

Learning outcomes of the programme:

1.	Field of study	Creative Writing
2.	Academic year of entry	2014/2015 (winter term)
3.	Level of qualifications/degree	first-cycle studies
4.	Degree profile	general academic

Code of the learning outcome of the programme	Learning outcomes The graduate:	Codes of the learning outcomes of the areas of education to which the learning outcome of the programme is related
KNOWLEDGE		
K_W01	posiada wiedzę o miejscu literatury pośród innych dziedzin sztuki oraz podstawową świadomość sposobów organizacji tekstu	H1A_W01, H1A_W03
K_W02	zna podstawową terminologię z zakresu nauk humanistycznych oraz nauki o języku, przydatną w pracy pisarskiej	H1A_W02, H1A_W03
K_W03	zna podstawową terminologię literaturoznawczą i kulturoznawczą oraz z zakresu wiedzy o języku; posiada świadomość gatunków i stylów pisarskich	H1A_W03, H1A_W09
K_W04	posiada wiedzę z zakresu nauk o mediach oraz miejscu literatury w jej ramach; zna najważniejsze teksty literatury polskiej i światowej	H1A_W04
K_W05	ma podstawową wiedzę o budowie i funkcjach systemu kultury i mediów; rozumie kulturowy charakter literatury, wie o historycznej zmienności jej wyznaczników	H1A_W04
K_W06	posiada narzędzia do analizy i rozumie podstawowe metody interpretacji tekstów kultury, zarówno literackich, jak i paraliterackich; posiada wiedzę z dziedziny teorii kultury w zakresie pozwalającym ujmować teksty literackie i nieliterackie jako realizację określonego kodu kulturowego	H1A_W05
K_W07	ma podstawową wiedzę o głównych kierunkach rozwoju i najważniejszych nowych osiągnięciach w zakresie literatury i kultury popularnej	H1A_W06
K_W08	zna i rozumie specyfikę najważniejszych metod interpretacji oraz zna założenia i elementy metod opisu tekstów literackich i nieliterackich	H1A_W07
K_W09	ma wiedzę o etycznych i prawnych uwarunkowaniach działających na rynku wydawniczym, zna i rozumie podstawowe pojęcia z zakresu prawa autorskiego	H1A_W08
K_W10	ma świadomość zróżnicowania języka, zna specyfikę różnych obiegów literackich i nieliterackich	H1A_W09
K_W11	ma podstawową wiedzę o instytucjach kultury i orientację we współczesnym życiu literackim	H1A_W10
SKILLS		
K_U01	potrafi wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i użytkować informację źródłową i naukową w zakresie działalności pisarskiej i reklamowej	H1A_U01
K_U02	potrafi przedstawić spójną interpretację tekstu literackiego i nieliterackiego z wykorzystaniem kontekstów kulturowych	H1A_U02, H1A_U04
K_U03	potrafi zaprojektować ścieżkę własnego rozwoju, dokonać analizy własnych działań i wskazać obszary wymagające modyfikacji w przyszłym działaniu	H1A_U03
K_U04	samodzielnie pracuje z tekstami źródłowymi i potrafi je kreatywnie wykorzystać we własnej działalności pisarskiej	H1A_U03
K_U05	posiada umiejętności prowadzenia badań społecznych niezbędnych do określenia potrzeb odbiorców kultury i mediów oraz zastosowania strategii prowadzących do ich zaspokojenia	H1A_U05
K_U06	posiada umiejętności oceny i interpretacji tekstów funkcjonujących w przestrzeni rynku wydawniczego; posiada umiejętność merytorycznego argumentowania i wyprowadzania wniosków badawczych z celowym wykorzystaniem tychże tekstów	H1P_U06
K_U07	posiada kompetencje do porozumiewania się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik komunikacyjnych ze specjalistami	H1A_U07
K_U08	potrafi przygotować na temat określony przez opiekuna naukowego prace semestralne oraz pracę dyplomową, które spełniają standardy wypowiedzi akademickiej (uwzględniają stan badań, zawierają literaturę przedmiotu, odnośniki, respektują reguły prawa autorskiego)	H1A_U08
K_U09	potrafi posługiwać się poprawną polszczyzną i przygotować poprawnie zredagowany tekst przy wykorzystaniu rozmaitych strategii pisarskich; potrafi sporządzić formę wypowiedzi podporządkowaną konkretnym rygorom gatunkowym i stylistycznym oraz z wykorzystaniem technik prezentacji multimedialnej	H1A_U09
K_U10	posiada znajomość języka obcego (należącego do języków konferencyjnych) w stopniu pozwalającym na samodzielną lekturę fachowej literatury w tym języku (zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego)	H1A_U10
SOCIAL COMPETENCES		

K_K01	rozumie potrzebę dalszego rozwijania swojej wiedzy oraz umiejętności	H1A_K01
K_K02	posiada dobrą adaptacyjność do wymagań rynku pracy	H1A_K01
K_K03	potrafi pracować w zespole i realizować w jego ramach wyznaczone cele.	H1A_K02
K_K04	potrafi efektywnie zaplanować realizację wyznaczonego zadania	H1A_K03
K_K05	przejawia szacunek do twórców kultury i potrafi w sposób etyczny odpowiedzieć na wymogi rynku	H1A_K04
K_K06	ma świadomość znaczenia tradycji literackiej w ramach szeroko rozumianej kultury; rozumie przy tym fenomen wielokulturowości i zdaje sobie sprawę z doniosłości przenikania się wpływów kulturowych	H1A_K05
K_K07	uczestniczy w życiu kulturalnym, korzystając z różnych mediów i różnych jego form	H1A_K06