

**Efekty kształcenia dla:**

1.	Nazwa kierunku	kultury mediów
2.	Cykl rozpoczęcia	2015/2016 (semestr zimowy)
3.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
4.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki

Kod efektu kształcenia kierunku	Efekty kształcenia Po ukończeniu studiów drugiego stopnia o profilu ogólniakademickim na kierunku studiów kultury mediów absolwent:	Kody efektów kształcenia obszarów do których odnosi się efekt kierunkowy
<b>WIEDZA</b>		
02-MO2SN-14_W01	ma pogłębioną wiedzę o specyfice przedmiotowej i metodologicznej zakresu wiedzy o mediach i komunikacji kulturowej, którą jest w stanie rozwijać i stosować w działalności profesjonalnej	H2A_W01
02-MO2SN-14_W02	zna terminologię z zakresu wiedzy o mediach i komunikacji kulturowej na poziomie rozszerzonym	H2A_W02
02-MO2SN-14_W03	ma uporządkowaną pogłębioną wiedzę obejmującą terminologię, teorie i metodologie z zakresu medioznawstwa i wiedzy o komunikacji kulturowej ze szczególnym uwzględnieniem dyscyplin wiedzy z takich obszarów jak: kultura wizualna, medioznawstwo, filmoznawstwo, teatrologia i sztuki performatywne, teoria kultury, teoria komunikacji, historia i teoria sztuki, sztuki plastyczne, antropologia kultury, historia kultury, historia literatury, krytyka i interpretacja literacka, teoria i antropologia literatury, teoria języka, metody badań lingwistycznych, potrafi równoważnie pracować w oparciu o wąską i szeroką definicję zarówno kultury, jak i mediów;	H2A_W03
02-MO2SN-14_W04	ma uporządkowaną i pogłębioną, prowadzącą do specjalizacji wiedzę szczegółową z takich obszarów jak: kultura medialna i nowomedia, kultura wizualna, teoria komunikacji, metody badań lingwistycznych, teoria, antropologia i filozofia kultury, antropologia kultury, interpretacja literacka, teoria sztuki, sztuki plastyczne, i sztuki performatywne	H2A_W04
02-MO2SN-14_W05	ma pogłębioną wiedzę o multi/trans/interdyscyplinarności medioznawstwa i komunikologii o ich powiązaniach z innymi dyscyplinami humanistycznymi, pozwalającymi na integrowanie różnych pól badawczych;	H2A_W05
02-MO2SN-14_W06	ma szczegółową wiedzę o współczesnych dokonaniach, ośrodkach i szkołach badawczych w obszarach takich jak: komunikacja medialna, kultury wizualne, estetyka wizualności, publicystyka nowomedia, widowiska kulturowe, memetyka	H2A_W06
02-MO2SN-14_W07	zna i rozumie zaawansowane metody analizy, interpretacji, problematyzowania i wartościowania różnych wytworów komunikacji kulturowej zapośredniczonej medialnie właściwe dla wybranych tradycji, teorii lub szkół badawczych w zakresie medioznawstwa i komunikologii;	H2A_W07
02-MO2SN-14_W08	zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony prawa autorskiego oraz reguły zarządzania zasobami własności intelektualnej;	H2A_W08
02-MO2SN-14_W09	ma pogłębioną wiedzę o kompleksowej naturze języka oraz o historycznej zmienności jego znaczeń w sensie ogólnym, jak również w odniesieniu do języka mediów, ma także świadomość wielości języków poszczególnych dziedzin kultury i obszarów sztuk, a także różnorodności dyskursów w obszarze nauk humanistycznych;	H2A_W09
02-MO2SN-14_W10	ma poszerzoną i pogłębioną wiedzę o instytucjach kultury i orientację we współczesnym życiu kulturalnym i intelektualnym;	H2A_W10
02-MO2SN-14_W11	ma pogłębioną wiedzę o procesach zmian komunikacyjnych związanych z wybranymi strukturami, instytucjami i więziami społecznymi; ma świadomość ich korelacji z rozwojem technologii i systemów medialnych; zna rządzące tymi zmianami prawidłowości;	S2A_W08
02-MO2SN-15_W12	posiada pogłębioną wiedzę na temat wybranych metod naukowych oraz zna zagadnienia charakterystyczne dla dyscypliny nauki niezwiązanej z kierunkiem studiów;	A2_W03, A2_W09, A_W20, H2A_W01, P2A_W01, S2A_W01, T2A_W07, X2A_W01
<b>UMIĘJĘTNOŚCI</b>		
02-MO2SN-14_U01	potrafi wyszukiwać w różnych źródłach i selekcjonować potrzebne wiadomości, a następnie je analizować, interpretować, integrować i oceniać oraz formułować na tej podstawie krytyczne sądy;	H2A_U01
02-MO2SN-14_U02	posiada pogłębione umiejętności badawcze w zakresie analizy prac naukowych, syntezy różnych idei i poglądów; potrafi przeprowadzić analizę złożonych problemów, potrafi dobierać metody i stosować odpowiednie narzędzia badawcze, jest w stanie opracować i zaprezentować wyniki badawcze;	H2A_U02
02-MO2SN-14_U03	umie samodzielnie zdobywać wiedzę z zakresu nauki o mediach i komunikacji kulturowej, poszerzać umiejętności badawcze oraz podejmować zadania zmierzające do samorozwoju zawodowego;	H2A_U03

