

PROGRAM KSZTAŁCENIA

1.	Nazwa kierunku	kultury mediów [Media Cultures]
2.	Cykl rozpoczęcia	2016/2017 (semestr zimowy) Numer i data uchwały Rady Wydziału: 2 (14.01.2014 r.)
3.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
4.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
5.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna
6.	Kod ISCED	0220 (Przedmioty humanistyczne (z wyłączeniem języków) nie określone dalej)

Efekty kształcenia

7.	Opis zakładanych efektów kształcenia	Załącznik nr 1
8.	Wzorcowe efekty kształcenia	Wzorcowe efekty kształcenia określa załącznik nr 7 do programu kształcenia (załącznik został dodany jako osobny plik).

Program studiów

9.	Związek kierunku studiów ze strategią rozwoju, w tym misją uczelni	Kultury mediów to kierunek promujący te obszary i typy wiedzy o kulturach tradycyjnych i szeroko rozumianej kulturze współczesnej, które wskazują absolwentom drogi do aktywnego uczestnictwa w obecnych i przyszłych formacjach kulturowych, kształtowanych przez społeczeństwa informacyjne. Programy nauczania oferują słuchaczom studiów licencjackich i magisterskich wiedzę ogólnohumanistyczną, połączoną z umiejętnościami technologicznymi i z wiedzą specjalistyczną z zakresu medioznawstwa, zwłaszcza dotyczącego nowych mediów, i komunikowania przede wszystkim uwarunkowanego elektronicznymi środkami przekazu, czyli wiedzę, którą powszechnie uznaje się obecnie za podstawę postępu cywilizacyjnego. Oferta dydaktyczna umożliwia studentom udział w życiu naukowym, kulturalnym i artystycznym Uczelni, uwzględnia indywidualizowanie programów kształcenia i wspiera ich współpracę z krajowymi i zagranicznymi uczelniami oraz ośrodkami naukowo-badawczymi. Ucząc nowoczesnie i atrakcyjnie, kształtując twórcze i innowacyjne postawy, poczucie odpowiedzialności za kulturę regionu i kraju, otwierając edukację wyższą na najbliższe otoczenie, a także na globalizujący się świat, gwarantując jednocześnie wysoką jakość kształcenia, wypełniamy misję Uniwersytetu Śląskiego, zobowiązującą środowisko akademickie do przestrzegania najwyższych wartości, aktywnego udziału w życiu społecznym, powiększania dorobku Uczelni i dbałości o jej dobre imię. Wszystkie zadania realizujemy zgodnie ze strategią rozwoju Uniwersytetu Śląskiego na lata 2012–2020, kładącą szczególny nacisk na wszechstronne przygotowanie absolwentów do podejmowania skutecznych decyzji i działań na coraz dynamiczniejszym, ściśle związanym z multimediami i nowymi kompetencjami komunikacyjnymi, rynku pracy.
10.	Liczba semestrów	6
11.	Tytuł zawodowy	licencjat
12.	Obszar (lub obszary kształcenia w przypadku studiów wspólnych lub interdyscyplinarnych) do którego(-ych) kierunku jest przyporządkowany oraz wiodącą dyscyplinę nauki lub sztuki na potrzeby systemu POL-on	obszar nauk humanistycznych [kulturoznawstwo]
13.	Obszary, dziedziny nauki lub sztuki i	• obszar nauk humanistycznych

	dyscypliny naukowe lub artystyczne, do których odnoszą się efekty kształcenia dla danego kierunku studiów, ze wskazaniem procentowych udziałów, w jakich program studiów odnosi się do poszczególnych dziedzin nauki	<ul style="list-style-type: none"> • nauki humanistyczne - 85% <ul style="list-style-type: none"> • kulturoznawstwo • obszar nauk społecznych <ul style="list-style-type: none"> • nauki społeczne - 15% • nauki o mediach
14.	Specjalności	nowe media [New Media]
15.	Liczba punktów ECTS konieczna dla uzyskania kwalifikacji odpowiadających poziomowi studiów	180
16.	Procentowy udział liczby punktów ECTS dla każdego z obszarów kształcenia do którego odnoszą się efekty kształcenia w łącznej liczbie punktów ECTS	obszar nauk humanistycznych - 85% obszar nauk społecznych - 15%
17.	Procentowy udział liczby punktów ECTS uzyskiwanych w ramach wybieranych przez studenta modułów kształcenia w łącznej liczbie punktów ECTS	30%
18.	Łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich i studentów	180
19.	Liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć z obszarów nauk humanistycznych lub nauk społecznych, nie mniejszą niż 5 punktów ECTS – w przypadku kierunków studiów przypisanych do obszarów innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub nauki społeczne	111
20.	Opis modułów kształcenia (wraz z przypisaniem do każdego modułu zakładanych efektów kształcenia i liczby punktów ECTS oraz sposobami weryfikacji zakładanych efektów kształcenia osiągniętych przez studenta)	Załącznik nr 2

