

1.	Field of study	Media Cultures
2.	Academic year of entry	2015/2016 (winter term)
3.	Academic year for which the revised course structure applies	—
4.	Level of qualifications/degree	second-cycle studies
5.	Degree profile	general academic
6.	Mode of study	full-time
7.	ISCED code	0220 (Humanities (except languages), not further defined)

Specialization: Visual Aesthetics

A

No.	Module	E/C	form of teaching			Total ECTS	year 1						year 2							
			Total	L	O		semester 1			semester 2			semester 3			semester 4				
							L	O	E	L	O	E	L	O	E	L	O	E		
1	Culture and Society	E	30	30		3	30		3											
2	Dramatization of Public Life	Z	30		30	2		30	2											
3	Film and New Media in Culture	Z	30		30	2		30	2											
4	Grupa modułów 1 *[see description below]	*	30		30	2		30	2											
5	Information Society	E	30		30	3		30	3											
6	Mass and Popular Culture	Z	30		30	2		30	2											
7	Methodology of Media	E	30	30		3	30		3											
8	Multimedia Experience	Z	30		30	2		30	2											
9	Public Relations	Z	30		30	3		30	3											
10	Selected Issues of Social Communication	Z	30	15	15	3	15	15	3											
11	Theories of Aesthetics	Z	30	30		3	30		3											
12	Aesthetics of Image	E	45	30	15	4				30	15	4								
13	Audiovisual Media Interpretation	Z	30		30	2					30	2								
14	Grupa modułów: estetyka wizualności 2 *[see description below]	*	30		30	3					30	3								
15	Grupa modułów: estetyka wizualności 3 *[see description below]	*	30		30	3					30	3								
16	Master's Seminar in Visual Aesthetics I	Z	30		30	4					30	4								
17	Spaces of Design	E	60	30	30	4				30	30	4								
18	Technoaesthetics	Z	30		30	3					30	3								
19	Theatrical Education	Z	30		30	3					30	3								
20	Exposition Practices	Z	30		30	4								30	4					
21	Grupa modułów: estetyka wizualności 4 *[see description below]	*	30		30	4								30	4					
22	Grupa modułów: estetyka wizualności 5 *[see description below]	*	30		30	4								30	4					
23	Master's Seminar in Visual Aesthetics II	Z	30		30	11								30	11					
24	Monographic Lecture in Visual Aesthetics	Z	30	30		3							30		3					
25	Theories of Visibility	E	45	30	15	4							30	15	4					
26	Grupa modułów: estetyka wizualności 6 *[see description below]	*	30		30	5												30	5	
27	Grupa modułów: estetyka wizualności 7 *[see description below]	*	30		30	5												30	5	

A

No.	Module	E/C	form of teaching				year 1						year 2						
			Total	L	O	Total ECTS	semester 1			semester 2			semester 3			semester 4			
							L	O	E	L	O	E	L	O	E	L	O	E	
28	Master's Seminar in Visual Aesthetics III	Z	30		30	20												30	20
TOTAL A:			900	225	675	114	105	225	28	60	225	26	60	135	30	0	90	30	

C - OTHER REQUIREMENTS

No.	Module	E/C	form of teaching				year 1						year 2						
			Total	L	O	Total ECTS	semester 1			semester 2			semester 3			semester 4			
							L	O	E	L	O	E	L	O	E	L	O	E	
1	Foreign Language	Z	30		30	2													
2	Physical Education	Z	30		30	1				30	1								
3	University module	Z	30	30		3				30	3								
TOTAL C - OTHER REQUIREMENTS:			90	30	60	6	0	30	2	30	30	4	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL:			990	255	735	120	360	30	345	30	195	30	90	30	90	30			
TOTAL						990													

The study ends with the awarding of a Master's Degree in the field of Media Cultures: Visual Aesthetics.

