

1.	Nazwa kierunku	kultury mediów
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2019/2020 (semestr zimowy), 2020/2021 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna
7.	Rok akademicki od którego obowiązuje zmieniony plan studiów	—

### Specjalność: estetyka wizualności

A		rodzaj zajęć						I rok						II rok					
								semestr 1			semestr 2			semestr 3			semestr 4		
								W	I	E	W	I	E	W	I	E	W	I	E
Lp.	Nazwa modułu	Język wykł.	E/Z	Razem	W	I	Razem ECTS	W	I	E	W	I	E	W	I	E			
1	Dramatyzacje życia publicznego	PL	Z	30		30	2		30	2									
2	Film i nowe media w kulturze	PL	Z	30		30	2		30	2									
3	Grupa modułów 1 *[zobacz opis poniżej]	*	*	30		30	2		30	2									
4	Kultura i społeczeństwo	PL	E	30	30		3	30		3									
5	Literatura między mediami	PL	Z	30		30	2		30	2									
6	Praktyki multimedialne	PL	Z	30		30	2		30	2									
7	Public Relations (moduł społecznościowy I)	PL	Z	45	15	30	3	15	30	3									
8	Społeczeństwo informacyjne	PL	E	30		30	3		30	3									
9	Teorie estetyki	PL	Z	30	30		3	30		3									
10	Współczesna kultura audiowizualna	PL	E	30		30	3		30	3									
11	Wybrane zagadnienia komunikacji społecznej (moduł społecznościowy II)	PL	Z	30	15	15	3	15	15	3									
12	Emotywność w sztuce	PL	Z	30		30	3					30	3						
13	Estetyka obrazu	PL	E	45	30	15	4				30	15	4						
14	Grupa modułów: estetyka wizualności 2 *[zobacz opis poniżej]	*	*	30		30	3					30	3						
15	Grupa modułów: estetyka wizualności 3 *[zobacz opis poniżej]	*	*	15		15	3					15	3						
16	Interpretacja przekazów audiowizualnych (EW, PN, WK)	PL	Z	15		15	2					15	2						
17	Obszary designu	PL	E	30		30	4					30	4						
18	Seminarium magisterskie: Estetyka wizualności I	PL	Z	30		30	8					30	8						
19	Technoestetyka	PL	Z	30		30	3					30	3						
20	Grupa modułów: estetyka wizualności 4 *[zobacz opis poniżej]	*	*	30		30	4							30	4				
21	Grupa modułów: estetyka wizualności 5 *[zobacz opis poniżej]	*	*	30		30	4							30	4				
22	Grupa modułów: estetyka wizualności 6 *[zobacz opis poniżej]	*	*	30		30	4							30	4				
23	Seminarium magisterskie: Estetyka wizualności II	PL	Z	30		30	11							30	11				
24	Teorie widzialności	PL	E	30		30	4							30	4				
25	Wykład monograficzny: estetyka wizualności	PL	Z	30	30		3					30		3					
26	Grupa modułów: estetyka wizualności 7 *[zobacz opis poniżej]	*	*	30		30	5									30	5		
27	Grupa modułów: estetyka wizualności 8 *[zobacz opis poniżej]	*	*	15		15	2									15	2		
28	Seminarium magisterskie: Estetyka wizualności III	PL	Z	30		30	23									30	23		
<b>RAZEM A:</b>				<b>825</b>	<b>150</b>	<b>675</b>	<b>118</b>	<b>90</b>	<b>255</b>	<b>28</b>	<b>30</b>	<b>195</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>150</b>	<b>30</b>	<b>0</b>	<b>75</b>	<b>30</b>

C - INNE WYMAGANIA										I rok						II rok					
Lp.	Nazwa modułu	Język wykł.	E/Z	rodzaj zajęć			Razem ECTS	semestr 1			semestr 2			semestr 3			semestr 4				
				Razem	W	I		W	I	E	W	I	E	W	I	E	W	I	E		
1	Język obcy	PL	Z	30		30	2		30	2											
				<b>RAZEM C - INNE WYMAGANIA:</b>				<b>30</b>	<b>0</b>	<b>30</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	
				<b>RAZEM SEMESTRY:</b>				<b>855</b>	<b>150</b>	<b>705</b>	<b>120</b>	<b>375</b>	<b>30</b>	<b>225</b>	<b>30</b>	<b>180</b>	<b>30</b>	<b>75</b>	<b>30</b>		
<b>OGÓŁEM</b>										<b>855</b>											

Studia kończą się nadaniem tytułu zawodowego magistra na kierunku kultury mediów w specjalności estetyka wizualności.

