

Efekty kształcenia dla:

| | | |
|----|--------------------|---|
| 1. | Nazwa kierunku | dziennikarstwo i komunikacja społeczna |
| 2. | Cykl rozpoczęcia | 2017/2018 (semestr zimowy) |
| 3. | Poziom kształcenia | studia drugiego stopnia |
| 4. | Profil kształcenia | ogólnoakademicki |

| Kod efektu kształcenia kierunku | Efekty kształcenia Po ukończeniu studiów drugiego stopnia o profilu ogólnoakademickim na kierunku studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna absolwent: | Kody efektów kształcenia obszarów do których odnosi się efekt kierunkowy |
|---------------------------------|--|--|
| WIEDZA | | |
| W01 | zna na poziomie rozszerzonym terminologię używaną w nauce o mediach i rozumie jej źródła oraz zastosowanie w obrębie pokrewnych dyscyplin naukowych zajmujących się badaniem zjawiska komunikacji, zwłaszcza w wymiarze masowym | H2A_W02, S2A_W01 |
| W02 | ma uporządkowaną pogłębioną, prowadzącą do specjalizacji, wiedzę szczegółową w obszarze wiedzy o mediach, w relacji do pokrewnych dyscyplin naukowych zajmujących się badaniem zjawiska komunikowania i komunikowania się | H2A_W02, S2A_W01 |
| W03 | ma pogłębioną i uporządkowaną wiedzę o współczesnych kierunkach rozwoju dziennikarstwa i komunikacji społecznej jego nurtach, rozumie ich społeczno-polityczne i ekonomiczno-technologiczne uwarunkowania | H2A_W03, S2A_W01 |
| W04 | ma pogłębioną i uporządkowaną wiedzę na temat specyfiki przedmiotowej i metodologicznej dziennikarstwa i komunikacji społecznej, zna główne szkoły, podejścia i paradygmaty badawcze na temat komunikowania masowego | S2A_W01, S2A_W09 |
| W05 | ma poszerzoną wiedzę na temat funkcjonowania struktur medialnych i ich roli w funkcjonowaniu nowoczesnego społeczeństwa | S2A_W03 |
| W06 | rozumie i posiada pogłębioną wiedzę na temat wpływu mediów na zachowania społeczne oraz ich rolę w procesie socjalizacji jednostki oraz w odniesieniu do komunikacyjnych wymiarów życia indywidualnego i zbiorowego | S2A_W04, S2A_W09 |
| W07 | ma pogłębioną wiedzę na temat tendencji rozwojowych i uwarunkowań funkcjonowania współczesnych mediów masowych (także nowych mediów) i ich rolę w różnych aspektach funkcjonowania nowoczesnego społeczeństwa informacyjnego | S2A_W02, S2A_W05 |
| W08 | ma pogłębioną wiedzę na temat metod i technik badań nad mediami w aspekcie całego procesu komunikacyjnego oraz interdyscyplinarności tego typu procedur badawczych | H2A_W07, S2A_W06 |
| W09 | posiada poszerzoną wiedzę na temat zarządzania organizacjami medialnymi od poziomu redakcyjnego do koncernu medialnego w wymiarze krajowym i międzynarodowym | H2A_W04, S2A_W07 |
| W10 | ma pogłębioną wiedzę na temat funkcjonowania rynku medialnego, procesów konwergencji, zarządzania informacją i reklamą oraz ich skutków dla zawodu dziennikarskiego i pokrewnych profesji | H2A_W07, S2A_W03 |
| W11 | ma szeroką znajomość dyskursu medialnego i możliwość jego analizy; rozumie zależności między kształtowaniem się form i stylów komunikacji werbalnej a zmianami w społeczeństwie informacyjnym, zwłaszcza w odniesieniu do nowych mediów | H2A_W09 |
| W12 | posiada pogłębioną z zakresu ochrony własności intelektualnej, ze szczególnym uwzględnieniem prawa autorskiego oraz prawa mediów masowych, w dobie rozwoju nowych mediów i ich konwergencji | H2A_W08, S2A_W10 |
| W13 | ma rozszerzoną wiedzę na temat norm i zasad etycznych, zawodu dziennikarskiego i pokrewnych profesji w okresie postępującego urynkowania informacji dziennikarskiej | S2A_W10 |
| W14 | ma pogłębioną świadomość na temat konieczności stałego doskonalenia wiedzy i planowania własnego rozwoju w warunkach zmieniającej się rzeczywistości komunikacyjnej oraz zna ogólne zasady tworzenia rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości | S2A_W10 |
| W15 | dogłębnie rozumie proces formowania struktury opinii publicznej, jej znaczenie w funkcjonowaniu społeczeństwa demokratycznego oraz rolę środków masowego przekazu w kształtowaniu opinii publicznej | H2A_W09, S2A_W07 |
| W16 | posiada szeroką wiedzę na temat procesów na arenie międzynarodowej zarówno w skali regionalnej jak i globalnej oraz mechanizmów funkcjonowania organizacji międzynarodowych, zarówno w aspekcie politycznym jak i ekonomicznym | S2A_W08 |
| W17 | rozumie zasady funkcjonowania i organizacji systemu społeczno-kulturowego oraz procesy i zjawiska składające się na życie kulturalne, zarówno w wymiarze lokalnym i regionalnym, jak i krajowym czy międzynarodowym, zwłaszcza w wymiarze komunikacyjnym | S2A_W03 |
| UMIEJĘTNOŚCI | | |
| U01 | posiada pogłębione umiejętności obserwowania, wyszukiwania, analizowania, oceniania, selekcjonowania i przetwarzania informacji z różnych źródeł oraz formułowania na tej podstawie krytycznych sądów na temat zjawisk i procesów komunikacyjnych | H2A_U01, S2A_U01 |