*** Groups of modules**

Grupa modułów 1

Description:					
Student pierwszego semestru wybiera jeden przedmiot z listy.					
Modules:					
Knowledge Communication	E/C	L	O	ECTS	
	C		30	2	
Media in Participative Culture	E/C	L	O	ECTS	
	C		30	2	
Sociobiology of Entertainment	E/C	L	O	ECTS	
	C		30	2	

Grupa modułów: estetyka wizualności 2

Description:					
Student drugiego semestru specjalności estetyka wizualności wybiera jeden przedmiot z listy.					
Modules:					
City Visuality	E/C	L	O	ECTS	
	C		30	3	
Images of Theatre in Media	E/C	L	O	ECTS	
	C		30	4	

Grupa modułów: estetyka wizualności 3

Description:					
Student drugiego semestru specjalności estetyka wizualności wybiera jeden przedmiot z listy.					
Modules:					
City Space Analysis	E/C	L	O	ECTS	
	C		30	3	
Interfaces in Culture	E/C	L	O	ECTS	
	C		30	4	

Grupa modułów: estetyka wizualności 4

Description:				
Student trzeciego semestru specjalności estetyka wizualności wybiera jeden przedmiot z listy.				
Modules:	E/C	L	O	ECTS
Aesthetics of Fashion	C		30	4
Media Design	C		30	4

Grupa modułów: estetyka wizualności 5

Description:				
Student trzeciego semestru specjalności estetyka wizualności wybiera jeden przedmiot z listy.				
Modules:	E/C	L	O	ECTS
Fction, Hyperfiction, Hypertext	C		30	4
Images of the Local	C		30	4

Grupa modułów: estetyka wizualności 6

Description:				
Student czwartego semestru specjalności estetyka wizualności wybiera jeden przedmiot z listy.				
Modules:	E/C	L	O	ECTS
Design and Lifestyle	C		30	5
The Pragmatics of Dialog	C		30	5

Grupa modułów: estetyka wizualności 7

Description:				
Student czwartego semestru specjalności estetyka wizualności wybiera jeden przedmiot z listy.				
Modules:	E/C	L	O	ECTS
Music and New Media	C		30	5
Psychodrama	C		30	5

Legend

Each semester consists of 15 weeks

E/C - examination/course work

E - ECTS

L - lecture, O - all forms of teaching excluding lecture (practical classes, laboratory classes, discussion classes, seminar, proseminar, language classes, field practice, workshop, internship, tutoring)

Plan studiów zatwierdzony przez Radę Wydziału w dniu 14.01.2014 r.

Otrzymują:

1. Dział Kształcenia
2. Wydział Filologiczny
3. Dziekanat

.....
(pieczęć i podpis Dyrektora Instytutu)

.....
(pieczęć i podpis Dziekana)

1.	Field of study	Media Cultures
2.	Academic year of entry	2015/2016 (winter term)
3.	Academic year for which the revised course structure applies	—
4.	Level of qualifications/degree	second-cycle studies
5.	Degree profile	general academic
6.	Mode of study	full-time
7.	ISCED code	0220 (Humanities (except languages), not further defined)

Specialization: Media Communication

A

No.	Module	E/C	form of teaching			Total ECTS	year 1						year 2							
			Total	L	O		semester 1			semester 2			semester 3			semester 4				
							L	O	E	L	O	E	L	O	E	L	O	E		
1	Culture and Society	E	30	30		3	30		3											
2	Dramatization of Public Life	Z	30		30	2		30	2											
3	Film and New Media in Culture	Z	30		30	2		30	2											
4	Grupa modułów 1 <i>*[see description below]</i>	*	30		30	2		30	2											
5	Information Society	E	30		30	3		30	3											
6	Mass and Popular Culture	Z	30		30	2		30	2											
7	Methodology of Media	E	30	30		3	30		3											
8	Multimedia Experience	Z	30		30	2		30	2											
9	Public Relations	Z	30		30	3		30	3											
10	Selected Issues of Social Communication	Z	30	15	15	3	15	15	3											
11	Theories of Aesthetics	Z	30	30		3	30		3											
12	Audiovisual Media Interpretation	E	30		30	3					30	3								
13	Communication Practices in Media	E	30	15	15	4				15	15	4								
14	Grupa modułów: komunikacja medialna 2 <i>*[see description below]</i>	*	30		30	3					30	3								
15	Grupa modułów: komunikacja medialna 3 <i>*[see description below]</i>	*	30		30	3					30	3								
16	Grupa modułów: komunikacja medialna 4 <i>*[see description below]</i>	*	30		30	4					30	4								
17	Master's Seminar in Media Communication I	Z	30		30	5					30	5								
18	The Rules of Communication	E	45	15	30	4				15	30	4								
19	Grupa modułów: komunikacja medialna 5 <i>*[see description below]</i>	*	30		30	4								30	4					
20	Grupa modułów: komunikacja medialna 6 <i>*[see description below]</i>	*	30		30	4								30	4					
21	Ideology and Media World	E	60	30	30	4							30	30	4					
22	Introduction to Research on Communication Processes	E	30	30		3							30		3					
23	Master's Seminar in Media Communication II	Z	30		30	8									30	8				
24	Media Discourses	E	45	15	30	4							15	30	4					
25	Transdisciplinary and Interdisciplinary Research on Media	Z	30	30		3							30		3					
26	Grupa modułów: komunikacja medialna 7 <i>*[see description below]</i>	*	30		30	5												30	5	
27	Grupa modułów: komunikacja medialna 8 <i>*[see description below]</i>	*	30		30	5												30	5	

