczeniach. Ma on na celu weryfikację przyswojenia prezentowanych teorii, znajomości ważniejszych eksperymentów i zrozumienia mechanizmów oddziaływania mediów.	W1, W2, W3
W2	Krótkie wypowiedzi na ćwiczeniach na temat omawianej problematyki na podstawie literatury przedmi	Na każdym ćwiczeniu następuje omówienie teoretycznych aspektów podejmowanej problematyki. Studenci prezentują wiedzę na podstawie przeczytanej literatury, materiałów w prasie popularnonaukowej itp.	W1, W2, W3
W3	Prezentacje multimedialne	Każdy z omawianych tematów ilustrowany jest przygotowywanymi w grupach prezentacjami, zawierającymi przykłady występowania w środkach masowego komunikowania zjawisk, mechanizmów i procesów omawianych na zajęciach.	K2, U1
W4	Dyskusja moderowana przez prowadzącą	Na każdym zajęciach odbywa się dyskusja na temat poznanych mechanizmów psychologicznych, ich wykorzystania w środkach masowego komunikowania, etyczności ich zastosowania, możliwych skutków, sposobów zapobiegania skutkom negatywnym, perspektyw zastosowania w przyszłej pracy dziennikarskiej.	K1, K3, U1, U2

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
R1	wykład	Prezentacja wiedzy z zakresu psychologii społecznej, poznawczej, rozwojowej i elementami dostępnych wyników badań z psychologii komunikowania masowego. Metoda podająca z elementami prezentacji multimedialnych	10	Studiowanie literatury przedmiotu, przygotowanie do pisemnego egzaminu testowego na koniec semestru	40	W1
R2	ćwiczenia	Uzupełnienie wiedzy z wykładu, zapoznanie z przykładami występowania omawianych zjawisk we współczesnych środkach masowego komunikowania, kształtowanie postaw świadomego korzystania z mediów i ich tworzenia. Metoda podająca, dyskusja	10	Studiowanie literatury przedmiotu przed każdymi zajęciami, przygotowanie w grupie prezentacji multimedialnej na podstawie analizy mediów.	40	W2, W3, W4

		moderowana przez prowadzącego, prezentacje multimedialne.				
--	--	--	--	--	--	--

1.	Nazwa kierunku	dziennikarstwo i komunikacja społeczna
2.	Wydział	Wydział Nauk Społecznych
3.	Cykl rozpoczęcia	2019/2020 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Seminarium magisterskie

Kod modułu: SM1

1. Liczba punktów ECTS: 3

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
SM_K_1	Rozumie potrzebę refleksji teoretycznej oraz potencjał i ograniczenia opisu, wyjaśnienia i prognozowania zjawisk, instytucji i procesów studiowanych na wybranym kierunku.	K01 K02 K07 K12	4 4 4 4
SM_U_1	Na podstawie studiów teoretycznych lub/i przeprowadzenia badań empirycznych potrafi przygotować poprawną metodologicznie, przejrzystą i logiczną wypowiedź pisemną na wybrany temat właściwy dla kierunku studiów.	U01 U02 U03 U04 U06 U07	4 4 4 4 4 4
SM_W_1	Zna procedurę przygotowania wypowiedzi pisemnej zorientowanej na opis / interpretację wybranego zagadnienia z zakresu kierunku studiów	W01 W04	4 4
SM_W_2	Zna podstawowe metody rozpoznania / badania właściwe dla kierunku studiów.	W08	4
SM_W_3	Rozumie potrzebę systematycznej, rzetelnej pracy w zakresie rozpoznania teoretycznego lub/i empirycznego studiowanych w ramach seminarium zagadnień.	W14	5

3. Opis modułu

Opis	
------	--

	Celem seminarium jest wyposażenie studenta w wiedzę i umiejętności przygotowania poprawnej metodologicznie, przejrzystej i logicznej pisemnej wypowiedzi zorientowanej na opis i interpretację wybranego zagadnienia z zakresu kierunkowej problematyki studiów. Student powinien zdobyć kompetencje sformułowania problemu badawczego – postawienia pytań badawczych, selekcji właściwej metody badawczej, w końcu samodzielnego wyprowadzania wniosków z przeprowadzonych studiów. Ważnym efektem zajęć powinno być rozpoznanie przez studenta wagi i roli sumiennego oraz systematycznego podejścia do zadania precyzyjnego rozpoznania wybranego zagadnienia oraz wypracowanie postawy doceniającej wartość krytycznego podejścia w praktyce życia społecznego oraz permanentnego samodoskonalenia się
Wymagania wstępne	