### \* Grupy modułów

#### Grupa modułów 1

<b>Opis:</b>											
Student pierwszego semestru wybiera jeden przedmiot z listy.											
<b>Moduły:</b>											
							Język wykł.	E/Z	W	I	ECTS
Komunikacja wiedzy							PL	Z		30	2
Kultura uczestnictwa							PL	Z		30	2
Sociobiologia rozrywki							PL	Z		30	2

#### Grupa modułów: estetyka wizualności 2

<b>Opis:</b>											
Student drugiego semestru specjalności estetyka wizualności wybiera jeden przedmiot z listy.											
<b>Moduły:</b>											
							Język wykł.	E/Z	W	I	ECTS
Teatr i inne media							PL	Z		30	3
Wizualność miasta							PL	Z		30	3

#### Grupa modułów: estetyka wizualności 3

<b>Opis:</b>											
Student drugiego semestru specjalności estetyka wizualności wybiera jeden przedmiot z listy.											
<b>Moduły:</b>											
							Język wykł.	E/Z	W	I	ECTS
Analiza przestrzeni miejskiej							PL	Z		15	3
Interfejsy w kulturze							PL	Z		15	3

#### Grupa modułów: estetyka wizualności 4

<b>Opis:</b>											
Student trzeciego semestru specjalności estetyka wizualności wybiera jeden przedmiot z listy.											
<b>Moduły:</b>											
							Język wykł.	E/Z	W	I	ECTS
Design mediów							PL	Z		30	4
Estetyka mody							PL	Z		30	4

**Grupa modułów: estetyka wizualności 5**

<b>Opis:</b>					
Student trzeciego semestru specjalności estetyka wizualności wybiera jeden przedmiot z listy.					
<b>Moduły:</b>	Język wykł.	E/Z	W	I	ECTS
Medialne matryce w literaturze	PL	Z		30	4
Praktyki ekspozycyjne	PL	Z		30	4

**Grupa modułów: estetyka wizualności 6**

<b>Opis:</b>					
Student trzeciego semestru specjalności estetyka wizualności wybiera jeden przedmiot z listy.					
<b>Moduły:</b>	Język wykł.	E/Z	W	I	ECTS
Fikcja, hiperfikcja, hipertekst	PL	Z		30	4
Obrazy lokalności	PL	Z		30	4

**Grupa modułów: estetyka wizualności 7**

<b>Opis:</b>					
Student czwartego semestru specjalności estetyka wizualności wybiera jeden przedmiot z listy.					
<b>Moduły:</b>	Język wykł.	E/Z	W	I	ECTS
Design i style życia	PL	Z		30	5
Pragmatyka dialogu	PL	Z		30	5

**Grupa modułów: estetyka wizualności 8**

<b>Opis:</b>					
Student czwartego semestru specjalności estetyka wizualności wybiera jeden przedmiot z listy.					
<b>Moduły:</b>	Język wykł.	E/Z	W	I	ECTS
Muzyka a nowe media	PL	Z		15	2
Techniki dramy	PL	Z		15	2

**Legenda:**

Każdy semestr składa się z 15 tygodni

E/Z - egzamin/zaliczenie

E - punkty ECTS

W - wykład, I - pozostałe formy zajęć różne od wykładu (ćwiczenia, laboratorium, konwersatorium, seminarium, proseminarium, lektorat, ćwiczenia terenowe, warsztat, praktyka, tutoring)

1.	Nazwa kierunku	kultury mediów
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2019/2020 (semestr zimowy), 2020/2021 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna
7.	Rok akademicki od którego obowiązuje zmieniony plan studiów	—

### Specjalność: komunikacja medialna

A		rodzaj zajęć						I rok						II rok					
								semestr 1			semestr 2			semestr 3			semestr 4		
								W	I	E	W	I	E	W	I	E	W	I	E
Lp.	Nazwa modułu	Język wykł.	E/Z	Razem	W	I	Razem ECTS	W	I	E	W	I	E	W	I	E			
1	Dramatyzacje życia publicznego	PL	Z	30		30	2		30	2									
2	Film i nowe media w kulturze	PL	Z	30		30	2		30	2									
3	Grupa modułów 1 <i>*[zobacz opis poniżej]</i>	*	*	30		30	2		30	2									
4	Kultura i społeczeństwo	PL	E	30	30		3	30		3									
5	Literatura między mediami	PL	Z	30		30	2		30	2									
6	Praktyki multimedialne	PL	Z	30		30	2		30	2									
7	Public Relations (moduł społecznościowy I)	PL	Z	45	15	30	3	15	30	3									
8	Społeczeństwo informacyjne	PL	E	30		30	3		30	3									
9	Teorie estetyki	PL	Z	30	30		3	30		3									
10	Współczesna kultura audiowizualna	PL	E	30		30	3		30	3									
11	Wybrane zagadnienia komunikacji społecznej (moduł społecznościowy II)	PL	Z	30	15	15	3	15	15	3									
12	Grupa modułów: komunikacja medialna 2 <i>*[zobacz opis poniżej]</i>	*	*	30		30	3				30	3							
13	Grupa modułów: komunikacja medialna 3 <i>*[zobacz opis poniżej]</i>	*	*	15		15	2				15	2							
14	Grupa modułów: komunikacja medialna 4 <i>*[zobacz opis poniżej]</i>	*	*	15		15	3				15	3							
15	Interpretacja przekazów audiowizualnych (KM, KW)	PL	Z	30		30	3				30	3							
16	Seminarium magisterskie I KM	PL	Z	30		30	11				30	11							
17	Wprowadzenie do badań procesów komunikacyjnych	PL	E	30	30		4				30		4						
18	Zasady komunikowania	PL	E	45	15	30	4				15	30	4						
19	Dyskursy medialne	PL	E	30	15	15	4						15	15	4				
20	Grupa modułów: komunikacja medialna 5 <i>*[zobacz opis poniżej]</i>	*	*	30		30	4						30	4					
21	Grupa modułów: komunikacja medialna 6 <i>*[zobacz opis poniżej]</i>	*	*	15		15	2						15	2					
22	Ideologia i świat mediów	PL	E	45	30	15	4						30	15	4				
23	Seminarium magisterskie II KM	PL	Z	30		30	10						30	10					
24	Transdyscyplinarne i interdyscyplinarne badania nad mediami	PL	Z	15		15	3						15	3					
25	Zachowania komunikacyjne w mediach	PL	E	30	15	15	3						15	15	3				
26	Grupa modułów: komunikacja medialna 7 <i>*[zobacz opis poniżej]</i>	*	*	30		30	5								30	5			
27	Grupa modułów: komunikacja medialna 8 <i>*[zobacz opis poniżej]</i>	*	*	30		30	5								30	5			
28	Komunikacja międzykulturowa	PL	Z	30		30	2								30	2			
29	Seminarium magisterskie: Komunikacja medialna III	PL	Z	30		30	18								30	18			
<b>RAZEM A:</b>				<b>855</b>	<b>195</b>	<b>660</b>	<b>118</b>	<b>90</b>	<b>255</b>	<b>28</b>	<b>45</b>	<b>150</b>	<b>30</b>	<b>60</b>	<b>135</b>	<b>30</b>	<b>0</b>	<b>120</b>	<b>30</b>