A

No.	Module	E/C	form of teaching				year 1						year 2							
			Total	L	O	Total ECTS	semester 1			semester 2			semester 3			semester 4				
							L	O	E	L	O	E	L	O	E	L	O	E		
28	Intercultural Communications	Z	30		30	2													30	2
29	Master's Seminar in Media Communication III	Z	30		30	18													30	18
TOTAL A:			930	240	690	114	105	225	28	30	195	26	105	150	30	0	120	30		

C - OTHER REQUIREMENTS

No.	Module	E/C	form of teaching				year 1						year 2							
			Total	L	O	Total ECTS	semester 1			semester 2			semester 3			semester 4				
							L	O	E	L	O	E	L	O	E	L	O	E		
1	Foreign Language	Z	30		30	2		30	2											
2	Physical Education	Z	30		30	1				30	1									
3	University module	Z	30	30		3				30	3									
TOTAL C - OTHER REQUIREMENTS:			90	30	60	6	0	30	2	30	30	4	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL:			1020	270	750	120	360	30	285	30	255	30	120	30	120	30	0	0	0	0
TOTAL						1020														

The study ends with the awarding of a Master's Degree in the field of Media Cultures: Media Communication.

*** Groups of modules**

Grupa modułów 1

Description:								
Student pierwszego semestru wybiera jeden przedmiot z listy.								
Modules:					E/C	L	O	ECTS
Knowledge Communication					C		30	2
Media in Participative Culture					C		30	2
Sociobiology of Entertainment					C		30	2

Grupa modułów: komunikacja medialna 2

Description:								
Student drugiego semestru specjalności komunikacja medialna wybiera jeden przedmiot z listy.								
Modules:					E/C	L	O	ECTS
Cinema: Art - Technology - Ideology					C		30	3
New Media Art					C		30	3

Grupa modułów: komunikacja medialna 3

Description:								
Student drugiego semestru specjalności komunikacja medialna wybiera jeden przedmiot z listy.								
Modules:					E/C	L	O	ECTS
Selected Issues of Imagology					C		30	3
Verbal and Gestural Media Communication					C		30	3

Grupa modułów: komunikacja medialna 4

Description:					
Student drugiego semestru specjalności komunikacja medialna wybiera jeden przedmiot z listy.					
Modules:					
	E/C	L	O	ECTS	
City Space Analysis	C		30	3	
Interfaces in Culture	C		30	4	

Grupa modułów: komunikacja medialna 5

Description:					
Student trzeciego semestru specjalności komunikacja medialna wybiera jeden przedmiot z listy.					
Modules:					
	E/C	L	O	ECTS	
Comic Books and their Media Extensions	C		30	4	
Literature of the Net	C		30	4	

Grupa modułów: komunikacja medialna 6

Description:					
Student trzeciego semestru specjalności komunikacja medialna wybiera jeden przedmiot z listy.					
Modules:					
	E/C	L	O	ECTS	
Multimedia in Science	C		30	4	
Technologies of visibility	C		30	4	

Grupa modułów: komunikacja medialna 7

Description:					
Student czwartego semestru specjalności komunikacja medialna wybiera jeden przedmiot z listy.					
Modules:					
	E/C	L	O	ECTS	
Media Transgressions	C		30	5	
Net art	C		30	5	

Grupa modułów: komunikacja medialna 8

Description:					
Student czwartego semestru specjalności komunikacja medialna wybiera jeden przedmiot z listy.					
Modules:					
	E/C	L	O	ECTS	
Image Communication	C		30	5	
New media workshop	C		30	5	

Legend

Each semester consists of 15 weeks

E/C - examination/course work

E - ECTS

L - lecture, O - all forms of teaching excluding lecture (practical classes, laboratory classes, discussion classes, seminar, proseminar, language classes, field practice, workshop, internship, tutoring)

Plan studiów zatwierdzony przez Radę Wydziału w dniu 14.01.2014 r.

