

1. Nazwa kierunku	międzynarodowe studia polskie <i>[International Polish Studies]</i>
2. Wydział	Wydział Humanistyczny
3. Cykl rozpoczęcia	2019/2020 (semestr zimowy)
4. Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
5. Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6. Forma prowadzenia studiów	stacjonarna
7. Kod ISCED	0314 (Socjologia i kulturoznawstwo)
8. Związek kierunku studiów ze strategią rozwoju, w tym misją uczelni	Międzynarodowe studia polskie I stopnia są kierunkiem tworzoną z myślą o studentach zagranicznych i krajowych. Kierunek realizuje zatem cele strategiczne Uczelni w zakresie umiędzynarodawiania studiów. Zgodnie z misją UŚ i Strategią rozwoju UŚ kierunek realizuje także cele strategiczne uczelni w zakresie innowacyjnego kształcenia i nowoczesnej oferty dydaktycznej dzięki stosowaniu nowych metod badań w zakresie podejmowanej problematyki. Przekazując wiedzę o Polsce jako segmencie współczesnego świata, zwłaszcza Europy i Unii Europejskiej kierunek uczy otwartej postawy wobec świata i umiejętności analizy rzeczywistości, w jakiej student żyje. W połączeniu z ofertą specjalności kierunek łączy realizację celu strategicznego nr 2 Strategii rozwoju z realizacją celu strategicznego nr 3, odpowiadając na potrzeby rynku pracy.
9. Liczba semestrów	6
10. Tytuł zawodowy	licencjat
11. Specjalności	kultura i komunikacja w biznesie [Culture and Communication in Business] kultura i komunikacja w dyplomacji [Culture and Communication in Diplomacy] kultura i komunikacja w turystyce [Culture and Communication in Tourism]
12. Semestr od którego rozpoczyna się realizacja specjalności	3
13. Procentowy udział dyscyplin naukowych lub artystycznych w kształceniu (ze wskazaniem dyscypliny wiodącej)	• <i>[dyscyplina wiodąca]</i> nauki o kulturze i religii (dziedzina nauk humanistycznych): 51% • językoznawstwo (dziedzina nauk humanistycznych): 30% • literaturoznawstwo (dziedzina nauk humanistycznych): 14% • nauki o sztuce (dziedzina nauk humanistycznych): 5%
14. Procentowy udział liczby punktów ECTS dla każdej z dyscyplin naukowych lub artystycznych do których odnoszą się efekty uczenia się w łącznej liczbie punktów ECTS (ze wskazaniem dyscypliny wiodącej)	kultura i komunikacja w biznesie: • <i>[dyscyplina wiodąca]</i> nauki o kulturze i religii (dziedzina nauk humanistycznych): 51% • językoznawstwo (dziedzina nauk humanistycznych): 30% • literaturoznawstwo (dziedzina nauk humanistycznych): 14% • nauki o sztuce (dziedzina nauk humanistycznych): 5% kultura i komunikacja w dyplomacji: • <i>[dyscyplina wiodąca]</i> nauki o kulturze i religii (dziedzina nauk humanistycznych): 51% • językoznawstwo (dziedzina nauk humanistycznych): 30% • literaturoznawstwo (dziedzina nauk humanistycznych): 14% • nauki o sztuce (dziedzina nauk humanistycznych): 5% kultura i komunikacja w turystyce: • <i>[dyscyplina wiodąca]</i> nauki o kulturze i religii (dziedzina nauk humanistycznych): 51% • językoznawstwo (dziedzina nauk humanistycznych): 30%

		• literaturoznawstwo (dziedzina nauk humanistycznych): 14% • nauki o sztuce (dziedzina nauk humanistycznych): 5%
15.	Liczba punktów ECTS konieczna dla uzyskania kwalifikacji odpowiadających poziomowi studiów	kultura i komunikacja w biznesie: 180, kultura i komunikacja w dyplomacji: 180, kultura i komunikacja w turystyce: 180
16.	Procentowy udział liczby punktów ECTS uzyskiwanych w ramach wybieranych przez studenta modułów kształcenia w łącznej liczbie punktów ECTS	kultura i komunikacja w biznesie: 35%, kultura i komunikacja w dyplomacji: 35%, kultura i komunikacja w turystyce: 35%
