

1.	Nazwa kierunku	dziennikarstwo i komunikacja społeczna
2.	Cykl rozpoczęcia	2018/2019 (semestr zimowy)
3.	Rok akademicki od którego obowiązuje zmieniony plan studiów	—
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna
7.	Kod ISCED	0321 (Dziennikarstwo)

### Przedmioty obowiązkowe

Lp.	Nazwa modułu	E/Z	rodzaj zajęć			Razem ECTS	I rok						II rok							
			Razem	W	I		semestr 1			semestr 2			semestr 3			semestr 4				
							W	I	E	W	I	E	W	I	E	W	I	E		
1	Główne nurty kultury światowej i Polski XX i XXI wieku	E	30	20	10	4	20	10	4											
2	Edukacja medialna	Z	10		10	2		10	2											
3	Media lokalne i środowiskowe	Z	20		20	2		20	2											
4	Metody badań medioznawczych	Z	20		20	3		20	3											
5	Międzynarodowe stosunki polityczne i gospodarcze	E	30	20	10	5	20	10	5											
6	Psychologia komunikowania masowego	Z	20	10	10	5	10	10	5											
7	Konwersatorium monograficzne	Z	20	20		4	10		2	10		2								
8	Seminarium magisterskie	Z	20		20	6		10	3		10		3							
9	Pracownia dziennikarska	Z	40		40	8		10	2		10		2		10		2		10	2
10	Warsztat dziennikarski	Z	40		40	8		10	2		10		2		10		2		10	2
11	Analiza dyskursu medialnego	Z	20		20	2					20		2							
12	Komunikowanie międzynarodowe i międzykulturowe	E	30	20	10	5					20	10	5							
13	Marketing i reklama	E	30	20	10	4					20	10	4							
14	Opinia publiczna	Z	10		10	3						10		3						
15	Teoria komunikowania masowego	E	30	20	10	6					20	10	6							
16	Wykład monograficzny	Z	30	30		3					10		1	10		1	10			1
17	Dziennikarstwo internetowe	Z	10		10	2									10		2			
18	Komunikowanie polityczne	E	30	20	10	4								20	10	4				
19	Nowe Media Komunikacyjne	Z	20		20	2									20		2			
20	Organizacja i zarządzanie mediami	E	20	10	10	4								10	10	4				
21	Polityczne public relations	Z	20		20	3									20		3			
22	Pragmatyka językowa	Z	20		20	3									20		3			
23	Prawo autorskie	E	20	10	10	4								10	10	4				
24	Seminarium magisterskie	Z	10		10	3									10		3			
25	Marketing polityczny	E	20	10	10	4											10	10		4
26	Media relations	Z	20		20	3												20		3
27	Praktyki zawodowe	Z	160		160	6												160		6
28	Seminarium magisterskie	E	20		20	8												20		8

29	Społeczne i kulturowe oddziaływanie mediów	E	20	10	10	4										10	10	4
<b>RAZEM Przedmioty obowiązkowe:</b>			<b>790</b>	<b>220</b>	<b>570</b>	<b>120</b>	<b>60</b>	<b>110</b>	<b>30</b>	<b>80</b>	<b>90</b>	<b>30</b>	<b>50</b>	<b>130</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>240</b>	<b>30</b>
<b>RAZEM SEMESTRY:</b>			<b>790</b>	<b>220</b>	<b>570</b>	<b>120</b>	<b>170</b>	<b>30</b>	<b>170</b>	<b>30</b>	<b>180</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>270</b>	<b>30</b>			
<b>OGÓŁEM</b>															<b>790</b>			

Studia kończą się nadaniem tytułu zawodowego magistra na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna.

**Legenda:**

*Każdy semestr składa się z 15 tygodni*

*E/Z - egzamin/zaliczenie*

*E - punkty ECTS*

*W - wykład, I - pozostałe formy zajęć różne od wykładu (ćwiczenia, laboratorium, konwersatorium, seminarium, proseminarium, lektorat, ćwiczenia terenowe, warsztat, praktyka, tutoring)*

Plan studiów zatwierdzony przez Radę Wydziału w dniu ..... r.

Otrzymują:

1. Dział Kształcenia
2. Wydział Nauk Społecznych
3. Dziekanat

.....  
(pieczęć i podpis Dyrektora Instytutu)

.....  
(pieczęć i podpis Dziekana)