

## PROGRAM KSZTAŁCENIA

|    |                           |   |
|----|---------------------------|---|
| 1. | Nazwa kierunku            | <b>filozofia</b><br>[Philosophy]  |
| 2. | Cykl rozpoczęcia          | 2014/2015 (semestr zimowy)<br>Numer i data uchwały Rady Wydziału: 3 (27.03.2012 r.) |
| 3. | Poziom kształcenia        | studia pierwszego stopnia   |
| 4. | Profil kształcenia        | ogólnoakademicki  |
| 5. | Forma prowadzenia studiów | niestacjonarna  |
| 6. | Kod ISCED                 | 0223 (Filozofia i etyka)  |

## Efekty kształcenia

|    |                                      |                |
|----|--------------------------------------|----------------|
| 7. | Opis zakładanych efektów kształcenia | Załącznik nr 1 |
| 8. | Wzorcowe efekty kształcenia          |                |

## Program studiów

|    |  |  |
|----|--|--|
| 9. | Związek kierunku studiów ze strategią rozwoju, w tym misją uczelni | <p>Wydział Nauk Społecznych UŚ kierując się zasadami zgodnymi z Misją Uniwersytetu Śląskiego nawiązuje w swojej działalności naukowo-dydaktycznej do przyjętej przez Senat UŚ „Strategii rozwoju Uniwersytetu Śląskiego na lata 2012–2020”. Cele strategiczne Wydziału Nauk Społecznych utożsamiają się z uniwersyteckimi i stanowią próbę przełożenia na grunt jednostki organizacyjnej Uniwersytetu Śląskiego jego głównych celów strategicznych.</p> <p>Cel strategiczny 1: Zespołowa praca badawcza i badania naukowe na wysokim poziomie</p> <p>W Instytucie Filozofii prowadzone są badania w zakresie nauk humanistycznych, jak również o charakterze interdyscyplinarnym. Badania podstawowe prowadzone przez poszczególne Zakłady Instytutu Filozofii (historia filozofii starożytnej, średniowiecznej, nowożytnej, współczesnej, najnowszej, historia filozofii polskiej, filozofia systemowa, filozofia systematyczna, społeczna, antropologia, etyka, estetyka, metodologia nauk, logika, epistemologia oraz ontologia) realizowane często przy współpracy z Europejskimi ośrodkami naukowymi ( min.: UNIVERSITÄT SALZBURG, Austria; KARL-FRANZENS-UNIVERSITÄT GRAZ, Austria; BRANDENBURGISCHE TECHNISCHE UNIVERSITÄT COTTBUS, Niemcy; UNIVERSITÄT POTSDAM, Niemcy; UNIVERSITÄT WIEN, Austria; UNIVERZITA MATEJA BELA, Słowacja; UNIVERZITA PAVLA JOZEFA SAFARIKA, Słowacja; UNIVERZITA KONSTANTINA FILOZOFA V NITRU, Słowacja; UNIVERZITA SV. CYRILA A METODA V TRNAVE, Słowacja; MASARYKOVA UNIVERZITA, Czechy; KIRIKKALE UNIVERSITY, Turcja), ukierunkowane są zarówno na klasyczne problemy filozoficzne, jak i te, nurtujące człowieka współczesnego i wymagające osadzenia refleksji filozoficznej w szerszej, interdyscyplinarnej perspektywie. W efekcie praca badawcza pracowników Instytutu nabiera charakteru nie tylko teoretycznego, lecz także praktycznego. Warto podkreślić, iż prace zespołów naukowo-badawczych często prowadzone są przy partnerskim współdziałaniu studentów i doktorantów.</p> <p>Badania naukowe prowadzone w Instytucie Filozofii realizowane są głównie dzięki środkom finansowym pochodzącym z dotacji statutowych, choć daje się zauważyć tendencję, którą bez wątpliwości należy kontynuować i rozwijać, do pozyskiwania środków w formie grantów badawczych (ostatnio pozyskano następujące granty ministerialne: 1713/B/H03/2010/38; B/H03/2011/40; nr B/H03/2011/40; PB-w-05-001-00-09; N N101 174636).</p> <p>Pracownicy biorą ponadto udział w projektach badawczych w innych ośrodkach naukowych krajowych i zagranicznych, jako kierownicy lub członkowie projektów (min.: Life and Work of Edmund Husserl in the Central European Context. ID 21020012. Standard Grants. International Visegrad Fund (1.01.2011-31.12.2011); grant KEGA 3/7369/0; grant nr WND-POKL.09.04.00-24-0003/10 w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego; projekt nr POKL.09.04.00-24-003/10-00 współfinansowany ze środków Uni Europejskiej w</p> |
|----|--|--|

