

## PROGRAM KSZTAŁCENIA

1. Nazwa kierunku	<b>doradztwo filozoficzne i coaching</b> <i>[Philosophical Counseling and Coaching]</i>
2. Cykl rozpoczęcia	2015/2016 (semestr zimowy) <i>Numer i data uchwały Rady Wydziału: bez nr (21.04.2015 r.)</i>
3. Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
4. Profil kształcenia	ogólnoakademicki
5. Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna
6. Kod ISCED	0223 (Filozofia i etyka)

### Efekty kształcenia

7. Opis zakładanych efektów kształcenia	Załącznik nr 1
8. Wzorcowe efekty kształcenia	

### Program studiów

9. Związek kierunku studiów ze strategią rozwoju, w tym misją uczelni	<p>Wydział Nauk Społecznych UŚ kierując się zasadami zgodnymi z Misją Uniwersytetu Śląskiego nawiązuje w swojej działalności naukowo-dydaktycznej do przyjętej przez Senat UŚ „Strategii rozwoju Uniwersytetu Śląskiego na lata 2012–2020”. Cele strategiczne Wydziału Nauk Społecznych, utożsamiają się z uniwersyteckimi i stanowią próbę przełożenia na grunt jednostki organizacyjnej Uniwersytetu Śląskiego czterech jego głównych celów strategicznych.</p> <p>Cel strategiczny 1: Zespołowa praca badawcza i badania naukowe na wysokim poziomie</p> <p>Instytut Filozofii Uniwersytetu Śląskiego prowadzi działalność badawczą w zakresie historii filozofii (historia filozofii starożytnej, średniowiecznej, nowożytnej, współczesnej, najnowszej, historia filozofii polskiej), filozofii systemowej, filozofii systematycznej, społecznej, antropologii, etyki, metodologii nauk, logiki, epistemologii oraz ontologii.</p> <p>Instytut Filozofii organizuje współorganizuje liczne konferencje naukowe, w ostatnich latach m. in.:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.Von der Information- zur Wissensgesellschaft. Praga 15-17.06.2011,</li> <li>2.Marburg versus Südwestdeutschland. Philosophische Differenzen zwischen den beiden Hauptschulen des Neukantianismus. Termin: Ustroń 30.06–02.07.2011,</li> <li>3.Filozofia jako nauka ścisła (Edmund Husserl, 1911).Termin: Katowice, 5 kwietnia 2011,</li> <li>4.Matematyczność przyrody. Katowice 14.04.2012.</li> </ol> <p>Pracownicy Instytutu Filozofii biorą udział w krajowych i zagranicznych konferencjach naukowych, odbywają staże zagraniczne oraz prowadzą wykłady gościnne w zagranicznych i krajowych ośrodkach akademickich.</p> <p>Pracownicy Instytutu Filozofii realizują granty badawcze, min:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.Granty ministerialne:</li> <li>1)1713/B/H03/2010/38,</li> <li>2)B/H03/2011/40,</li> <li>3)nr B/H03/2011/40,</li> <li>4)PB-w-05-001-00-09,</li> <li>5)N N101 174636.</li> </ol>
---	--

2. Granty wydziałowe dla „młodych naukowców”.

3. Badania własne.

4. Badania statutowe.

Pracownicy biorą ponadto udział w projektach badawczych w innych ośrodkach naukowych krajowych i zagranicznych, jako kierownicy lub członkowie projektów, np.:

1) Life and Work of Edmund Husserl in the Central European Context. ID 21020012. Standard Grants. International Visegrad Fund (1.01.2011-31.12.2011).

2) grant KEGA 3/7369/09

3) (nr WND-POKL.09.04.00-24-0003/10) w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.

4) Projekt nr POKL.09.04.00-24-003/10-00 współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.

5) prof. zw. dr hab. Andrzej Kiepas jest kierownikiem projektu międzynarodowej grupy badawczej Cultmedia – cultural diversity and new media.

