

PROGRAM KSZTAŁCENIA

1. Nazwa kierunku	doradztwo filozoficzne i coaching <i>[Philosophical Counseling and Coaching]</i>
2. Cykl rozpoczęcia	2016/2017 (semestr zimowy) <i>Numer i data uchwały Rady Wydziału: 17/05/2016 (17.05.2016 r.)</i>
3. Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
4. Profil kształcenia	praktyczny
5. Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna
6. Kod ISCED	0223 (Filozofia i etyka)

Efekty kształcenia

7. Opis zakładanych efektów kształcenia	Załącznik nr 1
8. Wzorcowe efekty kształcenia	

Program studiów

9. Związek kierunku studiów ze strategią rozwoju, w tym misją uczelni	<p>Doradztwo filozoficzne i coaching II stopnia to studia realizujące istotne wymiary strategii rozwojowej Instytutu Filozofii, która pozostaje w ścisłym związku ze strategią i misją uczelni.</p> <p>Rozwój badań naukowych</p> <p>W Instytucie Filozofii prowadzone są badania w zakresie nauk humanistycznych, jak również o charakterze interdyscyplinarnym. Badania podstawowe prowadzone przez poszczególne Zakłady Instytutu Filozofii (historia filozofii starożytnej, średniowiecznej, nowożytnej, współczesnej, najnowszej, historia filozofii polskiej, filozofia systemowa, filozofia systematyczna, społeczna, antropologia, etyka, estetyka, metodologia nauk, logika, epistemologia oraz ontologia) realizowane często przy współpracy z Europejskimi ośrodkami naukowymi (min.: UNIVERSITAT SALZBURG, Austria; KARL-FRANZENS-UNIVERSITAT GRAZ, Austria; BRANDENBURGISCHE TECHNISCHE UNIVERSITAT COTTBUS, Niemcy; UNIVERSITAT POTSDAM, Niemcy; UNIVERSITAT WIEN, Austria; UNIVERZITA MATEJA BELA, Słowacja; UNIVERZITA PAVLA JOZEFA SAFARIKA, Słowacja; UNIVERZITA KONSTANTINA FILOZOFA V NITRU, Słowacja; UNIVERZITA SV. CYRILA A METODA V TRNAVE, Słowacja; MASARYKOVA UNIVERZITA, Czechy; KIRIKKALE UNIVERSITY, Turcja), ukierunkowane są zarówno na klasyczne problemy filozoficzne, jak i te, nurtujące człowieka współczesnego i wymagające osadzenia refleksji filozoficznej w szerszej, interdyscyplinarnej perspektywie. W efekcie praca badawcza pracowników Instytutu nabiera charakteru nie tylko teoretycznego, lecz także praktycznego. Warto podkreślić, iż prace zespołów naukowo-badawczych często prowadzone są przy partnerskim współdziałaniu studentów i doktorantów. Ponadto część pracowników Instytutu uzupełniło wykształcenie podyplomowe w kierunku coachingu, uzyskało lub jest w trakcie uzyskiwania międzynarodowych i polskich certyfikacji w tym zakresie, a także prowadzą badania naukowe z obszaru filozofii praktycznej i coachingu. Instytut Filozofii jest również współorganizatorem konferencji z zakresu coachingu.</p> <p>Jakość kształcenia</p> <p>Studia na kierunku Doradztwo filozoficzne i coaching łączą filozofię praktyczną ze specyficznymi umiejętnościami coachingowymi. Kształcenie tych umiejętności odbywa się przede wszystkim z naciskiem na dbałość o jakość kształcenia, co pociąga za sobą to, że część zajęć praktycznych przygotowujących do wykształcenia kompetencji i umiejętności doradczych i coachingowych prowadzona jest w małych grupach laboratoryjnych. Zajęcia warsztatowe, które przygotowują do prowadzenia procesu coachingowego, poświęcone są ćwiczeniu rozmów coachingowych opartych na zastosowaniu właściwych metod i narzędzi oraz superwizji procesu coachingowego.</p>
---	--