17.	Łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich (lub innych osób prowadzących zajęcia) i studentów	kultura i komunikacja w biznesie: 178, kultura i komunikacja w dyplomacji: 178, kultura i komunikacja w turystyce: 178
18.	Liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć z dyscyplin w ramach dziedzin nauk humanistycznych lub nauk społecznych, nie mniejszą niż 5 punktów ECTS – w przypadku kierunków studiów przypisanych do dyscyplin w ramach dziedzin innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub nauki społeczne	kultura i komunikacja w biznesie: 5, kultura i komunikacja w dyplomacji: 5, kultura i komunikacja w turystyce: 5
19.	Warunki wymagane do ukończenia studiów z określoną specjalnością	<u>kultura i komunikacja w biznesie</u> Aby ukończyć studia ze specjalnością kultura i komunikacja w biznesie, należy zaliczyć: a) blok modułów kierunkowych, w tym moduły z programu "studia polskie" i moduły z dwu spośród oferowanych programów "studiów regionalnych", jak również przedmioty do wyboru i wykłady, i konwersatoria monograficzne, b) blok modułów ze specjalności kultura i komunikacja w biznesie, c) praktyki specjalnościowe, d) egzamin dyplomowy (jest on składany na podstawie wykonanej pracy dyplomowej w formie ustnej przed komisją składającą się z przewodniczącego i dwóch członków [promotor pracy, recenzent]; szczegółowe warunki procesu uzyskania dyplomu reguluje "Regulamin dyplomowania na Wydziale Filologicznym"). <u>kultura i komunikacja w dyplomacji</u> Aby ukończyć studia ze specjalnością kultura i komunikacja w dyplomacji, należy zaliczyć: a) blok modułów kierunkowych, w tym moduły z programu "studia polskie" i moduły z dwu spośród oferowanych programów "studiów regionalnych", jak również przedmioty do wyboru i wykłady, i konwersatoria monograficzne, b) blok modułów ze specjalności kultura i komunikacja w dyplomacji, c) praktyki specjalnościowe, d) egzamin dyplomowy (jest on składany na podstawie wykonanej pracy dyplomowej w formie ustnej przed komisją składającą się z przewodniczącego i dwóch członków [promotor pracy, recenzent]; szczegółowe warunki procesu uzyskania dyplomu reguluje

		"Regulamin dyplomowania na Wydziale Filologicznym"). <u>kultura i komunikacja w turystyce</u> Aby ukończyć studia ze specjalnością kultura i komunikacja w turystyce, należy zaliczyć: a) blok modułów kierunkowych, w tym moduły z programu "studia polskie" i moduły z dwu spośród oferowanych programów "studiów regionalnych", jak również przedmioty do wyboru i wykłady, i konwersatoria monograficzne, b) blok modułów ze specjalności kultura i komunikacja w turystyce, c) praktyki specjalnościowe, d) egzamin dyplomowy (jest on składany na podstawie wykonanej pracy dyplomowej w formie ustnej przed komisją składającą się z przewodniczącego i dwóch członków [promotor pracy, recenzent]; szczegółowe warunki procesu uzyskania dyplomu reguluje "Regulamin dyplomowania na Wydziale Filologicznym").
20.	Organizacja procesu uzyskania dyplomu	Student wybiera seminarium dyplomowe (i promotora pracy dyplomowej). Egzamin dyplomowy jest składany na podstawie wykonanej pracy dyplomowej w formie ustnej przed komisją składającą się z przewodniczącego i dwóch członków (promotor pracy, recenzent pracy). Warunkiem uzyskania dyplomu jest absolutorium oraz pozytywny wynik egzaminu. Szczegółowe warunki procesu uzyskania dyplomu reguluje Regulamin dyplomowania na Wydziale Filologicznym.