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
SM_w_1	Dyskusja nad metodologią badań	Na podstawie wybranych z literatury opisującej zasadnicze nurty teoretyczno-metodologiczne właściwe dla kierunku dziennikarstwa i komunikacji przykładów badań promotor ocenia rozpoznanie przez studentów charakterystyki wybranych metod badawczych.	SM_K_1, SM_U_1, SM_W_1, SM_W_2, SM_W_3
SM_w_2	Ocena postępów przygotowania własnego projektu badawczego	Ocena formułowana jest na podstawie: wypowiedzi ustnej studenta przed grupą, dyskusji z promotorem, konspektu pracy, fragmentów lub całości wypowiedzi pisemnej studenta (pracy magisterskiej) w zakresie studiowanego indywidualnie zagadnienia.	SM_K_1, SM_U_1, SM_W_1, SM_W_2, SM_W_3

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
SM_fs_1	seminarium	Dyskusja monitorowana przez promotora w grupie, prezentacja własnych projektów badawczych w grupie, dyskusja promotora ze studentem nad wyborem przez studenta tematu pracy magisterskiej; jej koncepcją, metodologią planowanych badań oraz strukturą pracy.	10	Studia literatury, kwerenda materiałów naukowych i dokumentalnych w ramach własnego projektu badawczego, prowadzenie badań własnych, kształtowanie koncepcji pracy magisterskiej, pisanie pracy magisterskiej	65	SM_w_1, SM_w_2

1.	Nazwa kierunku	dziennikarstwo i komunikacja społeczna
2.	Wydział	Wydział Nauk Społecznych
3.	Cykl rozpoczęcia	2019/2020 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Seminarium magisterskie

Kod modułu: SM2

1. Liczba punktów ECTS: 3

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
SM_K_1	Rozumie potrzebę refleksji teoretycznej oraz potencjał i ograniczenia opisu, wyjaśnienia i prognozowania zjawisk, instytucji i procesów studiowanych na wybranym kierunku.	K01 K02 K07 K12	4 4 4 4
SM_U_1	Na podstawie studiów teoretycznych lub/i przeprowadzenia badań empirycznych potrafi przygotować poprawną metodologicznie, przejrzystą i logiczną wypowiedź pisemną na wybrany temat właściwy dla kierunku studiów.	U01 U02 U03 U04 U06 U07	4 4 4 4 4 4
SM_W_1	Zna procedurę przygotowania wypowiedzi pisemnej zorientowanej na opis / interpretację wybranego zagadnienia z zakresu kierunku studiów.	W01 W04	4 4
SM_W_2	Zna podstawowe metody rozpoznania / badania właściwe dla kierunku studiów.	W08	4
SM_W_3	Rozumie potrzebę systematycznej, rzetelnej pracy w zakresie rozpoznania teoretycznego lub/i empirycznego studiowanych w ramach seminarium zagadnień.	W14	5

3. Opis modułu

Opis	
------	--

	Celem seminarium jest wyposażenie studenta w wiedzę i umiejętności przygotowania poprawnej metodologicznie, przejrzystej i logicznej pisemnej wypowiedzi zorientowanej na opis i interpretację wybranego zagadnienia z zakresu kierunkowej problematyki studiów. Student powinien zdobyć kompetencje sformułowania problemu badawczego – postawienia pytań badawczych, selekcji właściwej metody badawczej, w końcu samodzielnego wyprowadzania wniosków z przeprowadzonych studiów. Ważnym efektem zajęć powinno być rozpoznanie przez studenta wagi i roli sumiennego oraz systematycznego podejścia do zadania precyzyjnego rozpoznania wybranego zagadnienia oraz wypracowanie postawy doceniającej wartość krytycznego podejścia w praktyce życia społecznego oraz permanentnego samodoskonalenia się.
Wymagania wstępne	