		<p>Wymagają od uczestników silnego skupienia nie tylko na technice prowadzenia sesji, ale również zaangażowania emocjonalnego, pogłębionej uwagi i wglądu w siebie, wzajemnego udzielania informacji zwrotnych. To samo dotyczy treningu rozwijającego umiejętności interpersonalne. Na Doradztwie filozoficznymi coachingu zajęcia ćwiczeniowe poświęcone są wnikliwej lekturze i analizie tekstów filozoficznych, stosowane zazwyczaj metody dydaktyczne, takie jak burza mózgów i dyskusja, wymagają ograniczenia liczby studentów w grupach do maksimum 25 uczestników.</p> <p>Studenci mają możliwość wyrażenia swoich opinii na temat prowadzonych zajęć i organizacji studiów nie tylko poprzez ankiety ewaluacyjne, ale również na specjalnych spotkaniach służących wymianie informacji zwrotnej, które odbywać będą się po zakończeniu każdego semestru studiów. Instytut Filozofii regularnie organizuje spotkania z interesariuszami zewnętrznymi, opiniuje efekty kształcenia i doskonali programy kształcenia. Wśród interesariuszy zewnętrznych znajdują się coachowie, trenerzy biznesu, a także szerokie grono osób będących przedstawicielami sektora edukacji, bankowości, usług związanych z obsługą klientów.</p> <p>Współpraca z otoczeniem społecznym</p> <p>Instytut żywo współpracuje z otoczeniem społecznym, m.in. przez wykłady otwarte dla szkół, prelekcje i warsztaty, organizację kursów i szkoleń dla odbiorców spoza uczelni (m.in. kursy filozoficzne i coachingowe w Centrum Kształcenia Ustawicznego Uniwersytetu Śląskiego oraz Akademickich Inkubatorach Przedsiębiorczości, działalność Karmnika Filozoficznego). W celu wzbogacenia oferty dydaktycznej zapraszamy przedstawicieli innych ośrodków akademickich z kraju i zagranicy na wykłady oraz coachów i trenerów biznesu na otwarte warsztaty pokazujące nowatorskie techniki pracy, które umożliwiają studentom nawiązanie kontaktów i skorzystanie z doświadczeń osób nie związanych z uczelnią. Ponadto osoby działające na rynku usług coachingowych, mentorzy, trenerzy biznesu oraz specjaliści w dziedzinie zarządzania zapraszani są do współpracy z Instytutem i prowadzenia zajęć.</p>
10.	Liczba semestrów	4
11.	Tytuł zawodowy	magister
12.	Obszar (lub obszary kształcenia w przypadku studiów wspólnych lub interdyscyplinarnych) do którego(-ych) kierunek jest przyporządkowany oraz wiodącą dyscyplinę nauki lub sztuki na potrzeby systemu POL-on	obszar nauk humanistycznych [filozofia]
13.	Obszary, dziedziny nauki lub sztuki i dyscypliny naukowe lub artystyczne, do których odnoszą się efekty kształcenia dla danego kierunku studiów, ze wskazaniem procentowych udziałów, w jakich program studiów odnosi się do poszczególnych dziedzin nauki	<ul style="list-style-type: none"> • obszar nauk humanistycznych <ul style="list-style-type: none"> • nauki humanistyczne - 65% <ul style="list-style-type: none"> • filozofia • obszar nauk społecznych <ul style="list-style-type: none"> • nauki społeczne - 35% <ul style="list-style-type: none"> • psychologia
14.	Specjalności	doradztwo indywidualne i life coaching [Individual Counseling and Life Coaching] doradztwo instytucjonalne i coaching biznesowy [Institutional Counseling and Business Coaching]
15.	Liczba punktów ECTS konieczna dla uzyskania kwalifikacji odpowiadających poziomowi studiów	doradztwo indywidualne i life coaching: 120, doradztwo instytucjonalne i coaching biznesowy: 120
16.	Procentowy udział liczby punktów ECTS dla każdego z obszarów kształcenia do którego odnoszą się	<u>doradztwo indywidualne i life coaching</u> obszar nauk humanistycznych - 65% obszar nauk społecznych - 35%