02-MO2SN-14_U04	potrafi integrować wiedzę z zakresu różnych dyscyplin właściwych obszarom: komunikacja medialna, kultury wizualne, estetyka wizualności, publicystyka nowomedierna, widowiska kulturowe, memetyka i wykorzystywać zdobyte umiejętności do badań nad nowymi mediami i komunikacją kulturową;	H2A_U04
02-MO2SN-14_U05	potrafi przeprowadzić pogłębioną analizę i interpretację zjawisk i wytworów z zakresu nowych mediów, komunikacji kulturowej, działań performatywnych, sztuk wizualnych i literatury; w sposób świadomy stosuje metody wypracowane na gruncie nauk humanistycznych, w szczególności odnoszące się do nowych mediów i komunikacji kulturowej, potrafi określić znaczenia zjawisk i wytworów komunikacji kulturowej zapośredniczonej medialnie oraz zrekonstruować i omówić sposoby ich oddziaływania społecznego;	H2A_U05
02-MO2SN-14_U06	umie logicznie, spójnie i merytorycznie argumentować korzystając z poznanych ujęć teoretycznych i metodologicznych oraz formułować wnioski i syntetyczne podsumowania;	H2A_U06
02-MO2SN-14_U07	korzystając ze zdobytej wiedzy naukowej oraz wypracowanych umiejętności obcowania z wytworami kultury zmediatyzowanej, umie formułować krytyczne opinie i prezentować je w różnych formach i za pośrednictwem nowych mediów;	H2A_U07
02-MO2SN-14_U08	potrafi porozumiewać się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik komunikacyjnych z twórcami kultury multimedialnej oraz ze specjalistami w zakresie dziedzin kulturoznawstwa i pokrewnych dyscyplin naukowych w języku polskim i językach obcych; potrafi popularyzować wiedzę z zakresu mediów i komunikacji kulturowej;	H2A_U08
02-MO2SN-14_U09	opierając się na właściwych ujęciach teoretycznych i wykorzystując materiały pochodzące z różnych źródeł, umie przygotować zaawansowane formy prac pisemnych (szkic problemowy, praca analityczno-interpretacyjna, sprawozdanie z badań, recenzja, rozprawa naukowa etc.), które dotyczą wybranych problemów z zakresu: komunikacja medialna, kultury wizualne, estetyka wizualności, publicystyka nowomedierna, widowiska kulturowe, memetyka;	H2A_U09
02-MO2SN-14_U10	umie przygotować różne formy wystąpień ustnych wymagające wykorzystania specjalistycznej wiedzy naukowej z obszarów: komunikacja medialna, kultury wizualne, estetyka wizualności, publicystyka nowomedierna, widowiska kulturowe, memetyka;	H2A_U10
02-MO2SN-14_U11	potrafi prawidłowo interpretować i wyjaśniać występujące w mediach zjawiska komunikacyjnokulturowe oraz relatywizować je do specyfiki medium; potrafi zastosować metody wypracowane na gruncie nauk społecznych i humanistycznych	H2A_U05, S2A_U01
02-MO2SN-14_U12	potrafi prognozować i modelować złożone procesy społeczne obejmujące zjawiska z obszaru komunikacji kulturowej i nowych mediów, w tym komunikacji wizerunkowej, komunikacji wizualnej, z wykorzystaniem zaawansowanych metod i narzędzi w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla studiowanego kierunku studiów	H2A_U08, S2A_U08
02_MO2SN-15_U13	posiada pogłębioną umiejętność stawiania i analizowania problemów na podstawie pozyskanych treści z zakresu dyscypliny nauki niezwiązanej z kierunkiem studiów;	A2_U09, H2A_U07, P2A_U01, S2A_U07, T2A_U04, X2A_U07
<b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE</b>		
02-MO2SN-14_K01	rozumie potrzebę pogłębiania swej wiedzy i umiejętności, inspirowanie edukacyjne działania innych i animuje życie kulturalne w szczególności z wykorzystaniem nowych mediów;	H2A_K01
02-MO2SN-14_K02	potrafi współdziałać i pracować w grupie, przyjmując w niej różne role, potrafi uczestniczyć w zespołowym opracowaniu problemów i zagadnień badawczych; potrafi wykorzystać nowe media w budowaniu relacji wewnątrz i międzygrupowej;	H2A_K02
02-MO2SN-14_K03	potrafi odpowiednio określić priorytety służące realizacji określonego przez siebie lub innych zadania;	H2A_K03
02-MO2SN-14_K04	prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane z wykonywaniem zawodu;	H2A_K04
02-MO2SN-14_K05	aktywnie uczestniczy w działaniach na rzecz zachowania dziedzictwa kulturowego regionu, kraju, Europy i świata;	H2A_K05
02-MO2SN-14_K06	świadomie i systematycznie uczestniczy w różnorodnych formach życia kulturalnego, w szczególności za pośrednictwem mediów, interesuje się nowatorskimi formami wyrazu artystycznego i nowymi zjawiskami w kulturze.	H2A_K06
02-MO2SN-15_K07	rozumie potrzebę interdyscyplinarnego podejścia do rozwiązywanych problemów, integrowania wiedzy z różnych dyscyplin oraz praktykowania samokształcenia służącego pogłębieniu zdobytej wiedzy.	A2_K01, H2A_K01, P2A_K01, S2A_K01, T2A_K01, X2A_K01