

PROGRAM KSZTAŁCENIA

1.	Nazwa kierunku	filozofia [Philosophy]
2.	Cykl rozpoczęcia	2018/2019 (semestr zimowy) Numer i data uchwały Rady Wydziału: 32A/03/2018 (13.03.2018 r.)
3.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
4.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
5.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna
6.	Kod ISCED	0223 (Filozofia i etyka)

Efekty kształcenia

7.	Opis zakładanych efektów kształcenia	Załącznik nr 1
8.	Wzorcowe efekty kształcenia	

Program studiów

9.	Związek kierunku studiów ze strategią rozwoju, w tym misją uczelni	<p>Wydział Nauk Społecznych UŚ kierując się zasadami zgodnymi z Misją Uniwersytetu Śląskiego nawiązuje w swojej działalności naukowo-dydaktycznej do przyjętej przez Senat UŚ „Strategii rozwoju Uniwersytetu Śląskiego na lata 2012–2020”. Cele strategiczne Wydziału Nauk Społecznych utożsamiają się z uniwersyteckimi i stanowią próbę przełożenia na grunt jednostki organizacyjnej Uniwersytetu Śląskiego jego głównych celów strategicznych.</p> <p>Cel strategiczny 1: Zespołowa praca badawcza i badania naukowe na wysokim poziomie W Instytucie Filozofii prowadzone są badania w zakresie nauk humanistycznych, jak również o charakterze interdyscyplinarnym. Badania podstawowe prowadzone są przez poszczególne Zakłady Instytutu Filozofii (historia filozofii starożytnej, średniowiecznej, nowożytnej, współczesnej, najnowszej, historia filozofii polskiej, filozofia systemowa, filozofia systematyczna, społeczna, antropologia, etyka, estetyka, metodologia nauk, logika, epistemologia oraz ontologia) i realizowane często przy współpracy z Europejskimi ośrodkami naukowymi (m.in.: UNIVERSITÄT SALZBURG, Austria; KARL-FRANZENS-UNIVERSITÄT GRAZ, Austria; BRANDENBURGISCHE TECHNISCHE UNIVERSITÄT COTTBUS, Niemcy; UNIVERSITÄT POTSDAM, Niemcy; UNIVERSITÄT WIEN, Austria; UNIVERZITA MATEJA BELA, Słowacja; UNIVERZITA PAVLA JOZEFA SAFARIKA, Słowacja; UNIVERZITA KONSTANTINA FILOZOFA V NITRU, Słowacja; UNIVERZITA SV. CYRILA A METODA V TRNAVE, Słowacja; MASARYKOVA UNIVERZITA, Czechy; KIRIKKALE UNIVERSITY, Turcja), ukierunkowane są zarówno na klasyczne problemy filozoficzne, jak i te, nurtujące człowieka współczesnego i wymagające osadzenia refleksji filozoficznej w szerszej, interdyscyplinarnej perspektywie. W efekcie praca badawcza pracowników Instytutu nabiera charakteru nie tylko teoretycznego, lecz także praktycznego. Warto podkreślić, iż prace zespołów naukowo-badawczych często prowadzone są przy partnerskim współdziałaniu studentów i doktorantów.</p> <p>Badania naukowe prowadzone w Instytucie Filozofii realizowane są głównie dzięki środkom finansowym pochodzącym z dotacji statutowych, choć daje się zauważyć tendencję, którą bez wątpliwości należy kontynuować i rozwijać, do pozyskiwania środków w formie grantów badawczych. Pracownicy Instytutu Filozofii realizują granty badawcze, m.in.: 1.granty ministerialne: a.) 0407/NPRH/H22/84/2017</p>
----	--	---

- b.) 3aH 15 0045 83 (PU-0516-001).
- 2.granty wydziałowe dla „młodych naukowców”.
- 3.badania własne.
- 4.badania statutowe.
- 5.) Pracownicy biorą ponadto udział w projektach badawczych w innych ośrodkach naukowych krajowych i zagranicznych, jako kierownicy lub członkowie projektów, np.:
 - a.) NCN OPUS: UMO-2014/15/B/HS1/01642 (PW-0515-002)
 - b.) NCN: UMO-2013/11/B/HS1/03937
 - c.) projekt 2016-08 Polsko-Niemiecka Fundacja na rzecz Nauki (PNFN)
 - d.) międzynarodowa grupa badawcza Cultmedia – cultural diversity and new media

Instytut Filozofii UŚ wydaje własne recenzowane czasopismo naukowe – Folia Philosophica (8 pkt.) którego redaktorem którego redaktorem naczelnym jest dr hab. Dariusz Kubok, a zastępcą redaktora jest dr hab. Tomasz Kubalica.

