

1.	Nazwa kierunku	dziennikarstwo i komunikacja społeczna
2.	Wydział	Wydział Nauk Społecznych
3.	Cykl rozpoczęcia	2019/2020 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Kod efektu uczenia się kierunku	Efekty uczenia się Po ukończeniu studiów pierwszego stopnia o profilu ogólnoakademickim na kierunku studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna absolwent:	Kody charakterystyk II stopnia PRK do których odnosi się efekt kierunkowy
WIEDZA		
W01	zna podstawową terminologię używaną w nauce o mediach i rozumie jej źródła oraz zastosowanie w obrębie pokrewnych dyscyplin naukowych zajmujących się badaniem zjawiska komunikowania i komunikowania się	2018_P6S_WG
W02	ma podstawową wiedzę o głównych kierunkach rozwoju i najważniejszych nowych osiągnięciach w zakresie nauki o mediach i komunikacji społecznej	2018_P6S_WG
W03	ma podstawową wiedzę co do miejsca nauki o mediach w systemie nauk oraz o jej przedmiotowych i metodologicznych związkach z innymi dyscyplinami naukowymi	2018_P6S_WG
W04	ma uporządkowaną wiedzę na temat zjawiska komunikacji, jego historycznego rozwoju oraz filozoficznych, społeczno-kulturowych, politycznych, ekonomicznych i technologicznych podstaw	2018_P6S_WG
W05	ma podstawową wiedzę z perspektywy historycznej i współczesnej o roli człowieka w życiu społecznym oraz jego interakcjach z otoczeniem społecznym również w wymiarze komunikacyjnym i zasady ich funkcjonowania	2018_P6S_WG
W06	ma podstawową wiedzę o różnych rodzajach struktur i instytucji społecznych, w szczególności podstawowych elementach określających ich funkcjonowanie oraz roli komunikacji w ich działaniu	2018_P6S_WG
W07	ma podstawową wiedzę o relacjach między instytucjami i strukturami społecznymi na poziomie lokalnym, regionalnym, krajowym, międzynarodowym i międzykulturowym ze szczególnym uwzględnieniem aspektu komunikacyjnego	2018_P6S_WG
W08	posiada wiedzę o państwie, władzy, polityce, administracji, prawie, a także o zasadach funkcjonowania systemu politycznego oraz innych organizacji i instytucji społeczno-politycznych w wymiarze polskim, europejskim i światowym	2018_P6S_WG
W09	zna metody i narzędzia, w tym techniki pozyskiwania danych, właściwe dla dziedzin i dyscyplin naukowych zajmujących się zjawiskiem komunikacji społecznej, umożliwiające opisywać struktury i instytucje społeczne oraz procesy w nich i między nimi zachodzące, ze szczególnym uwzględnieniem aspektu komunikacyjnego	2018_P6S_WG
W10	ma wiedzę o istocie dyskursu publicznego	2018_P6S_WG
W11	zna podstawowe teorie dotyczące komunikacji społecznej, rozumie różnorodność i złożoność tego procesu oraz wieloaspektowe uwarunkowania	2018_P6S_WG
W12	zna i rozumie organizację oraz funkcjonowanie systemów komunikacyjnych od poziomu lokalnego do międzykulturowego	2018_P6S_WG
W13	ma świadomość kompleksowej natury znaków, w tym języka naturalnego, oraz złożoności i historycznej zmienności ich znaczeń	2018_P6S_WG
W14	ma podstawową wiedzę o teoriach kultury, instytucjach kultury oraz orientację we współczesnym życiu kulturalnym	2018_P6S_WG
W15	zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej, ze szczególnym uwzględnieniem prawa autorskiego oraz prawa mediów	2018_P6S_WK
W16	ma wiedzę na temat norm i zasad etycznych, zwłaszcza w zawodzie dziennikarza i pokrewnych profesji	2018_P6S_WK
W17	ma podstawową wiedzę na temat konieczności stałego doskonalenia wiedzy i planowania własnego rozwoju w warunkach zmieniającej się rzeczywistości społecznej i komunikacyjnej	2018_P6S_WK

