

Learning outcomes of the programme:

| | | |
|----|--------------------------------|-------------------------|
| 1. | Field of study | Media Cultures |
| 2. | Academic year of entry | 2014/2015 (winter term) |
| 3. | Level of qualifications/degree | second-cycle studies |
| 4. | Degree profile | general academic |

| Code of the learning outcome of the programme | Learning outcomes The graduate: | Codes of the learning outcomes of the areas of education to which the learning outcome of the programme is related |
|---|--|--|
| KNOWLEDGE | | |
| 02-MO2SN-14_W01 | ma pogłębioną wiedzę o specyfice przedmiotowej i metodologicznej zakresu wiedzy o mediach i komunikacji kulturowej, którą jest w stanie rozwijać i stosować w działalności profesjonalnej | H2A_W01 |
| 02-MO2SN-14_W02 | zna terminologię z zakresu wiedzy o mediach i komunikacji kulturowej na poziomie rozszerzonym | H2A_W02 |
| 02-MO2SN-14_W03 | ma uporządkowaną pogłębioną wiedzę obejmującą terminologię, teorie i metodologie z zakresu medioznawstwa i wiedzy o komunikacji kulturowej ze szczególnym uwzględnieniem dyscyplin wiedzy z takich obszarów jak: kultura wizualna, medioznawstwo, filmoznawstwo, teatrologia i sztuki performatywne, teoria kultury, teoria komunikacji, historia i teoria sztuki, sztuki plastyczne, antropologia kultury, historia kultury, historia literatury, krytyka i interpretacja literacka, teoria i antropologia literatury, teoria języka, metody badań lingwistycznych, potrafi równoważnie pracować w oparciu o wąską i szeroką definicję zarówno kultury, jak i mediów; | H2A_W03 |
| 02-MO2SN-14_W04 | ma uporządkowaną i pogłębioną, prowadzącą do specjalizacji wiedzę szczegółową z takich obszarów jak: kultura medialna i nowomedia, kultura wizualna, teoria komunikacji, metody badań lingwistycznych, teoria, antropologia i filozofia kultury, antropologia kultury, interpretacja literacka, teoria sztuki, sztuki plastyczne, i sztuki performatywne | H2A_W04 |
| 02-MO2SN-14_W05 | ma pogłębioną wiedzę o multi/trans/interdyscyplinarności medioznawstwa i komunikologii o ich powiązaniach z innymi dyscyplinami humanistycznymi, pozwalającymi na integrowanie różnych pól badawczych; | H2A_W05 |
| 02-MO2SN-14_W06 | ma szczegółową wiedzę o współczesnych dokonaniach, ośrodkach i szkołach badawczych w obszarach takich jak: komunikacja medialna, kultury wizualne, estetyka wizualności, publicystyka nowomedia, widowiska kulturowe, memetyka | H2A_W06 |
| 02-MO2SN-14_W07 | zna i rozumie zaawansowane metody analizy, interpretacji, problematyzowania i wartościowania różnych wytworów komunikacji kulturowej zapośredniczonej medialnie właściwe dla wybranych tradycji, teorii lub szkół badawczych w zakresie medioznawstwa i komunikologii; | H2A_W07 |
| 02-MO2SN-14_W08 | zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony prawa autorskiego oraz reguły zarządzania zasobami własności intelektualnej; | H2A_W08 |
| 02-MO2SN-14_W09 | ma pogłębioną wiedzę o kompleksowej naturze języka oraz o historycznej zmienności jego znaczeń w sensie ogólnym, jak również w odniesieniu do języka mediów, ma także świadomość wielości języków poszczególnych dziedzin kultury i obszarów sztuk, a także różnorodności dyskursów w obszarze nauk humanistycznych; | H2A_W09 |
| 02-MO2SN-14_W10 | ma poszerzoną i pogłębioną wiedzę o instytucjach kultury i orientację we współczesnym życiu kulturalnym i intelektualnym; | H2A_W10 |
| 02-MO2SN-14_W11 | ma pogłębioną wiedzę o procesach zmian komunikacyjnych związanych z wybranymi strukturami, instytucjami i więziami społecznymi; ma świadomość ich korelacji z rozwojem technologii i systemów medialnych; zna rządzące tymi zmianami prawidłowości; | S2A_W08 |
| SKILLS | | |
| 02-MO2SN-14_U01 | potrafi wyszukiwać w różnych źródłach i selekcjonować potrzebne wiadomości, a następnie je analizować, interpretować, integrować i oceniać oraz formułować na tej podstawie krytyczne sądy; | H2A_U01 |
| 02-MO2SN-14_U02 | posiada pogłębione umiejętności badawcze w zakresie analizy prac naukowych, syntezy różnych idei i poglądów; potrafi przeprowadzić analizę złożonych problemów, potrafi dobierać metody i stosować odpowiednie narzędzia badawcze, jest w stanie opracować i zaprezentować wyniki badawcze; | H2A_U02 |
| 02-MO2SN-14_U03 | umie samodzielnie zdobywać wiedzę z zakresu nauki o mediach i komunikacji kulturowej, poszerzać umiejętności badawcze oraz podejmować zadania zmierzające do samorozwoju zawodowego; | H2A_U03 |
| 02-MO2SN-14_U04 | potrafi integrować wiedzę z zakresu różnych dyscyplin właściwych obszarom: komunikacja medialna, kultury wizualne, estetyka wizualności, publicystyka nowomedia, widowiska kulturowe, memetyka i wykorzystywać zdobyte umiejętności do badań nad nowymi mediami i komunikacją kulturową; | H2A_U04 |

