

1.	Field of study	Philology (French in Media and Business)
2.	Academic year of entry	2018/2019 (winter term)
3.	Academic year for which the revised course structure applies	—
4.	Level of qualifications/degree	second-cycle studies
5.	Degree profile	general academic
6.	Mode of study	full-time
7.	ISCED code	0232 (Literature and linguistics)

Specialization: French in Media and Business

PRZEDMIOTY KIERUNKOWE

No.	Module	E/C	Total	form of teaching		Total ECTS	year 1			year 2									
				L	O		E	semester 1		semester 2		semester 3		semester 4					
								L	O	L	O	E	L	O	E	L	O	E	
1	Korespondencja handlowa w języku francuskim	Z	30		30	4		30	4										
2	Praktyczna nauka drugiego języka obcego I	Z	30		30	6		30	6										
3	Praktyczna nauka języka francuskiego I	E	60		60	6		60	6										
4	Seminarium magisterskie I	Z	30		30	6		30	6										
5	Seminarium specjalizacyjne I	Z	30		30	3		30	3										
6	Teorie literaturoznawcze	Z	30	30		2	30		2										
7	Współczesna literatura francuskojęzycznej Kanady	Z	30		30	3		30	3										
8	Język mediów w przekładzie	Z	30		30	4				30	4								
9	Modele językoznawstwa teoretycznego i stosowanego I	E	30	30		4				30	4								
10	Praktyczna nauka drugiego języka obcego II	E	30		30	4				30	4								
11	Praktyczna nauka języka francuskiego II	Z	60		60	6				60	6								
12	Seminarium magisterskie II	Z	30		30	5				30	5								
13	Seminarium specjalizacyjne II	Z	30		30	4				30	4								
14	Współczesna literatura francuskojęzycznej Belgii	Z	30		30	3				30	3								
15	Modele językoznawstwa teoretycznego i stosowanego II	E	30	30		4						30		4					
16	Praktyczna nauka drugiego języka obcego III	Z	30		30	5						30	5						
17	Praktyczna nauka języka francuskiego III	E	60		60	7						60	7						
18	Przedmiot do wyboru z zestawu II: Etyka biznesu lub Nowe media	Z	30		30	5						30	5						
19	Seminarium magisterskie III	Z	30		30	6						30	6						
20	Techniki tłumaczenia pisemnego	Z	30		30	3						30	3						
21	Praktyczna nauka drugiego języka obcego IV	E	30		30	6												30	6
22	Praktyczna nauka języka francuskiego IV	Z	60		60	5												60	5
23	Przedmiot do wyboru z zestawu I: Język biznesu w przekładzie lub Przekład tekstów na potrzeby UE	Z	30		30	4												30	4
24	Przedmiot do wyboru z zestawu III: Tłumaczenie produktów medialnych – j. francuski lub Główne narzędzia komputerowe wspomagające tłumaczenie	Z	30		30	4												30	4

25	Seminarium magisterskie IV	Z	30		30	5												30	5
		TOTAL PRZEDMIOTY KIERUNKOWE:		870	90	780	114	30	210	30	30	210	30	30	180	30	0	180	24

INTERNSHIPS AND FIELD WORK

No.	Module	E/C	Total	form of teaching			Total ECTS	year 1						year 2							
				L	O	E		semester 1			semester 2			semester 3			semester 4				
								L	O	E	L	O	E	L	O	E	L	O	E		
1	Praktyki zawodowe	Z	30		30	1													30	1	
		TOTAL INTERNSHIPS AND FIELD WORK:		30	0	30	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	30	1

OTHER REQUIREMENTS

No.	Module	E/C	Total	form of teaching			Total ECTS	year 1						year 2						
				L	O	E		semester 1			semester 2			semester 3			semester 4			
								L	O	E	L	O	E	L	O	E	L	O	E	
1	Przedmiot z obszaru nauk społecznych	E	30	30		5													30	5
		TOTAL OTHER REQUIREMENTS:		30	30	0	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	30	5
		TOTAL:		930	120	810	120	240	30	240	30	210	30	240	30	930				

The study ends with the awarding of a Master's Degree in the field of Philology: French in Media and Business.

Legend

Each semester consists of 15 weeks

E/C - examination/course work

E - ECTS

L - lecture, O - all forms of teaching excluding lecture (practical classes, laboratory classes, discussion classes, seminar, proseminar, language classes, field practice, workshop, internship, tutoring)

Plan studiów zatwierdzony przez Radę Wydziału w dniu 23.05.2017 r.

Otrzymują:

1. Dział Kształcenia
2. Wydział Filologiczny
3. Dziekanat

.....
(pieczęć i podpis Dyrektora Instytutu)

.....
(pieczęć i podpis Dziekana)