Otrzymują:

1. Dział Kształcenia
2. Wydział Filologiczny
3. Dziekanat

.....
(pieczęć i podpis Dyrektora Instytutu)

.....
(pieczęć i podpis Dziekana)

1.	Field of study	Media Cultures
2.	Academic year of entry	2015/2016 (winter term)
3.	Academic year for which the revised course structure applies	—
4.	Level of qualifications/degree	second-cycle studies
5.	Degree profile	general academic
6.	Mode of study	full-time
7.	ISCED code	0220 (Humanities (except languages), not further defined)

Specialization: Visual Cultures

A

No.	Module	E/C	form of teaching			Total ECTS	year 1						year 2											
			Total	L	O		semester 1			semester 2			semester 3			semester 4								
							L	O	E	L	O	E	L	O	E	L	O	E						
1	Culture and Society	E	30	30		3	30		3															
2	Dramatization of Public Life	Z	30		30	2		30	2															
3	Film and New Media in Culture	Z	30		30	2		30	2															
4	Grupa modułów 1 <i>*[see description below]</i>	*	30		30	2		30	2															
5	Information Society	E	30		30	3		30	3															
6	Mass and Popular Culture	Z	30		30	2		30	2															
7	Methodology of Media	E	30	30		3	30		3															
8	Multimedia Experience	Z	30		30	2		30	2															
9	Public Relations	Z	30		30	3		30	3															
10	Selected Issues of Social Communication	Z	30	15	15	3	15	15	3															
11	Theories of Aesthetics	Z	30	30		3	30		3															
12	Audiovisual Media Interpretation	E	30		30	3					30	3												
13	Contemporary Audiovisual Culture	E	45	15	30	4				15	30	4												
14	Grupa modułów: kultury wizualne 2 <i>*[see description below]</i>	*	30		30	3					30	3												
15	Grupa modułów: kultury wizualne 3 <i>*[see description below]</i>	*	30		30	3					30	3												
16	Master's Seminar in Visual Cultures I	Z	30		30	6					30	6												
17	Media Convergences	Z	30	15	15	3				15	15	3												
18	Spaces of Design	E	60	30	30	4				30	30	4												
19	Audiovisual Archives	E	45	15	30	4							15	30	4									
20	Grupa modułów: kultury wizualne 4 <i>*[see description below]</i>	*	30		30	4								30	4									
21	Grupa modułów: kultury wizualne 5 <i>*[see description below]</i>	*	30		30	4								30	4									
22	Grupa modułów: kultury wizualne 6 <i>*[see description below]</i>	*	30		30	4								30	4									
23	Master's Seminar in Visual Cultures II	Z	30		30	7								30	7									
24	Paratexts in Media Cultures	Z	30	15	15	3							15	15	3									
25	Visibility Discourses	E	45	15	30	4							15	30	4									
26	Grupa modułów: kultury wizualne 7 <i>*[see description below]</i>	*	30		30	5															30	5		
27	Grupa modułów: kultury wizualne 8 <i>*[see description below]</i>	*	30		30	5															30	5		

A

No.	Module	E/C	form of teaching				year 1						year 2						
			Total	L	O	Total ECTS	semester 1			semester 2			semester 3			semester 4			
							L	O	E	L	O	E	L	O	E	L	O	E	
28	Master's Seminar in Visual Cultures III	Z	30		30	20												30	20
TOTAL A:			915	210	705	114	105	225	28	60	195	26	45	195	30	0	90	30	

C - OTHER REQUIREMENTS

No.	Module	E/C	form of teaching				year 1						year 2							
			Total	L	O	Total ECTS	semester 1			semester 2			semester 3			semester 4				
							L	O	E	L	O	E	L	O	E	L	O	E		
1	Foreign Language	Z	30		30	2														
2	Physical Education	Z	30		30	1				30	1									
3	University module	Z	30	30		3				30	3									
TOTAL C - OTHER REQUIREMENTS:			90	30	60	6	0	30	2	30	30	4	0	0	0	0	0	0	0	
TOTAL:			1005	240	765	120	360	30	315	30	240	30	90	30	90	30	1005			
TOTAL															1005					

The study ends with the awarding of a Master's Degree in the field of Media Cultures: Visual Cultures.