W18	zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, wykorzystującej wiedzę z zakresu dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla studiowanego kierunku studiów	2018_P6S_WK
UMIEJĘTNOŚCI		
U01	odwołując się do podstawowej wiedzy teoretycznej z zakresu nauki o mediach oraz innych nauk społecznych (politologia, socjologia, ekonomia), a także humanistycznych (filozofia, historia) potrafi interpretować polityczne, prawne, ekonomiczne i kulturowe aspekty zjawisk społecznych zwłaszcza w aspekcie dokonujących się zmian w komunikacji społecznej	2018_P6S_UW
U02	potrafi wykorzystać podstawową wiedzę teoretyczną z zakresu nauki o mediach oraz powiązanych z nią dyscyplin naukowych i pozyskiwać dane do analizowania konkretnych procesów i zjawisk społecznych (kulturowych, politycznych, prawnych, gospodarczych) w celu analizowania, interpretowania procesów komunikacyjnych	2018_P6S_UW
U03	potrafi właściwie analizować przyczyny i przebieg konkretnych procesów i zjawisk społecznych (kulturowych, politycznych, prawnych, gospodarczych); posiada zdolność analizowania i wyjaśniania mechanizmów funkcjonowania człowieka w różnych strukturach społecznych; potrafi analizować podstawowe strategie działań praktycznych w odniesieniu do różnych form, sposobów i typów procesów komunikacyjnych	2018_P6S_UW
U04	posiada podstawowe umiejętności badawcze pozwalające na analizę konkretnych badań oraz prowadzenie prostych procedur medioznawczych dotyczących różnych etapów procesu komunikacji; potrafi wnioskować, opracować i przedstawić wyniki badań oraz wskazać dalsze ich etapy i kierunki	2018_P6S_UW
U05	potrafi prognozować procesy i zjawiska społeczne (kulturowe, polityczne, prawne, ekonomiczne) z wykorzystaniem standardowych metod i narzędzi z zakresu nauki o mediach oraz powiązanych z nią dyscyplin naukowych	2018_P6S_UW
U06	potrafi w sposób logiczny, przejrzysty i spójny wypowiadać się na tematy dotyczące wybranych zjawisk i procesów komunikacyjnych z wykorzystaniem terminologii, ustaleń teoretycznych, korzystając zarówno z dorobku nauki o komunikowaniu jak i innych dyscyplin wyjaśniających procesy komunikacyjne	2018_P6S_UW
U07	posiada umiejętności w zakresie komunikacji interpersonalnej, potrafi używać języka specjalistycznego i porozumiewać się w sposób jasny, precyzyjny przy użyciu zróżnicowanych kodów, kanałów i technik komunikacyjnych zarówno ze specjalistami z zakresu komunikacji społecznej, jak i odbiorcami spoza grona specjalistów dostosowując kod i kanał do specyfiki odbiorców	2018_P6S_UK
U08	posiada umiejętność przedstawiania oryginalnych pomysłów, doskonalenia starych oraz formułowania sugestii i wątpliwości, w oparciu o zróżnicowane podejścia teoretyczne	2018_P6S_UO
U09	potrafi trafnie ocenić przydatność procedur medioznawczych do realizacji projektów związanych z różnymi zjawiskami komunikacyjnymi lub ich elementami	2018_P6S_UO
U10	potrafi inicjować prace nad rozwojem uczestników procesów komunikacyjnych oraz wspierać ich wysiłki w samodzielnym zdobywaniu wiedzy, a także wskazywać potrzebę ustawicznego uczenia się	2018_P6S_UU
U11	Prawidłowo posługuje się systemem aksjonormatywnym, a także konkretnymi normami i regułami z jednoczesnym ich wykorzystaniem dla rozwiązania problemów praktycznych, zwłaszcza w pracy dziennikarza, pracownika public relations czy reklamy; przewiduje skutki konkretnych działań komunikacyjnych zarówno w wymiarze komunikacji interpersonalnej, grupowej i masowej	2018_P6S_UW
U12	posiada umiejętność pracy w zespole, pełniąc różne role; umie określać i wyznaczać zadania; ma podstawowe zdolności organizacyjne pozwalające na realizację postawionych celów związanych z projektowaniem i podejmowaniem działań zawodowych	2018_P6S_UO
U13	odwołując się do wiedzy teoretycznej potrafi przygotować i zredagować podstawowe gatunki informacyjne i publicystyczne	2018_P6S_UO
U14	potrafi trafnie dobierać strategie argumentacyjne w procesach komunikacyjnych	2018_P6S_UK
U15	rozumie odmienność postrzegania zjawisk komunikacyjnych w różnych środowiskach i kulturach	2018_P6S_UO
U16	w zakresie swoich umiejętności językowych potrafi przygotowywać prace pisemne i wystąpienia ustne w języku polskim i języku obcym w obszarze zjawisk i problemów komunikacyjnych	2018_P6S_UK
U17	ma umiejętności językowe w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych analizujących i wyjaśniających procesy komunikacyjne	2018_P6S_UK
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K01	zna zakres posiadanej przez siebie wiedzy i posiadanych umiejętności dotyczących zwłaszcza zjawisk komunikacyjnych, ma potrzebę dalszego uzupełniania wiedzy oraz doskonalenia i poszerzania umiejętności i rozwoju zawodowego	2018_P6S_KK

K02	docenia znaczenie nauki o mediach i nauk pokrewnych zajmujących się zjawiskami komunikacji społecznej i odnosi zdobytą wiedzę do projektowania działań zawodowych	2018_P6S_KK
K03	potrafi efektywnie współdziałać i pracować w grupie, przyjmując w niej różne role, łącząc twórczy indywidualizm z zespołowym działaniem, charakterystycznym dla zespołów dziennikarskich, odpowiednio określając priorytety służące realizacji określonego przez siebie lub innych zadania	2018_P6S_KO
K04	ma przekonanie o znaczeniu zachowania i działania profesjonalnego, refleksji na tematy etyczne i zasad etyki dziennikarskiej oraz etyki zawodów pokrewnych	2018_P6S_KR
K05	prawidłowo rozpoznaje i rozstrzyga dylematy związane z wykonywaniem zawodu dziennikarza i pokrewnych profesji	2018_P6S_KR
K06	umie aktywnie uczestniczyć w grupach, instytucjach i organizacjach realizujących działania komunikacyjne, jest zdolny do skutecznej komunikacji z osobami będącymi i niebędącymi specjalistami w danej dziedzinie	2018_P6S_KO
K07	jest przygotowany do aktywnego projektowania i wykonywania różnorodnych działań komunikacyjnych	2018_P6S_KO
K08	jest świadomy istnienia etycznego wymiaru w badaniach naukowych zarówno na etapie ich projektowania, realizacji jak i interpretacji wyników	2018_P6S_KR
K09	umie uczestniczyć w przygotowaniu komunikacyjnych aspektów projektów społecznych (politycznych, gospodarczych, obywatelskich)	2018_P6S_KO
K10	ma świadomość znaczenia refleksji społecznej i humanistycznej dla kształtowania więzi społecznych w dobie powszechnej technologizacji życia społecznego; potrafi uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności	2018_P6S_KK
K11	potrafi myśleć i działać kreatywnie łącząc cele i zadania społeczne komunikacji z ich efektywnością ekonomiczną	2018_P6S_KO