21.	Plan studiów	Załącznik nr 3
22.	Warunki wymagane do ukończenia studiów z określoną specjalnością	Warunkiem uzyskania dyplomu jest realizacja planu studiów, stanowiącego załącznik nr 3a do programu kształcenia (plik został dodany jako osobny załącznik).
23.	Organizacja procesu uzyskania dyplomu	<p>REGULAMIN DYPLOMOWANIA NA WYDZIALE FILOLOGICZNYM</p> <p>§ 1 Postanowienia ogólne</p> <p>Zasady dyplomowania na Wydziale Filologicznym stanowią uszczegółowienie zapisów zawartych w obowiązujących Regulaminach studiów w Uniwersytecie Śląskim.</p> <p>§ 2 Przygotowanie pracy dyplomowej</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Studia pierwszego stopnia (licencjackie) oraz studia drugiego stopnia (magisterskie) na Wydziale Filologicznym kończą się przygotowaniem pisemnej pracy dyplomowej i egzaminem dyplomowym. 2. Prowadzący seminaria dyplomowe planowane w kolejnym roku akademickim ogłaszają tematykę seminarium i określają zakresy tematyczne prac dyplomowych do końca semestru letniego poprzedzającego roku akademickiego. 3. Tematyka seminariów oraz zasady i terminy zapisu do grupy seminaryjnej publikowane są na stronach internetowych poszczególnych instytutów i katedr. 4. Na uzasadniony wniosek studenta dziekan może wyrazić zgodę na zmianę promotora lub indywidualną opiekę promotorską, w szczególności dotyczy to studentów wracających na studia po urlopie lub w wyniku reaktywacji. Decydujące są tu zainteresowania naukowe studenta oraz możliwości wydziału w zakresie opieki naukowej nad daną pracą dyplomową. 5. W razie nieobecności promotora, która mogłaby uniemożliwić lub znacznie opóźnić złożenie pracy przez studenta, dziekan na wniosek dyrektora instytutu lub kierownika katedry wyznacza osobę, która przejmuje obowiązek kierowania pracą. 6. Ukończenie pracy dyplomowej jest podstawą zaliczenia studentowi seminarium dyplomowego. <p>180</p> <p>§ 3 Ocena pracy dyplomowej</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Po przyjęciu pracy dyplomowej przez promotora dziekan kieruje pracę do recenzji. Przynajmniej jeden spośród nauczycieli akademickich oceniających pracę musi posiadać tytuł profesora lub stopień doktora habilitowanego. 2. Pracę uznaje się za ocenioną pozytywnie, jeśli uzyskała dwie oceny pozytywne.

