

1.	Field of study	Media Cultures
2.	Academic year of entry	2018/2019 (winter term)
3.	Academic year for which the revised course structure applies	—
4.	Level of qualifications/degree	second-cycle studies
5.	Degree profile	general academic
6.	Mode of study	full-time
7.	ISCED code	0314 (Sociology and cultural studies)

Specialization: Visual Aesthetics

A

No.	Module	E/C	form of teaching			Total ECTS	year 1			year 2								
			Total	L	O		semester 1	semester 2		semester 3		semester 4						
								L	O	E	L	O	E	L	O	E		
1	Contemporary Audiovisual Culture	E	30		30	3		30	3									
2	Culture and Society	E	30	30		3	30		3									
3	Dramatization of Public Life	Z	30		30	2		30	2									
4	Film and New Media in Culture	Z	30		30	2		30	2									
5	Grupa modułów 1 *[see description below]	*	30		30	2		30	2									
6	Information Society	E	30		30	3		30	3									
7	Literature and Media	Z	30		30	2		30	2									
8	Multimedia Practices	Z	30		30	2		30	2									
9	Public Relations	Z	45	15	30	3	15	30	3									
10	Selected Issues of Social Communication	Z	30	15	15	3	15	15	3									
11	Theories of Aesthetics	Z	30	30		3	30		3									
12	Aesthetics of Image	E	45	30	15	4				30	15	4						
13	Audiovisual Media Interpretation	Z	15		15	2					15	2						
14	Emotiveness in Art	Z	30		30	3					30	3						
15	Grupa modułów: estetyka wizualności 2 *[see description below]	*	30		30	3					30	3						
16	Grupa modułów: estetyka wizualności 3 *[see description below]	*	15		15	3					15	3						
17	Master's Seminar in Visual Aesthetics I	Z	30		30	8					30	8						
18	Spaces of Design	E	60	30	30	4				30	30	4						
19	Technoaesthetics	Z	30		30	3					30	3						
20	Grupa modułów: estetyka wizualności 4 *[see description below]	*	30		30	4								30	4			
21	Grupa modułów: estetyka wizualności 5 *[see description below]	*	30		30	4								30	4			
22	Grupa modułów: estetyka wizualności 6 *[see description below]	*	30		30	4								30	4			
23	Master's Seminar in Visual Aesthetics II	Z	30		30	11								30	11			
24	Monographic Lecture in Visual Aesthetics	Z	30	30		3							30		3			
25	Theories of Visibility	E	45	30	15	4							30	15	4			
26	Grupa modułów: estetyka wizualności 7 *[see description below]	*	30		30	5											30	5
27	Grupa modułów: estetyka wizualności 8 *[see description below]	*	15		15	2											15	2

A

No.	Module	E/C	form of teaching				year 1						year 2							
			Total	L	O	Total ECTS	semester 1			semester 2			semester 3			semester 4				
							L	O	E	L	O	E	L	O	E	L	O	E		
28	Master's Seminar in Visual Aesthetics III	Z	30		30	23													30	23
TOTAL A:			870	210	660	118	90	255	28	60	195	30	60	135	30	0	75	30		

C - OTHER REQUIREMENTS

No.	Module	E/C	form of teaching				year 1						year 2							
			Total	L	O	Total ECTS	semester 1			semester 2			semester 3			semester 4				
							L	O	E	L	O	E	L	O	E	L	O	E		
1	Foreign Language	Z	30		30	2		30	2											
TOTAL C - OTHER REQUIREMENTS:			30	0	30	2	0	30	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL:			900	210	690	120	375	30	255	30	195	30	75	30						
TOTAL			900																	

The study ends with the awarding of a Master's Degree in the field of Media Cultures: Visual Aesthetics.