C - INNE WYMAGANIA								I rok						II rok							
Lp.	Nazwa modułu	Język wykł.	E/Z	rodzaj zajęć			Razem ECTS	semestr 1			semestr 2			semestr 3			semestr 4				
				Razem	W	I		W	I	E	W	I	E	W	I	E	W	I	E		
1	Język obcy	PL	Z	30		30	2		30	2											
				<b>RAZEM C - INNE WYMAGANIA:</b>				<b>30</b>	<b>0</b>	<b>30</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
				<b>RAZEM SEMESTRY:</b>				<b>885</b>	<b>195</b>	<b>690</b>	<b>120</b>	<b>375</b>	<b>30</b>	<b>195</b>	<b>30</b>	<b>195</b>	<b>30</b>	<b>120</b>	<b>30</b>		
<b>OGÓŁEM</b>								<b>885</b>													

Studia kończą się nadaniem tytułu zawodowego magistra na kierunku kultury mediów w specjalności komunikacja medialna.

### \* Grupy modułów

#### Grupa modułów 1

<b>Opis:</b>														
Student pierwszego semestru wybiera jeden przedmiot z listy.														
<b>Moduły:</b>										Język wykł.	E/Z	W	I	ECTS
Komunikacja wiedzy										PL	Z		30	2
Kultura uczestnictwa										PL	Z		30	2
Sociobiologia rozrywki										PL	Z		30	2

#### Grupa modułów: komunikacja medialna 2

<b>Opis:</b>														
Student drugiego semestru specjalności komunikacja medialna wybiera jeden przedmiot z listy.														
<b>Moduły:</b>										Język wykł.	E/Z	W	I	ECTS
Kino: sztuka – technologia – ideologia										PL	Z		30	3
Wiedza o obrazach										PL	Z		30	3

#### Grupa modułów: komunikacja medialna 3

<b>Opis:</b>														
Student drugiego semestru specjalności komunikacja medialna wybiera jeden przedmiot z listy.														
<b>Moduły:</b>										Język wykł.	E/Z	W	I	ECTS
Słowo i gest w komunikacji medialnej										PL	Z		15	2
Sztuka nowych mediów										PL	Z		15	2

#### Grupa modułów: komunikacja medialna 4

<b>Opis:</b>														
Student drugiego semestru specjalności komunikacja medialna wybiera jeden przedmiot z listy.														
<b>Moduły:</b>										Język wykł.	E/Z	W	I	ECTS
Analiza przestrzeni miejskiej										PL	Z		15	3
Interfejsy w kulturze										PL	Z		15	3

**Grupa modułów: komunikacja medialna 5**

<b>Opis:</b>					
Student trzeciego semestru specjalności komunikacja medialna wybiera jeden przedmiot z listy.					
<b>Moduły:</b>	Język wykł.	E/Z	W	I	ECTS
Komiks i jego przedłużenia	PL	Z		30	4
Literatura Sieci	PL	Z		30	4

**Grupa modułów: komunikacja medialna 6**

<b>Opis:</b>					
Student trzeciego semestru specjalności komunikacja medialna wybiera jeden przedmiot z listy.					
<b>Moduły:</b>	Język wykł.	E/Z	W	I	ECTS
Multimedia w nauce	PL	Z		15	2
Net art	PL	Z		15	2

**Grupa modułów: komunikacja medialna 7**

<b>Opis:</b>					
Student czwartego semestru specjalności komunikacja medialna wybiera jeden przedmiot z listy.					
<b>Moduły:</b>	Język wykł.	E/Z	W	I	ECTS
Transgresje w kulturze	PL	Z		30	5
Widzialność w kulturze	PL	Z		30	5