| | | |
|------------------------------|---|------------------------------------|
| U02 | potrafi wykorzystywać poszerzoną wiedzę teoretyczną z zakresu nauki o mediach oraz powiązanych z nią dyscyplin naukowych w celu analizowania, interpretowania procesów komunikacyjnych z wykorzystaniem terminologii i paradygmatów właściwych tym naukom | H2A_U02, S2A_U02 |
| U03 | potrafi posługiwać się wybranymi, złożonymi modelami teoretycznymi w celu analizowania podejmowanych działań praktycznych odnośnie długofalowych strategii realizowanych form, sposobów i typów procesów komunikacyjnych, zarówno w wymiarze jednostkowym jak i grupowym | S2A_U03 |
| U04 | posiada rozwinięte umiejętności badawcze: rozróżnia orientacje w metodologii badań medioznawczych, formułuje problemy badawcze, dobiera adekwatne metody, techniki i konstruuje narzędzia badawcze; potrafi wnioskować, opracować oraz przedstawić wyniki badań, jak również wskazać dalsze ich etapy i kierunki | H2A_U02, S2A_U04 |
| U05 | potrafi w sposób klarowny, spójny i precyzyjny wypowiadać się w mowie i na piśmie, posiada umiejętność konstruowania rozbudowanych ustnych i pisemnych uzasadnień na tematy dotyczące różnych zagadnień związanych z procesami komunikowania, wykorzystując różne ujęcia teoretyczne, jak również korzystając zarówno z dorobku nauki o komunikowaniu, jak i innych powiązanych z nią dyscyplin naukowych | H2A_U02, S2A_U03, S2A_U09, S2A_U10 |
| U06 | potrafi sprawnie porozumiewać się przy użyciu różnych kodów, sposobów, kanałów i technik komunikacyjnych ze specjalistami w zakresie dziennikarstwa i dziedzin pokrewnych, jak i z odbiorcami spoza grona specjalistów, korzystając z nowoczesnych rozwiązań technologicznych | H2A_U02 |
| U07 | posiada pogłębione umiejętności prezentowania oryginalnych pomysłów, doskonalenia starych oraz formułowania sugestii i wątpliwości, w oparciu o zróżnicowane podejścia teoretyczne, posługując się przy tym rozbudowaną argumentacją | S2A_U04 |
| U08 | potrafi generować oryginalne rozwiązania złożonych problemów w zakresie różnych zjawisk komunikacji społecznej i prognozować przebieg ich rozwiązywania oraz przewidywać skutki planowanych działań w określonych obszarach praktycznych dla innych przejawów życia społecznego | S2A_U04, S2A_U07 |
| U09 | potrafi twórczo animować prace nad własnym rozwojem oraz rozwojem uczestników procesów komunikacyjnych oraz wspierać ich wysiłki w samodzielnym zdobywaniu wiedzy, a także inspirować do działań na rzecz uczenia się przez całe życie | S2A_U06, S2A_U07 |
| U10 | potrafi w sposób pogłębiony stosować zasady i normy etyczne odnośnie działań własnych jak i innych uczestników procesów komunikacyjnych; dostrzega i przewiduje skutki łamania norm etycznych w dziennikarstwie i zawodach pokrewnych dla życia społecznego | S2A_U05, S2A_U06 |
| U11 | posiada pogłębioną umiejętność organizowania pracy zespołowej, pełniąc role lidera; umie w sposób odpowiedzialny określać i wyznaczać zadania, określać sposoby i metody ich realizacji oraz przewidywać skutki podejmowanych działań | H2A_U06, S2A_U07 |
| U12 | potrafi dokonać pogłębionej autorefleksji własnych działań w celu ich doskonalenia w przyszłości w oparciu o posiadaną wiedzę i dotychczasową praktykę zawodową | H2A_U05, S2A_U03 |
| U13 | dobiera i tworzy strategie argumentacyjne w procesach komunikacyjnych w zależności od uczestników procesu komunikacji, konstruuje zaawansowane krytyczne argumenty, formułuje wszechstronne odpowiedzi na krytykę | H2A_U06, S2A_U06 |
| U14 | rozumie złożoność przebiegu zjawisk komunikacji w środowiskach zróżnicowanych kulturowo, zarówno w wymiarze lokalnych, krajowym jak i międzynarodowym | S2A_U08 |
| U15 | posiada rozwiniętą i zróżnicowaną umiejętność przygotowania wystąpień ustnych i pisemnych w języku polskim i języku obcym w zakresie zjawisk i problemów komunikacyjnych | S2A_U09, S2A_U10, S2A_U11 |
| U16 | ma poszerzone umiejętności językowe w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych analizujących i wyjaśniających procesy komunikacyjne, w kontekście innych dziedzin życia społecznego | S2A_U10, S2A_U11 |
| KOMPETENCJE SPOŁECZNE | | |
| K01 | zna zakres posiadanej przez siebie wiedzy i posiadanych umiejętności dotyczących zwłaszcza zjawisk komunikacyjnych, rozumie potrzebę ustawicznego doskonalenia i rozwoju zawodowego | H2A_K01, S2A_K01 |
| K02 | docenia znaczenie nauki o mediach i nauk pokrewnych zajmujących się zjawiskami komunikacji i odnosi zdobytą wiedzę do projektowania działań zawodowych | S2A_K04 |
| K03 | potrafi efektywnie współdziałać i pracować w grupie, pełniąc w niej różne role, łącząc twórczy indywidualizm z zespołowym działaniem, charakterystycznym dla zespołów dziennikarskich i podobnego typu grup | S2A_K03, S2A_K04 |
| K04 | ma przekonanie o znaczeniu zachowania i działania profesjonalnego, refleksji na tematy etyczne i zasad etyki dziennikarskiej oraz etyki zawodów pokrewnych zwłaszcza w odniesieniu do długofalowych działań społecznych | S2A_K04 |
| K05 | prawidłowo rozpoznaje i rozstrzyga dylematy związane z wykonywaniem zawodu dziennikarza i pokrewnych profesji, zwłaszcza ich roli w szerszych procesach społecznych | H2A_K04, S2A_K04 |
| K06 | jest przygotowany do aktywnego uczestnictwa w grupach, instytucjach i organizacjach realizujących działania komunikacyjne i zdolny do skutecznej komunikacji z osobami będącymi i niebędącymi specjalistami w danej dziedzinie; wykazuje kreatywne i krytyczne podejście do tych procesów | H2A_K05, S2A_K05 |
| K07 | wykazuje gotowość do wszechstronnego uczestnictwa we współczesnym dyskursie medialnym oraz do samodzielnej i krytycznej oceny współkreowanej przez media rzeczywistości | H2A_K06, S2A_K07 |