*** Groups of modules**

Grupa modułów 1

Description:					
Student pierwszego semestru wybiera jeden przedmiot z listy.					
Modules:					
Knowledge Communication	E/C	L	O	ECTS	
Participative Culture	C		30	2	
Sociobiology of Entertainment	C		30	2	

Grupa modułów: estetyka wizualności 2

Description:					
Student drugiego semestru specjalności estetyka wizualności wybiera jeden przedmiot z listy.					
Modules:					
City Visuality	E/C	L	O	ECTS	
Theatre and Other Media	C		30	3	

Grupa modułów: estetyka wizualności 3

Description:					
Student drugiego semestru specjalności estetyka wizualności wybiera jeden przedmiot z listy.					
Modules:					
City Space Analysis	E/C	L	O	ECTS	
Interfaces in Culture	C		15	3	

Grupa modułów: estetyka wizualności 4

Description:					
---------------------	--	--	--	--	--

Student trzeciego semestru specjalności estetyka wizualności wybiera jeden przedmiot z listy.				
Modules:	E/C	L	O	ECTS
Aesthetics of Fashion	C		30	4
Media Design	C		30	4

Grupa modułów: estetyka wizualności 5

Description:				
Student trzeciego semestru specjalności estetyka wizualności wybiera jeden przedmiot z listy.				
Modules:	E/C	L	O	ECTS
Exposition Practices	C		30	4
Media Matrix in Literature	C		30	4

Grupa modułów: estetyka wizualności 6

Description:				
Student trzeciego semestru specjalności estetyka wizualności wybiera jeden przedmiot z listy.				
Modules:	E/C	L	O	ECTS
Fction, Hyperfiction, Hypertext	C		30	4
Images of the Local	C		30	4

Grupa modułów: estetyka wizualności 7

Description:				
Student czwartego semestru specjalności estetyka wizualności wybiera jeden przedmiot z listy.				
Modules:	E/C	L	O	ECTS
Design and Lifestyle	C		30	5
The Pragmatics of Dialog	C		30	5

Grupa modułów: estetyka wizualności 8

Description:				
Student czwartego semestru specjalności estetyka wizualności wybiera jeden przedmiot z listy.				
Modules:	E/C	L	O	ECTS
Drama Techniques	C		15	2
Music and New Media	C		15	2

Legend

Each semester consists of 15 weeks

E/C - examination/course work

E - ECTS

L - lecture, O - all forms of teaching excluding lecture (practical classes, laboratory classes, discussion classes, seminar, proseminar, language classes, field practice, workshop, internship, tutoring)

Plan studiów zatwierdzony przez Radę Wydziału w dniu 28.06.2018 r.

Otrzymują:

1. Dział Kształcenia
2. Wydział Filologiczny
3. Dziekanat

.....
(pieczęć i podpis Dyrektora Instytutu)

.....
(pieczęć i podpis Dziekana)

1.	Field of study	Media Cultures
2.	Academic year of entry	2018/2019 (winter term)
3.	Academic year for which the revised course structure applies	—
4.	Level of qualifications/degree	second-cycle studies
5.	Degree profile	general academic
6.	Mode of study	full-time
7.	ISCED code	0314 (Sociology and cultural studies)

Specialization: Visual Cultures: Photography, Film, Media

A

No.	Module	E/C	form of teaching			Total ECTS	year 1						year 2					
			Total	L	O		semester 1			semester 2			semester 3			semester 4		
							L	O	E	L	O	E	L	O	E	L	O	E
1	Contemporary Audiovisual Culture	E	30		30	3		30	3									
2	Culture and Society	E	30	30		3	30		3									
3	Dramatization of Public Life	Z	30		30	2		30	2									
4	Film and New Media in Culture	Z	30		30	2		30	2									
5	Grupa modułów 1 <i>*[see description below]</i>	*	30		30	2		30	2									
6	Information Society	E	30		30	3		30	3									
7	Literature and Media	Z	30		30	2		30	2									
8	Multimedia Practices	Z	30		30	2		30	2									
9	Public Relations	Z	45	15	30	3	15	30	3									
10	Selected Issues of Social Communication	Z	30	15	15	3	15	15	3									
11	Theories of Aesthetics	Z	30	30		3	30		3									
12	Audiovisual Media Interpretation	Z	30		30	3				30	3							
13	Grupa modułów: kultury wizualne 2 <i>*[see description below]</i>	*	30		30	3				30	3							
14	Grupa modułów: kultury wizualne 3 <i>*[see description below]</i>	*	15		15	2				15	2							
15	Master's Seminar in Visual Cultures I	Z	30		30	10				30	10							
16	Media Convergences	Z	15		15	2				15	2							
17	Media History	Z	15	15		2				15	2							
18	Methodology of Media	E	30	30		4				30	4							
19	Spaces of Design	E	60	30	30	4				30	30	4						
20	Audiovisual Archives	E	45	15	30	4							15	30	4			
21	Grupa modułów: kultury wizualne 4 <i>*[see description below]</i>	*	30		30	4								30	4			
22	Grupa modułów: kultury wizualne 5 <i>*[see description below]</i>	*	30		30	4								30	4			
23	Grupa modułów: kultury wizualne 6 <i>*[see description below]</i>	*	15		15	2								15	2			
24	Master's Seminar in Visual Cultures II	Z	30		30	10								30	10			
25	Paratexts in Media Cultures	Z	15		15	2								15	2			
26	Visibility Discourses: Cinema and Photography	E	45	15	30	4							15	30	4			
27	Grupa modułów: kultury wizualne 7 <i>*[see description below]</i>	*	30		30	5											30	5