*** Groups of modules**

Grupa modułów 1

Description:								
Student pierwszego semestru wybiera jeden przedmiot z listy.								
Modules:					E/C	L	O	ECTS
Knowledge Communication					C		30	2
Media in Participative Culture					C		30	2
Sociobiology of Entertainment					C		30	2

Grupa modułów: kultury wizualne 2

Description:								
Student drugiego semestru specjalności kultury wizualne wybiera jeden przedmiot z listy.								
Modules:					E/C	L	O	ECTS
Cinema: Art - Technology - Ideology					C		30	3
New Media Art					C		30	3

Grupa modułów: kultury wizualne 3

Description:								
Student drugiego semestru specjalności kultury wizualne wybiera jeden przedmiot z listy.								
Modules:					E/C	L	O	ECTS
Selected Issues of Imagology					C		30	3
Verbal and Gestural Media Communication					C		30	3

Grupa modułów: kultury wizualne 4

Description:				
Student trzeciego semestru specjalności kultury wizualne wybiera jeden przedmiot z listy.				
Modules:	E/C	L	O	ECTS
Aesthetics of Fashion	C		30	4
Media Design	C		30	4

Grupa modułów: kultury wizualne 5

Description:				
Student trzeciego semestru specjalności kultury wizualne wybiera jeden przedmiot z listy.				
Modules:	E/C	L	O	ECTS
Comic Books and their Media Extensions	C		30	4
Literature of the Net	C		30	4

Grupa modułów: kultury wizualne 6

Description:				
Student trzeciego semestru specjalności kultury wizualne wybiera jeden przedmiot z listy.				
Modules:	E/C	L	O	ECTS
Multimedia in Science	C		30	4
Technologies of visibility	C		30	4

Grupa modułów: kultury wizualne 7

Description:				
Student czwartego semestru specjalności kultury wizualne wybiera jeden przedmiot z listy.				
Modules:	E/C	L	O	ECTS
Media Transgressions	C		30	5
Net art	C		30	5

Grupa modułów: kultury wizualne 8

Description:				
Student czwartego semestru specjalności kultury wizualne wybiera jeden przedmiot z listy.				
Modules:	E/C	L	O	ECTS
Image Communication	C		30	5
New media workshop	C		30	5

Legend

Each semester consists of 15 weeks

E/C - examination/course work

E - ECTS

L - lecture, O - all forms of teaching excluding lecture (practical classes, laboratory classes, discussion classes, seminar, proseminar, language classes, field practice, workshop, internship, tutoring)

Plan studiów zatwierdzony przez Radę Wydziału w dniu 14.01.2014 r.

Otrzymują:

1. Dział Kształcenia
2. Wydział Filologiczny
3. Dziekanat

.....
(pieczęć i podpis Dyrektora Instytutu)

.....
(pieczęć i podpis Dziekana)

1.	Field of study	Media Cultures
2.	Academic year of entry	2015/2016 (winter term)
3.	Academic year for which the revised course structure applies	—
4.	Level of qualifications/degree	second-cycle studies
5.	Degree profile	general academic
6.	Mode of study	full-time
7.	ISCED code	0220 (Humanities (except languages), not further defined)