ramach Europejskiego Funduszu Społecznego; projektu międzynarodowej grupy badawczej Cultmedia – cultural diversity and new media).  
Instytut Filozofii UŚ wydaje własne recenzowane czasopismo naukowe – Folia Philosophica, (6 pkt.) którego redaktorem jest prof. Piotr Łaciak.

#### Cel strategiczny 2: Innowacyjne kształcenie i konkurencyjna oferta dydaktyczna

Kształcenie studentów na kierunku Filozofia odbywa się w systemie trzyletnich studiów licencjackich oraz dwuletnich studiów magisterskich. Mimo, iż profil studiów z filozofii ma charakter ogólnoakademicki i czysto teoretyczny, zakładane efekty kształcenia w zakresie wiedzy, umiejętności oraz kompetencji społecznych zasadniczą rolę przypisują konkretnym elementom, jakie mogą zostać praktycznie wykorzystane przez naszych absolwentów. Ten praktyczny wymiar naszej oferty dydaktycznej konsultowany jest regularnie zarówno z aktualnymi studentami, jak również z absolwentami oraz potencjalnymi interesariuszami zewnętrznymi. Jednym z efektów takich konsultacji i sugestii jest wciąż doskonała propozycja programowa realizowana przez dziewięć specjalności, jakie mają do dyspozycji nasi studenci (6 specjalności na pierwszym i trzy na drugim stopniu studiów). Taka formuła zapewnia możliwość ciągłego ulepszania programu oraz dostosowywania tematyki do zmieniającej się sytuacji i pojawiających się nowych zagadnień istotnych dla problematyki kierunku. Zgodnie z nowym paradygmatem kształcenia akademickiego ciągle weryfikacja oferowanego programu nauczania ma na celu nie tylko zapewnienie najwyższej jakości kształcenia – co oczywiście pozostaje bezwzględny priorytetem, lecz dodatkowo oznacza pogłębioną świadomość odpowiedzialności za zawodowo-egzystencjalne losy naszych absolwentów. W tym celu niezwykle istotne jest, by oferowany program posiadał elastyczną strukturę, co oznacza, że oprócz modułów obowiązkowych zawierających niezbędny kanon wiedzy i umiejętności, studenci mają możliwość wyboru spośród licznych modułów o tematyce, która interesuje ich szczególnie i w której planują się realizować. Dzięki temu nasi studenci otrzymują wszechstronne, interdyscyplinarne wykształcenie uzupełnione o wiedzę i umiejętności specjalistyczne. Jednocześnie zakładane efekty kształcenia mają za zadanie zaszczepienie w studentach praktycznych umiejętności współpracy zespołowej, kreatywnego rozwiązywania problemów, nieszablonowego myślenia i szeroko rozumianej przedsiębiorczości. To wszystko ma na celu zwiększenie szansy naszych absolwentów na znalezienie satysfakcjonującego ich zatrudnienia.

Oferta dydaktyczna studiów na kierunku Filozofia ulega ciągłej weryfikacji i aktualizacji tak, by stanowiła interesującą propozycję zarówno dla studentów naszego Regionu, jak i spoza Śląska, w tym także dla studentów zagranicznych. Jednocześnie elastyczność programu pozwala naszym studentom na bezproblemowe korzystanie z oferty programów Erasmus i MOST. Dodatkowo, Instytut Filozofii, kierując się ideą kształcenia ustawicznego, stara się realizować studia także w trybie niestacjonarnym oraz w formie podyplomowej. Mając świadomość zmian w ogólnej sytuacji gospodarczej i społeczno-kulturowej, Instytut stara się wypracować jak najlepsze formy akcji informacyjnej i promującej naszą ofertę programową.