A

No.	Module	E/C	form of teaching				year 1						year 2						
			Total	L	O	Total ECTS	semester 1			semester 2			semester 3			semester 4			
							L	O	E	L	O	E	L	O	E	L	O	E	
28	Grupa modułów: kultury wizualne 8 *[see description below]	*	30		30	5												30	5
29	Master's Seminar in Visual Cultures III	Z	30		30	20												30	20
TOTAL A:			870	195	675	118	90	255	28	75	150	30	30	180	30	0	90	30	

C - OTHER REQUIREMENTS

No.	Module	E/C	form of teaching				year 1						year 2						
			Total	L	O	Total ECTS	semester 1			semester 2			semester 3			semester 4			
							L	O	E	L	O	E	L	O	E	L	O	E	
1	Foreign Language	Z	30		30	2		30	2										
TOTAL C - OTHER REQUIREMENTS:			30	0	30	2	0	30	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL:			900	195	705	120	375	30	225	30	210	30	90	30	90	30	90	30	
TOTAL			900																

The study ends with the awarding of a Master's Degree in the field of Media Cultures: Visual Cultures: Photography, Film, Media.

* Groups of modules

Grupa modułów 1

Description:					
Sruudent pierwszego semestru wybiera jeden przedmiot z listy.					
Modules:					
Knowledge Communication	E/C	L	O	ECTS	
	C		30	2	
Participative Culture	C		30	2	
Sociobiology of Entertainment	C		30	2	

Grupa modułów: kultury wizualne 2

Description:					
Student drugiego semestru specjalności kultury wizualne wybiera jeden przedmiot z listy.					
Modules:					
Cinema: Art - Technology - Ideology	E/C	L	O	ECTS	
	C		30	3	
Pictures	C		30	3	

Grupa modułów: kultury wizualne 3

Description:					
Student drugiego semestru specjalności kultury wizualne wybiera jeden przedmiot z listy.					
Modules:					
New Media Art	E/C	L	O	ECTS	
	C		15	2	
Verbal and Gestural Media Communication	C		15	2	

Grupa modułów: kultury wizualne 4

Description:					
---------------------	--	--	--	--	--

Student trzeciego semestru specjalności kultury wizualne wybiera jeden przedmiot z listy.				
Modules:	E/C	L	O	ECTS
Aesthetics of Fashion	C		30	4
Media Design	C		30	4

Grupa modułów: kultury wizualne 5

Description:				
Student trzeciego semestru specjalności kultury wizualne wybiera jeden przedmiot z listy.				
Modules:	E/C	L	O	ECTS
Comic Books and their Media Extensions	C		30	4
Literature of the Net	C		30	4

Grupa modułów: kultury wizualne 6

Description:				
Student trzeciego semestru specjalności kultury wizualne wybiera jeden przedmiot z listy.				
Modules:	E/C	L	O	ECTS
Multimedia in Science	C		15	2
Net art	C		15	2

Grupa modułów: kultury wizualne 7

Description:				
Student czwartego semestru specjalności kultury wizualne wybiera jeden przedmiot z listy.				
Modules:	E/C	L	O	ECTS
Media Transgressions	C		30	5
Visibility in Culture	C		30	5

Grupa modułów: kultury wizualne 8

Description:				
Student czwartego semestru specjalności kultury wizualne wybiera jeden przedmiot z listy.				
Modules:	E/C	L	O	ECTS
Image Communication	C		30	5
New media workshop	C		30	5

Legend

Each semester consists of 15 weeks

E/C - examination/course work

E - ECTS

L - lecture, O - all forms of teaching excluding lecture (practical classes, laboratory classes, discussion classes, seminar, proseminar, language classes, field practice, workshop, internship, tutoring)

Plan studiów zatwierdzony przez Radę Wydziału w dniu 28.06.2018 r.