Specialization: New Media Journalism

A

No.	Module	E/C	form of teaching			Total ECTS	year 1						year 2									
			Total	L	O		semester 1			semester 2			semester 3			semester 4						
							L	O	E	L	O	E	L	O	E	L	O	E				
1	Culture and Society	E	30	30		3	30		3													
2	Dramatization of Public Life	Z	30		30	2		30	2													
3	Film and New Media in Culture	Z	30		30	2		30	2													
4	Grupa modułów 1 *[see description below]	*	30		30	2		30	2													
5	Information Society	E	30		30	3		30	3													
6	Mass and Popular Culture	Z	30		30	2		30	2													
7	Methodology of Media	E	30	30		3	30		3													
8	Multimedia Experience	Z	30		30	2		30	2													
9	Public Relations	Z	30		30	3		30	3													
10	Selected Issues of Social Communication	Z	30	15	15	3	15	15	3													
11	Theories of Aesthetics	Z	30	30		3	30		3													
12	Audiovisual Media Interpretation	Z	30		30	2					30	2										
13	Autocreation Practices	E	30		30	2					30	2										
14	Cultural Theories of Literature	E	30		30	4					30	4										
15	Grupa modułów: publicystyka nowomedierna 2 *[see description below]	*	30		30	3					30	3										
16	Grupa modułów: publicystyka nowomedierna 3 *[see description below]	*	30		30	3					30	3										
17	Master's Seminar in New Media Journalism I	Z	30		30	4					30	4										
18	Models of Book Reviewing Practices	E	30		30	4					30	4										
19	Modernity and Postmodernity	E	60	30	30	4					30	30	4									
20	Grupa modułów: publicystyka nowomedierna 4 *[see description below]	*	30		30	4									30	4						
21	Grupa modułów: publicystyka nowomedierna 5 *[see description below]	*	30		30	4									30	4						
22	Grupa modułów: publicystyka nowomedierna 6 *[see description below]	*	30		30	4									30	4						
23	Interpretative Practices of Culture Discourses	E	45	15	30	4							15	30	4							
24	Journalistic Workshop	E	30		30	4								30	4							
25	Master's Seminar in New Media Journalism II	Z	30		30	10								30	10							
26	Grupa modułów: publicystyka nowomedierna 7 *[see description below]	*	30		30	5														30	5	
27	Grupa modułów: publicystyka nowomedierna 8 *[see description below]	*	30		30	5														30	5	

A

No.	Module	E/C	form of teaching				year 1						year 2						
			Total	L	O	Total ECTS	semester 1			semester 2			semester 3			semester 4			
							L	O	E	L	O	E	L	O	E	L	O	E	
28	Master's Seminar in New Media Journalism III	Z	30		30	20												30	20
TOTAL A:			885	150	735	114	105	225	28	30	240	26	15	180	30	0	90	30	

C - OTHER REQUIREMENTS

No.	Module	E/C	form of teaching				year 1						year 2							
			Total	L	O	Total ECTS	semester 1			semester 2			semester 3			semester 4				
							L	O	E	L	O	E	L	O	E	L	O	E		
1	Foreign Language	Z	30		30	2														
2	Physical Education	Z	30		30	1				30	1									
3	University module	Z	30	30		3				30	3									
TOTAL C - OTHER REQUIREMENTS:			90	30	60	6	0	30	2	30	30	4	0	0	0	0	0	0	0	
TOTAL:			975	180	795	120	360	30	330	30	195	30	90	30	90	30	975			
TOTAL															975					

The study ends with the awarding of a Master's Degree in the field of Media Cultures: New Media Journalism.

*** Groups of modules**

Grupa modułów 1

Description:								
Student pierwszego semestru wybiera jeden przedmiot z listy.								
Modules:					E/C	L	O	ECTS
Knowledge Communication					C		30	2
Media in Participative Culture					C		30	2
Sociobiology of Entertainment					C		30	2

Grupa modułów: publicystyka nowomedierna 2

Description:								
Student drugiego semestru specjalności publicystyka nowomedierna wybiera jeden przedmiot z listy.								
Modules:					E/C	L	O	ECTS
City Visuality					C		30	3
Forms of Contemporary Journalism					C		30	3

Grupa modułów: publicystyka nowomedierna 3

Description:								
Student drugiego semestru specjalności publicystyka nowomedierna wybiera jeden przedmiot z listy.								
Modules:					E/C	L	O	ECTS
Production of Space					C		30	3
Travel Literature					C		30	3

Grupa modułów: publicystyka nowomedierna 4

Description:				
Student trzeciego semestru specjalności publicystyka nowomiedialna wybiera jeden przedmiot z listy.				
Modules:				
Media Matrix in Literature	E/C	L	O	ECTS
	C		30	4
Theatre Reviewer's Workshop	C		30	4

Grupa modułów: publicystyka nowomiedialna 5

Description:				
Student trzeciego semestru specjalności publicystyka nowomiedialna wybiera jeden przedmiot z listy.				
Modules:				
Aesthetics and New Media	E/C	L	O	ECTS
	C		15	4
Stage Genres	C		30	4