		<p>3. W przypadku negatywnej oceny recenzenta dziekan na wniosek dyrektora instytutu lub kierownika katedry powołuje drugiego recenzenta. Możliwość skierowania pracy do powtórnej oceny nie dotyczy przypadku naruszenia przez studenta cudzej własności intelektualnej i praw autorskich.</p> <p>§ 4 Egzamin dyplomowy</p> <ol style="list-style-type: none">1. Egzamin dyplomowy odbywa się przed komisją powołaną przez dziekana w porozumieniu z dyrektorem instytutu lub kierownikiem katedry.2. Egzamin powinien się odbyć w terminie nie krótszym niż 14 dni od dnia złożenia pracy dyplomowej.3. Podczas egzaminu licencjackiego student odpowiada na co najmniej dwa pytania, a podczas egzaminu magisterskiego na co najmniej trzy pytania.4. Ocena z egzaminu dyplomowego jest wypadkową ocen z odpowiedzi na zadane przez komisję pytania i wyraża się w obowiązującej na Uczelni skali ocen. <p>§ 5 Ustalenia przejściowe</p> <p>Sprawy nieujęte w niniejszym regulaminie określają zapisy Zarządzenia Rektora Uniwersytetu Śląskiego nr 68/2010 oraz Regulaminów studiów w Uniwersytecie Śląskim, przy czym wobec studentów, którzy rozpoczęli studia począwszy od roku akademickiego 2012/2013, stosuje się regulamin z dnia 14.05.2012, a w odniesieniu do pozostałych studentów ma zastosowanie regulamin z dnia 2.09.2011.</p> <p>§ 6 Ustalenia końcowe</p> <p>Regulamin wchodzi w życie z dniem przyjęcia go uchwałą rady wydziału.</p>
24.	Wymiar, zasady i forma odbywania praktyk zawodowych dla kierunku studiów o profilu praktycznym, a w przypadku kierunku studiów o profilu ogólnoakademickim – jeżeli program kształcenia na tych studiach przewiduje praktyki	<p>REGULAMIN STUDENCKICH PRAKTYK ZAWODOWYCH NA WYDZIALE FILOLOGICZNYM UNIwersytetu ŚLĄSKIEGO W KATOWICACH</p> <p>Na podstawie Zarządzenia Rektora Uniwersytetu Śląskiego nr 41 z dnia 27 czerwca 2007 r. w sprawie organizowania studenckich praktyk zawodowych w Uniwersytecie Śląskim i obowiązków opiekunów praktyk (późn. zm.: Zarządzenie nr 43 z dnia 27 czerwca 2008 r.; Zarządzenie nr 93 z dnia 17 września 2009 r.; Zarządzenie nr 71 z dnia 6 września 2010 r.), Rozporządzenia Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 17 stycznia 2012 r. w sprawie standardów kształcenia przygotowującego do wykonywania zawodu nauczyciela oraz w oparciu o Regulamin studiów w Uniwersytecie Śląskim (załącznik do Obwieszczenia Rektora Uniwersytetu Śląskiego z dnia 14 maja 2012 r.), wprowadza się Regulamin studenckich praktyk zawodowych w następującym brzmieniu:</p>

I POSTANOWIENIA OGÓLNE

§ 1

- 1.Regulamin dotyczy studenckich praktyk zawodowych na studiach stacjonarnych i niestacjonarnych pierwszego i drugiego stopnia.
- 2.Użyte w regulaminie określenia oznaczają:
 - 1)Uczelnia – Uniwersytet Śląski w Katowicach;
 - 2)wydział – Wydział Filologiczny Uniwersytetu Śląskiego;
 - 3)dziekan – dziekan Wydziału Filologicznego Uniwersytetu Śląskiego;
 - 4)instytucja przyjmująca – zakład pracy, który przyjmuje studenta na praktykę;
 - 5)praktyka – praktyka zawodowa odbywana w placówkach państwowych lub prywatnych w kraju lub za granicą umożliwiającą studentowi wykonywanie prac zgodnych z programem kształcenia i zapewniająca uzyskanie kompetencji zawodowych. Dla specjalności nauczycielskich jest to praktyka pedagogiczna;
 - 6)opiekun praktyk – powołany przez dziekana nauczyciel akademicki Wydziału Filologicznego, zatwierdzony przez radę wydziału;

§ 2

- 1.Praktyki zawodowe obowiązują wszystkich studentów, których program kształcenia przewiduje realizację praktyki.
- 2.Rodzaj i czas trwania praktyki określa plan studiów i program kształcenia obowiązujący na danej specjalności.
- 3.Studentom z tytułu praktyki nie przysługują ze strony Uczelni żadne świadczenia.
- 4.Studentom przysługują świadczenia finansowane z budżetu państwa zapisane w ustawie z dnia 30 października 2002 r. o zaopatrzeniu z tytułu wypadków lub chorób zawodowych powstałych w szczególnych okolicznościach.