Otrzymują:

1. Dział Kształcenia
2. Wydział Filologiczny
3. Dziekanat

.....
(pieczęć i podpis Dyrektora Instytutu)

.....
(pieczęć i podpis Dziekana)

1.	Field of study	Media Cultures
2.	Academic year of entry	2018/2019 (winter term)
3.	Academic year for which the revised course structure applies	—
4.	Level of qualifications/degree	second-cycle studies
5.	Degree profile	general academic
6.	Mode of study	full-time
7.	ISCED code	0314 (Sociology and cultural studies)

Specialization: Media Communication

A

No.	Module	E/C	form of teaching			Total ECTS	year 1						year 2												
			Total	L	O		semester 1			semester 2			semester 3			semester 4									
							L	O	E	L	O	E	L	O	E	L	O	E							
1	Contemporary Audiovisual Culture	E	30		30	3		30	3																
2	Culture and Society	E	30	30		3	30		3																
3	Dramatization of Public Life	Z	30		30	2		30	2																
4	Film and New Media in Culture	Z	30		30	2		30	2																
5	Grupa modułów 1 <i>*[see description below]</i>	*	30		30	2		30	2																
6	Information Society	E	30		30	3		30	3																
7	Literature and Media	Z	30		30	2		30	2																
8	Multimedia Practices	Z	30		30	2		30	2																
9	Public Relations	Z	45	15	30	3	15	30	3																
10	Selected Issues of Social Communication	Z	30	15	15	3	15	15	3																
11	Theories of Aesthetics	Z	30	30		3	30		3																
12	Audiovisual Media Interpretation	Z	30		30	3					30	3													
13	Grupa modułów: komunikacja medialna 2 <i>*[see description below]</i>	*	30		30	3					30	3													
14	Grupa modułów: komunikacja medialna 3 <i>*[see description below]</i>	*	15		15	2					15	2													
15	Grupa modułów: komunikacja medialna 4 <i>*[see description below]</i>	*	15		15	3					15	3													
16	Introduction to Research on Communication Processes	E	30	30		4					30	4													
17	Master's Seminar in Media Communication I	Z	30		30	11					30	11													
18	The Rules of Communication	E	45	15	30	4					15	30	4												
19	Communication Practices in Media	E	30	15	15	3								15	15	3									
20	Grupa modułów: komunikacja medialna 5 <i>*[see description below]</i>	*	30		30	4									30	4									
21	Grupa modułów: komunikacja medialna 6 <i>*[see description below]</i>	*	15		15	2									15	2									
22	Ideology and Media World	E	45	30	15	4								30	15	4									
23	Master's Seminar in Media Communication II	Z	30		30	10									30	10									
24	Media Discourses	E	30	15	15	4								15	15	4									
25	Transdisciplinary and Interdisciplinary Research on Media	Z	15		15	3																			
26	Grupa modułów: komunikacja medialna 7 <i>*[see description below]</i>	*	30		30	5																	30	5	
27	Grupa modułów: komunikacja medialna 8 <i>*[see description below]</i>	*	30		30	5																	30	5	

A

No.	Module	E/C	form of teaching				year 1						year 2							
			Total	L	O	Total ECTS	semester 1			semester 2			semester 3			semester 4				
							L	O	E	L	O	E	L	O	E	L	O	E		
28	Intercultural Communications	Z	30		30	2													30	2
29	Master's Seminar in Media Communication III	Z	30		30	18													30	18
TOTAL A:			855	195	660	118	90	255	28	45	150	30	60	135	30	0	120	30		

C - OTHER REQUIREMENTS

No.	Module	E/C	form of teaching				year 1						year 2							
			Total	L	O	Total ECTS	semester 1			semester 2			semester 3			semester 4				
							L	O	E	L	O	E	L	O	E	L	O	E		
1	Foreign Language	Z	30		30	2		30	2											
TOTAL C - OTHER REQUIREMENTS:			30	0	30	2	0	30	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL:			885	195	690	120	375	30	195	30	195	30	195	30	120	30	30	885		

The study ends with the awarding of a Master's Degree in the field of Media Cultures: Media Communication.