#### Cel strategiczny 3: Aktywne współdziałanie z otoczeniem

Zgodnie z przyjętą przez Uniwersytet Śląski ideą „uniwersytetu trzeciej misji” czy inaczej „uniwersytetu odpowiedzialnego” Instytut Filozofii realizując własne, autonomiczne cele poznawcze i edukacyjne, z całą świadomością przyjmuje współodpowiedzialność za otaczające go środowisko społeczno-kulturowe. Kształcąc swoich absolwentów, kadra Instytutu nie zapomina o roli, jaką powinni oni odegrać we współ-kreowaniu przyszłości Regionu, kraju, Europy.  
Współpraca Instytutu z otoczeniem obejmuje współdziałanie z innymi ośrodkami akademickimi – krajowymi i Europejskimi. Pracownicy Instytutu są ponadto częstymi gośćmi regionalnych szkół gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych, a ich uczniowie mają możliwość skorzystania z cyklicznych wykładów prowadzonych na Wydziale Nauk Społecznych i przybliżających naszym potencjalnym kandydatom klasyczną tematykę filozoficzną, jak również uświadamiających jak istotną rolę w procesie szeroko rozumianej autokreacji i poszukiwania własnej tożsamości odgrywać powinna pogłębiona refleksja filozoficzna.  
Dzięki prowadzonym studiom podyplomowym z filozofii i etyki oraz nowym propozycjom studiów podyplomowych Instytut Filozofii dociera również do środowiska pracowników różnych branż, którzy pragną uzupełnić swoje wykształcenie lub zaspokoić własne pasje poznawcze.

|     |   |  |
|-----|---|--|
|     |   | <p>Regularne spotkania z absolwentami i potencjalnymi interesariuszami zewnętrznymi mają na celu wypracowanie dla Instytutu pozycji społecznie użytecznej i tym samym zapewnienie naszym studentom – przede wszystkim ze względu na oferowany im kapitał wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych – jak najlepszych warunków do podjęcia współpracy z przyszłymi pracodawcami.</p> <p>Cel strategiczny 4: Systemowe zarządzanie Instytutem</p> <p>Ważnym elementem systemowego zarządzania Instytutem jest planowanie średnio- i długookresowe, które jest zbieżne z celami strategicznymi Uniwersytetu Śląskiego. Instytut Filozofii kładzie szczególny nacisk na utrzymywanie wysokiej jakości oferty dydaktycznej i naukowej, a także na adaptację Instytutu do zmieniających się uwarunkowań zewnętrznych, o czym najlepiej świadczy nasza nowa propozycja studiów Doradztwo filozoficzne i coaching. Instytut posiada liczne kontakty naukowe z ośrodkami w kraju i za granicą. Zamierzamy te kontakty nadal rozwijać oraz dążyć do zwiększenia naszej oferty dydaktycznej o wykłady renomowanych naukowców z wiodących na świecie ośrodków akademickich. Instytut zamierza w dalszym ciągu racjonalizować strukturę organizacyjną i usprawniać proces decyzyjny związany z doskonaleniem jakości kształcenia. Pragniemy również zdynamizować działalność Rady Instytutu Filozofii poprzez włączenie w zakres jej kompetencji opracowywanie strategicznych celów rozwoju Instytutu w aspekcie działalności naukowej i dydaktycznej, a także monitorowanie procesu wdrażania kluczowych rozwiązań.</p> |
| 10. | Liczba semestrów  | 6  |
| 11. | Tytuł zawodowy  | licencjat  |
| 12. | Obszar (lub obszary kształcenia w przypadku studiów wspólnych lub interdyscyplinarnych) do którego(-ych) kierunku jest przyporządkowany oraz wiodącą dyscyplinę nauki lub sztuki na potrzeby systemu POL-on   | obszar nauk humanistycznych [filozofia]  |
| 13. | Obszary, dziedziny nauki lub sztuki i dyscypliny naukowe lub artystyczne, do których odnoszą się efekty kształcenia dla danego kierunku studiów, ze wskazaniem <b>procentowych</b> udziałów, w jakich program studiów odnosi się do poszczególnych dziedzin nauki | <ul style="list-style-type: none"> <li>• obszar nauk humanistycznych <ul style="list-style-type: none"> <li>• nauki humanistyczne - 90% <ul style="list-style-type: none"> <li>• filozofia</li> </ul> </li> </ul> </li> <li>• obszar nauk społecznych <ul style="list-style-type: none"> <li>• nauki ekonomiczne - 1% <ul style="list-style-type: none"> <li>• ekonomia</li> </ul> </li> <li>• nauki społeczne - 9% <ul style="list-style-type: none"> <li>• nauki o polityce</li> <li>• psychologia</li> <li>• socjologia</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul>  |
| 14. | Specjalności  | etyki stosowane [Applied Ethics]<br>filozofia człowieka [Philosophy of Man]<br>filozofia klasyczna [Classical Philosophy]<br>filozofia komunikacji [Philosophy of Communication]<br>filozofia nowych mediów [Philosophy of the New Media]<br>filozoficzne podstawy kultury [Philosophical Basis of Culture]  |
| 15. | Liczba punktów ECTS konieczna dla uzyskania kwalifikacji odpowiadających poziomowi studiów  | etyki stosowane: 180,<br>filozofia człowieka: 180,<br>filozofia klasyczna: 180,<br>filozofia komunikacji: 180,<br>filozofia nowych mediów: 180,<br>filozoficzne podstawy kultury: 180  |