21.	Wymiar, zasady i forma odbywania praktyk zawodowych dla kierunku studiów o profilu praktycznym, a w przypadku kierunku studiów o profilu ogólnoakademickim – jeżeli program studiów na tych studiach przewiduje praktyki	<u>kultura i komunikacja w biznesie</u> Studentów Międzynarodowych studiów polskich obowiązują praktyki specjalnościowe międzysemestralne. Preferowany termin odbywania praktyk to przerwa między czwartym i piątym semestrem. Praktyki muszą trwać co najmniej 30 godzin roboczych. Student otrzymuje za odbycie praktyk 2 ECTS. Praktyki przebiegają w instytucjach, których działalność jest związana z wybraną przez studenta specjalnością. Szczególnie istotne są w tym przypadku instytucje zajmujące się promocją kultury polskiej (krajowe i zagraniczne), przedsiębiorstwa współpracujące z firmami zagranicznymi, instytucje organizujące turystykę kulturową i wydarzenia kulturalne, placówki dyplomatyczne i agendy przedstawicielskie rządu, ministerstw oraz instytucje samorządów lokalnych odpowiedzialne za współpracę międzynarodową pomiędzy regionami w zakresie gospodarki i wymiany kulturalnej. Podstawą prawną organizacji praktyk jest zarządzenie JM Rektora Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach nr 41/2007 z dn. 27 czerwca 2007 r. Praktyki będą przebiegać w zgodzie z "Regulaminem studenckich praktyk zawodowych na Wydziale Filologicznym Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach" zatwierdzonym przez Radę Wydziału Filologicznego w dn. 11 grudnia 2012 r. <u>kultura i komunikacja w dyplomacji</u> Studentów Międzynarodowych studiów polskich obowiązują praktyki specjalnościowe międzysemestralne. Preferowany termin odbywania praktyk to przerwa między czwartym i piątym semestrem. Praktyki muszą trwać co najmniej 30 godzin roboczych. Student otrzymuje za odbycie praktyk 2 ECTS. Praktyki przebiegają w instytucjach, których działalność jest związana z wybraną przez studenta specjalnością. Szczególnie istotne są w tym przypadku instytucje zajmujące się promocją kultury polskiej (krajowe i zagraniczne), przedsiębiorstwa współpracujące z firmami zagranicznymi, instytucje organizujące turystykę kulturową i wydarzenia kulturalne, placówki dyplomatyczne i agendy przedstawicielskie rządu, ministerstw oraz instytucje samorządów lokalnych odpowiedzialne za współpracę międzynarodową pomiędzy regionami w zakresie gospodarki i wymiany kulturalnej. Podstawą prawną organizacji praktyk jest zarządzenie JM Rektora Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach nr 41/2007 z dn. 27 czerwca 2007 r. Praktyki będą przebiegać w zgodzie z "Regulaminem studenckich praktyk zawodowych na Wydziale Filologicznym Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach" zatwierdzonym przez Radę Wydziału Filologicznego w dn. 11 grudnia 2012 r. <u>kultura i komunikacja w turystyce</u> Studentów Międzynarodowych studiów polskich obowiązują praktyki specjalnościowe międzysemestralne. Preferowany termin odbywania praktyk to przerwa między czwartym i piątym semestrem. Praktyki muszą trwać co najmniej 30 godzin roboczych. Student otrzymuje za odbycie praktyk 2 ECTS.

		Praktyki przebiegają w instytucjach, których działalność jest związana z wybraną przez studenta specjalnością. Szczególnie istotne są w tym przypadku instytucje zajmujące się promocją kultury polskiej (krajowe i zagraniczne), przedsiębiorstwa współpracujące z firmami zagranicznymi, instytucje organizujące turystykę kulturową i wydarzenia kulturalne, placówki dyplomatyczne i agendy przedstawicielskie rządu, ministerstw oraz instytucje samorządów lokalnych odpowiedzialne za współpracę międzynarodową pomiędzy regionami w zakresie gospodarki i wymiany kulturalnej. Podstawą prawną organizacji praktyk jest zarządzenie JM Rektora Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach nr 41/2007 z dn. 27 czerwca 2007 r. Praktyki będą przebiegać w zgodzie z "Regulaminem studenckich praktyk zawodowych na Wydziale Filologicznym Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach" zatwierdzonym przez Radę Wydziału Filologicznego w dn. 11 grudnia 2012 r.