Grupa modułów: publicystyka nowomiedialna 6

Description:				
Student trzeciego semestru specjalności publicystyka nowomiedialna wybiera jeden przedmiot z listy.				
Modules:				
Fction, Hyperfiction, Hypertext	E/C	L	O	ECTS
	C		30	4
Performance in the Politics	C		30	4

Grupa modułów: publicystyka nowomiedialna 7

Description:				
Student czwartego semestru specjalności publicystyka nowomiedialna wybiera jeden przedmiot z listy.				
Modules:				
Design and Lifestyle	E/C	L	O	ECTS
	C		30	5
Masterpiece vs Bestseller	C		30	5

Grupa modułów: publicystyka nowomiedialna 8

Description:				
Student czwartego semestru specjalności publicystyka nowomiedialna wybiera jeden przedmiot z listy.				
Modules:				
Music and New Media	E/C	L	O	ECTS
	C		30	5
The Art of Citation	C		30	5

Legend

Each semester consists of 15 weeks

E/C - examination/course work

E - ECTS

L - lecture, O - all forms of teaching excluding lecture (practical classes, laboratory classes, discussion classes, seminar, proseminar, language classes, field practice, workshop, internship, tutoring)

Plan studiów zatwierdzony przez Radę Wydziału w dniu 14.01.2014 r.

Otrzymują:

1. Dział Kształcenia
2. Wydział Filologiczny
3. Dziekanat

.....
(pieczęć i podpis Dyrektora Instytutu)

.....
(pieczęć i podpis Dziekana)

1.	Field of study	Media Cultures
2.	Academic year of entry	2015/2016 (winter term)
3.	Academic year for which the revised course structure applies	—
4.	Level of qualifications/degree	second-cycle studies
5.	Degree profile	general academic
6.	Mode of study	full-time
7.	ISCED code	0220 (Humanities (except languages), not further defined)

Specialization: Cultural Performances

A

No.	Module	E/C	form of teaching			Total ECTS	year 1						year 2							
			Total	L	O		semester 1			semester 2			semester 3			semester 4				
							L	O	E	L	O	E	L	O	E	L	O	E		
1	Culture and Society	E	30	30		3	30		3											
2	Dramatization of Public Life	Z	30		30	2		30	2											
3	Film and New Media in Culture	Z	30		30	2		30	2											
4	Grupa modułów 1 *[see description below]	*	30		30	2		30	2											
5	Information Society	E	30		30	3		30	3											
6	Mass and Popular Culture	Z	30		30	2		30	2											
7	Methodology of Media	E	30	30		3	30		3											
8	Multimedia Experience	Z	30		30	2		30	2											
9	Public Relations	Z	30		30	3		30	3											
10	Selected Issues of Social Communication	Z	30	15	15	3	15	15	3											
11	Theories of Aesthetics	Z	30	30		3	30		3											
12	Audiovisual Media Interpretation	Z	30		30	2					30	2								
13	Contemporary Theatrical Texts Analysis	Z	30		30	2					30	2								
14	Forms of Cultural Performances	E	30	15	15	4					15	15	4							
15	Genres of Music Performances	E	30	15	15	3					15	15	3							
16	Grupa modułów: widowiska kulturowe 2 *[see description below]	*	30		30	3					30	3								
17	Grupa modułów: widowiska kulturowe 3 *[see description below]	*	30		30	3					30	3								
18	Institutional and non-institutional forms of theatre	Z	30		30	2					30	2								
19	Master's Seminar in Cultural Performances I	Z	30		30	4					30	4								
20	Theatre Communication	E	45	15	30	3					15	30	3							
21	Contemporary Artistic Performance	E	30	15	15	4								15	15	4				
22	European Theatre: 1945 and after	E	60	30	30	4								30	30	4				
23	Grupa modułów: widowiska kulturowe 4 *[see description below]	*	30		30	4										30	4			
24	Grupa modułów: widowiska kulturowe 5 *[see description below]	*	30		30	4										30	4			
25	Grupa modułów: widowiska kulturowe 6 *[see description below]	*	30		30	4										30	4			
26	Master's Seminar in Cultural Performances I	Z	30		30	7										30	7			
27	Theatrical Education	Z	30		30	3										30	3			