**Grupa modułów: komunikacja medialna 8**

<b>Opis:</b>					
Student czwartego semestru specjalności komunikacja medialna wybiera jeden przedmiot z listy.					
<b>Moduły:</b>	Język wykł.	E/Z	W	I	ECTS
Komunikacja wizerunkowa w postmediach	PL	Z		30	5
Warsztaty nowomediálne	PL	Z		30	5

**Legenda:**

*Każdy semestr składa się z 15 tygodni*

*E/Z - egzamin/zaliczenie*

*E - punkty ECTS*

*W - wykład, I - pozostałe formy zajęć różne od wykładu (ćwiczenia, laboratorium, konwersatorium, seminarium, proseminarium, lektorat, ćwiczenia terenowe, warsztat, praktyka, tutoring)*

1.	Nazwa kierunku	kultury mediów
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2019/2020 (semestr zimowy), 2020/2021 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna
7.	Rok akademicki od którego obowiązuje zmieniony plan studiów	—

### Specjalność: kultury wizualne: fotografia, film, media

A		rodzaj zajęć						I rok						II rok					
								semestr 1			semestr 2			semestr 3			semestr 4		
								W	I	E	W	I	E	W	I	E	W	I	E
Lp.	Nazwa modułu	Język wykł.	E/Z	Razem	W	I	Razem ECTS	W	I	E	W	I	E	W	I	E			
1	Dramatyzacje życia publicznego	PL	Z	30		30	2		30	2									
2	Film i nowe media w kulturze	PL	Z	30		30	2		30	2									
3	Grupa modułów 1 <i>*[zobacz opis poniżej]</i>	*	*	30		30	2		30	2									
4	Kultura i społeczeństwo	PL	E	30	30		3	30		3									
5	Literatura między mediami	PL	Z	30		30	2		30	2									
6	Praktyki multimedialne	PL	Z	30		30	2		30	2									
7	Public Relations (moduł społecznościowy I)	PL	Z	45	15	30	3	15	30	3									
8	Społeczeństwo informacyjne	PL	E	30		30	3		30	3									
9	Teorie estetyki	PL	Z	30	30		3	30		3									
10	Współczesna kultura audiowizualna	PL	E	30		30	3		30	3									
11	Wybrane zagadnienia komunikacji społecznej (moduł społecznościowy II)	PL	Z	30	15	15	3	15	15	3									
12	Grupa modułów: kultury wizualne 2 <i>*[zobacz opis poniżej]</i>	*	*	30		30	3				30	3							
13	Grupa modułów: kultury wizualne 3 <i>*[zobacz opis poniżej]</i>	*	*	15		15	2				15	2							
14	Historia mediów	PL	Z	15	15		2				15	2							
15	Interpretacja przekazów audiowizualnych (KM, KW)	PL	Z	30		30	3				30	3							
16	Konwergencje mediów	PL	Z	15		15	2				15	2							
17	Metodologia badań nad mediami	PL	E	30	30		4				30	4							
18	Obszary designu	PL	E	30		30	4				30	4							
19	Seminarium magisterskie: Kultury wizualne I	PL	Z	30		30	10				30	10							
20	Archiwizacja i udostępnianie przekazów audiowizualnych	PL	E	45	15	30	4						15	30	4				
21	Dyskursy widzialności: kino i fotografia	PL	E	45	15	30	4						15	30	4				
22	Grupa modułów: kultury wizualne 4 <i>*[zobacz opis poniżej]</i>	*	*	30		30	4							30	4				
23	Grupa modułów: kultury wizualne 5 <i>*[zobacz opis poniżej]</i>	*	*	30		30	4							30	4				
24	Grupa modułów: kultury wizualne 6 <i>*[zobacz opis poniżej]</i>	*	*	15		15	2							15	2				
25	Parateksty w kulturach mediów	PL	Z	15		15	2							15	2				
26	Seminarium magisterskie: Kultury wizualne II	PL	Z	30		30	10							30	10				
27	Grupa modułów: kultury wizualne 7 <i>*[zobacz opis poniżej]</i>	*	*	30		30	5								30	5			
28	Grupa modułów: kultury wizualne 8 <i>*[zobacz opis poniżej]</i>	*	*	30		30	5								30	5			
29	Seminarium magisterskie: Kultury wizualne III	PL	Z	30		30	20								30	20			
<b>RAZEM A:</b>				<b>840</b>	<b>165</b>	<b>675</b>	<b>118</b>	<b>90</b>	<b>255</b>	<b>28</b>	<b>45</b>	<b>150</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>180</b>	<b>30</b>	<b>0</b>	<b>90</b>	<b>30</b>

C - INNE WYMAGANIA								I rok						II rok						
								semestr 1			semestr 2			semestr 3			semestr 4			
Lp.	Nazwa modułu	Język wykł.	E/Z	rodzaj zajęć			Razem ECTS	W	I	E	W	I	E	W	I	E	W	I	E	
				Razem	W	I														W
1	Język obcy	PL	Z	30		30	2		30	2										
				<b>RAZEM C - INNE WYMAGANIA:</b>				<b>30</b>	<b>0</b>	<b>30</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
				<b>RAZEM SEMESTRY:</b>				<b>870</b>	<b>165</b>	<b>705</b>	<b>120</b>	<b>375</b>	<b>30</b>	<b>195</b>	<b>30</b>	<b>210</b>	<b>30</b>	<b>90</b>	<b>30</b>	
<b>OGÓŁEM</b>											<b>870</b>									

Studia kończą się nadaniem tytułu zawodowego magistra na kierunku kultury mediów w specjalności kultury wizualne: fotografia, film, media.