*** Groups of modules**

Grupa modułów 1

Description:						
Sruident pierwszego semestru wybiera jeden przedmiot z listy.						
Modules:						
Knowledge Communication			E/C	L	O	ECTS
Participative Culture			C		30	2
Sociobiology of Entertainment			C		30	2

Grupa modułów: komunikacja medialna 2

Description:						
Student drugiego semestru specjalności komunikacja medialna wybiera jeden przedmiot z listy.						
Modules:						
Cinema: Art - Technology - Ideology			E/C	L	O	ECTS
Pictures			C		30	3

Grupa modułów: komunikacja medialna 3

Description:						
Student drugiego semestru specjalności komunikacja medialna wybiera jeden przedmiot z listy.						
Modules:						
New Media Art			E/C	L	O	ECTS
Verbal and Gestural Media Communication			C		15	2

Grupa modułów: komunikacja medialna 4

Description:					
---------------------	--	--	--	--	--

Student drugiego semestru specjalności komunikacja medialna wybiera jeden przedmiot z listy.				
Modules:	E/C	L	O	ECTS
City Space Analysis	C		15	3
Interfaces in Culture	C		15	3

Grupa modułów: komunikacja medialna 5

Description:				
Student trzeciego semestru specjalności komunikacja medialna wybiera jeden przedmiot z listy.				
Modules:	E/C	L	O	ECTS
Comic Books and their Media Extensions	C		30	4
Literature of the Net	C		30	4

Grupa modułów: komunikacja medialna 6

Description:				
Student trzeciego semestru specjalności komunikacja medialna wybiera jeden przedmiot z listy.				
Modules:	E/C	L	O	ECTS
Multimedia in Science	C		15	2
Net art	C		15	2

Grupa modułów: komunikacja medialna 7

Description:				
Student czwartego semestru specjalności komunikacja medialna wybiera jeden przedmiot z listy.				
Modules:	E/C	L	O	ECTS
Media Transgressions	C		30	5
Visibility in Culture	C		30	5

Grupa modułów: komunikacja medialna 8

Description:				
Student czwartego semestru specjalności komunikacja medialna wybiera jeden przedmiot z listy.				
Modules:	E/C	L	O	ECTS
Image Communication	C		30	5
New media workshop	C		30	5

Legend

Each semester consists of 15 weeks

E/C - examination/course work

E - ECTS

L - lecture, O - all forms of teaching excluding lecture (practical classes, laboratory classes, discussion classes, seminar, proseminar, language classes, field practice, workshop, internship, tutoring)

Plan studiów zatwierdzony przez Radę Wydziału w dniu 28.06.2018 r.

Otrzymują:

1. Dział Kształcenia
2. Wydział Filologiczny
3. Dziekanat

.....
(pieczęć i podpis Dyrektora Instytutu)

.....
(pieczęć i podpis Dziekana)

1.	Field of study	Media Cultures
2.	Academic year of entry	2018/2019 (winter term)
3.	Academic year for which the revised course structure applies	—
4.	Level of qualifications/degree	second-cycle studies
5.	Degree profile	general academic
6.	Mode of study	full-time
7.	ISCED code	0314 (Sociology and cultural studies)