|     |  |   |
|-----|--|---|
| 16. | Procentowy udział liczby punktów ECTS dla każdego z obszarów kształcenia do którego odnoszą się efekty kształcenia w łącznej liczbie punktów ECTS  | <p><u>etyki stosowane</u><br/>obszar nauk humanistycznych - 100%</p> <p><u>filozofia człowieka</u><br/>obszar nauk humanistycznych - 100%</p> <p><u>filozofia klasyczna</u><br/>obszar nauk humanistycznych - 100%</p> <p><u>filozofia komunikacji</u><br/>obszar nauk humanistycznych - 100%</p> <p><u>filozofia nowych mediów</u><br/>obszar nauk humanistycznych - 100%</p> <p><u>filozoficzne podstawy kultury</u><br/>obszar nauk humanistycznych - 100%</p> |
| 17. | Procentowy udział liczby punktów ECTS uzyskiwanych w ramach wybieranych przez studenta modułów kształcenia w łącznej liczbie punktów ECTS  | <p>etyki stosowane: 38%,<br/>filozofia człowieka: 38%,<br/>filozofia klasyczna: 38%,<br/>filozofia komunikacji: 38%,<br/>filozofia nowych mediów: 38%,<br/>filozoficzne podstawy kultury: 38%</p>   |
| 18. | Łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich i studentów   | <p>etyki stosowane: 180,<br/>filozofia człowieka: 180,<br/>filozofia klasyczna: 180,<br/>filozofia komunikacji: 180,<br/>filozofia nowych mediów: 180,<br/>filozoficzne podstawy kultury: 180</p>   |
| 19. | Liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć z obszarów nauk humanistycznych lub nauk społecznych, nie mniejszą niż 5 punktów ECTS – w przypadku kierunków studiów przypisanych do obszarów innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub nauki społeczne | <p>etyki stosowane: 180,<br/>filozofia człowieka: 180,<br/>filozofia klasyczna: 180,<br/>filozofia komunikacji: 180,<br/>filozofia nowych mediów: 180,<br/>filozoficzne podstawy kultury: 180</p>   |
| 20. | Opis modułów kształcenia (wraz z przypisaniem do każdego modułu zakładanych efektów kształcenia i liczby punktów ECTS oraz sposobami weryfikacji zakładanych efektów   | Załącznik nr 2  |