### \* Grupy modułów

#### Grupa modułów 1

<b>Opis:</b>													
Student pierwszego semestru wybiera jeden przedmiot z listy.													
<b>Moduły:</b>									<b>Język wykł.</b>	<b>E/Z</b>	<b>W</b>	<b>I</b>	<b>ECTS</b>
Komunikacja wiedzy									PL	Z		30	2
Kultura uczestnictwa									PL	Z		30	2
Sociobiologia rozrywki									PL	Z		30	2

#### Grupa modułów: kultury wizualne 2

<b>Opis:</b>													
Student drugiego semestru specjalności kultury wizualne wybiera jeden przedmiot z listy.													
<b>Moduły:</b>									<b>Język wykł.</b>	<b>E/Z</b>	<b>W</b>	<b>I</b>	<b>ECTS</b>
Kino: sztuka – technologia – ideologia									PL	Z		30	3
Wiedza o obrazach									PL	Z		30	3

#### Grupa modułów: kultury wizualne 3

<b>Opis:</b>													
Student drugiego semestru specjalności kultury wizualne wybiera jeden przedmiot z listy.													
<b>Moduły:</b>									<b>Język wykł.</b>	<b>E/Z</b>	<b>W</b>	<b>I</b>	<b>ECTS</b>
Słowo i gest w komunikacji medialnej									PL	Z		15	2
Sztuka nowych mediów									PL	Z		15	2

#### Grupa modułów: kultury wizualne 4

<b>Opis:</b>													
Student trzeciego semestru specjalności kultury wizualne wybiera jeden przedmiot z listy.													
<b>Moduły:</b>									<b>Język wykł.</b>	<b>E/Z</b>	<b>W</b>	<b>I</b>	<b>ECTS</b>
Design mediów									PL	Z		30	4
Estetyka mody									PL	Z		30	4



**Grupa modułów: kultury wizualne 5**

<b>Opis:</b>					
Student trzeciego semestru specjalności kultury wizualne wybiera jeden przedmiot z listy.					
<b>Moduły:</b>	Język wykł.	E/Z	W	I	ECTS
Komiks i jego przedłużenia	PL	Z		30	4
Literatura Sieci	PL	Z		30	4

**Grupa modułów: kultury wizualne 6**

<b>Opis:</b>					
Student trzeciego semestru specjalności kultury wizualne wybiera jeden przedmiot z listy.					
<b>Moduły:</b>	Język wykł.	E/Z	W	I	ECTS
Multimedia w nauce	PL	Z		15	2
Net art	PL	Z		15	2

**Grupa modułów: kultury wizualne 7**

<b>Opis:</b>					
Student czwartego semestru specjalności kultury wizualne wybiera jeden przedmiot z listy.					
<b>Moduły:</b>	Język wykł.	E/Z	W	I	ECTS
Transgresje w kulturze	PL	Z		30	5
Widzialność w kulturze	PL	Z		30	5

**Grupa modułów: kultury wizualne 8**

<b>Opis:</b>					
Student czwartego semestru specjalności kultury wizualne wybiera jeden przedmiot z listy.					
<b>Moduły:</b>	Język wykł.	E/Z	W	I	ECTS
Komunikacja wizerunkowa w postmediach	PL	Z		30	5
Warsztaty nowomediálne	PL	Z		30	5

**Legenda:**

*Każdy semestr składa się z 15 tygodni*

*E/Z - egzamin/zaliczenie*

*E - punkty ECTS*

*W - wykład, I - pozostałe formy zajęć różne od wykładu (ćwiczenia, laboratorium, konwersatorium, seminarium, proseminarium, lektorat, ćwiczenia terenowe, warsztat, praktyka, tutoring)*

1.	Nazwa kierunku	kultury mediów
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2019/2020 (semestr zimowy), 2020/2021 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna
7.	Rok akademicki od którego obowiązuje zmieniony plan studiów	—

