

1.	Nazwa kierunku	dziennikarstwo i komunikacja społeczna
2.	Wydział	Wydział Nauk Społecznych
3.	Cykl rozpoczęcia	2019/2020 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna
7.	Rok akademicki od którego obowiązuje zmieniony plan studiów	—

Przedmioty obowiązkowe										I rok						II rok					
Lp.	Nazwa modułu	Język wykł.	E/Z	rodzaj zajęć			Razem ECTS	semestr 1			semestr 2			semestr 3			semestr 4				
				Razem	W	I		W	I	E	W	I	E	W	I	E	W	I	E		
1	Główne nurty kultury światowej i Polski XX i XXI wieku	PL	E	30	20	10	4	20	10	4											
2	Edukacja medialna	PL	Z	10		10	2		10	2											
3	Komunikacja w wybranych sytuacjach społecznych	EN	Z	10		10	2		10	2											
4	Media lokalne i środowiskowe	PL	Z	20		20	2		20	2											
5	Metody badań medjoznawczych	PL	Z	20		20	3		20	3											
6	Międzynarodowe stosunki polityczne i gospodarcze	PL	E	30	20	10	5	20	10	5											
7	Psychologia komunikowania masowego	PL	Z	20	10	10	5	10	10	5											
8	Seminarium magisterskie	PL	Z	20		20	6		10	3		10	3								
9	Pracownia dziennikarska	PL	Z	40		40	8		10	2		10	2		10	2		10	2		
10	Warsztat dziennikarski	PL	Z	40		40	8		10	2		10	2		10	2		10	2		
11	Analiza dyskursu medialnego	PL	Z	20		20	2					20	2								
12	Dziennikarstwo internetowe	PL	Z	30		30	2					30	2								
13	Konwersatorium monograficzne	PL	Z	10	10		2					10	2								
14	Marketing i reklama	PL	E	30	20	10	4					20	10	4							
15	Opinia publiczna	PL	Z	10		10	3					10	3								
16	Pragmatyka językowa	PL	Z	20		20	3					20	3								
17	Teoria komunikowania masowego	PL	E	30	20	10	6					20	10	6							
18	Wykład monograficzny	PL	Z	30	30		3					10		1	10		1	10	1		
19	Komunikowanie międzynarodowe i międzykulturowe	PL	E	30	20	10	5							20	10	5					
20	Komunikowanie polityczne	PL	E	30	20	10	4							20	10	4					
21	Nowe Media Komunikacyjne	PL	Z	20		20	2								20	2					
22	Organizacja i Zarządzanie Mediami	PL	E	20	10	10	4							10	10	4					
23	Polityczne public relations	PL	Z	20		20	3								20	3					
24	Prawo autorskie	PL	E	20	10	10	4							10	10	4					
25	Seminarium magisterskie	PL	Z	10		10	3								10	3					
26	Marketing polityczny	PL	E	20	10	10	4										10	10	4		
27	Media relations	PL	Z	20		20	3											20	3		
28	Praktyki zawodowe	PL	Z	160		160	6											160	6		
29	Seminarium magisterskie	PL	E	20		20	8											20	8		

30	Spoleczne i kulturowe oddziaływanie mediów	PL	E	20	10	10	4									10	10	4					
				RAZEM Przedmioty obowiązkowe:				810	210	600	120	50	120	30	60	130	30	70	110	30	30	240	30
				RAZEM SEMESTRY:				810	210	600	120	170	30	190	30	180	30	270	30				
OGÓŁEM											810												

Studia kończą się nadaniem tytułu zawodowego magistra na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna.

Legenda:

Każdy semestr składa się z 15 tygodni

E/Z - egzamin/zaliczenie

E - punkty ECTS

W - wykład, I - pozostałe formy zajęć różne od wykładu (ćwiczenia, laboratorium, konwersatorium, seminarium, proseminarium, lektorat, ćwiczenia terenowe, warsztat, praktyka, tutoring)