|     |  |  |
|-----|--|--|
|     | kształcenia osiągniętych przez studenta)                         |  |
| 21. | Plan studiów   | Załącznik nr 3   |
| 22. | Warunki wymagane do ukończenia studiów z określoną specjalnością | <p><u>etyki stosowane</u></p> <p><u>filozofia człowieka</u></p> <p><u>filozofia klasyczna</u></p> <p><u>filozofia komunikacji</u></p> <p><u>filozofia nowych mediów</u></p> <p><u>filozoficzne podstawy kultury</u></p>  |
| 23. | Organizacja procesu uzyskania dyplomu                            | <p>ORGANIZACJA PROCESU UZYSKANIA DYPLOMU</p> <p>1.Student dokonuje wyboru promotora pracy dyplomowej z listy seminariów dyplomowych dostępnych w danym roku akademickim, a następnie rejestruje się na wybrane seminarium w systemie USOS.</p> <p>2.Moduł 'seminarium dyplomowe' rozpoczyna się w czwartym semestrze studiów pierwszego stopnia, zaś moduł 'seminarium magisterskie' – w semestrze drugim studiów drugiego stopnia.</p> <p>3.Student wraz z promotorem ustala temat pracy i w ciągu trzech semestrów realizuje poszczególne efekty kształcenia założone w opisie modułu.</p> <p>4.Student składa pracę wraz z kompletem dokumentów, nie później niż do 25 września.</p> <p>5.Po przyjęciu pracy przez promotora, Zastępcę Dyrektora ds. Dydaktycznych kieruje pracę do recenzji oraz wspólnie z promotorem proponuje kandydaturę przewodniczącego komisji egzaminacyjnej oraz termin obrony zgodnie z przyjętym w danym roku akademickim harmonogramem.</p> <p>6.Zgodnie z Zarządzeniem Rektora UŚ student jest zobowiązany do złożenia w jednostce dydaktycznej trzech jednakowych egzemplarzy pracy dyplomowej, podpisanych własnoręcznie przez studenta. Jeden egzemplarz pracy przeznaczony jest dla kierującego pracą, drugi dla recenzenta i trzeci do akt studenta. Wszystkie egzemplarze pracy powinny być wydrukowane dwustronnie oraz zbindowane lub klejone w lekką oprawę. Egzemplarz przekazywany do akt powinien ponadto posiadać załączoną płytę CD z elektroniczną wersją pracy z plikiem, z którego dokonano wydruku; strona tytułowa pracy i strona druga pracy zawierająca oświadczenia studenta oraz słowa kluczowe, wykonywane są wg wzoru stanowiącego załącznik nr 1 do Zarządzenia Rektora UŚ nr 68 /2010. Egzemplarz ten wymaga akceptacji kierującego pracą potwierdzonej podpisem i adnotacją o przyjęciu pracy wraz z datą.</p> <p>7.Dziekan kieruje do recenzji pracę dyplomową.</p> <p>8.Dziekan przyjmuje recenzje pracy dyplomowej i ewentualnie wyznacza drugiego recenzenta (jeśli drugi recenzent oceni pracę negatywnie, nie może ona być podstawą ukończenia studiów).</p> <p>9.Dziekan dopuszcza studenta do egzaminu dyplomowego po osiągnięciu wszystkich efektów kształcenia przewidzianych w programie</p> |