	efekty kształcenia w łącznej liczbie punktów ECTS	<u>doradztwo instytucjonalne i coaching biznesowy</u> obszar nauk humanistycznych - 65% obszar nauk społecznych - 35%
17.	Procentowy udział liczby punktów ECTS uzyskiwanych w ramach wybieranych przez studenta modułów kształcenia w łącznej liczbie punktów ECTS	doradztwo indywidualne i life coaching: 68%, doradztwo instytucjonalne i coaching biznesowy: 68%
18.	Łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich i studentów	doradztwo indywidualne i life coaching: 116, doradztwo instytucjonalne i coaching biznesowy: 116
19.	Liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć z obszarów nauk humanistycznych lub nauk społecznych, nie mniejszą niż 5 punktów ECTS – w przypadku kierunków studiów przypisanych do obszarów innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub nauki społeczne	doradztwo indywidualne i life coaching: 120, doradztwo instytucjonalne i coaching biznesowy: 120
20.	Opis modułów kształcenia (wraz z przypisaniem do każdego modułu zakładanych efektów kształcenia i liczby punktów ECTS oraz sposobami weryfikacji zakładanych efektów kształcenia osiągniętych przez studenta)	Załącznik nr 2
21.	Plan studiów	Załącznik nr 3
22.	Warunki wymagane do ukończenia studiów z określoną specjalnością	<u>doradztwo indywidualne i life coaching</u> Na specjalności Doradztwo indywidualne i life coaching, student musi zaliczyć wszystkie moduły przewidziane w planie studiów dla tej specjalności, a ponadto odbyć praktyki zawodowe w wymiarze określonym w załączniku nr 3 w dwóch modułach: a) sesje doradcze; b) life coaching. <u>doradztwo instytucjonalne i coaching biznesowy</u> Na specjalności Doradztwo instytucjonalne i business coaching, student musi zaliczyć wszystkie moduły przewidziane w planie studiów dla tej specjalności, a ponadto odbyć praktyki zawodowe w wymiarze określonym w załączniku nr 3 w dwóch modułach: a) business coaching; b) szkolenia rozwojowe.

23.	Organizacja procesu uzyskania dyplomu	<p>Zasady dyplomowania w sposób ogólny określa „Regulamin Studiów w Uniwersytecie Śląskim”. Na kierunku Doradztwo filozoficzne i coaching, studia II stopnia przyjmuje się, że egzamin magisterski składany jest w formie ustnej przed komisją powoływaną przez Instytut Filozofii składającą się z przewodniczącego i dwóch członków, którymi są promotor pracy oraz recenzent. Student otrzymuje na egzaminie trzy pytania, z których co najmniej jedno wykracza poza treść pracy będącej przedmiotem obrony. Pytania wyznaczają promotor (1 pyt.) oraz recenzent (2 pyt.), student udziela na nie odpowiedzi w dowolnej kolejności. Ocena z egzaminu jest składową oceny na dyplomie magisterskim, obok średniej ze studiów oraz oceny z pracy magisterskiej zgodnie z obowiązującym algorytmem. Ocena z pracy wystawiana jest na podstawie średniej ocen cząstkowych wystawionych przez recenzenta i promotora.</p>
24.	Wymiar, zasady i forma odbywania praktyk zawodowych dla kierunku studiów o profilu praktycznym, a w przypadku kierunku studiów o profilu ogólnoakademickim – jeżeli program kształcenia na tych studiach przewiduje praktyki	<p><u>doradztwo indywidualne i life coaching</u></p> <p>Praktyki zawodowe na kierunku Doradztwo filozoficzne i coaching przewidziane są osobno dla każdej z dwóch specjalności, trwają od 2 do 4 semestru studiów. Na specjalności Doradztwo indywidualne i life coaching, student musi odbyć praktyki zawodowe w wymiarze określonym w załączniku nr 3 w dwóch modułach:</p> <p>a) sesje doradcze; b) life coaching.</p> <p>Na specjalności Doradztwo instytucjonalne i business coaching, student musi odbyć praktyki zawodowe w wymiarze określonym w załączniku nr 3 w dwóch modułach:</p> <p>a) business coaching; b) szkolenia rozwojowe.</p> <p>W odniesieniu do praktyk w zakresie prowadzenia sesji doradczych, sesji coachingowych w procesach life coachingu i/lub business coachingu, z racji respektowania norm etyki zawodowej, w tym szczególnie zasady poufności, student przedstawia materiał poświadczający odbycie praktyki w postaci następującej dokumentacji:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ilość przeprowadzonych sesji, - czas trwania sesji, - ewaluacja sesji/procesu dokonana przez klienta z własnoręcznym podpisem klienta, - raport z praktyki zawierający opis kompetencji wykorzystanych, rozwijanych lub nabytych w czasie praktyki zawodowej. Wykaz wykorzystanych narzędzi oraz zastosowanych technik i metod pracy. Wnioski w kierunku projektowania dalszych działań zawodowych i rozwijania własnej przedsiębiorczości. <p>Materiały te pozostają do wglądu opiekuna praktyk i superwizora (którym może być ta sama osoba), który na ich podstawie zaświadcza odbycie praktyki w określonym wymiarze godzin.</p> <p>W odniesieniu do praktyk z zakresu szkoleń rozwojowych student przedstawia następującą dokumentację:</p> <ul style="list-style-type: none"> - tematykę prowadzonych szkoleń, - liczbę godzin szkolenia, miejsce oraz termin jego przeprowadzenia, - nazwę organizacji dla której prowadzone było szkolenie z pisemnym potwierdzeniem osoby upoważnionej do jego wydania / w przypadku szkoleń dla osób indywidualnych – podpis z potwierdzeniem udziału uczestników szkolenia. W obu przypadkach konieczne jest załączenie ankiet ewaluacyjnych, - raport z praktyki zawierający opis kompetencji wykorzystanych, rozwijanych lub nabytych w czasie praktyki zawodowej. Wykaz wykorzystanych narzędzi oraz zastosowanych technik i metod pracy. Wnioski w kierunku projektowania dalszych działań zawodowych i rozwijania własnej przedsiębiorczości. <p>Studenci samodzielnie wyszukują osoby lub organizacje, dla których mogą przeprowadzić sesje lub szkolenia pozwalające odbyć praktyki zawodowe.</p>

