

1.	<b>Field of study</b>	<b>Tourism</b>
2.	Faculty	Faculty of Natural Sciences
3.	Academic year of entry	2019/2020 (winter term)
4.	Level of qualifications/degree	second-cycle studies
5.	Degree profile	general academic
6.	Mode of study	part-time

Code of the learning outcome of the programme	Learning outcomes The graduate:	Codes of the second-order PRK characteristics to which the learning outcome of the programme is related
<b>KNOWLEDGE</b>		
KTR2_W01	zna i rozumie w pogłębionym stopniu - wybrane fakty, obiekty i zjawiska oraz dotyczące ich metody i teorie wyjaśniające, złożone zależności między nimi, stanowiące zaawansowaną wiedzę ogólną z zakresu turystyki; ma uporządkowaną i podbudowaną metodologicznie wiedzę obejmującą kluczowe zagadnienia teoretyczne i praktyczne oraz wybrane zagadnienia z zakresu zaawansowanej wiedzy szczegółowej z zakresu turystyki	2018_P7S_WG
KTR2_W02	zna i rozumie główne tendencje rozwojowe i osiągnięcia dyscyplin związanych z turystyką	2018_P7S_WG
KTR2_W03	zna i rozumie fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji	2018_P7S_WK
KTR2_W04	zna i rozumie ekonomiczne, prawne, etyczne i inne uwarunkowania różnych rodzajów działalności zawodowej związanej z turystyką, w tym zasady ochrony własności prywatnej, przemysłowej i prawa autorskiego	2018_P7S_WK
KTR2_W05	zna i rozumie podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości, zwłaszcza w branży turystycznej	2018_P7S_WK
<b>SKILLS</b>		
KTR2_U01	potrafi formułować i rozwiązywać złożone i nietypowe problemy oraz innowacyjnie wykonywać zadania w nieprzewidywalnych warunkach; właściwie dobierać źródła i informacje z nich pochodzących, przeprowadzać krytyczną analizę, interpretację i ocenę a także syntezę i prezentację tych informacji; potrafi właściwie dobierać i stosować metody i narzędzia, w tym zaawansowane techniki informacyjno-komunikacyjne oraz opracowywać nowe narzędzia analiz i pomiarów w turystyce	2018_P7S_UW
KTR2_U02	potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę przez formułowanie i testowanie hipotez związanych z prostymi problemami badawczymi w turystyce	2018_P7S_UW
KTR2_U03	potrafi komunikować się na tematy specjalistyczne ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców a także prowadzić debatę	2018_P7S_UK
KTR2_U04	Porozumiewa się w języku obcym posługując się komunikacyjnymi kompetencjami językowymi w stopniu zaawansowanym. Posiada umiejętność czytania ze zrozumieniem skomplikowanych tekstów naukowych oraz pogłębioną umiejętność przygotowania różnych prac pisemnych (w tym badawczych) oraz wystąpień ustnych dotyczących zagadnień szczegółowych z turystyki w języku obcym.	2018_P7S_UK
KTR2_U05	potrafi kierować pracą zespołu, a także współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych i podejmować wiodącą rolę w zespołach	2018_P7S_UO
KTR2_U06	potrafi samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie i ukierunkowywać innych w tym zakresie; oraz zaplanować własną karierę zawodową lub naukową	2018_P7S_UU
<b>SOCIAL COMPETENCES</b>		
KTR2_K01	jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści z zakresu turystyki	2018_P7S_KK

KTR2_K02	rozumie i respektuje znaczenie wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz potrzebę zasięgnięcia opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu	2018_P7S_KK
KTR2_K03	jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych, inspirowania i organizowania działalności na rzecz otoczenia społecznego i gospodarczego; potrafi współdziałać i pracować w grupie, przyjmując w niej różne role, a także organizować pracę zespołową. Jest gotów do inicjowania działań na rzecz interesu publicznego a także do myślenia i działania w sposób interdyscyplinarny i przedsiębiorczy	2018_P7S_KO
KTR2_K04	jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, z uwzględnieniem zmieniających się potrzeb społecznych, w tym: rozwijania dorobku zawodu, podtrzymywania etosu zawodu, przestrzegania i rozwijania zasad etyki zawodowej oraz działania na rzecz przestrzegania tych zasad	2018_P7S_KR