|     |   |  |
|-----|---|--|
|     |   | <p>kształcenia oraz po uzyskaniu pozytywnych ocen pracy dyplomowej.</p> <p>10. Dziekan ustala przewidywany termin egzaminu dyplomowego, nie później niż w terminie 6 miesięcy od daty, o której mowa w pkt. 4.</p> <p>11. Student przystępuje do ustnego egzaminu dyplomowego przed komisją składającą się z przewodniczącego, promotora i recenzenta. Przynajmniej jeden z członków komisji powinien posiadać co najmniej stopień doktora habilitowanego.</p> <p>12. Dziekan ustala ewentualny termin poprawkowego egzaminu dyplomowego, nie wcześniej niż przed upływem 1 miesiąca i nie później niż po upływie 3 miesięcy, od daty pierwszego egzaminu (dziekan może wyznaczyć ostateczny, dodatkowy termin egzaminu, w przypadku uzyskania przez studenta oceny niedostatecznej w drugim, poprawkowym terminie egzaminu, w przypadku uzyskania oceny niedostatecznej z tego egzaminu, dziekan wydaje decyzję o skreśleniu z listy studentów).</p> <p>13. Komisja ustala końcową ocenę na dyplomie na podstawie protokołu z egzaminu dyplomowego.</p> <p>14. Dziekanat wystawia dyplom ukończenia studiów w terminie 30 dni od daty egzaminu dyplomowego.</p> |
| 24. | <p>Wymiar, zasady i forma odbywania praktyk zawodowych dla kierunku studiów o profilu praktycznym, a w przypadku kierunku studiów o profilu ogólnoakademickim – jeżeli program kształcenia na tych studiach przewiduje praktyki</p>                               | <p><u>etyki stosowane</u><br/>nie dotyczy</p> <p><u>filozofia człowieka</u><br/>nie dotyczy</p> <p><u>filozofia klasyczna</u><br/>nie dotyczy</p> <p><u>filozofia komunikacji</u><br/>nie dotyczy</p> <p><u>filozofia nowych mediów</u><br/>nie dotyczy</p> <p><u>filozoficzne podstawy kultury</u><br/>nie dotyczy</p>  |
| 25. | <p>Łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach praktyk zawodowych na kierunku studiów o profilu praktycznym, a w przypadku kierunku studiów o profilu ogólnoakademickim – jeżeli program kształcenia na tych studiach przewiduje praktyki</p> | <p>etyki stosowane: 0,<br/>filozofia człowieka: 0,<br/>filozofia klasyczna: 0,<br/>filozofia komunikacji: 0,<br/>filozofia nowych mediów: 0,<br/>filozoficzne podstawy kultury: 0</p>  |

|     |   |   |
|-----|---|---|
| 26. | <p>Łączna liczba punktów ECTS, większa niż 50% ich ogólnej liczby, którą student musi uzyskać:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>na kierunku o profilu ogólnoakademickim w ramach modułów zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki lub sztuki związanej z tym kierunkiem studiów, służących zdobywaniu przez studenta pogłębionej wiedzy oraz umiejętności prowadzenia badań naukowych;</li> <li>na kierunku o profilu praktycznym w ramach modułów zajęć powiązanych z praktycznym przygotowaniem zawodowym, służących zdobywaniu</li> </ul> | <p>etyki stosowane: 124,<br/>filozofia człowieka: 124,<br/>filozofia klasyczna: 124,<br/>filozofia komunikacji: 124,<br/>filozofia nowych mediów: 124,<br/>filozoficzne podstawy kultury: 124</p> |
| 27. | Minimum kadrowe wraz z proporcją minimum kadrowego do liczby studentów  | Załącznik minimum kadrowe   |

### Informacje dodatkowe

|     |                                     |   |
|-----|-------------------------------------|---|
| 28. | Ogólna charakterystyka kierunku     | <p>Studia filozoficzne oferowane przez Instytut Filozofii Uniwersytetu Śląskiego umożliwiają zarówno zdobycie ogólnej wiedzy z historii idei i myśli filozoficznych, jak i praktycznych umiejętności i kompetencji społecznych, które są coraz częściej poszukiwane na coraz bardziej nasyconym specjalistami rynku pracy. Absolwent studiów filozoficznych przedstawia zatem wysoką kulturę intelektualną popartą wiedzą o szerokim zakresie problemowym, a ponadto dysponuje umiejętnościami i kompetencjami, które umożliwiają mu elastyczne dostosowanie się do dynamicznie zmieniającego się rynku pracy oraz dają podstawy do samodzielnego i dojrzałego podejścia do życia. Wymiana poglądów, jakie towarzyszą dyskusjom na zajęciach i w kontaktach towarzyskich, wyrabiają postawę tolerancji i otwarcia. Nabyta wiedza pozwala na krytyczny stosunek do współczesnego świata. Dystans i otwartość wobec spraw życia codziennego daje pole do wykazywania kreatywności wobec jego problemów. Dodatkowo praktyczne umiejętności w zakresie krytycznej analizy informacji, uporządkowanego i logicznego myślenia, formułowania i uzasadniania opinii i rozumienia złożonych zjawisk współczesnego świata dają doskonałe narzędzia, jakimi posługuje się współczesny intelektualista, posiadający swoje własne zdanie, myślący krytycznie, abstrakcyjnie ale i twórczo, odrzucający obiegowe opinie, stereotypy i przesady.</p> |
| 29. | Ogólna charakterystyka specjalności | <p><u>etyki stosowane</u></p> <p>Specjalność 'etyki stosowane' oprócz ogólnego wykształcenia filozoficznego proponuje studentom dodatkowe przedmioty (etyka polityki i życia gospodarczego, zawodowe kodeksy etyczne), dzięki którym zdobywają oni cenne umiejętności pozwalające na krytyczny stosunek do coraz bardziej skomplikowanych zagadnień pojawiających się przestrzeni społeczno-kulturowej.</p> <p><u>filozofia człowieka</u></p> <p>Filozofia człowieka' to specjalność nastawiona na pogłębiony namysł nad problemem 'człowieka' ujmowanym w nowożytnym oraz współczesnym kontekście filozoficznym (nowożytna i współczesna filozofia człowieka). Dodatkowo studiujący tę specjalność ma</p>  |