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
SM_w_1	Dyskusja nad metodologią badań	Na podstawie wybranych z literatury opisującej zasadnicze nurty teoretyczno-metodologiczne właściwe dla kierunku dziennikarstwa i komunikacji przykładów badań promotor ocenia rozpoznanie przez studentów charakterystyki wybranych metod badawczych.	SM_K_1, SM_U_1, SM_W_1, SM_W_2, SM_W_3
SM_w_2	Ocena postępów przygotowania własnego projektu badawczego	Ocena formułowana jest na podstawie: wypowiedzi ustnej studenta przed grupą, dyskusji z promotorem, konspektu pracy, fragmentów lub całości wypowiedzi pisemnej studenta (pracy magisterskiej) w zakresie studiowanego indywidualnie zagadnienia.	SM_K_1, SM_U_1, SM_W_1, SM_W_2, SM_W_3

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
SM_fs_1	seminarium	Dyskusja monitorowana przez promotora w grupie, prezentacja własnych projektów badawczych w grupie, dyskusja promotora ze studentem nad wyborem przez studenta tematu pracy magisterskiej; jej koncepcją, metodologią planowanych badań oraz strukturą pracy.	10	Studia literatury, kwerenda materiałów naukowych i dokumentalnych w ramach własnego projektu badawczego, prowadzenie badań własnych, kształtowanie koncepcji pracy magisterskiej, pisanie pracy magisterskiej	65	SM_w_1, SM_w_2

1.	Nazwa kierunku	dziennikarstwo i komunikacja społeczna
2.	Wydział	Wydział Nauk Społecznych
3.	Cykl rozpoczęcia	2019/2020 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Seminarium magisterskie

Kod modułu: SM3

1. Liczba punktów ECTS: 8

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
SM_K_1	Rozumie potrzebę refleksji teoretycznej oraz potencjał i ograniczenia opisu, wyjaśnienia i prognozowania zjawisk, instytucji i procesów studiowanych na wybranym kierunku.	K01 K02 K07 K12	4 4 4 4
SM_U_1	Na podstawie studiów teoretycznych lub/i przeprowadzenia badań empirycznych potrafi przygotować poprawną metodologicznie, przejrzystą i logiczną wypowiedź pisemną na wybrany temat właściwy dla kierunku studiów.	U01 U02 U03 U04 U06 U07	4 4 4 4 4 4
SM_W_1	Zna procedurę przygotowania wypowiedzi pisemnej zorientowanej na opis / interpretację wybranego zagadnienia z zakresu kierunku studiów.	W01 W04	4 4
SM_W_2	Zna podstawowe metody rozpoznania / badania właściwe dla kierunku studiów.	W08	4
SM_W_3	Rozumie potrzebę systematycznej, rzetelnej pracy w zakresie rozpoznania teoretycznego lub/i empirycznego studiowanych w ramach seminarium zagadnień.	W14	5

3. Opis modułu

Opis	
-------------	--

	Celem seminarium jest wyposażenie studenta w wiedzę i umiejętności przygotowania poprawnej metodologicznie, przejrzystej i logicznej pisemnej wypowiedzi zorientowanej na opis i interpretację wybranego zagadnienia z zakresu kierunkowej problematyki studiów. Student powinien zdobyć kompetencje sformułowania problemu badawczego – postawienia pytań badawczych, selekcji właściwej metody badawczej, w końcu samodzielnego wyprowadzania wniosków z przeprowadzonych studiów. Ważnym efektem zajęć powinno być rozpoznanie przez studenta wagi i roli sumiennego oraz systematycznego podejścia do zadania precyzyjnego rozpoznania wybranego zagadnienia oraz wypracowanie postawy doceniającej wartość krytycznego podejścia w praktyce życia społecznego oraz permanentnego samodoskonalenia się.
Wymagania wstępne	