Cel strategiczny 2: Innowacyjne kształcenie i konkurencyjna oferta dydaktyczna

Kształcenie studentów na kierunku Filozofia odbywa się w systemie trzyletnich studiów licencjackich oraz dwuletnich studiów magisterskich. Mimo tego, że profil studiów z filozofii ma charakter ogólnoakademicki i czysto teoretyczny, zakładane efekty kształcenia w zakresie wiedzy, umiejętności oraz kompetencji społecznych zasadniczą rolę przypisują konkretnym elementom, jakie mogą zostać praktycznie wykorzystane przez naszych absolwentów. Ten praktyczny wymiar naszej oferty dydaktycznej konsultowany jest regularnie zarówno z aktualnymi studentami, jak również z absolwentami oraz potencjalnymi interesariuszami zewnętrznymi. Jednym z efektów takich konsultacji i sugestii jest wciąż doskonała propozycja programowa realizowana przez sześć specjalności, jakie mają do dyspozycji nasi studenci (trzy specjalności na pierwszym i trzy na drugim stopniu studiów). Taka formuła zapewnia możliwość ciągłego ulepszania programu oraz dostosowywania tematyki do zmieniającej się sytuacji i pojawiających się nowych zagadnień istotnych dla problematyki kierunku. Zgodnie z nowym paradygmatem kształcenia akademickiego ciągła weryfikacja oferowanego programu nauczania ma na celu nie tylko zapewnienie najwyższej jakości kształcenia – co oczywiście pozostaje bezwzględny priorytetem, lecz dodatkowo oznacza pogłębioną świadomość odpowiedzialności za zawodowo-egzystencjalne losy naszych absolwentów. W tym celu niezwykle istotne jest, by oferowany program posiadał elastyczną strukturę, co oznacza, że oprócz modułów obowiązkowych zawierających niezbędny kanon wiedzy i umiejętności, studenci mają możliwość wyboru spośród licznych modułów o tematyce, która interesuje ich szczególnie, i w której się realizują. Dzięki temu nasi studenci otrzymują wszechstronne, interdyscyplinarne wykształcenie uzupełnione o wiedzę i umiejętności specjalistyczne. Jednocześnie zakładane efekty kształcenia mają za zadanie zaszczepienie w studentach praktycznych umiejętności współpracy zespołowej, kreatywnego rozwiązywania problemów, nieszablonowego myślenia i szeroko rozumianej przedsiębiorczości. To wszystko ma na celu zwiększenie szansy naszych absolwentów na znalezienie satysfakcjonującego ich zatrudnienia.

Oferta dydaktyczna studiów na kierunku Filozofia ulega ciągłej weryfikacji i aktualizacji tak, by stanowiła interesującą propozycję zarówno dla studentów naszego Regionu, jak i spoza Śląska, w tym także dla studentów zagranicznych. Jednocześnie elastyczność programu pozwala naszym studentom na bezproblemowe korzystanie z oferty programów Erasmus+ i MOST. Dodatkowo, Instytut Filozofii, kierując się ideą kształcenia ustawicznego, stara się realizować studia także w trybie niestacjonarnym oraz w formie podyplomowej. Mając świadomość zmian w ogólnej sytuacji gospodarczej i społeczno-kulturowej, Instytut stara się wypracować jak najlepsze formy akcji informacyjnej i promującej naszą ofertę programową.