### Specjalność: publicystyka nowomedierna

A		rodzaj zajęć		I rok									II rok						
				semestr 1			semestr 2			semestr 3			semestr 4						
				W	I	E	W	I	E	W	I	E	W	I	E				
Lp.	Nazwa modułu	Język wykł.	E/Z	Razem	W	I	Razem ECTS	W	I	E	W	I	E	W	I	E			
1	Dramatyzacje życia publicznego	PL	Z	30		30	2		30	2									
2	Film i nowe media w kulturze	PL	Z	30		30	2		30	2									
3	Grupa modułów 1 *[zobacz opis poniżej]	*	*	30		30	2		30	2									
4	Kultura i społeczeństwo	PL	E	30	30		3	30		3									
5	Literatura między mediami	PL	Z	30		30	2		30	2									
6	Praktyki multimedialne	PL	Z	30		30	2		30	2									
7	Public Relations (moduł społecznościowy I)	PL	Z	45	15	30	3	15	30	3									
8	Społeczeństwo informacyjne	PL	E	30		30	3		30	3									
9	Teorie estetyki	PL	Z	30	30		3	30		3									
10	Współczesna kultura audiowizualna	PL	E	30		30	3		30	3									
11	Wybrane zagadnienia komunikacji społecznej (moduł społecznościowy II)	PL	Z	30	15	15	3	15	15	3									
12	Grupa modułów: publicystyka nowomedierna 2 *[zobacz opis poniżej]	*	*	30		30	3				30	3							
13	Grupa modułów: publicystyka nowomedierna 3 *[zobacz opis poniżej]	*	*	30		30	3				30	3							
14	Interpretacja przekazów audiowizualnych (EW, PN, WK)	PL	Z	15		15	2				15	2							
15	Kulturowe teorie literatury	PL	E	30		30	4				30	4							
16	Modele praktyk krytycznoliterackich	PL	E	30		30	4				30	4							
17	Nowoczesność i ponowoczesność	PL	E	60	30	30	4				30	30	4						
18	Praktyki autokreacji	PL	E	30		30	2				30	2							
19	Seminarium magisterskie: Publicystyka nowomedierna I	PL	Z	30		30	8				30	8							
20	Grupa modułów: publicystyka nowomedierna 4 *[zobacz opis poniżej]	*	*	30		30	4							30	4				
21	Grupa modułów: publicystyka nowomedierna 5 *[zobacz opis poniżej]	*	*	30		30	4							30	4				
22	Grupa modułów: publicystyka nowomedierna 6 *[zobacz opis poniżej]	*	*	30		30	4							30	4				
23	Modele interpretacji tekstów kultury	PL	E	30	30		4						30		4				
24	Seminarium magisterskie: Publicystyka nowomedierna II	PL	Z	30		30	11							30	11				
25	Sztuka cytatu	PL	Z	30		30	3							30	3				
26	Grupa modułów: publicystyka nowomedierna 7 *[zobacz opis poniżej]	*	*	30		30	5									30			
27	Grupa modułów: publicystyka nowomedierna 8 *[zobacz opis poniżej]	*	*	15		15	2									15			
28	Seminarium magisterskie: Publicystyka nowomedierna III	PL	Z	30		30	23									30			
<b>RAZEM A:</b>				<b>855</b>	<b>150</b>	<b>705</b>	<b>118</b>	<b>90</b>	<b>255</b>	<b>28</b>	<b>30</b>	<b>225</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>150</b>	<b>30</b>	<b>0</b>	<b>75</b>	<b>30</b>

C - INNE WYMAGANIA								I rok						II rok							
Lp.	Nazwa modułu	Język wykł.	E/Z	rodzaj zajęć			Razem ECTS	semestr 1			semestr 2			semestr 3			semestr 4				
				Razem	W	I		W	I	E	W	I	E	W	I	E	W	I	E		
1	Język obcy	PL	Z	30		30	2		30	2											
				<b>RAZEM C - INNE WYMAGANIA:</b>				<b>30</b>	<b>0</b>	<b>30</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
				<b>RAZEM SEMESTRY:</b>				<b>885</b>	<b>150</b>	<b>735</b>	<b>120</b>	<b>375</b>	<b>30</b>	<b>255</b>	<b>30</b>	<b>180</b>	<b>30</b>	<b>75</b>	<b>30</b>		
<b>OGÓŁEM</b>								<b>885</b>													

Studia kończą się nadaniem tytułu zawodowego magistra na kierunku kultury mediów w specjalności publicystyka nowomedierna.

### \* Grupy modułów

#### Grupa modułów 1

<b>Opis:</b>													
Student pierwszego semestru wybiera jeden przedmiot z listy.													
<b>Moduły:</b>									Język wykł.	E/Z	W	I	ECTS
Komunikacja wiedzy									PL	Z		30	2
Kultura uczestnictwa									PL	Z		30	2
Sociobiologia rozrywki									PL	Z		30	2

#### Grupa modułów: publicystyka nowomedierna 2

<b>Opis:</b>													
Student drugiego semestru specjalności publicystyka nowomedierna wybiera jeden przedmiot z listy.													
<b>Moduły:</b>									Język wykł.	E/Z	W	I	ECTS
Formy współczesnej publicystyki									PL	Z		30	3
Wizualność miasta									PL	Z		30	3

#### Grupa modułów: publicystyka nowomedierna 3

<b>Opis:</b>													
Student drugiego semestru specjalności publicystyka nowomedierna wybiera jeden przedmiot z listy.													
<b>Moduły:</b>									Język wykł.	E/Z	W	I	ECTS
Inscenizacje przestrzeni									PL	Z		30	3
Podróżopisarstwo									PL	Z		30	3

#### Grupa modułów: publicystyka nowomedierna 4

<b>Opis:</b>													
Student trzeciego semestru specjalności publicystyka nowomedierna wybiera jeden przedmiot z listy.													
<b>Moduły:</b>									Język wykł.	E/Z	W	I	ECTS
Medialne matryce w literaturze									PL	Z		30	4
Warsztaty krytyki teatralnej									PL	Z		30	4