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
SM_w_1	Dyskusja nad metodologią badań	Na podstawie wybranych z literatury opisującej zasadnicze nurty teoretyczno-metodologiczne właściwe dla kierunku dziennikarstwa i komunikacji przykładów badań promotor ocenia rozpoznanie przez studentów charakterystyki wybranych metod badawczych.	SM_K_1, SM_U_1, SM_W_1, SM_W_2, SM_W_3
SM_w_2	Ocena postępów przygotowania własnego projektu badawczego	Ocena formułowana jest na podstawie: wypowiedzi ustnej studenta przed grupą, dyskusji z promotorem, konspektu pracy, fragmentów lub całości wypowiedzi pisemnej studenta (pracy magisterskiej) w zakresie studiowanego indywidualnie zagadnienia.	SM_K_1, SM_U_1, SM_W_1, SM_W_2, SM_W_3

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
SM_fs_1	seminarium	Dyskusja monitorowana przez promotora w grupie, prezentacja własnych projektów badawczych w grupie, dyskusja promotora ze studentem nad wyborem przez studenta tematu pracy magisterskiej; jej koncepcją, metodologią planowanych badań oraz strukturą pracy.	20	Studia literatury, kwerenda materiałów naukowych i dokumentalnych w ramach własnego projektu badawczego, prowadzenie badań własnych, kształtowanie koncepcji pracy magisterskiej, pisanie pracy magisterskiej	180	SM_w_1, SM_w_2

1.	Nazwa kierunku	dziennikarstwo i komunikacja społeczna
2.	Wydział	Wydział Nauk Społecznych
3.	Cykl rozpoczęcia	2019/2020 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Społeczne i kulturowe oddziaływanie mediów

Kod modułu: SKOM

1. Liczba punktów ECTS: 4

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
SKOM_K_1	Prawidłowo rozpoznaje i rozstrzyga dylematy związane z wykonywaniem zawodu dziennikarza, zwłaszcza o jego roli w szerszych procesach społecznych, takich jak oddziaływanie na opinię publiczną oraz wpływanie na postawy i zachowania odbiorców w zakresie rozrywki, polityki i konsumpcji.	K05	4
SKOM_K_2	Wykazuje gotowość do wszechstronnego uczestnictwa we współczesnym dyskursie medialnym oraz do samodzielnej i krytycznej oceny współkreowanej przez media rzeczywistości. Rozpoznaje zjawiska mediatyzacji, tabloidyzacji czy hipertrofii rozrywki.	K07	4
SKOM_K_3	Ma wiedzę o procesach cyfryzacji i konwergencji oraz powszechnej technologizacji życia jednostkowego i społecznego oraz ma pogłębioną świadomość znaczenia refleksji społecznej i humanistycznej dla kształtowania i odbudowywania więzi międzyludzkich poddanych tym procesom.	K12	4
SKOM_U_1	Posiada pogłębione umiejętności obserwowania, wyszukiwania, analizowania, oceniania, selekcjonowania i przetwarzania informacji z różnych źródeł oraz formułowania na tej podstawie krytycznych sądów na temat zjawisk i procesów komunikacyjnych.	U01	4
SKOM_W_1	Rozumie i posiada pogłębioną wiedzę na temat wpływu mediów na zachowania społeczne oraz ich rolę w procesie socjalizacji jednostki oraz w odniesieniu do komunikacyjnych wymiarów życia indywidualnego i zbiorowego. Rozumie i ma wiedzę na temat wpływu mediów na kulturę i zachowania kulturowe, zwłaszcza w obrębie kultury masowej.	W06	5
SKOM_W_2	Ma pogłębioną wiedzę na temat tendencji rozwojowych i uwarunkowań funkcjonowania współczesnych mediów masowych oraz nowych mediów i ich oddziaływania w różnych aspektach na funkcjonowanie nowoczesnego społeczeństwa informacyjnego.	W07	4

3. Opis modułu

Opis	Zapoznanie studentów z naukowymi teoriami i koncepcjami oddziaływania mediów masowych oraz nowych mediów na społeczeństwo i kulturę. Uświadomienie skutków wpływu mediów na zachowania społeczne oraz na kulturę masową, zaznajomienie z różnymi przejawami tego wpływu, takimi jak mediatyzacja, tabloidyzacja, hipertrofia rozrywki czy konwergencja, które kształtują postawy, potrzeby i zachowania społeczno-kulturowe oraz
-------------	--

	wpływają na nawyki odbiorcze. Zaznajomienie z czynnikami wywołującymi zmiany w kulturze i społeczeństwie, a także w samych mediach i zawodach medialnych. Pokazanie pozytywnych oraz negatywnych skutków oddziaływania mediów.
Wymagania wstępne	Brak wymagań wstępnych

