

1. Nazwa kierunku	kulturoznawstwo [Cultural Studies]
2. Wydział	Wydział Humanistyczny
3. Cykl rozpoczęcia	2019/2020 (semestr zimowy), 2020/2021 (semestr zimowy), 2021/2022 (semestr zimowy)
4. Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
5. Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6. Forma prowadzenia studiów	stacjonarna
7. Kod ISCED	0314 (Socjologia i kulturoznawstwo)
8. Związek kierunku studiów ze strategią rozwoju, w tym misją uczelni	Kulturoznawstwo jest kierunkiem, który wypełnia misję Uniwersytetu Śląskiego. Nasze programy nauczania oferują studentom wiedzę fachową, budują twórcze postawy i kształtują poczucie odpowiedzialności za kulturę polską. Umożliwiamy indywidualizację programów studiów osobom szczególnie uzdolnionym i wspieramy mobilność studentów poprzez kontakty z uczelniami w kraju i za granicą. Nasi słuchacze biorą udział w życiu Uczelni poprzez wielokierunkową działalność naukową, kulturalną i artystyczną. Wysokiej jakości kształcenie, które proponujemy na poziomie licencjackim i magisterskim, odpowiada na potrzeby społeczne globalizującego się świata. Nasze działania są zgodne ze strategią rozwoju uczelni – proponujemy nowoczesną ofertę dydaktyczną, pozwalającą absolwentom podejmować skuteczne i konstruktywne działania na wciąż zmieniającym na rynku pracy.
9. Liczba semestrów	6
10. Tytuł zawodowy	licencjat
11. Specjalności	przestrzenie kultury [Cultural Spaces]
12. Semestr od którego rozpoczyna się realizacja specjalności	1
13. Procentowy udział dyscyplin naukowych lub artystycznych w kształceniu (ze wskazaniem dyscypliny wiodącej)	<ul style="list-style-type: none"> • [dyscyplina wiodąca] nauki o kulturze i religii (dziedzina nauk humanistycznych): 85% • nauki o sztuce (dziedzina nauk humanistycznych): 10% • nauki o komunikacji społecznej i mediach (dziedzina nauk społecznych): 5%
14. Procentowy udział liczby punktów ECTS dla każdej z dyscyplin naukowych lub artystycznych do których odnoszą się efekty uczenia się w łącznej liczbie punktów ECTS (ze wskazaniem dyscypliny wiodącej)	przestrzenie kultury: <ul style="list-style-type: none"> • [dyscyplina wiodąca] nauki o kulturze i religii (dziedzina nauk humanistycznych): 85% • nauki o sztuce (dziedzina nauk humanistycznych): 10% • nauki o komunikacji społecznej i mediach (dziedzina nauk społecznych): 5%
15. Liczba punktów ECTS konieczna dla uzyskania kwalifikacji odpowiadających poziomowi studiów	180
16. Procentowy udział liczby punktów ECTS uzyskiwanych w ramach wybieranych przez studenta modułów kształcenia w łącznej liczbie punktów ECTS	39%
17. Łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać na zajęciach	180

	wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich (lub innych osób prowadzących zajęcia) i studentów	
18.	Liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć z dyscyplin w ramach dziedzin nauk humanistycznych lub nauk społecznych, nie mniejszą niż 5 punktów ECTS – w przypadku kierunków studiów przypisanych do dyscyplin w ramach dziedzin innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub nauki społeczne	7
19.	Warunki wymagane do ukończenia studiów z określoną specjalnością	Warunkiem uzyskania dyplomu jest realizacja planu studiów.
20.	Organizacja procesu uzyskania dyplomu	Proces uzyskiwania dyplomu określa Regulamin Dyplomowania na Wydziale Filologicznym UŚ: http://www.fil.us.edu.pl/regulaminy/ .
21.	Wymiar, zasady i forma odbywania praktyk zawodowych dla kierunku studiów o profilu praktycznym, a w przypadku kierunku studiów o profilu ogólnoakademickim – jeżeli program studiów na tych studiach przewiduje praktyki	Studia obejmują realizację praktyk w wymiarze 100 h. Sposób odbywania praktyk określa Regulamin Studenckich Praktyk Zawodowych wra z zwaściwym dla kierunku aneksem: http://inksi.us.edu.pl/studia/praktyki/ .
22.	Łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach praktyk zawodowych na kierunku studiów o profilu praktycznym, a w przypadku kierunku studiów o profilu ogólnoakademickim – jeżeli program studiów na tych studiach przewiduje praktyki	3