| | | |
|---------------------------|---|------------------|
| 02-MO2SN-14_U05 | potrafi przeprowadzić pogłębioną analizę i interpretację zjawisk i wytworów z zakresu nowych mediów, komunikacji kulturowej, działań performatywnych, sztuk wizualnych i literatury; w sposób świadomy stosuje metody wypracowane na gruncie nauk humanistycznych, w szczególności odnoszące się do nowych mediów i komunikacji kulturowej, potrafi określić znaczenia zjawisk i wytworów komunikacji kulturowej zapośredniczonej medialnie oraz zrekonstruować i omówić sposoby ich oddziaływania społecznego; | H2A_U05 |
| 02-MO2SN-14_U06 | umie logicznie, spójnie i merytorycznie argumentować korzystając z poznanych ujęć teoretycznych i metodologicznych oraz formułować wnioski i syntetyczne podsumowania; | H2A_U06 |
| 02-MO2SN-14_U07 | korzystając ze zdobytej wiedzy naukowej oraz wypracowanych umiejętności obcowania z wytworami kultury zmediatyzowanej, umie formułować krytyczne opinie i prezentować je w różnych formach i za pośrednictwem nowych mediów; | H2A_U07 |
| 02-MO2SN-14_U08 | potrafi porozumiewać się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik komunikacyjnych z twórcami kultury multimedialnej oraz ze specjalistami w zakresie dziedzin kulturoznawstwa i pokrewnych dyscyplin naukowych w języku polskim i językach obcych; potrafi popularyzować wiedzę z zakresu mediów i komunikacji kulturowej; | H2A_U08 |
| 02-MO2SN-14_U09 | opierając się na właściwych ujęciach teoretycznych i wykorzystując materiały pochodzące z różnych źródeł, umie przygotować zaawansowane formy prac pisemnych (szkic problemowy, praca analityczno-interpretacyjna, sprawozdanie z badań, recenzja, rozprawa naukowa etc.), które dotyczą wybranych problemów z zakresu: komunikacja medialna, kultury wizualne, estetyka wizualności, publicystyka nowomediów, widowiska kulturowe, memetyka; | H2A_U09 |
| 02-MO2SN-14_U10 | umie przygotować różne formy wystąpień ustnych wymagające wykorzystania specjalistycznej wiedzy naukowej z obszarów: komunikacja medialna, kultury wizualne, estetyka wizualności, publicystyka nowomediów, widowiska kulturowe, memetyka; | H2A_U10 |
| 02-MO2SN-14_U11 | potrafi prawidłowo interpretować i wyjaśniać występujące w mediach zjawiska komunikacyjnokulturowe oraz relatywizować je do specyfiki medium; potrafi zastosować metody wypracowane na gruncie nauk społecznych i humanistycznych | H2A_U05, S2A_U01 |
| 02-MO2SN-14_U12 | potrafi prognozować i modelować złożone procesy społeczne obejmujące zjawiska z obszaru komunikacji kulturowej i nowych mediów, w tym komunikacji wizerunkowej, komunikacji wizualnej, z wykorzystaniem zaawansowanych metod i narzędzi w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla studiowanego kierunku studiów | H2A_U08, S2A_U08 |
| SOCIAL COMPETENCES | | |
| 02-MO2SN-14_K01 | rozumie potrzebę pogłębiania swej wiedzy i umiejętności, inspiruje edukacyjne działania innych i animuje życie kulturalne w szczególności z wykorzystaniem nowych mediów; | H2A_K01 |
| 02-MO2SN-14_K02 | potrafi współdziałać i pracować w grupie, przyjmując w niej różne role, potrafi uczestniczyć w zespołowym opracowaniu problemów i zagadnień badawczych; potrafi wykorzystać nowe media w budowaniu relacji wewnątrz i międzygrupowej; | H2A_K02 |
| 02-MO2SN-14_K03 | potrafi odpowiednio określić priorytety służące realizacji określonego przez siebie lub innych zadania; | H2A_K03 |
| 02-MO2SN-14_K04 | prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane z wykonywaniem zawodu; | H2A_K04 |
| 02-MO2SN-14_K05 | aktywnie uczestniczy w działaniach na rzecz zachowania dziedzictwa kulturowego regionu, kraju, Europy i świata; | H2A_K05 |
| 02-MO2SN-14_K06 | świadomie i systematycznie uczestniczy w różnorodnych formach życia kulturalnego, w szczególności za pośrednictwem mediów, interesuje się nowatorskimi formami wyrazu artystycznego i nowymi zjawiskami w kulturze. | H2A_K06 |