II ORGANIZACJA PRAKTYK

§ 3

- 1.Praktykę można rozpocząć nie wcześniej niż po zaliczeniu co najmniej pierwszego semestru studiów.
- 2.Praktyka odbywa się na podstawie podpisanych przez dziekana dokumentów: imiennego skierowania na praktykę oraz umowy:
 - 1)w przypadku praktyk pedagogicznych – umowy o sprawowanie opieki nad studentami odbywającymi praktyki pedagogiczne zawieranej z nauczycielem;
 - 2)w przypadku pozostałych praktyk zawodowych – porozumienia o organizacji praktyki zawodowej studentów Uniwersytetu Śląskiego zawieranego z instytucją przyjmującą.
- 3.Opiekunem studenta podczas odbywania praktyki jest osoba wyznaczona przez instytucję przyjmującą.
- 4.Przebieg praktyki nie może kolidować z odbywaniem przez studenta zajęć na Uczelni.
- 5.Student niepełnosprawny (legitymujący się orzeczeniem o stopniu niepełnosprawności lub orzeczeniem równoważnym) ustala z opiekunem praktyk i instytucją przyjmującą program praktyki z uwzględnieniem stopnia swojej niepełnosprawności.
- 6.Szczegółowy harmonogram czynności związanych z organizacją praktyk ustalają poszczególne instytuty i katedry i ogłaszają na stronach internetowych.

III ZOBOWIĄZANIA UCZELNI

§ 4

Kierując na praktykę, Uczelnia zobowiązuje się do:

- 1)ustalenia zasad odbywania i zaliczania praktyk;
- 2)wyznaczenia opiekunów praktyk;
- 3)dostarczenia do zarejestrowania w kwesturze umowy o sprawowanie opieki nad studentami odbywającymi praktyki pedagogiczne wraz ze zgłoszeniem do ubezpieczenia opiekuna praktyki pedagogicznej przed jej rozpoczęciem przez studenta;
- 4)pokrycia kosztów związanych z organizacją praktyk;
- 5)poświadczenia studentom odbycia praktyki w suplemencie do dyplomu ukończenia studiów.

IV OBOWIĄZKI OPIEKUNA PRAKTYK

§ 5

Opiekun praktyk jest zobowiązany do:

- 1)zaznajomienia studenta z programem praktyki i trybem jej odbywania oraz zaliczania;
- 2)sprawowania nadzoru merytorycznego i organizacyjnego nad przebiegiem praktyk;
- 3)uzgodnienia z instytucją przyjmującą szczegółowego programu praktyk;
- 4)przekazywania wymaganych dokumentów złożonych przez studentów dziekanowi do zatwierdzenia;
- 5)zaliczania odbycia praktyki poprzez odpowiedni wpis do indeksu;
- 6)przedłożenia dziekanowi sprawozdania z praktyki.

V OBOWIĄZKI STUDENTA

§ 6

Student zobowiązany jest do:

- 1)wybrania instytucji przyjmującej, w której zostanie odbyta praktyka;
- 2)podpisania oświadczenia o zapoznaniu się z zasadami organizacji praktyk (załącznik nr 5 do załącznika 4 w Zarządzeniu Rektora Uniwersytetu Śląskiego nr 93 z dnia 17 września 2009 r.)
- 3)należytego wypełniania powierzonych mu obowiązków zawodowych, wynikających z programu praktyki;
- 4)przestrzegania regulaminu pracy obowiązującego w miejscu odbywania praktyki;
- 5)współpracy z przedstawicielem instytucji przyjmującej i stosowania się do jego zaleceń;

VI TRYB ZALICZANIA PRAKTYK

§ 7

- 1.Zaliczenie praktyk jest koniecznym warunkiem zaliczenia studiów, zgodnie z obowiązującym programem kształcenia.
- 2.Zaliczenie praktyki przez opiekuna następuje po pozytywnym zweryfikowaniu osiągniętych efektów kształcenia i kompetencji zawodowych na podstawie:
 - 1)w przypadku praktyk pedagogicznych: opinii i oceny wystawionej przez opiekuna wyznaczonego przez instytucję przyjmującą oraz innych dokumentów wymaganych przez opiekuna praktyki;