A

No.	Module	E/C	form of teaching			Total ECTS	year 1						year 2							
			Total	L	O		semester 1			semester 2			semester 3			semester 4				
							L	O	E	L	O	E	L	O	E	L	O	E		
28	Grupa modułów: widowiska kulturowe 8 *[see description below]	*	30		30	5													30	5
29	Grupa modułów: wiowiska kulturowe 7 *[see description below]	*	30		30	5													30	5
30	Master's Seminar in Cultural Performances III	Z	30		30	20													30	20
TOTAL A:			945	195	750	114	105	225	28	45	240	26	45	195	30	0	90	30		

C - OTHER REQUIREMENTS

No.	Module	E/C	form of teaching			Total ECTS	year 1						year 2							
			Total	L	O		semester 1			semester 2			semester 3			semester 4				
							L	O	E	L	O	E	L	O	E	L	O	E		
1	Foreign Language	Z	30		30	2		30	2											
2	Physical Education	Z	30		30	1				30	1									
3	University module	Z	30	30		3				30		3								
TOTAL C - OTHER REQUIREMENTS:			90	30	60	6	0	30	2	30	30	4	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL:			1035	225	810	120	360	30	345	30	240	30	90	30	90	30				
TOTAL						1035														

The study ends with the awarding of a Master's Degree in the field of Media Cultures: Cultural Performances.

*** Groups of modules**

Grupa modułów 1

Description:								
Sruident pierwszego semestru wybiera jeden przedmiot z listy.								
Modules:					E/C	L	O	ECTS
Knowledge Communication					C		30	2
Media in Participative Culture					C		30	2
Sociobiology of Entertainment					C		30	2

Grupa modułów: widowiska kulturowe 2

Description:								
Student drugiego semestru specjalności widowiska kulturowe wybiera jeden przedmiot z listy.								
Modules:					E/C	L	O	ECTS
Forms of Contemporary Journalism					C		30	3
Images of Theatre in Media					C		30	4

Grupa modułów: widowiska kulturowe 3

Description:								
Student drugiego semestru specjalności widowiska kulturowe wybiera jeden przedmiot z listy.								
Modules:					E/C	L	O	ECTS

Production of Space	C		30	3
Travel Literature	C		30	3

Grupa modułów: widowiska kulturowe 4

Description:				
Student trzeciego semestru specjalności widowiska kulturowe wybiera jeden przedmiot z listy.				
Modules:				
	E/C	L	O	ECTS
Exposition Practices	C		30	4
Theatre Reviewer's Workshop	C		30	4

Grupa modułów: widowiska kulturowe 5

Description:				
Student trzeciego semestru specjalności widowiska kulturowe wybiera jeden przedmiot z listy.				
Modules:				
	E/C	L	O	ECTS
Aesthetics and New Media	C		15	4
Stage Genres	C		30	4

Grupa modułów: widowiska kulturowe 6

Description:				
Student trzeciego semestru specjalności widowiska kulturowe wybiera jeden przedmiot z listy.				
Modules:				
	E/C	L	O	ECTS
Images of the Local	C		30	4
Performance in the Politics	C		30	4

Grupa modułów: wiowiska kulturowe 7

Description:				
Student czwartego semestru specjalności widowiska kulturowe wybiera jeden przedmiot z listy.				
Modules:				
	E/C	L	O	ECTS
Masterpiece vs Bestseller	C		30	5
The Pragmatics of Dialog	C		30	5

Grupa modułów: widowiska kulturowe 8

Description:				
Student czwartego semestru specjalności widowiska kulturowe wybiera jeden przedmiot z listy.				
Modules:				
	E/C	L	O	ECTS
Psychodrama	C		30	5
The Art of Citation	C		30	5

Legend

Each semester consists of 15 weeks

E/C - examination/course work

E - ECTS

L - lecture, O - all forms of teaching excluding lecture (practical classes, laboratory classes, discussion classes, seminar, proseminar, language classes, field practice, workshop, internship, tutoring)

Plan studiów zatwierdzony przez Radę Wydziału w dniu 14.01.2014 r.

Otrzymują:

1. Dział Kształcenia
2. Wydział Filologiczny
3. Dziekanat

.....
(pieczęć i podpis Dyrektora Instytutu)

.....
(pieczęć i podpis Dziekana)