**Grupa modułów: publicystyka nowomiedialna 5**

<b>Opis:</b>					
Student trzeciego semestru specjalności publicystyka nowomiedialna wybiera jedej przedmiot z listy.					
<b>Moduły:</b>	Język wykł.	E/Z	W	I	ECTS
Estetyka a nowe media	PL	Z		30	4
Gatunki estradowe	PL	Z		30	4

**Grupa modułów: publicystyka nowomiedialna 6**

<b>Opis:</b>					
Student trzeciego semestru specjalności publicystyka nowomiedialna wybiera jeden przedmiot z listy.					
<b>Moduły:</b>	Język wykł.	E/Z	W	I	ECTS
Fikcja, hiperfikcja, hipertekst	PL	Z		30	4
Performans w sferze publicznej	PL	Z		30	4

**Grupa modułów: publicystyka nowomiedialna 7**

<b>Opis:</b>					
Student czwartego semestru specjalności publicystyka nowomiedialna wybiera jeden przedmiot z listy.					
<b>Moduły:</b>	Język wykł.	E/Z	W	I	ECTS
Arcydzielo a bestseller	PL	Z		30	5
Design i style życia	PL	Z		30	5

**Grupa modułów: publicystyka nowomiedialna 8**

<b>Opis:</b>					
Student czwartego semestru specjalności publicystyka nowomiedialna wybiera jeden przedmiot z listy.					
<b>Moduły:</b>	Język wykł.	E/Z	W	I	ECTS
Muzyka a nowe media	PL	Z		15	2
Praktyki pisania	PL	Z		15	2

**Legenda:**

Każdy semestr składa się z 15 tygodni

E/Z - egzamin/zaliczenie

E - punkty ECTS

W - wykład, I - pozostałe formy zajęć różne od wykładu (ćwiczenia, laboratorium, konwersatorium, seminarium, proseminarium, lektorat, ćwiczenia terenowe, warsztat, praktyka, tutoring)

1.	Nazwa kierunku	kultury mediów
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2019/2020 (semestr zimowy), 2020/2021 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna
7.	Rok akademicki od którego obowiązuje zmieniony plan studiów	—

### Specjalność: widowiska kulturowe

A		rodzaj zajęć					I rok						II rok						
							semestr 1			semestr 2			semestr 3			semestr 4			
							W	I	E	W	I	E	W	I	E	W	I	E	
Lp.	Nazwa modułu	Język wykł.	E/Z	Razem	W	I	Razem ECTS	W	I	E	W	I	E	W	I	E			
1	Dramatyzacje życia publicznego	PL	Z	30		30	2		30	2									
2	Film i nowe media w kulturze	PL	Z	30		30	2		30	2									
3	Grupa modułów 1 *[zobacz opis poniżej]	*	*	30		30	2		30	2									
4	Kultura i społeczeństwo	PL	E	30	30		3	30		3									
5	Literatura między mediami	PL	Z	30		30	2		30	2									
6	Praktyki multimedialne	PL	Z	30		30	2		30	2									
7	Public Relations (moduł społecznościowy I)	PL	Z	45	15	30	3	15	30	3									
8	Społeczeństwo informacyjne	PL	E	30		30	3		30	3									
9	Teorie estetyki	PL	Z	30	30		3	30		3									
10	Współczesna kultura audiowizualna	PL	E	30		30	3		30	3									
11	Wybrane zagadnienia komunikacji społecznej (moduł społecznościowy II)	PL	Z	30	15	15	3	15	15	3									
12	Analiza współczesnych tekstów dla teatru	PL	Z	30		30	2					30	2						
13	Formy widowisk kulturowych	PL	E	30	15	15	4				15	15	4						
14	Gatunki widowisk muzycznych	PL	Z	30	15	15	3				15	15	3						
15	Grupa modułów: widowiska kulturowe 2 *[zobacz opis poniżej]	*	*	30		30	3					30	3						
16	Grupa modułów: widowiska kulturowe 3 *[zobacz opis poniżej]	*	*	30		30	3					30	3						
17	Institutionalne i pozainstitutionalne formy teatru	PL	Z	30		30	2					30	2						
18	Interpretacja przekazów audiowizualnych (EW, PN, WK)	PL	Z	15		15	2					15	2						
19	Komunikacja teatralna	PL	E	30	15	15	3				15	15	3						
20	Seminarium magisterskie: Widowiska kulturowe I	PL	Z	30		30	8					30	8						
21	Edukacja teatralna	PL	Z	30		30	3							30	3				
22	Grupa modułów: widowiska kulturowe 4 *[zobacz opis poniżej]	*	*	30		30	4							30	4				
23	Grupa modułów: widowiska kulturowe 5 *[zobacz opis poniżej]	*	*	30		30	4							30	4				
24	Grupa modułów: widowiska kulturowe 6 *[zobacz opis poniżej]	*	*	30		30	4							30	4				
25	Seminarium magisterskie: Widowiska kulturowe II	PL	Z	30		30	7							30	7				
26	Teatr europejski po 1945 roku	PL	E	60	30	30	4							30	30	4			
27	Współczesny performans artystyczny	PL	E	30	15	15	4							15	15	4			
28	Grupa modułów: widowiska kulturowe 8 *[zobacz opis poniżej]	*	*	15		15	2									15	2		
29	Grupa modułów: widowiska kulturowe 7 *[zobacz opis poniżej]	*	*	30		30	5									30	5		
30	Seminarium magisterskie: Widowiska kulturowe III	PL	Z	30		30	23									30	23		
<b>RAZEM A:</b>				<b>915</b>	<b>180</b>	<b>735</b>	<b>118</b>	<b>90</b>	<b>255</b>	<b>28</b>	<b>45</b>	<b>210</b>	<b>30</b>	<b>45</b>	<b>195</b>	<b>30</b>	<b>0</b>	<b>75</b>	<b>30</b>