		<p>2)w przypadku pozostałych praktyk zawodowych: raportu z przebiegu praktyki zawodowej. 3.W przypadku praktyki odbywanej za granicą student zobowiązany jest do okazania oryginału dokumentu potwierdzającego odbycie praktyki. 4.Na wniosek studenta dziekan może zaliczyć jako praktykę zawodową: 1)na studiach niestacjonarnych: udokumentowaną pracę zawodową studenta, pod warunkiem, że wykonywana praca była zgodna z profilem kształcenia na kierunku i specjalności studiów a okres zatrudnienia nie był krótszy niż określony w planie studiów czas trwania praktyki; 2)udział studenta w pracach badawczych i wdrożeniowych oraz w obozach naukowych, pod warunkiem, że ich program był tematycznie związany z programem praktyki i odpowiadał efektom kształcenia przewidzianym dla danej praktyki; 3)praktykę odbytą w ramach projektu Uniwersytet Partnerem Gospodarki Opartej na Wiedzy (Program Operacyjny Kapitał Ludzki, Priorytet IV, Działanie 4.1.1). 5. Student ubiegający się o uznanie za praktykę zawodową działalności wymienionych w pkt. 4 kieruje odpowiedni wniosek w tej sprawie do dziekana wraz z dokumentami potwierdzającymi rodzaj i charakter wykonywanej pracy opatrzonymi pozytywną opinią opiekuna praktyki. 6.W przypadku studentów niepełnosprawnych opiekun praktyki powinien ustalić ze studentem sposób zaliczenia praktyki, uwzględniając jego stopień niepełnosprawności oraz możliwości osiągnięcia przez niego zalecanych efektów kształcenia.</p> <p>VII POSTANOWIENIA KOŃCOWE</p> <p>§ 8</p> <p>1. Sprawy dotyczące zasad odbywania i zaliczania praktyk nieobjętych przepisami niniejszego regulaminu rozstrzyga dziekan. 2. Postanowienia niniejszego regulaminu odnoszą się do studentów rozpoczynających studia począwszy od roku akademickiego 2012/13. 3. Regulamin wchodzi w życie z dniem przyjęcia go uchwałą rady wydziału.</p>
25.	Łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach praktyk zawodowych na kierunku studiów o profilu praktycznym, a w przypadku kierunku studiów o profilu ogólnoakademickim – jeżeli program kształcenia na tych studiach przewiduje praktyki	2

26.	<p>Łączna liczba punktów ECTS, większa niż 50% ich ogólnej liczby, którą student musi uzyskać:</p> <ul style="list-style-type: none"> na kierunku o profilu ogólnoakademickim w ramach modułów zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki lub sztuki związanej z tym kierunkiem studiów, służących zdobywaniu przez studenta pogłębionej wiedzy oraz umiejętności prowadzenia badań naukowych; na kierunku o profilu praktycznym w ramach modułów zajęć powiązanych z praktycznym przygotowaniem zawodowym, służących zdobywaniu 	111
27.	Minimum kadrowe wraz z proporcją minimum kadrowego do liczby studentów	Załącznik minimum kadrowe

Informacje dodatkowe

28.	Ogólna charakterystyka kierunku	<p>Kultury mediów na Uniwersytecie Śląskim – to interdyscyplinarny kierunek studiów, łączący elementy historii, teorii i praktykę kulturową z zakresu nowych mediów i komunikowania się za ich pośrednictwem oraz wiedzę o ścisłych związkach tej problematyki z technologią, tradycyjnymi sztukami i formami komunikowania, z antropologią kultury, estetyką, sztuką słowa i widowiskami masowymi, prowadzony przez Instytut Nauk o Kulturze.</p> <p>Podobnie jak nie istnieje jedna kultura albo technika, tak nie istnieje też wyłącznie jedna kultura mediów. Kultura w szerokim rozumieniu wylania z siebie rozmaite porządki medialne (materiałowo-semiotyczne): piśmienność, audiowizualność tradycyjnego, analogowego typu (kino, telewizja), audiowizualność nowego, cyfrowego typu (tzw. nowe media), rzeczywistość wirtualna. Mamy więc do czynienia z repertuarem różnych kultur medialnych odnoszonych do wielości praktyk kulturowo-medialnych. Te zaś definiują się przez generacje rozmaitych aparatów stanowiących ich bazę technologiczną oraz wytwarzanych przez nie tekstów kulturowych. Kultury mediów obejmują zatem szeroki horyzont funkcjonowania mediów w ich rozlicznych uwikłaniach praktyk kulturowych: artystyczno-estetycznych, informacyjnych, pragmatyczno-użytkowych, edukacyjnych, zespalających w jedno aspekty techniczne z kulturowymi, prowokujących różne style odbioru (uczestnictwa) oraz wywołujących rozmaite skutki antropologiczne (na przykład konwergencja mediów, hybrydyzacja tekstów).</p> <p>Na studiach I stopnia student uczestniczy w zajęciach integrujących wiedzę w następujące bloki programowe:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. historia – obejmuje elementy historii społecznej i politycznej, historii nauk humanistycznych i historii różnych sztuk, które tworzą wiedzę propedeutyczną dla studiów nad multimedialnością i współczesnymi procesami komunikacyjnymi; 2. teoria – obejmuje teorię kultury, szeroko pojętych mediów i zjawisk komunikacyjnych oraz teorię różnych sztuk; 3. multimedialność – obejmuje wiedzę o formach, rodzajach i typologiach mediów elektronicznych i ich wykorzystywaniu (użytkowaniu) w pracy zawodowej, twórczości artystycznej, spędzaniu czasu wolnego i w życiu codziennym oraz o ich powiązaniach z innymi dziedzinami nauki, techniki, tendencjami kulturowymi i procesami pozakulturowymi;
-----	---------------------------------	---

