

1.	Nazwa kierunku	dziennikarstwo i komunikacja społeczna
2.	Cykl rozpoczęcia	2017/2018 (semestr zimowy)
3.	Rok akademicki od którego obowiązuje zmieniony plan studiów	—
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna
7.	Kod ISCED	0321 (Dziennikarstwo)

Przedmioty obowiązkowe

Lp.	Nazwa modułu	E/Z	rodzaj zajęć			Razem ECTS	I rok						II rok							
			Razem	W	I		semestr 1			semestr 2			semestr 3			semestr 4				
							W	I	E	W	I	E	W	I	E	W	I	E		
1	Główne nurty kultury światowej i Polski XX i XXI wieku	E	30	20	10	4	20	10	4											
2	Edukacja medialna	Z	10		10	2		10	2											
3	Media lokalne i środowiskowe	Z	20		20	2		20	2											
4	Metody badań medioznawczych	Z	20		20	3		20	3											
5	Międzynarodowe stosunki polityczne i gospodarcze	E	30	20	10	5	20	10	5											
6	Psychologia komunikowania masowego	Z	30	20	10	5	20	10	5											
7	Seminarium magisterskie	Z	10		10	3		10	3											
8	Konwersatorium monograficzne	Z	20	20		4	10		2	10		2								
9	Pracownia dziennikarska	Z	40		40	8		10	2		10	2		10	2		10	2		2
10	Warsztat dziennikarski	Z	40		40	8		10	2		10	2		10	2		10	2		2
11	Analiza dyskursu medialnego	Z	20		20	2					20	2								
12	Komunikowanie międzynarodowe i międzykulturowe	E	30	20	10	5					20	10	5							
13	Marketing i reklama	E	30	20	10	4					20	10	4							
14	Opinia publiczna	Z	10		10	3					10	3								
15	Seminarium magisterskie	Z	10		10	3					10	3								
16	Teoria komunikowania masowego	E	30	20	10	6					20	10	6							
17	Wykład monograficzny	Z	30	30		3					10		1	10		1	10		1	
18	Dziennikarstwo internetowe	Z	10		10	2									10	2				
19	Komunikowanie polityczne	E	30	20	10	4								20	10	4				
20	Nowe Media Komunikacyjne	Z	20		20	2									20	2				
21	Organizacja i zarządzanie mediami	E	30	20	10	4								20	10	4				
22	Polityczne public relations	Z	20		20	3									20	3				
23	Pragmatyka językowa	Z	20		20	3									20	3				
24	Prawo autorskie	E	20	10	10	4								10	10	4				
25	Seminarium magisterskie	E	10		10	3									10	3				
26	Marketing polityczny	E	20	10	10	4											10	10	4	
27	Media relations	Z	20		20	3												20	3	
28	Praktyki zawodowe	Z	160		160	6												160	6	
29	Seminarium magisterskie	E	20		20	8												20	8	
30	Społeczne i kulturowe oddziaływanie mediów	E	20	10	10	4											10	10	4	
RAZEM Przedmioty obowiązkowe:			810	240	570	120	70	110	30	80	90	30	60	130	30	30	240	30	240	30

Przedmioty obowiązkowe

Lp.	Nazwa modułu	E/Z	rodzaj zajęć				I rok						II rok					
			Razem	W	I	Razem ECTS	semestr 1			semestr 2			semestr 3			semestr 4		
							W	I	E	W	I	E	W	I	E	W	I	E
RAZEM SEMESTRY:						810	240	570	120	180	30	170	30	190	30	270	30	
OGÓŁEM						810												

Studia kończą się nadaniem tytułu zawodowego magistra na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna.

Legenda:

Każdy semestr składa się z 15 tygodni

E/Z - egzamin/zaliczenie

E - punkty ECTS

W - wykład, I - pozostałe formy zajęć różne od wykładu (ćwiczenia, laboratorium, konwersatorium, seminarium, proseminarium, lektorat, ćwiczenia terenowe, warsztat, praktyka, tutoring)

Plan studiów zatwierdzony przez Radę Wydziału w dniu r.

Otrzymują:

1. Dział Kształcenia
2. Wydział Nauk Społecznych
3. Dziekanat

.....
(pieczęć i podpis Dyrektora Instytutu)

.....
(pieczęć i podpis Dziekana)