		<p><u>doradztwo instytucjonalne i coaching biznesowy</u></p> <p>Praktyki zawodowe na kierunku Doradztwo filozoficzne i coaching przewidziane są osobno dla każdej z dwóch specjalności, trwają od 2 do 4 semestru studiów. Na specjalności Doradztwo indywidualne i life coaching, student musi odbyć praktyki zawodowe w wymiarze określonym w załączniku nr 3 w dwóch modułach:</p> <p>a) sesje doradcze; b) life coaching.</p> <p>Na specjalności Doradztwo instytucjonalne i business coaching, student musi odbyć praktyki zawodowe w wymiarze określonym w załączniku nr 3 w dwóch modułach:</p> <p>a) business coaching; b) szkolenia rozwojowe.</p> <p>W odniesieniu do praktyk w zakresie prowadzenia sesji doradczych, sesji coachingowych w procesach life coachingu i/lub business coachingu, z racji respektowania norm etyki zawodowej, w tym szczególnie zasady poufności, student przedstawia materiał poświadczający odbycie praktyki w postaci następującej dokumentacji:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ilość przeprowadzonych sesji, - czas trwania sesji, - ewaluacja sesji/procesu dokonana przez klienta z własnoręcznym podpisem klienta, - raport z praktyki zawierający opis kompetencji wykorzystanych, rozwijanych lub nabytych w czasie praktyki zawodowej. Wykaz wykorzystanych narzędzi oraz zastosowanych technik i metod pracy. Wnioski w kierunku projektowania dalszych działań zawodowych i rozwijania własnej przedsiębiorczości. <p>Materiały te pozostają do wglądu opiekuna praktyk i superwizora (którym może być ta sama osoba), który na ich podstawie zaświadcza odbycie praktyki w określonym wymiarze godzin.</p> <p>W odniesieniu do praktyk z zakresu szkoleń rozwojowych student przedstawia następującą dokumentację:</p> <ul style="list-style-type: none"> - tematykę prowadzonych szkoleń, - liczbę godzin szkolenia, miejsce oraz termin jego przeprowadzenia, - nazwę organizacji dla której prowadzone było szkolenie z pisemnym potwierdzeniem osoby upoważnionej do jego wydania / w przypadku szkoleń dla osób indywidualnych – podpis z potwierdzeniem udziału uczestników szkolenia. W obu przypadkach konieczne jest załączenie ankiet ewaluacyjnych, - raport z praktyki zawierający opis kompetencji wykorzystanych, rozwijanych lub nabytych w czasie praktyki zawodowej. Wykaz wykorzystanych narzędzi oraz zastosowanych technik i metod pracy. Wnioski w kierunku projektowania dalszych działań zawodowych i rozwijania własnej przedsiębiorczości. <p>Studenci samodzielnie wyszukują osoby lub organizacje, dla których mogą przeprowadzić sesje lub szkolenia pozwalające odbyć praktyki zawodowe.</p>
25.	<p>Łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach praktyk zawodowych na kierunku studiów o profilu praktycznym, a w przypadku kierunku studiów o profilu ogólnoakademickim – jeżeli program kształcenia na tych studiach przewiduje praktyki</p>	<p>doradztwo indywidualne i life coaching: 4, doradztwo instytucjonalne i coaching biznesowy: 4</p>