Specialization: New Media Journalism

A

No.	Module	E/C	form of teaching			Total ECTS	year 1			year 2											
			Total	L	O		semester 1			semester 2			semester 3			semester 4					
							L	O	E	L	O	E	L	O	E	L	O	E			
1	Contemporary Audiovisual Culture	E	30		30	3		30	3												
2	Culture and Society	E	30	30		3	30		3												
3	Dramatization of Public Life	Z	30		30	2		30	2												
4	Film and New Media in Culture	Z	30		30	2		30	2												
5	Grupa modułów 1 <i>*[see description below]</i>	*	30		30	2		30	2												
6	Information Society	E	30		30	3		30	3												
7	Literature and Media	Z	30		30	2		30	2												
8	Multimedia Practices	Z	30		30	2		30	2												
9	Public Relations	Z	45	15	30	3	15	30	3												
10	Selected Issues of Social Communication	Z	30	15	15	3	15	15	3												
11	Theories of Aesthetics	Z	30	30		3	30		3												
12	Audiovisual Media Interpretation	Z	15		15	2					15	2									
13	Autocreation Practices	E	30		30	2					30	2									
14	Cultural Theories of Literature	E	30		30	4					30	4									
15	Grupa modułów: publicystyka nowomedierna 2 <i>*[see description below]</i>	*	30		30	3					30	3									
16	Grupa modułów: publicystyka nowomedierna 3 <i>*[see description below]</i>	*	30		30	3					30	3									
17	Master's Seminar in New Media Journalism I	Z	30		30	8					30	8									
18	Models of Book Reviewing Practices	E	30		30	4					30	4									
19	Modernity and Postmodernity	E	60	30	30	4					30	30	4								
20	Grupa modułów: publicystyka nowomedierna 4 <i>*[see description below]</i>	*	30		30	4								30	4						
21	Grupa modułów: publicystyka nowomedierna 5 <i>*[see description below]</i>	*	30		30	4								30	4						
22	Grupa modułów: publicystyka nowomedierna 6 <i>*[see description below]</i>	*	30		30	4								30	4						
23	Interpretative Practices of Culture Discourses	E	30	30		4							30		4						
24	Master's Seminar in New Media Journalism II	Z	30		30	11								30	11						
25	The Art of Quotation	Z	30		30	3								30	3						
26	Grupa modułów: publicystyka nowomedierna 7 <i>*[see description below]</i>	*	30		30	5													30	5	
27	Grupa modułów: publicystyka nowomedierna 8 <i>*[see description below]</i>	*	15		15	2														15	2

A

No.	Module	E/C	form of teaching				year 1						year 2							
			Total	L	O	Total ECTS	semester 1			semester 2			semester 3			semester 4				
							L	O	E	L	O	E	L	O	E	L	O	E		
28	Master's Seminar in New Media Journalism III	Z	30		30	23													30	23
TOTAL A:			855	150	705	118	90	255	28	30	225	30	30	150	30	0	75	30		

C - OTHER REQUIREMENTS

No.	Module	E/C	form of teaching				year 1						year 2							
			Total	L	O	Total ECTS	semester 1			semester 2			semester 3			semester 4				
							L	O	E	L	O	E	L	O	E	L	O	E		
1	Foreign Language	Z	30		30	2		30	2											
TOTAL C - OTHER REQUIREMENTS:			30	0	30	2	0	30	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL:			885	150	735	120	375	30	255	30	180	30	75	30	0	0	0	0	0	0
TOTAL			885																	

The study ends with the awarding of a Master's Degree in the field of Media Cultures: New Media Journalism.

*** Groups of modules**

Grupa modułów 1

Description:					
Student pierwszego semestru wybiera jeden przedmiot z listy.					
Modules:					
Knowledge Communication	E/C	L	O	ECTS	
Participative Culture	C		30	2	
Sociobiology of Entertainment	C		30	2	

Grupa modułów: publicystyka nowomedierna 2

Description:					
Student drugiego semestru specjalności publicystyka nowomedierna wybiera jeden przedmiot z listy.					
Modules:					
City Visuality	E/C	L	O	ECTS	
Forms of Contemporary Journalism	C		30	3	

Grupa modułów: publicystyka nowomedierna 3

Description:					
Student drugiego semestru specjalności publicystyka nowomedierna wybiera jeden przedmiot z listy.					
Modules:					
Production of Space	E/C	L	O	ECTS	
Travel Literature	C		30	3	

Grupa modułów: publicystyka nowomedierna 4

Description:					
---------------------	--	--	--	--	--

Student trzeciego semestru specjalności publicystyka nowomiedialna wybiera jeden przedmiot z listy.

Modules:	E/C	L	O	ECTS
Media Matrix in Literature	C		30	4
Theatre Reviewer's Workshop	C		30	4

Grupa modułów: publicystyka nowomiedialna 5

Description:

Student trzeciego semestru specjalności publicystyka nowomiedialna wybiera jeden przedmiot z listy.