| | | |
|-----|---|------------------|
| K08 | jest przygotowany do merytorycznej oraz wieloaspektowej współpracy z ludźmi reprezentującymi odmienne światopoglądy i konteksty kulturowe | S2A_K05 |
| K09 | jest przygotowany do aktywnego projektowania i wykonywania działań komunikacyjnych w dobie wzrastającej roli procesów komunikacji w życiu społecznym | S2A_K07 |
| K10 | jest świadomy istnienia etycznego wymiaru w badaniach naukowych zarówno na etapie ich projektowania, realizacji jak i interpretacji wyników oraz skutków nieetycznych zachowań w tym zakresie | S2A_K04, S2A_K05 |
| K11 | umie uczestniczyć w przygotowaniu komunikacyjnych aspektów złożonych projektów społecznych zarówno w skali lokalnej, krajowej i międzynarodowej | S2A_K05 |
| K12 | ma pogłębioną świadomość znaczenia refleksji społecznej i humanistycznej dla kształtowania więzi społecznych w dobie powszechnej technologizacji i informatyzacji życia społecznego | S2A_K06 |
| K13 | potrafi myśleć i działać kreatywnie łącząc cele i zadania społecznej komunikacji z działaniami innych obszarów życia społeczno-polityczno-ekonomicznego | S2A_K06, S2A_K07 |