

1.	Field of study	Philology (Italian in Media and Business)
2.	Academic year of entry	2017/2018 (winter term)
3.	Academic year for which the revised course structure applies	—
4.	Level of qualifications/degree	second-cycle studies
5.	Degree profile	general academic
6.	Mode of study	full-time
7.	ISCED code	0232 (Literature and linguistics)

## Specialization: Italian in Media and Business

### PRZEDMIOTY KIERUNKOWE

No.	Module	E/C	Total	form of teaching		Total ECTS	year 1						year 2						
				L	O		semester 1			semester 2			semester 3			semester 4			
							L	O	E	L	O	E	L	O	E	L	O	E	
1	Korespondencja handlowa w języku włoskim	Z	30		30	3		30	3										
2	Praktyczna nauka drugiego języka obcego I	Z	30		30	6		30	6										
3	Praktyczna nauka języka włoskiego I	E	60		60	6		60	6										
4	Seminarium magisterskie I	Z	30		30	7		30	7										
5	Seminarium specjalizacyjne I	Z	30		30	3		30	3										
6	Teorie literaturoznawcze	Z	30	30		2	30		2										
7	Współczesna literatura włoska I	E	30		30	3		30	3										
8	Język mediów w przekładzie	Z	30		30	4				30	4								
9	Modele językoznawstwa teoretycznego i stosowanego I	E	30	30		4				30	4								
10	Praktyczna nauka drugiego języka obcego II	E	30		30	4				30	4								
11	Praktyczna nauka języka włoskiego II	Z	60		60	5				60	5								
12	Seminarium magisterskie II	Z	30		30	5				30	5								
13	Seminarium specjalizacyjne II	Z	30		30	4				30	4								
14	Współczesna literatura włoska II	E	30		30	4				30	4								
15	Modele językoznawstwa teoretycznego i stosowanego II	E	30	30		4						30		4					
16	Praktyczna nauka drugiego języka obcego III	Z	30		30	5						30	5						
17	Praktyczna nauka języka włoskiego III	E	60		60	6						60	6						
18	Przedmiot do wyboru z zestawu II: Etyka biznesu lub Nowe media	Z	30		30	5						30	5						
19	Seminarium magisterskie III	Z	30		30	7						30	7						
20	Techniki tłumaczenia pisemnego	Z	30		30	3						30	3						
21	Praktyczna nauka drugiego języka obcego IV	E	30		30	6												30	6
22	Praktyczna nauka języka włoskiego IV	Z	60		60	6												60	6
23	Przedmiot do wyboru z zestawu I: Język biznesu w przekładzie lub Przekład tekstów na potrzeby UE	Z	30		30	4												30	4
24	Przedmiot do wyboru z zestawu III: Tłumaczenie produktów medialnych – j. włoski lub Główne narzędzia komputerowe wspomagające tłumaczenie	Z	30		30	3												30	3

25	Seminarium magisterskie IV	Z	30		30	5												30	5
		<b>TOTAL PRZEDMIOTY KIERUNKOWE:</b>		<b>870</b>	<b>90</b>	<b>780</b>	<b>114</b>	<b>30</b>	<b>210</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>210</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>180</b>	<b>30</b>	<b>0</b>	<b>180</b>	<b>24</b>

### INTERNSHIPS AND FIELD WORK

No.	Module	E/C	Total	form of teaching			Total ECTS	year 1			year 2									
				L	O	E		semester 1			semester 2									
								L	O	E	L	O	E							
1	Praktyki zawodowe	Z	30		30	1												30	1	
		<b>TOTAL INTERNSHIPS AND FIELD WORK:</b>		<b>30</b>	<b>0</b>	<b>30</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>30</b>	<b>1</b>

### OTHER REQUIREMENTS

No.	Module	E/C	Total	form of teaching			Total ECTS	year 1			year 2								
				L	O	E		semester 1			semester 2								
								L	O	E	L	O	E						
1	Przedmiot z obszaru nauk społecznych	E	30	30		5												30	5
		<b>TOTAL OTHER REQUIREMENTS:</b>		<b>30</b>	<b>30</b>	<b>0</b>	<b>5</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>30</b>	<b>5</b>
		<b>TOTAL:</b>		<b>930</b>	<b>120</b>	<b>810</b>	<b>120</b>	<b>240</b>	<b>30</b>	<b>240</b>	<b>30</b>	<b>210</b>	<b>30</b>	<b>240</b>	<b>30</b>	<b>930</b>			

The study ends with the awarding of a Master's Degree in the field of Philology: Italian in Media and Business.

#### Legend

Each semester consists of 15 weeks

E/C - examination/course work

E - ECTS

L - lecture, O - all forms of teaching excluding lecture (practical classes, laboratory classes, discussion classes, seminar, proseminar, language classes, field practice, workshop, internship, tutoring)

Plan studiów zatwierdzony przez Radę Wydziału w dniu ..... r.

Otrzymują:

1. Dział Kształcenia
2. Wydział Filologiczny
3. Dziekanat

.....  
(pieczęć i podpis Dyrektora Instytutu)

.....  
(pieczęć i podpis Dziekana)