Cel strategiczny 3: Aktywne współdziałanie z otoczeniem

Zgodnie z przyjętą przez Uniwersytet Śląski ideą „uniwersytetu trzeciej misji” czy inaczej „uniwersytetu odpowiedzialnego” Instytut Filozofii realizując własne, autonomiczne cele poznawcze i edukacyjne, z całą świadomością przyjmuje współodpowiedzialność za otaczające go środowisko społeczno-kulturowe. Kształcąc swoich absolwentów, kadra Instytutu nie zapomina o roli, jaką powinni oni

		<p>odegrać we współtworzeniu przyszłości regionu, kraju, Europy.</p> <p>Współpraca Instytutu z otoczeniem obejmuje współdziałanie z innymi ośrodkami akademickimi – krajowymi i Europejskimi. Pracownicy Instytutu są ponadto częstymi gośćmi regionalnych szkół gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych, a ich uczniowie mają możliwość skorzystania z cyklicznych wykładów prowadzonych na Wydziale Nauk Społecznych i przybliżających naszym potencjalnym kandydatom klasyczną tematykę filozoficzną, jak również uświadamiających jak istotną rolę w procesie szeroko rozumianej autokreacji i poszukiwania własnej tożsamości odgrywać powinna pogłębiona refleksja filozoficzna.</p> <p>Dzięki prowadzonym studiom podyplomowym z filozofii i etyki, oraz nowym propozycjom studiów podyplomowych Instytut Filozofii dociera również do środowiska pracowników różnych branż, którzy pragną uzupełnić swoje wykształcenie lub zaspokoić własne pasje. Regularne spotkania z absolwentami i potencjalnymi interesariuszami zewnętrznymi mają na celu wypracowanie dla Instytutu pozycji społecznie użytecznej i tym samym zapewnienie naszym studentom – przede wszystkim ze względu na oferowany im kapitał wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych – jak najlepszych warunków do podjęcia współpracy z przyszłymi pracodawcami.</p> <p>Cel strategiczny 4: Systemowe zarządzanie Instytutem</p> <p>Ważnym elementem systemowego zarządzania Instytutem jest planowanie średnio- i długookresowe, które jest zbieżne z celami strategicznymi Uniwersytetu Śląskiego. Instytut Filozofii kładzie szczególny nacisk na utrzymywanie wysokiej jakości oferty dydaktycznej i naukowej, a także na adaptację Instytutu do zmieniających się uwarunkowań zewnętrznych, o czym najlepiej świadczy propozycja studiów Doradztwo filozoficzne i coaching czy propozycja studiów na kierunku Kognitywistyka. Instytut posiada liczne kontakty naukowe z ośrodkami w kraju i za granicą. Zamierzamy te kontakty nadal rozwijać oraz dążyć do powiększenia naszej oferty dydaktycznej o wykłady renomowanych naukowców z wiodących ośrodków akademickich. Instytut zamierza w dalszym ciągu racjonalizować strukturę organizacyjną i usprawniać proces decyzyjny związany z doskonaleniem jakości kształcenia. Pragniemy również zdynamizować działalność Rady Instytutu Filozofii poprzez włączenie w zakres jej kompetencji opracowywanie strategicznych celów rozwoju Instytutu w aspekcie działalności naukowej i dydaktycznej, a także monitorowanie procesu wdrażania kluczowych rozwiązań.</p>
10.	Liczba semestrów	6
11.	Tytuł zawodowy	licencjat
12.	Obszar (lub obszary kształcenia w przypadku studiów wspólnych lub interdyscyplinarnych) do którego(-ych) kierunku jest przyporządkowany oraz wiodącą dyscyplinę nauki lub sztuki na potrzeby systemu POL-on	obszar nauk humanistycznych [filozofia]
13.	Obszary, dziedziny nauki lub sztuki i dyscypliny naukowe lub artystyczne, do których odnoszą się efekty kształcenia dla danego kierunku studiów, ze wskazaniem procentowych udziałów, w jakich program studiów odnosi się do poszczególnych dziedzin nauki	<ul style="list-style-type: none"> • obszar nauk humanistycznych <ul style="list-style-type: none"> • nauki humanistyczne - 97% <ul style="list-style-type: none"> • filozofia • obszar nauk społecznych <ul style="list-style-type: none"> • nauki społeczne - 3% <ul style="list-style-type: none"> • nauki o polityce • psychologia • socjologia
14.	Specjalności	<p>filozofia klasyczna [Classical Philosophy]</p> <p>filozofia komunikacji [Philosophy of Communication]</p> <p>filozofia nowych mediów [Philosophy of the New Media]</p>
15.	Liczba punktów ECTS konieczna dla	filozofia klasyczna: 180,