Instytut Filozofii UŚ rozwija od lat współpracę w ramach programu LLP Erasmus, obecnie ma podpisane umowy z następującymi ośrodkami:

1. UNIVERSITAT SALZBURG, Austria;

2. KARL-FRANZENS-UNIVERSITAT GRAZ, Austria;

3. BRANDENBURGISCHE TECHNISCHE UNIVERSITAT COTTBUS, Niemcy;

4. UNIVERSITAT POTSDAM, Niemcy;

5. UNIVERSITAT WIEN, Austria;

6. UNIVERZITA MATEJA BELA, Słowacja;

7. UNIVERZITA PAVLA JOZEFA SAFARIKA, Słowacja;

8. UNIVERZITA KONSTANTINA FILOZOFA V NITRU, Słowacja;

9. UNIVERZITA SV. CYRILA A METODA V TRNAVE, Słowacja;

10. MASARYKOVA UNIVERZITA, Czechy;

11. KIRIKKALE UNIVERSITY, Turcja.

Instytut Filozofii UŚ wydaje własne recenzowane czasopismo naukowe – Folia Philosophica, (8 pkt.) którego redaktorem naczelnym jest dr hab. Dariusz Kubok, a zastępcą redaktora jest dr hab. Tomasz Kubalica.

Główne specjalności badawcze Instytutu ogniskują się wokół następujących dziedzin:

1. Historia filozofii starożytnej i średniowiecznej.

2. Historia filozofii nowożytnej i współczesnej.

3. Antropologia.

4. Etyka, bioetyka, etyki zawodowe.

5. Estetyka.

6. Metodologia nauk i logika.

7. Filozofia polska.

8. Filozofia społeczna.

Cel strategiczny 2: Innowacyjne kształcenie i konkurencyjna oferta dydaktyczna

Kształcenie studentów na kierunku Doradztwo filozoficzne i coaching odbywa się w systemie trzyletnich studiów licencjackich. Mimo, iż profil studiów ma charakter ogólnie akademicki, nie są to studia czysto teoretyczne, zakładane efekty kształcenia w zakresie wiedzy, umiejętności oraz kompetencji społecznych zasadniczą rolę przypisują konkretnym elementom, jakie mogą zostać praktycznie

wykorzystane przez naszych absolwentów. Kierunek Doradztwo filozoficzne i coaching łączy w zakresie wiedzy efekty kształcenia typowe dla filozofii, psychologii oraz zarządzania kapitałem ludzkim. W zakresie umiejętności i kompetencji społecznych nakierowany jest na wykształcenie na bazie teorii bardzo praktycznych elementów koniecznych dla profesjonalnej pracy doradcy egzystencjalnego (filozoficznego) lub coacha. Umiejętności te przydatne są również w zawodach związanych z prowadzeniem mediacji, wystąpieniami publicznymi i wieloma innymi sferami życia, które wymagają połączenia wysokiej kultury logicznej, kreatywnego myślenia, wysokich zdolności analitycznych oraz globalnego postrzegania złożonych układów z wysoką inteligencją emocjonalną (tzw. soft skills). Ten praktyczny wymiar naszej oferty dydaktycznej konsultowanej jest regularnie zarówno z aktualnymi studentami, jak również z absolwentami oraz potencjalnymi interesariuszami zewnętrznymi, zwłaszcza praktykującymi coachami oraz firmami świadczącymi usługi w ramach doradztwa filozoficznego lub etycznego. Taka formuła zapewnia możliwość ciągłego ulepszania programu oraz dostosowywania tematyki do zmieniającej się sytuacji i pojawiających się nowych zagadnień istotnych dla problematyki kierunku. Zgodnie z nowym paradygmatem kształcenia akademickiego ciągła weryfikacja oferowanego programu nauczania ma na celu nie tylko zapewnienie najwyższej jakości kształcenia – co oczywiście pozostaje bezwzględnie priorytetem, lecz dodatkowo oznacza pogłębioną świadomość odpowiedzialności za zawodowo-egzystencjalne losy naszych absolwentów. W tym celu niezwykle istotne jest, by oferowany program posiadał elastyczną strukturę, co oznacza, że oprócz modułów obowiązkowych zawierających niezbędną kanon wiedzy i umiejętności, studenci mają możliwość wyboru spośród licznych modułów o tematyce, która interesuje ich szczególnie i w której planują się realizować. Dzięki temu nasi studenci otrzymują wszechstronne, interdyscyplinarne wykształcenie uzupełnione o wiedzę i umiejętności specjalistyczne. Jednocześnie zakładane efekty kształcenia mają za zadanie zaszczepienie w studentach praktycznych umiejętności współpracy zespołowej, kreatywnego rozwiązywania problemów, niesablonowego myślenia i szeroko rozumianej przedsiębiorczości. To wszystko ma na celu zwiększenie szansy naszych absolwentów na znalezienie satysfakcjonującego ich zatrudnienia.