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
SKOM_w_1	Egzamin	Egzamin przeprowadzany w formie określonej przez prowadzącego zajęcia w sylabusie.	SKOM_W_1, SKOM_W_2
SKOM_w_2	Zaliczenie	Zaliczenie przeprowadzane w formie określonej przez prowadzącego zajęcia w sylabusie.	SKOM_K_1, SKOM_K_2, SKOM_K_3, SKOM_U_1, SKOM_W_1, SKOM_W_2

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
SKOM_fs_1	wykład	Metoda wykładowa z wizualizacją wybranych zagadnień przy użyciu narzędzi multimedialnych.	10	Praca własna studenta obejmuje: -studiowanie literatury przedmiotu, -przygotowanie do egzaminu.	35	SKOM_w_1
SKOM_fs_2	ćwiczenia	Zajęcia prowadzone są z użyciem poniższych metod: - dyskusja moderowana przez prowadzącego ćwiczenia, - analizowanie i rozwiązywanie problemów związanych z oddziaływaniem mediów masowych.	10	Praca własna studenta obejmuje: - studiowanie literatury przedmiotu, - opracowywanie z wykorzystaniem literatury zagadnień problemowych zadanych przez prowadzącego, -prowadzenie analizy zawartości wybranych mediów według zaleceń prowadzącego.	45	SKOM_w_1, SKOM_w_2

1.	Nazwa kierunku	dziennikarstwo i komunikacja społeczna
2.	Wydział	Wydział Nauk Społecznych
3.	Cykl rozpoczęcia	2019/2020 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Teoria komunikowania masowego

Kod modułu: TK

1. Liczba punktów ECTS: 6

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
K1	zna zakres posiadanej przez siebie wiedzy i posiadanych umiejętności dotyczących zwłaszcza zjawisk komunikacyjnych, rozumie potrzebę ustawicznego dokształcania i rozwoju zawodowego	K01	5
K2	- docenia znaczenie nauki o mediach i nauk pokrewnych zajmujących się zjawiskami komunikacji i odnosi zdobytą wiedzę do projektowania działań zawodowych	K06	4
K3	prawidłowo rozpoznaje i rozstrzyga dylematy związane z wykonywaniem zawodu dziennikarza i pokrewnych profesji, zwłaszcza ich roli w szerszych procesach społecznych	K13	4
U1	- posiada pogłębione umiejętności obserwowania, wyszukiwania, analizowania, oceniania, selekcjonowania i przetwarzania informacji z różnych źródeł oraz formułowania na tej podstawie krytycznych sądów na temat zjawisk i procesów komunikacyjnych	U02	4
U2	- posiada rozwinięte umiejętności badawcze: rozróżnia orientacje w metodologii badań medioznawczych, formułuje problemy badawcze, dobiera adekwatne metody, techniki i konstruuje narzędzia badawcze; potrafi wnioskować, opracować oraz przedstawić wyniki badań, jak również wskazać dalsze ich etapy i kierunki	U06	4
U3	potrafi twórczo animować prace nad własnym rozwojem oraz rozwojem uczestników procesów komunikacyjnych oraz wspierać ich wysiłki w samodzielnym zdobywaniu wiedzy, a także inspirować do działań na rzecz uczenia się przez całe życie	U09	4
W1	- zna na poziomie rozszerzonym terminologię używaną w nauce o mediach i rozumie jej źródła oraz zastosowanie w obrębie pokrewnych dyscyplin naukowych zajmujących się badaniem zjawiska komunikacji, zwłaszcza w wymiarze masowym	W01	4
W2	ma pogłębioną i uporządkowaną wiedzę na temat specyfiki przedmiotowej i metodologicznej dziennikarstwa i komunikacji społecznej, zna główne szkoły, podejścia i paradygmaty badawcze na temat komunikowania masowego	W02	4
W3	- ma pogłębioną wiedzę na temat tendencji rozwojowych i uwarunkowań funkcjonowania współczesnych mediów masowych (także nowych mediów) i ich rolę w różnych aspektach funkcjonowania nowoczesnego społeczeństwa informacyjnego	W13	4