22.	Łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach praktyk zawodowych na kierunku studiów o profilu praktycznym, a w przypadku kierunku studiów o profilu ogólnoakademickim – jeżeli program studiów na tych studiach przewiduje praktyki	kultura i komunikacja w biznesie: 2, kultura i komunikacja w dyplomacji: 2, kultura i komunikacja w turystyce: 2
23.	Łączna liczba punktów ECTS, większa niż 50% ich ogólnej liczby, którą student musi uzyskać: - na kierunku o profilu ogólnoakademickim w ramach modułów zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dyscyplinach naukowych lub artystycznych związanych z tym kierunkiem studiów; - na kierunku o profilu praktycznym w ramach modułów zajęć kształtujących umiejętności praktyczne	kultura i komunikacja w biznesie: 99, kultura i komunikacja w dyplomacji: 99, kultura i komunikacja w turystyce: 99
24.	Ogólna charakterystyka kierunku	Międzynarodowe studia polskie I stopnia są ofertą dla studentów krajowych i zagranicznych. Studia na kierunku pozwalają zdobyć wiedzę o szeroko rozumianej kulturze Polski (język, literatura, sztuka, kultura powszechna) konfrontowanej z kulturami regionów europejskich i pozaeuropejskich, widzianych w świetle ich historii i tradycji oraz ich pozakulturowych uwarunkowań. Ujęcie konfrontatywne (Polska a regiony) jest łączone z ujęciem integracyjnym (Polska w regionach). Aspekty kulturowe organizacji wspólnot i regionów są uzupełnione oglądem przestrzeni kulturowych z perspektywy społecznej i historycznej. Region jest rozumiany jako wspólnota kulturowa jednonarodowa (np. kultura japońska), wielonarodowa (np. kultura Dalekiego Wschodu) lub transnarodowa (np. kultura śląska). Program studiów dzieli się na bloki modułowe. Blok pierwszy to moduły "narzędziowe", które przygotowują studenta do samodzielnego gromadzenia wiedzy oraz analizy i opisu zjawisk i procesów kulturowych. Są to moduły: Badania kulturowe i językowe, Analiza tekstów kultury, Teoria wspólnot i regionów kulturowych, Komunikacja międzykulturowa, Psychologia społeczna, Komparatystyka i teoria recepcji, Warsztaty redakcyjne. Blok drugi to moduły "propedeutyczne", które są wprowadzeniem do wiedzy zasadniczej - kierunkowej. Są to moduły: Filozofia i systemy religijne, Historia sztuki, Sztuka współczesna, Dzieje wspólnot i regionów, Antropologia kultury, Literatura światowa, Języki w świecie. Blok trzeci to moduły wiedzy zasadniczej dzielący się na trzy segmenty: a) program "studia polskie", czyli program wiedzy o Polsce, b)

		program "studia regionalne I" i "studia regionalne II", czyli programy wiedzy o regionach, które stanowią konteksty dla wiedzy o Polsce. Student studiuje wszystkie trzy segmenty, wybierając w ramach "studiów regionalnych" dwa konkretne programy regionalne spośród aktualnie oferowanych. W ofercie znajdują się programy pozaeuropejskie, jak również programy dedykowane regionom starej i nowej Europy, konstruowane także z perspektywy przewidzianych specjalności. Segment "studia polskie" zawiera moduły: Historia, struktura i zróżnicowanie języka polskiego, Polszczyzna współczesna, Polszczyzna w kontakcie z innymi językami, Literatura polska do 1918 r., Literatura polska po 1918 r., Historia polski, Kino polskie, Teatr polski, Sztuka polska, Światowe konteksty sztuki polskiej, Kultura polska - tradycja i dziedzictwo, Współczesna kultura polska, Historia i kultura regionów Polski, a także