Oferta dydaktyczna studiów na kierunku Doradztwo filozoficzne i coaching ulega ciągłej weryfikacji i aktualizacji tak, by stanowiła interesującą propozycję zarówno dla studentów naszego Regionu, jak i spoza Śląska, w tym także dla studentów zagranicznych. Jednocześnie elastyczność programu pozwala naszym studentom na bezproblemowe korzystanie z oferty programów Erasmus i MOST. Dodatkowo, Instytut Filozofii, kierując się ideą kształcenia ustawicznego, stara się realizować studia także w trybie niestacjonarnym oraz w formie podyplomowej. Mając świadomość zmian w ogólnej sytuacji gospodarczej i społeczno-kulturowej, Instytut stara się wypracować jak najlepsze formy akcji informacyjnej i promującej naszą ofertę programową.

#### Cel strategiczny 3: Aktywne współdziałanie z otoczeniem

Zgodnie z przyjętą przez Uniwersytet Śląski ideą „uniwersytetu trzeciej misji” czy inaczej „uniwersytetu odpowiedzialnego” Instytut Filozofii realizując własne, autonomiczne cele poznawcze i edukacyjne, z całą świadomością przyjmuje współodpowiedzialność za otaczające go środowisko społeczno-kulturowe. Kształcąc swoich absolwentów, kadra Instytutu nie zapomina o roli, jaką powinni oni odegrać we współ-kreowaniu przyszłości Regionu, kraju, Europy.

Współpraca Instytutu z otoczeniem obejmuje współdziałanie z innymi ośrodkami akademickimi – krajowymi i Europejskimi. Pracownicy Instytutu są ponadto częstymi gośćmi regionalnych szkół gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych, a ich uczniowie mają możliwość skorzystania z cyklicznych wykładów prowadzonych na Wydziale Nauk Społecznych i przybliżających naszym potencjalnym kandydatom klasyczną tematykę filozoficzną, jak również uświadamiających jak istotną rolę w procesie szeroko rozumianej autokreacji i poszukiwania własnej tożsamości odgrywać powinna pogłębiona refleksja filozoficzna.

Dzięki prowadzonym studiom podyplomowym z filozofii i etyki oraz nowym propozycjom studiów podyplomowych Instytut Filozofii dociera również do środowiska pracowników różnych branż, którzy pragną uzupełnić swoje wykształcenie lub zaspokoić własne pasje poznawcze.

Regularne spotkania z absolwentami i potencjalnymi interesariuszami zewnętrznymi mają na celu wypracowanie dla Instytutu pozycji społecznie użytecznej i tym samym zapewnienie naszym studentom – przede wszystkim ze względu na oferowany im kapitał wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych – jak najlepszych warunków do podjęcia współpracy z przyszłymi pracodawcami.