	uzyskania kwalifikacji odpowiadających poziomowi studiów	filozofia komunikacji: 180, filozofia nowych mediów: 180
16.	Procentowy udział liczby punktów ECTS dla każdego z obszarów kształcenia do którego odnoszą się efekty kształcenia w łącznej liczbie punktów ECTS	<u>filozofia klasyczna</u> obszar nauk humanistycznych - 97% obszar nauk społecznych - 3% <u>filozofia komunikacji</u> obszar nauk humanistycznych - 97% obszar nauk społecznych - 3% <u>filozofia nowych mediów</u> obszar nauk humanistycznych - 97% obszar nauk społecznych - 3%
17.	Procentowy udział liczby punktów ECTS uzyskiwanych w ramach wybieranych przez studenta modułów kształcenia w łącznej liczbie punktów ECTS	filozofia klasyczna: 33%, filozofia komunikacji: 33%, filozofia nowych mediów: 33%
18.	Łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich i studentów	filozofia klasyczna: 180, filozofia komunikacji: 180, filozofia nowych mediów: 180
19.	Liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć z obszarów nauk humanistycznych lub nauk społecznych, nie mniejszą niż 5 punktów ECTS – w przypadku kierunków studiów przypisanych do obszarów innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub nauki społeczne	filozofia klasyczna: 180, filozofia komunikacji: 180, filozofia nowych mediów: 180
20.	Opis modułów kształcenia (wraz z przypisaniem do każdego modułu zakładanych efektów kształcenia i liczby punktów ECTS oraz sposobami weryfikacji zakładanych efektów kształcenia osiągniętych przez studenta)	Załącznik nr 2
21.	Plan studiów	Załącznik nr 3
22.	Warunki wymagane do ukończenia studiów z określoną specjalnością	<u>filozofia klasyczna</u>

		<u>filozofia komunikacji</u> <u>filozofia nowych mediów</u>
23.	Organizacja procesu uzyskania dyplomu	Student wybiera promotora pracy dyplomowej z listy seminariów dyplomowych dostępnych w danym roku akademickim, a następnie rejestruje się na wybrane seminarium w systemie USOS. Student wraz z promotorem ustala temat pracy i w ciągu trzech semestrów realizuje poszczególne efekty kształcenia założone w opisie modułu. Egzamin dyplomowy (licencjacki i magisterski) składany jest w formie ustnej przed komisją powołaną przez Instytut Filozofii składającą się z przewodniczącego i dwóch członków (promotor pracy, recenzent pracy). Procedura składania i archiwizowania pisemnych prac dyplomowych jest zgodna z Zarządzeniem nr 16 Rektora US w Katowicach z dnia 28. 01. 2015 r.
24.	Wymiar, zasady i forma odbywania praktyk zawodowych dla kierunku studiów o profilu praktycznym, a w przypadku kierunku studiów o profilu ogólnoakademickim – jeżeli program kształcenia na tych studiach przewiduje praktyki	<u>filozofia klasyczna</u> nie dotyczy <u>filozofia komunikacji</u> nie dotyczy <u>filozofia nowych mediów</u> nie dotyczy
25.	Łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach praktyk zawodowych na kierunku studiów o profilu praktycznym, a w przypadku kierunku studiów o profilu ogólnoakademickim – jeżeli program kształcenia na tych studiach przewiduje praktyki	filozofia klasyczna: 0, filozofia komunikacji: 0, filozofia nowych mediów: 0

26.	<p>Łączna liczba punktów ECTS, większa niż 50% ich ogólnej liczby, którą student musi uzyskać:</p> <ul style="list-style-type: none"> na kierunku o profilu ogólnoakademickim w ramach modułów zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki lub sztuki związanej z tym kierunkiem studiów, służących zdobywaniu przez studenta pogłębionej wiedzy oraz umiejętności prowadzenia badań naukowych; na kierunku o profilu praktycznym w ramach modułów zajęć powiązanych z praktycznym przygotowaniem zawodowym, służących zdobywaniu 	<p>filozofia klasyczna: 152, filozofia komunikacji: 152, filozofia nowych mediów: 152</p>
27.	Minimum kadrowe wraz z proporcją minimum kadrowego do liczby studentów	Załącznik minimum kadrowe