3. Opis modułu	
Opis	Celem modułu jest wprowadzenie w zagadnienia związane z ogólną charakterystyką teorii komunikowania masowego w szerokich aspektach zagadnienia (główne szkoły, podejścia i paradygmaty badawcze na temat komunikowania masowego)
Wymagania wstępne	

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
WER1	Egzamin pisemny	Pytania problemowe weryfikujące wiedzę w oparciu o treści wykładów i wskazaną w sylabusie literaturę.	K1, K2, K3, U1, U2, U3, W1, W2, W3

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
R1	wykład	wykład wprowadzający studenta w zagadnienia związane z ogólną charakterystyką teorii komunikowania masowego	20	lektura zalecanej przez wykładowcę literatury podstawowej i uzupełniającej	90	WER1
R2	ćwiczenia	analiza treści wskazanych tekstów z literatury przedmiotu w oparciu o dyskusję oraz przygotowanie indywidualnych i grupowych zadań problemowych	10	samodzielne studiowanie tekstów wskazanych przez prowadzącego oraz dodatkowej literatury zalecanej przez osoby realizujące indywidualne i grupowe zadania problemowe	120	WER1

1.	Nazwa kierunku	dziennikarstwo i komunikacja społeczna
2.	Wydział	Wydział Nauk Społecznych
3.	Cykl rozpoczęcia	2019/2020 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Warsztat dziennikarski

Kod modułu: WD

1. Liczba punktów ECTS: 2

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
WD_K_1	Jest świadom konieczności ciągłego doskonalenia warsztatu dziennikarskiego, poszukiwania nowych tematów i sposobów ich ujmowania.	K01 K04 K10	5 5 5
WD_K_2	Potrafi współdziałać z innymi w ramach kolegium redakcyjnego, brać na siebie odpowiedzialność za jego funkcjonowanie, mając przy tym świadomość swojej odrębności i niezależności.	K03 K06	3 3
WD_U_1	Potrafi posługiwać się szerokim spektrum gatunków dziennikarskich oraz dobierać rodzaje argumentacji w zależności od audytorium.	U06 U13	4 4
WD_U_2	Posiada umiejętność gromadzenia materiału dziennikarskiego, jego technicznego i merytorycznego opracowywania, dostosowywania do różnych mediów oraz celów działalności dziennikarskiej.	U01 U07 U11	4 4 4
WD_W_1	Ma pogłębioną wiedzę na temat zasad poprawnego pisania i redagowania tekstów dziennikarskich	W10 W15	4 4
WD_W_2	Zna zasady etyki dziennikarskiej oraz prawa mediów	W12 W13	3 3

3. Opis modułu

Opis	
-------------	--

	Celem przedmiotu jest doskonalenie warsztatu dziennikarskiego słuchaczy poprzez gromadzenie materiału dziennikarskiego, jego obróbkę, opracowanie merytoryczne i techniczne, dostosowywanie do rodzaju medium oraz gatunku dziennikarskiego. W trakcie kursu słuchacze uczą się praktycznego zastosowania zasad etyki dziennikarskiej oraz prawa prasowego, kreatywnego poszukiwania tematów i ich twórczego opracowania z wykorzystaniem poznanych technik tradycyjnych, audiowizualnych oraz internetowych.
Wymagania wstępne	