		<p>Cel strategiczny 4: Systemowe zarządzanie Instytutem</p> <p>Ważnym elementem systemowego zarządzania Instytutem jest planowanie średnio- i długookresowe, które jest zbieżne z celami strategicznymi Uniwersytetu Śląskiego. Instytut Filozofii kładzie szczególny nacisk na utrzymywanie wysokiej jakości oferty dydaktycznej i naukowej, a także na adaptację Instytutu do zmieniających się uwarunkowań zewnętrznych, o czym najlepiej świadczy nasza nowa propozycja studiów Dorodztwo filozoficzne i coaching. Instytut posiada liczne kontakty naukowe z ośrodkami w kraju i za granicą. Zamierzamy te kontakty nadal rozwijać oraz dążyć do zwiększenia naszej oferty dydaktycznej o wykłady renomowanych naukowców z wiodących na świecie ośrodków akademickich. Instytut zamierza w dalszym ciągu racjonalizować strukturę organizacyjną i usprawniać proces decyzyjny związany z doskonaleniem jakości kształcenia. Pragniemy również zdynamizować działalność Rady Instytutu Filozofii poprzez włączenie w zakres jej kompetencji opracowywanie strategicznych celów rozwoju Instytutu w aspekcie działalności naukowej i dydaktycznej, a także monitorowanie procesu wdrażania kluczowych rozwiązań.</p>
10.	Liczba semestrów	6
11.	Tytuł zawodowy	licencjat
12.	Obszar (lub obszary kształcenia w przypadku studiów wspólnych lub interdyscyplinarnych) do którego(-ych) kierunku jest przyporządkowany oraz wiodącą dyscyplinę nauki lub sztuki na potrzeby systemu POL-on	obszar nauk humanistycznych [filozofia]
13.	Obszary, dziedziny nauki lub sztuki i dyscypliny naukowe lub artystyczne, do których odnoszą się efekty kształcenia dla danego kierunku studiów, ze wskazaniem procentowych udziałów, w jakich program studiów odnosi się do poszczególnych dziedzin nauki	<ul style="list-style-type: none"> <li>• obszar nauk humanistycznych <ul style="list-style-type: none"> <li>• nauki humanistyczne - 83% <ul style="list-style-type: none"> <li>• filozofia</li> </ul> </li> </ul> </li> <li>• obszar nauk społecznych <ul style="list-style-type: none"> <li>• nauki ekonomiczne - 5% <ul style="list-style-type: none"> <li>• nauki o zarządzaniu</li> </ul> </li> <li>• nauki społeczne - 12% <ul style="list-style-type: none"> <li>• psychologia</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul>
14.	Specjalności	
15.	Liczba punktów ECTS konieczna dla uzyskania kwalifikacji odpowiadających poziomowi studiów	180
16.	Procentowy udział liczby punktów ECTS dla każdego z obszarów kształcenia do którego odnoszą się efekty kształcenia w łącznej liczbie punktów ECTS	obszar nauk humanistycznych - 86% obszar nauk społecznych - 14%
17.	Procentowy udział liczby punktów ECTS uzyskiwanych w ramach wybieranych przez studenta modułów kształcenia w łącznej liczbie punktów ECTS	33%

18.	Łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich i studentów	180
19.	Liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć z obszarów nauk humanistycznych lub nauk społecznych, nie mniejszą niż 5 punktów ECTS – w przypadku kierunków studiów przypisanych do obszarów innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub nauki społeczne	180
20.	Opis modułów kształcenia (wraz z przypisaniem do każdego modułu zakładanych efektów kształcenia i liczby punktów ECTS oraz sposobami weryfikacji zakładanych efektów kształcenia osiągniętych przez studenta)	Załącznik nr 2
21.	Plan studiów	Załącznik nr 3
22.	Warunki wymagane do ukończenia studiów z określoną specjalnością	
23.	Organizacja procesu uzyskania dyplomu	Student wybiera promotora pracy licencjackiej. Egzamin licencjacki składany jest w formie ustnej przed komisją powoływaną przez Instytut Filozofii składającą się z przewodniczącego i dwóch członków (promotor pracy, recenzent pracy).
24.	Wymiar, zasady i forma odbywania praktyk zawodowych dla kierunku studiów o profilu praktycznym, a w przypadku kierunku studiów o profilu ogólnoakademickim – jeżeli program kształcenia na tych studiach przewiduje praktyki	
25.	Łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach praktyk zawodowych na kierunku studiów o profilu praktycznym, a w przypadku kierunku studiów o profilu ogólnoakademickim – jeżeli program kształcenia na tych studiach przewiduje praktyki	0

26.	<p>Łączna liczba punktów ECTS, większa niż 50% ich ogólnej liczby, którą student musi uzyskać:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• na kierunku o profilu ogólnoakademickim w ramach modułów zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki lub sztuki związanej z tym kierunkiem studiów, służących zdobywaniu przez studenta pogłębionej wiedzy oraz umiejętności prowadzenia badań naukowych;</li> <li>• na kierunku o profilu praktycznym w ramach modułów zajęć powiązanych z praktycznym przygotowaniem zawodowym, służących zdobywaniu</li> </ul>	171
27.	Minimum kadrowe wraz z proporcją minimum kadrowego do liczby studentów	Załącznik minimum kadrowe