A										I rok						II rok					
										semestr 1			semestr 2			semestr 3			semestr 4		
Lp.	Nazwa modułu	Język wykł.	E/Z	rodzaj zajęć			Razem ECTS	W	I	E	W	I	E	W	I	E	W	I	E		
				Razem	W	I		W	I	E	W	I	E	W	I	E	W	I	E		
<b>C - INNE WYMAGANIA</b>										I rok						II rok					
										semestr 1			semestr 2			semestr 3			semestr 4		
Lp.	Nazwa modułu	Język wykł.	E/Z	rodzaj zajęć			Razem ECTS	W	I	E	W	I	E	W	I	E	W	I	E		
1	Język obcy	PL	Z	30		30	2		30	2											
<b>RAZEM C - INNE WYMAGANIA:</b>							<b>30</b>	<b>0</b>	<b>30</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>30</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	
<b>RAZEM SEMESTRY:</b>							<b>945</b>	<b>180</b>	<b>765</b>	<b>120</b>	<b>375</b>	<b>30</b>	<b>255</b>	<b>30</b>	<b>240</b>	<b>30</b>	<b>75</b>	<b>30</b>			
<b>OGÓŁEM</b>										<b>945</b>											

Studia kończą się nadaniem tytułu zawodowego magistra na kierunku kultury mediów w specjalności widowiska kulturowe.

### \* Grupy modułów

#### Grupa modułów 1

<b>Opis:</b>													
Student pierwszego semestru wybiera jeden przedmiot z listy.													
<b>Moduły:</b>													
									Język wykł.	E/Z	W	I	ECTS
Komunikacja wiedzy									PL	Z		30	2
Kultura uczestnictwa									PL	Z		30	2
Sociobiologia rozrywki									PL	Z		30	2

#### Grupa modułów: widowiska kulturowe 2

<b>Opis:</b>													
Student drugiego semestru specjalności widowiska kulturowe wybiera jeden przedmiot z listy.													
<b>Moduły:</b>													
									Język wykł.	E/Z	W	I	ECTS
Formy współczesnej publicystyki									PL	Z		30	3
Teatr i inne media									PL	Z		30	3

#### Grupa modułów: widowiska kulturowe 3

<b>Opis:</b>													
Student drugiego semestru specjalności widowiska kulturowe wybiera jeden przedmiot z listy.													
<b>Moduły:</b>													
									Język wykł.	E/Z	W	I	ECTS
Inscenizacje przestrzeni									PL	Z		30	3
Podróżopisarstwo									PL	Z		30	3

#### Grupa modułów: widowiska kulturowe 4

<b>Opis:</b>									
Student trzeciego semestru specjalności widowiska kulturowe wybiera jeden przedmiot z listy.									

Moduły:	Język wykł.	E/Z	W	I	ECTS
Praktyki ekspozycyjne	PL	Z		30	4
Warsztaty krytyki teatralnej	PL	Z		30	4

**Grupa modułów: widowiska kulturowe 5**

Opis:					
Student trzeciego semestru specjalności widowiska kulturowe wybiera jeden przedmiot z listy.					
Moduły:	Język wykł.	E/Z	W	I	ECTS
Estetyka a nowe media	PL	Z		30	4
Gatunki estradowe	PL	Z		30	4

**Grupa modułów: widowiska kulturowe 6**

Opis:					
Student trzeciego semestru specjalności widowiska kulturowe wybiera jeden przedmiot z listy.					
Moduły:	Język wykł.	E/Z	W	I	ECTS
Obrazy lokalności	PL	Z		30	4
Performans w sferze publicznej	PL	Z		30	4

**Grupa modułów: wiowiska kulturowe 7**

Opis:					
Student czwartego semestru specjalności widowiska kulturowe wybiera jeden przedmiot z listy.					
Moduły:	Język wykł.	E/Z	W	I	ECTS
Arcydzieło a bestseller	PL	Z		30	5
Pragmatyka dialogu	PL	Z		30	5

**Grupa modułów: widowiska kulturowe 8**

Opis:					
Student czwartego semestru specjalności widowiska kulturowe wybiera jeden przedmiot z listy.					
Moduły:	Język wykł.	E/Z	W	I	ECTS
Praktyki pisania	PL	Z		15	2
Techniki dramy	PL	Z		15	2

**Legenda:**

Każdy semestr składa się z 15 tygodni

E/Z - egzamin/zaliczenie

E - punkty ECTS

W - wykład, I - pozostałe formy zajęć różne od wykładu (ćwiczenia, laboratorium, konwersatorium, seminarium, proseminarium, lektorat, ćwiczenia terenowe, warsztat, praktyka, tutoring)