Informacje dodatkowe

28.	Ogólna charakterystyka kierunku	<p>Studia filozoficzne oferowane przez Instytut Filozofii Uniwersytetu Śląskiego umożliwiają zarówno zdobycie ogólnej wiedzy z historii idei i myśli filozoficznych, jak i praktycznych umiejętności i kompetencji społecznych, które są coraz częściej poszukiwane na coraz bardziej nasyconym specjalistami rynku pracy. Absolwent studiów filozoficznych przedstawia zatem wysoką kulturę intelektualną popartą wiedzą o szerokim zakresie problemowym, a ponadto dysponuje umiejętnościami i kompetencjami, które umożliwiają mu elastyczne dostosowanie się do dynamicznie zmieniającego się rynku pracy oraz dają podstawy do samodzielnego i dojrzałego podejścia do życia. Wymiana poglądów, jakie towarzyszą dyskusjom na zajęciach i w kontaktach towarzyskich, wyrabiają postawę tolerancji i otwarcia. Nabyta wiedza pozwala na krytyczny stosunek do współczesnego świata. Dystans i otwartość wobec spraw życia codziennego daje pole do wykazywania kreatywności wobec jego problemów. Dodatkowo praktyczne umiejętności w zakresie krytycznej analizy informacji, uporządkowanego i logicznego myślenia, formułowania i uzasadniania opinii i rozumienia złożonych zjawisk współczesnego świata dają doskonałe narzędzia, jakimi posługuje się współczesny intelektualista, posiadający swoje własne zdanie, myślący krytycznie, abstrakcyjnie ale i twórczo, odrzucający obiegowe opinie, stereotypy i przesady.</p>
29.	Ogólna charakterystyka specjalności	<p><u>filozofia klasyczna</u></p> <p>Specjalność 'filozofia klasyczna' nastawiona jest na studentów zainteresowanych klasycznymi zagadnieniami podejmowanymi przez podstawowe działy filozoficzne, tj. metafizyka czy epistemologia. Na przedmiotach specjalizacyjnych proponowane są pogłębione dyskusje filozoficzne – min. na temat starożytnych systemów metafizycznych, teorii prawdy, czy aksjologii filozoficznej.</p>

		<p><u>filozofia komunikacji</u> Filozofia komunikacji' jest specjalnością nastawioną przede wszystkim na wyrabianie specyficznych praktycznych umiejętności logicznego myślenia, lecz także myślenia wnikliwego i nieszablonowego, pozwalającego na elastyczne dopasowanie się do dynamicznie zmieniających się sytuacji życia codziennego i profesjonalnego (filozofia dialogu, logika stosowana, teoria argumentacji).</p> <p><u>filozofia nowych mediów</u> Specjalność 'filozofia nowych mediów' oprócz ogólnego wykształcenia filozoficznego proponuje studentom dodatkowe przedmioty (filozofia i estetyka nowych mediów, filozofia techniki), dzięki którym zdobywają oni cenne umiejętności pozwalające na krytyczny stosunek do coraz bardziej skomplikowanych zagadnień pojawiających się przestrzeni społeczno-kulturowej.</p>
30.	Matryca pokrycia efektów kształcenia (pokrycie efektów kierunkowych przez efekty modułowe)	Załącznik nr 4
31.	Sposób uwzględnienia wyników monitorowania karier absolwentów	Załącznik nr 9
32.	Sposób uwzględnienia wyników analizy zgodności zakładanych efektów kształcenia z potrzebami rynku pracy	Załącznik nr 10
33.	Sposób wykorzystania wzorców międzynarodowych	Załącznik nr 11
34.	Sposób współdziałania z interesariuszami zewnętrznymi	Załącznik nr 12
35.	Opis wewnętrznego systemu zapewniania jakości kształcenia	Załącznik nr 13

.....
 (pieczęć i podpis Dziekana)