23. Łączna liczba punktów ECTS, większa niż 50% ich ogólnej liczby, którą student musi uzyskać: <ul style="list-style-type: none"> • na kierunku o profilu ogólnoakademickim w ramach modułów zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dyscyplinach naukowych lub artystycznych związanych z tym kierunkiem studiów; • na kierunku o profilu praktycznym w ramach modułów zajęć kształtujących umiejętności praktyczne 	154
24. Ogólna charakterystyka kierunku	<p>Kulturoznawstwo na Uniwersytecie Śląskim to interdyscyplinarny kierunek łączący teorię i historię kultury, wiedzę o teatrze, literaturze, filmie, mediach oraz komunikacji kulturowej.</p> <p>W ramach studiów I stopnia student uczestniczy w zajęciach zintegrowanych w kilku blokach programowych:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. teoria – blok obejmuje teorię szeroko pojętej kultury oraz teorie widowisk, teatru, mediów audiowizualnych, języka, literatury, estetyki; 2. historia kultury – blok obejmuje historię kultury starożytnej i kultury europejskiej od średniowiecza do współczesności, historię sztuki, historię filozofii, historię teatru, dzieje filmu i kinematografii; 3. kultura polska – blok obejmuje historię Polski i historię obyczaju polskiego, historię i współczesność teatru polskiego, wiedzę o literaturze polskiej od wieku XIX do współczesności, folklor polski, estetykę i sztukę polską, historię filmu polskiego i film współczesny, kulturę języka polskiego; 4. krytyka artystyczna przygotowuje do pracy w roli publicysty, krytyka, komentatora zjawisk z zakresu różnych dziedzin kultury artystycznej; 5. współczesne zachowania komunikacyjne, w ramach których omawia się zagadnienia teorii komunikacji oraz komunikacji kulturowej (audiowizualnej, literackiej, językowej). <p>Dyscypliną wiodącą dla kierunku są nauki o kulturze i religii, a dyscyplinami dodatkowymi: nauki o sztuce oraz nauki o komunikacji społecznej i mediach.</p>
25. Ogólna charakterystyka specjalności	<p>Specjalność Przestrzenie Kultury została pomyślana jako ogólnokulturoznawcza, integrująca wiedzę dotyczącą różnych obszarów kultury i namysłu nad kulturą. Absolwent zdobywa podstawy historycznej i teoretycznej wiedzy o kulturze, jest przygotowany do racjonalnej pielęgnacji wartości kultury narodowej i regionalnej oraz do popularyzowania dorobku kultury europejskiej i światowej. Orientuje się w różnych przestrzeniach kultury. Posiada wiedzę z zakresu różnych dziedzin teatru i widowisk ujmowanych jako sztuka, instytucja oraz rodzaj społecznych praktyk performatywnych. Jest zorientowany w kluczowych problemach literatury polskiej XIX i XX wieku, a także literatury współczesnej, posiada wysoką kompetencję w dziedzinie opisu i wartościowania zjawisk literackich. Rozumie zasady kształtowania przestrzeni w zakresie urbanistyki, architektury, estetyki wnętrza i krajobrazu, potrafi je zdiagnozować i opisać. Zna zasady funkcjonowania instytucji wystawienniczych: galerii i muzeów oraz posiada umiejętność realizowania zadań związanych z ekspozycją dzieł sztuki. Specjalność przygotowuje również do rozumienia i upowszechniania kultury audiowizualnej, zarówno w jej formach tradycyjnych (kino, telewizja), jak i cyfrowych (DVD, Sieć) oraz prowadzenia działań edukacyjnych w tym zakresie. Student zostaje ponadto wyposażony w wiedzę o kompetencjach komunikacyjnych jednostki, zbiorowości i instytucji. Zna tradycyjne i współczesne strategie komunikacyjne, rozpoznaje i analizuje różnorodne schematy porozumiewania się, uwzględniając rodzaje tworzywa językowego w kontekście przemian kultury.</p> <p>Możliwość konkretnego ukierunkowania wiedzy, umiejętności oraz kompetencji oferują grupy specjalistycznych przedmiotów do wyboru przewidziane w planie piątego (seminarium licencjackie I, organizacja kultury, przedmiot specjalizacyjny I) oraz szóstego semestru</p>

(seminarium licencjackie II, warsztaty animacji kultury, przedmiot specjalizacyjny II). Student dokonuje wyboru jednej z sześciu grup przedmiotów: 1) estetyczne kształtowanie przestrzeni publicznych, 2) organizator i promotor projektów medialnych, 3) organizator instytucji życia literackiego, 4) promotor dziedzictwa kulturowego, 5) specjalista ds. reklamy i kontaktów z mediami, 6) specjalista ds. widowisk teatralnych:

- 1) W ramach grupy przedmiotów estetyczne kształtowanie przestrzeni publicznej student poznaje główne aspekty kształtowania wizualności miasta oraz kształtowania przestrzeni miejskich i publicznych w zakresie estetycznym oraz antropologicznym (percepcyjno-kulturowym). Zdobywa wiedzę o podstawach conceptualizowania i projektowania architektonicznego i urbanistycznego przestrzeni, z uwzględnieniem kontekstów kulturowych oraz krytycznej i naukowej recepcji.
- 2) Student wybierający grupę przedmiotów organizator instytucji życia literackiego potrafi profesjonalnie objaśniać mechanizmy życia literackiego, jest przygotowany do pracy w redakcjach, wydawnictwach i do animacji różnych form życia literackiego.
- 3) Wybierając grupę przedmiotów organizator i promotor projektów medialnych, student zdobywa kompetencje do pracy w mediach, w firmach producenckich, instytucjach kultury, posiada umiejętność przygotowania oraz realizacji różnorodnych projektów upowszechniających film i nowe media, a także promowania sztuki kina i przekazników elektronicznych.
- 4) W ramach grupy przedmiotów zajęć promotor dziedzictwa kulturowego student zdobywa podstawy do podjęcia pracy w zakresie promowania dziedzictwa kulturowego w sferze instytucjonalnej i pozainstytucjonalnej.
- 5) Student, który realizuje grupę przedmiotów specjalista ds. reklamy i kontaktów z mediami, przygotowany jest szczególnie do moderowania relacji instytucji z mediami, z wykorzystaniem narzędzi komunikacji wizerunkowej. Zdobyta wiedza i umiejętności pozwalają absolwentowi dostosować swoje zachowania komunikacyjne do określonych kontekstów i sytuacji.
- 6) Student, który zrealizuje zajęcia w ramach grupy przedmiotów specjalista ds. widowisk teatralnych, jest przygotowany do świadomego uczestnictwa we współczesnym życiu teatralnym w roli jego komentatora oraz w roli twórcy projektów producenckich i ofert kulturalnych. Dzięki swym kompetencjom jest specjalistą w zakresie organizowania różnego typu widowisk, spektakli i przeglądów oraz edukacji teatralnej.