26.	<p>Łączna liczba punktów ECTS, większa niż 50% ich ogólnej liczby, którą student musi uzyskać:</p> <ul style="list-style-type: none"> na kierunku o profilu ogólnoakademickim w ramach modułów zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki lub sztuki związanej z tym kierunkiem studiów, służących zdobywaniu przez studenta pogłębionej wiedzy oraz umiejętności prowadzenia badań naukowych; na kierunku o profilu praktycznym w ramach modułów zajęć powiązanych z praktycznym przygotowaniem zawodowym, służących zdobywaniu 	<p>doradztwo indywidualne i life coaching: 120, doradztwo instytucjonalne i coaching biznesowy: 120</p>
27.	<p>Minimum kadrowe wraz z proporcją minimum kadrowego do liczby studentów</p>	<p>Załącznik minimum kadrowe</p>

Informacje dodatkowe

28.	<p>Ogólna charakterystyka kierunku</p>	<p>Doradztwo filozoficzne i coaching drugiego stopnia o profilu praktycznym, z programem sprofilowanym w postaci dwóch specjalności:</p> <p>1) doradztwo indywidualne i life coaching, 2) doradztwo instytucjonalne i business coaching,</p> <p>to studia z filozofii praktycznej, nawiązujące do sapiencjalnej tradycji filozofii antycznej (filozofia jako sztuka życia, etyka jako filozofia praktyczna). Oprócz wiedzy filozoficznej i psychologicznej dają umiejętności w zakresie komunikacji interpersonalnej, racjonalnego podejmowania decyzji, wieloaspektowego podejścia do problemów, harmonizowania życia zawodowego i osobistego, wspierania rozwoju potencjału twórczego osób i zmieniania struktur instytucjonalnych. Uczą odpowiedzialnej, opartej na głębokiej świadomości etycznej pracy doradczej i coachingowej. Atutem studiów jest duża ilość modułów praktycznych o charakterze warsztatowym (metodyka coachingu, laboratorium doskonalenia umiejętności interpersonalnych, mentoring w biznesie, metodyka szkoleń rozwojowych, psychologia zmiany i motywacji, audyt etyczny, analiza transakcyjna, laboratoria coachingowe z superwizją, ćwiczenia z metodyki pracy doradcy filozoficznego, trening twórczego myślenia). Program studiów obejmuje również praktyki zawodowe z zakresu business coachingu i szkoleń rozwojowych (na specjalności doradztwo instytucjonalne i business coaching) oraz z zakresu life coachingu i doradztwa filozoficznego (na specjalności doradztwo indywidualne i life coaching).</p> <p>Studia te nawiązują do trendu obecnego już w krajach anglo- i niemieckojęzycznych, gdzie absolwenci kierunków filozoficznych prowadzą działalność znaną jako philosophical counseling, a umiejętności rozwijane dzięki wykształceniu filozoficznemu są doceniane na rynku pracy. Można przypuszczać, że również w Polsce wraz z postępującymi przemianami znajdą odzwierciedlenie trendy obecne dziś w krajach zachodnich. Ponadto, że praktyczne znaczenie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych rozwijanych na zaprojektowanych studiach pozwolą absolwentom odpowiedzieć w sposób kreatywny na aktualne i przyszłe potrzeby społeczne związane z takimi tendencjami, jak np. postępująca atomizacja życia, załamywanie się dawnych tradycji i wzorców wzmagająca kryzys w sferze aksjonormatywnej, tabuizacja śmierci i starości powodująca wykluczanie osób starszych i chorych, szybkie zmiany na rynku</p>
-----	--	--