Modules:	E/C	L	O	ECTS
Aesthetics and New Media	C		30	4
Stage Genres	C		30	4

Grupa modułów: publicystyka nowomiedialna 6

Description:

Student trzeciego semestru specjalności publicystyka nowomiedialna wybiera jeden przedmiot z listy.

Modules:	E/C	L	O	ECTS
Fction, Hyperfiction, Hypertext	C		30	4
Performance in Public Space	C		30	4

Grupa modułów: publicystyka nowomiedialna 7

Description:

Student czwartego semestru specjalności publicystyka nowomiedialna wybiera jeden przedmiot z listy.

Modules:	E/C	L	O	ECTS
Design and Lifestyle	C		30	5
Masterpiece vs Bestseller	C		30	5

Grupa modułów: publicystyka nowomiedialna 8

Description:

Student czwartego semestru specjalności publicystyka nowomiedialna wybiera jeden przedmiot z listy.

Modules:	E/C	L	O	ECTS
Music and New Media	C		15	2
Writing Practices	C		15	2

Legend

Each semester consists of 15 weeks

E/C - examination/course work

E - ECTS

L - lecture, O - all forms of teaching excluding lecture (practical classes, laboratory classes, discussion classes, seminar, proseminar, language classes, field practice, workshop, internship, tutoring)

Plan studiów zatwierdzony przez Radę Wydziału w dniu 28.06.2018 r.

Otrzymują:

1. Dział Kształcenia
2. Wydział Filologiczny
3. Dziekanat

.....
(pieczęć i podpis Dyrektora Instytutu)

.....
(pieczęć i podpis Dziekana)

1.	Field of study	Media Cultures
2.	Academic year of entry	2018/2019 (winter term)
3.	Academic year for which the revised course structure applies	—
4.	Level of qualifications/degree	second-cycle studies
5.	Degree profile	general academic
6.	Mode of study	full-time
7.	ISCED code	0314 (Sociology and cultural studies)

Specialization: Cultural Performances

A

No.	Module	E/C	form of teaching			Total ECTS	year 1			year 2							
			Total	L	O		semester 1	semester 2		semester 3		semester 4					
							L	O	E	L	O	E	L	O	E		
1	Contemporary Audiovisual Culture	E	30		30	3	30	3									
2	Culture and Society	E	30	30		3	30	3									
3	Dramatization of Public Life	Z	30		30	2	30	2									
4	Film and New Media in Culture	Z	30		30	2	30	2									
5	Grupa modułów 1 *[see description below]	*	30		30	2	30	2									
6	Information Society	E	30		30	3	30	3									
7	Literature and Media	Z	30		30	2	30	2									
8	Multimedia Practices	Z	30		30	2	30	2									
9	Public Relations	Z	45	15	30	3	15	30	3								
10	Selected Issues of Social Communication	Z	30	15	15	3	15	15	3								
11	Theories of Aesthetics	Z	30	30		3	30	3									
12	Audiovisual Media Interpretation	Z	15		15	2				15	2						
13	Contemporary Theatrical Texts Analysis	Z	30		30	2				30	2						
14	Forms of Cultural Performances	E	30	15	15	4				15	15	4					
15	Genres of Music Performances	Z	30	15	15	3				15	15	3					
16	Grupa modułów: widowiska kulturowe 2 *[see description below]	*	30		30	3				30	3						
17	Grupa modułów: widowiska kulturowe 3 *[see description below]	*	30		30	3				30	3						
18	Institutional and non-institutional forms of theatre	Z	30		30	2				30	2						
19	Master's Seminar in Cultural Performances I	Z	30		30	8				30	8						
20	Theatre Communication	E	30	15	15	3				15	15	3					
21	Contemporary Artistic Performance	E	30	15	15	4						15	15	4			
22	European Theatre: 1945 and after	E	60	30	30	4						30	30	4			
23	Grupa modułów: widowiska kulturowe 4 *[see description below]	*	30		30	4							30	4			
24	Grupa modułów: widowiska kulturowe 5 *[see description below]	*	30		30	4							30	4			
25	Grupa modułów: widowiska kulturowe 6 *[see description below]	*	30		30	4							30	4			
26	Master's Seminar in Cultural Performances II	Z	30		30	7							30	7			
27	Theatrical Education	Z	30		30	3							30	3			