|     |   |   |
|-----|---|---|
|     |   | <p>możliwość zapoznania się ze specyficznym polskim ujęciem podejmowanej tematyki (polska filozofia człowieka w kontekście europejskim).</p> <p><u>filozofia klasyczna</u><br/>Specjalność 'filozofia klasyczna' nastawiona jest na studentów zainteresowanych klasycznymi zagadnieniami podejmowanymi przez podstawowe działy filozoficzne, tj. metafizyka czy epistemologia. Na przedmiotach specjalizacyjnych proponowane są pogłębione dyskusje filozoficzne – min. na temat starożytnych systemów metafizycznych, teorii prawdy, czy aksjologii filozoficznej.</p> <p><u>filozofia komunikacji</u><br/>Filozofia komunikacji' jest specjalnością nastawioną przede wszystkim na wyrabianie specyficznych praktycznych umiejętności logicznego myślenia, lecz także myślenia wnikliwego i nieszablonowego, pozwalającego na elastyczne dopasowanie się do dynamicznie zmieniających się sytuacji życia codziennego i profesjonalnego (filozofia dialogu, logika stosowana, teoria argumentacji).</p> <p><u>filozofia nowych mediów</u><br/>Specjalność 'filozofia nowych mediów' oprócz ogólnego wykształcenia filozoficznego proponuje studentom dodatkowe przedmioty (filozofia i estetyka nowych mediów, filozofia techniki), dzięki którym zdobywają oni cenne umiejętności pozwalające na krytyczny stosunek do coraz bardziej skomplikowanych zagadnień pojawiających się w przestrzeni społeczno-kulturowej.</p> <p><u>filozoficzne podstawy kultury</u><br/>Specjalność 'filozoficzne podstawy kultury' to propozycja dla studentów, którzy zainteresowani są filozoficznym spojrzeniem na kulturę jako taką. Przedmioty specjalizacyjne podejmują zagadnienie kultury współczesnej (fenomenologia jako filozofia kultury, filozofia a dziejowość), jak również przygotowują praktycznie do prowadzenia poszerzonych badań nad kulturą (metodologia nauk o kulturze).</p> |
| 30. | Matryca pokrycia efektów kształcenia (pokrycie efektów kierunkowych przez efekty modułowe)              | Załącznik nr 4  |
| 31. | Sposób uwzględnienia wyników monitorowania karier absolwentów   | Załącznik nr 9  |
| 32. | Sposób uwzględnienia wyników analizy zgodności zakładanych efektów kształcenia z potrzebami rynku pracy | Załącznik nr 10   |
| 33. | Sposób wykorzystania wzorców międzynarodowych   | Załącznik nr 11   |
| 34. | Sposób współdziałania z interesariuszami zewnętrznymi   | Załącznik nr 12   |
| 35. | Opis wewnętrznego systemu zapewniania jakości kształcenia   | Załącznik nr 13   |

.....  
(pieczęć i podpis Dziekana)