		<p>pacy oraz rosnące zapotrzebowanie na nabywanie nowych kompetencji, procesy globalizacyjne i multikulturowość, wzrastające zainteresowanie kwestią świadomego życia, planowania kariery, rozwoju twórczego potencjału jednostek na różnych etapach życia. W Polsce od kilku lat następuje rozwój branży coachingu, czego wyraz stanowi działalność firm świadczących usługi coachingowe dla klientów indywidualnych i biznesu, ale również szeroka oferta kursów i studiów podyplomowych z tej dziedziny. Ponadto środowiska coachingowe w Polsce dostrzegają coraz większą potrzebę profesjonalizacji i standaryzacji usług, o czym świadczą chociażby inicjatywy Polskiej Izby Coachingu. Studia magisterskie wpisują się w nurt dbający o wysokie standardy przygotowania do działalności zawodowej w branży coachingu i kształtowania fundamentów odpowiedzialnego etycznie działania w tym zakresie.</p> <p>Absolwenci kierunku będą mogli podjąć pracę:</p> <ul style="list-style-type: none"> - doradcy filozoficznego; - life coacha; - business coacha; - trenera rozwoju osobistego; - mentora; - pracownika działu HR w organizacjach; - animatora wsparcia dla osób borykających się z trudnymi doświadczeniami życiowymi (śmierć bliskich, żałoba, choroba, zanik poczucia sensu życia, zagubienie egzystencjalne); - opiniodawcy etycznego i audytora (certyfikacja etyczna działalności instytucji i organizacji); - w jednym z nowych zawodów wymagającym specyficznych zdolności i wiedzy, jak spokesman, broker informacji, mediator, czy specjalista do spraw kultury firmy; - na rynku usług szkoleniowych.
29.	Ogólna charakterystyka specjalności	<p><u>doradztwo indywidualne i life coaching</u></p> <p>Doradztwo indywidualne i life coaching to specjalność, która będzie miała na celu przygotowanie studentów do pracy z klientem indywidualnym w oparciu o metody coachingowe i filozoficzne. Będzie to praca nad samorozwojem, budowaniem relacji i optymalizacją komunikacji, rozstrzyganiem dylematów etycznych, samokształceniem, holistycznym spojrzeniem na życie w kontekście uwarunkowań społecznych i kulturowych, wyznaczaniem celów i odpowiedzialnym kształtowaniem swoich wyborów, radzeniem sobie w sytuacjach trudnych doświadczeń życiowych oraz odkrywaniem sensu. Przygotowanie do pracy mają dać moduły teoretyczne i praktyczne, takie jak: metodyka coachingu, metoda fenomenologiczna, laboratorium doskonalenia umiejętności interpersonalnych, filozofie życia, psychologia pozytywna, etyka zawodowa, analiza transakcyjna, hermeneutyka filozoficzna, metodyka doradztwa filozoficznego, life coaching z superwizją, filozofia i psychologia egzystencjalna oraz praktyki zawodowe w zakresie prowadzenia sesji doradczo-filozoficznych z klientami indywidualnymi i sesji life coachingowych.</p> <p><u>doradztwo instytucjonalne i coaching biznesowy</u></p> <p>Doradztwo instytucjonalne i business coaching to specjalność, która będzie skierowana do klientów instytucjonalnych i będzie przygotowywała studentów do pełnienia roli business coachów, audytorów etycznych, specjalistów z zakresu określania systemu wartości i tzw. filozofii organizacji, doradców w zakresie budowania efektywnej kultury organizacyjnej, szkoleniowców kształtujących kompetencje miękkie w biznesie. Na specjalności tej realizowane będą następujące moduły o charakterze teoretycznym i praktycznym: metodyka coachingu, filozofia zarządzania, etyka zawodowa, mentoring w biznesie, laboratorium doskonalenia umiejętności interpersonalnych, psychologia pozytywna, analiza transakcyjna, metodyka szkoleń rozwojowych, audyt etyczny, business coaching z superwizją, kultura współczesnych organizacji oraz praktyki zawodowe w zakresie prowadzenia szkoleń rozwojowych dla klientów instytucjonalnych oraz sesji business coachingu.</p>
30.	Matryca pokrycia efektów kształcenia (pokrycie efektów kierunkowych przez efekty modułowe)	Załącznik nr 4

31.	Opis działalności badawczej	Załącznik nr 8
32.	Sposób uwzględnienia wyników monitorowania karier absolwentów	Załącznik nr 9
33.	Sposób uwzględnienia wyników analizy zgodności zakładanych efektów kształcenia z potrzebami rynku pracy	Załącznik nr 10
34.	Sposób wykorzystania wzorców międzynarodowych	Załącznik nr 11
35.	Sposób współdziałania z interesariuszami zewnętrznymi	Załącznik nr 12
36.	Opis wewnętrznego systemu zapewniania jakości kształcenia	Załącznik nr 13
37.	Uchwała Rady Wydziału Nauk Społecznych Uniwersytetu Śląskiego	Załącznik nr 14
38.	Opis osiągniętych na wcześniejszym etapie studiów efektów kształcenia wymaganych od kandydata do	Załącznik nr 15

.....
(pieczęć i podpis Dziekana)