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
WD_w_1	Ćwiczenia praktyczne	W trakcie zajęć słuchacze wykonują praktyczne ćwiczenia z zakresu selekcji materiału dziennikarskiego, jego technicznej obróbki, redagowania tekstów, opracowywania materiału dziennikarskiego.	WD_U_2, WD_W_1
WD_w_2	Pisanie tekstów dziennikarskich i ich ocena	Słuchacze prezentują w trakcie każdych zajęć przygotowane wcześniej materiały na zadany temat, prace są oceniane przez prowadzącego oraz przez innych słuchaczy	WD_K_1, WD_U_1, WD_U_2, WD_W_1, WD_W_2
WD_w_3	Praca w grupach	Na potrzeby zajęć słuchacze organizują się w redakcję, w ramach której przygotowują wydanie periodyku określonego typu, dzieląc się zadaniami redakcyjnymi.	WD_K_2
WD_w_4	Dyskusja moderowana przez prowadzącego	Na zajęciach omawiane są zagadnienia związane z funkcjonowaniem mediów, oscylujące wokół ich technicznych i gatunkowych aspektów. Dyskusja odbywa się na podstawie lektury zadanych wcześniej tekstów literatury fachowej oraz dziennikarskich, jak również przykładów z bieżącej działalności mediów różnego rodzaju.	WD_U_1, WD_W_1, WD_W_2

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
WD_fs_1	ćwiczenia	Zajęcia prowadzone są z użyciem poniższych metod: - ćwiczenia praktyczne; - prezentacja materiałów dziennikarskich i ich ocena; - praca w grupach; - dyskusja moderowana przez prowadzącego.	10	Praca własna studenta obejmuje: - studiowanie literatury przedmiotu, - gromadzenie i selekcja materiału dziennikarskiego, - przygotowywanie zróżnicowanych technicznie i gatunkowo materiałów dziennikarskich, - śledzenie działalności mediów.	20	WD_w_1, WD_w_2, WD_w_3, WD_w_4

1.	Nazwa kierunku	dziennikarstwo i komunikacja społeczna
2.	Wydział	Wydział Nauk Społecznych
3.	Cykl rozpoczęcia	2019/2020 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Wykład monograficzny

Kod modułu: WM

1. Liczba punktów ECTS: 1

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
K_1	Potrafi dostosować komunikat do medium i rodzaju audytorium, zachowując przy tym standardy etycznego i zgodnego z prawem dziennikarstwa	K04 K07	3 3
K_2	Ma świadomość znaczenia wieloaspektowej refleksji społecznej i humanistycznej dla jakości dziennikarstwa i możliwości pełnienia przez nie wartościowych funkcji społecznych	K05 K06 K09	3 3 3
U_1	Potrafi interpretować zjawiska komunikacyjne zachodzące w różnych środowiskach społecznych	U01 U02	4 4
U_2	Rozumie mechanizmy funkcjonowania różnego rodzaju mediów	U14	3
U_3	Zdaje sobie sprawę z możliwości oddziaływania mediów masowych na odbiorcę, potrafi wykorzystać ten potencjał w praktycznej działalności dziennikarskiej	U12 U13	4 4
W_1	Ma pogłębioną wiedzę na temat koncepcji dotyczących funkcjonowania środków masowego komunikowania	W01 W02 W04	4 4 4
W_2	Zna mechanizmy funkcjonowania różnego rodzaju mediów	W07 W10	3 3
W_3	Wie, jakie są kierunki wpływu mediów na opinię publiczną na różnych poziomach jej funkcjonowania	W05 W06	4 4

		W15	4
--	--	-----	---

3. Opis modułu

Opis	W ramach poszczególnych wykładów monograficznych słuchacze zapoznawani są ze specyfiką funkcjonowania mediów oraz innych sposobów komunikowania na różnych poziomach ich funkcjonowania, zróżnicowanych ze względu na sposób finansowania, podmiot odpowiedzialny, kraj lub krąg kulturowy, dla którego są one przeznaczone. Pozwala to na poznanie różnych sposobów komunikowania publicznego i masowego, również przez pryzmat funkcji realizowanych w trakcie tych procesów.
Wymagania wstępne	

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu

kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
W_1	Kolokwium zaliczeniowe	Kolokwium zaliczeniowe na zakończenie semestru obejmuje pytania wymagające wiedzy, umiejętności określonych w modułowych efektach kształcenia	K_1, K_2, U_1, U_2, U_3, W_1, W_2, W_3

5. Rodzaje prowadzonych zajęć

kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
M_1	wykład	Wykład wybranych zagadnień podstawowych z wykorzystaniem pomocy audiowizualnych	10	Lektura uzupełniająca, praca z podręcznikiem	15	W_1