### Informacje dodatkowe

28.	Ogólna charakterystyka kierunku	<p>Doradztwo filozoficzne i coaching to studia z filozofii praktycznej, nawiązujące do antycznej koncepcji filozofii jako sztuki życia, ukierunkowane na wykorzystanie sapiencjalnego potencjału filozofii w działalności doradczo-trenerskiej (coachingowej). Studia te są odpowiedzią na zapotrzebowanie rynku pracy na różnego typu doradców oraz coachów, którego wyrazem jest działalność takich firm jak Philosophical Counseling Poland, bujnie rozwijający się coaching biznesowy i life coaching. Mają na celu wykształcenie osób posiadających odpowiednią wiedzę filozoficzną i psychologiczną oraz umiejętności i kompetencje społeczne w zakresie komunikacji interpersonalnej, racjonalnego podejmowania decyzji, wieloaspektowego podejścia do problemów, harmonizowania życia zawodowego i osobistego, wspierania rozwoju potencjału twórczego. Służą krzewieniu kultury filozoficznej jako podstawy do pogłębienia samowiedzy, krytycznego i twórczego myślenia, postrzegania człowieka w kontekście najgłębszych egzystencjalnych, społecznych i kulturowych podstaw jego jestestwa.</p> <p>Proponowane studia obejmują m.in. takie bloki modułów, jak:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) blok psychologiczny: psychologia ogólna, psychologia społeczna, psychologia emocji i motywacji, trening interpersonalny ,</li> <li>2) blok filozofii praktycznej: filozoficzne wzorce sztuki życia, etyka ogólna, etyka biznesu i etyki zawodowe, aksjologia i prakseologia,</li> <li>3) blok filozofii teoretycznej: podstawy filozofii, modele racjonalności,</li> <li>4) blok logiczny: podstawy logiki, warsztaty mediacyjne, sztuka argumentacji i techniki manipulacyjne ,</li> <li>5) blok doradztwa i coachingu: teorie kształtowania postaw, dialogiczne modele relacji interpersonalnych, teorie coachingu, zarządzanie zasobami ludzkimi, warsztaty coachingowe, estetyka przekazu ,</li> <li>6) blok społeczno-antropologiczny: antropologia filozoficzna i kulturowa, filozofia polityki ,</li> </ol> <p>Studia Doradztwa filozoficznego i coachingu nawiązują do trendu obecnego już w krajach anglo- i niemieckojęzycznych, gdzie absolwenci kierunków filozoficznych prowadzą działalność znaną jako philosophical counseling. Doradztwo filozoficzne definiuje się</p>
-----	---------------------------------	---

		<p>jako: specjalistyczną usługę polegającą na zidentyfikowaniu problemów i wskazaniu możliwie wielu możliwych równorzędnych rozwiązań, przy wykorzystaniu szerokiej wiedzy filozoficznej. Doradcy filozoficzni w swojej pracy najczęściej posługują się analizą pojęciową, analizą logiczną oraz narzędziami syntetyzującymi wiedzę.</p> <p>Absolwenci kierunku będą mogli podjąć pracę jako:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- doradcy filozoficzni;</li> <li>- coachowie kariery;</li> <li>- coachowie rozwoju osobistego;</li> <li>- coachowie biznesu;</li> <li>- pracownicy działu HR w korporacjach;</li> <li>- animatorzy wsparcia dla osób borykających się z trudnymi doświadczeniami życiowymi (śmierć bliskich, żałoba, choroba, zanik poczucia sensu życia, zagubienie egzystencjalne);</li> <li>- opiniodawcy etyczni dla firm (certyfikacja etyczna działalności instytucji i organizacji);</li> <li>- w jednym z nowych zawodów wymagającym specyficznych zdolności i wiedzy, jak spokesman, broker informacji, mediator, czy specjalista do spraw kultury firmy.</li> </ul>
29.	Ogólna charakterystyka specjalności	
30.	Matryca pokrycia efektów kształcenia (pokrycie efektów kierunkowych przez efekty modułowe)	Załącznik nr 4
31.	Sposób uwzględnienia wyników monitorowania karier absolwentów	Załącznik nr 9
32.	Sposób uwzględnienia wyników analizy zgodności zakładanych efektów kształcenia z potrzebami rynku pracy	Załącznik nr 10
33.	Sposób wykorzystania wzorców międzynarodowych	Załącznik nr 11
34.	Sposób współdziałania z interesariuszami zewnętrznymi	Załącznik nr 12
35.	Opis wewnętrznego systemu zapewnienia jakości kształcenia	Załącznik nr 13

.....  
(pieczęć i podpis Dziekana)