A

No.	Module	E/C	form of teaching				year 1						year 2						
			Total	L	O	Total ECTS	semester 1			semester 2			semester 3			semester 4			
							L	O	E	L	O	E	L	O	E	L	O	E	
28	Grupa modułów: widowiska kulturowe 8 *[see description below]	*	15		15	2												15	2
29	Grupa modułów: widowiska kulturowe 7 *[see description below]	*	30		30	5												30	5
30	Master's Seminar in Cultural Performances III	Z	30		30	23												30	23
TOTAL A:			915	180	735	118	90	255	28	45	210	30	45	195	30	0	75	30	

C - OTHER REQUIREMENTS

No.	Module	E/C	form of teaching				year 1						year 2						
			Total	L	O	Total ECTS	semester 1			semester 2			semester 3			semester 4			
							L	O	E	L	O	E	L	O	E	L	O	E	
1	Foreign Language	Z	30		30	2		30	2										
TOTAL C - OTHER REQUIREMENTS:			30	0	30	2	0	30	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL:			945	180	765	120	375	30	255	30	240	30	75	30	0	0	0	0	
TOTAL			945																

The study ends with the awarding of a Master's Degree in the field of Media Cultures: Cultural Performances.

*** Groups of modules**

Grupa modułów 1

Description:								
Student pierwszego semestru wybiera jeden przedmiot z listy.								
Modules:					E/C	L	O	ECTS
Knowledge Communication					C		30	2
Participative Culture					C		30	2
Sociobiology of Entertainment					C		30	2

Grupa modułów: widowiska kulturowe 2

Description:								
Student drugiego semestru specjalności widowiska kulturowe wybiera jeden przedmiot z listy.								
Modules:					E/C	L	O	ECTS
Forms of Contemporary Journalism					C		30	3
Theatre and Other Media					C		30	3

Grupa modułów: widowiska kulturowe 3

Description:								
Student drugiego semestru specjalności widowiska kulturowe wybiera jeden przedmiot z listy.								
Modules:					E/C	L	O	ECTS
Production of Space					C		30	3
Travel Literature					C		30	3

Grupa modułów: widowiska kulturowe 4

Description:					
Student trzeciego semestru specjalności widowiska kulturowe wybiera jeden przedmiot z listy.					
Modules:					
Exposition Practices	E/C	L	O	ECTS	
	C		30	4	
Theatre Reviewer's Workshop	C		30	4	

Grupa modułów: widowiska kulturowe 5

Description:					
Student trzeciego semestru specjalności widowiska kulturowe wybiera jeden przedmiot z listy.					
Modules:					
Aesthetics and New Media	E/C	L	O	ECTS	
	C		30	4	
Stage Genres	C		30	4	

Grupa modułów: widowiska kulturowe 6

Description:					
Student trzeciego semestru specjalności widowiska kulturowe wybiera jeden przedmiot z listy.					
Modules:					
Images of the Local	E/C	L	O	ECTS	
	C		30	4	
Performance in Public Space	C		30	4	

Grupa modułów: wiowiska kulturowe 7

Description:					
Student czwartego semestru specjalności widowiska kulturowe wybiera jeden przedmiot z listy.					
Modules:					
Masterpiece vs Bestseller	E/C	L	O	ECTS	
	C		30	5	
The Pragmatics of Dialog	C		30	5	

Grupa modułów: widowiska kulturowe 8

Description:					
Student czwartego semestru specjalności widowiska kulturowe wybiera jeden przedmiot z listy.					
Modules:					
Drama Techniques	E/C	L	O	ECTS	
	C		15	2	
Writing Practices	C		15	2	

Legend

Each semester consists of 15 weeks

E/C - examination/course work

E - ECTS

L - lecture, O - all forms of teaching excluding lecture (practical classes, laboratory classes, discussion classes, seminar, proseminar, language classes, field practice, workshop, internship, tutoring)

Plan studiów zatwierdzony przez Radę Wydziału w dniu 28.06.2018 r.

Otrzymują:

1. Dział Kształcenia
2. Wydział Filologiczny
3. Dziekanat

.....
(pieczęć i podpis Dyrektora Instytutu)

.....
(pieczęć i podpis Dziekana)