cztery Przedmioty do wyboru, które są poświęcone zagadnieniom skupionym wokół problemów: genealogii Polski, Polski współczesnej, Polski w świecie i pograniczy. Student uczestniczy w zajęciach każdego Przedmiotu do wyboru, wybierając zajęcia spośród oferowanych w ramach modułów. Segmenty "studia regionalne" mają ten sam schemat modułowy: Historia regionu, Kultura i cywilizacja regionu, Sztuka regionu, Języki regionu, Lektorat języka regionu, jak również cztery moduły monograficzne poświęcone osobliwościom i cechom charakterystycznym wybranych regionów z zakresu: estetyki i sztuk, folkloru i obyczajowości, religii, mitologii i polityki, dialogów interkulturowych. Student zalicza każdy przedmiot monograficzny w ramach obu studiów regionalnych. Czwarty blok modułowy to specjalności: kultura i komunikacja w biznesie (etykieta biznesowa), kultura i komunikacja w turystyce (turystyka kulturalna), kultura i komunikacja w dyplomacji (komunikacja interkulturowa w dyplomacji). Blokiem uzupełniającym studia w różnym zakresie są moduły: praktyki specjalnościowe, seminarium dyplomowe, lektorat języka obcego, wychowanie fizyczne.
25.	Ogólna charakterystyka specjalności	<u>kultura i komunikacja w biznesie</u> Student poznaje funkcjonalną odmianę języka stosowaną w biznesie. Zdobywa wiedzę o kulturze, która jest przestrzenią aktywności biznesowej, o zasadach biznesowego savoir-vivre'u, protokole rozmów negocjacyjnych. Zapoznaje się także ze specyficznymi regułami etykiety biznesowej, uzależnionymi od kultur lokalnych. Staje się ekspertem w zakresie skutecznej i fortunnej komunikacji międzykulturowej prowadzonej w sferze biznesu. Może być zatrudniony w biurach firm, instytucji i korporacji prowadzących międzynarodową działalność biznesową lub w agencjach doradczających w takiej działalności. Może pracować jako rzecznik prasowy firmy, pracownik odpowiedzialny za public relations i skuteczną komunikację z partnerami zagranicznymi. <u>kultura i komunikacja w dyplomacji</u> Student zdobywa wiedzę z zakresu funkcjonowania służb dyplomatycznych odpowiedzialnych za międzynarodową wymianę kulturalną i promocję kultury w świecie. Poznaje protokół dyplomatyczny i zasady obowiązujące w komunikacji dyplomatycznej. Ćwiczy umiejętności stosowania strategii prezentacyjnych, mediacyjnych i negocjacyjnych. Uzupełnia wiedzę o organizacji służby dyplomatycznej, prawa dyplomatycznego i konsularnego, o polityce zagranicznej Polski i UE. Przygotowanie zawodowe połączone z wiedzą o kulturze Polski i wybranych regionów sprawia, że staje się ekspertem do spraw kultury mogącym doradzać w instytucjach dyplomatycznych i prowadzących kulturalną wymianę i współpracę międzynarodową, jak również samodzielnie tworzyć politykę promocyjną w tym zakresie. <u>kultura i komunikacja w turystyce</u> Student zdobywa wiedzę o zasadach organizacji turystycznych wypraw i wycieczek, których celem jest poznawanie obiektów kultury i uczestnictwo w wydarzeniach kulturalnych. Uczy się wykorzystywać nabytą wiedzę o kulturze w sytuacjach praktycznych, ćwiczy umiejętności wykorzystania tej wiedzy w tworzeniu programów turystycznych. Jest specjalistą w zakresie organizacji kulturowych wycieczek po Polsce i po regionach, które były przedmiotem studiów, jak również w trasach ponadlokalnych (geoturystyka). Jest przygotowany do pracy w instytucjach promujących lokalną i międzynarodową turystykę kulturową.