		<p>4. nowe kompetencje komunikacyjne – obejmują wiedzę o zachowaniach użytkowników nowych mediów w różnych sytuacjach życiowych i kontekstach kulturowych oraz o praktykach z zakresu tzw. kultury uczestnictwa;</p> <p>5. transformacje technologicznej codzienności (poszerzanie paradygmatów kultury) – obejmują wiedzę i praktyczne umiejętności z zakresu następujących sieci powiązań zjawisk kulturowych: technologia – komunikacja – konsumpcja, cyberkultura – praktyka twórcza – życie społeczne i gra – rytualizacja – nowa językowość.</p> <p>Absolwenci otrzymują rzetelne przygotowanie do pracy w instytucjach medialnych, kulturalnych i artystycznych, w przedsiębiorstwach twórczych i usługowych oraz w organizacjach pozarządowych, pracy wymagającej nie tylko wiedzy oraz umiejętności sprawnego i użytecznego wykorzystywania Internetu i innych multimediów, ale również zdolności twórczych i prowadzenia działalności innowacyjnej.</p> <p>Program studiów uwzględnia dostęp do nowych mediów i technologii komunikacyjnych, do najbardziej wartościowych i aktualnych badań naukowych i prac popularnonaukowych poświęconych tej tematyce oraz do warsztatów nowomediálních. Atrakcyjne zajęcia prowadzone są przez wysokospecjalizowanych pracowników nauki, twórców sztuki i zawodowych użytkowników multimediów, w atmosferze, która sprzyja zarówno indywidualizacji procesu dydaktycznego, jak i kształtowaniu postaw społecznych oraz motywacji i umiejętności zawodowych.</p> <p>Studenci mogą rozwijać i poszerzać własne zainteresowania poprzez aktywną działalność w kilku kołach naukowych. Poza standardowymi formami nauki i działania, takimi jak udział w warsztatach, zebraniach naukowych i konferencjach organizowanych przez inne uczelnie, mogą uczestniczyć w krajowych i zagranicznych studenckich programach badawczych i artystycznych.</p> <p>W czasie studiów obowiązuje odbycie praktyki zawodowej i zaliczenie jej w 6 semestrze.</p> <p>W ramach wybranych seminariów, którym towarzyszą zajęcia specjalizacyjne i warsztatowe, studenci przygotowują prace dyplomowe, po zdaniu egzaminów dyplomowych uzyskują tytuł eksperta nowych mediów.</p>
29.	Ogólna charakterystyka specjalności	<p>Specjalność Nowe media powstała w odpowiedzi na radykalne zmiany, jakie zachodzą od połowy lat 80. XX wieku w kulturach narodowych i regionalnych, w kulturze globalnej oraz w życiu codziennym współczesnych ludzi, którzy stali się użytkownikami multimediów, będących wytworami wysokiej technologii. Integruje ona wiedzę z różnych obszarów kultury i techniki, oferuje wiedzę pograniczną, interdyscyplinarną i „otwartą”, jest rezultatem badań porównawczych i wielometodowych. Nie ma ona charakteru tradycyjnie encyklopedycznego, uwzględnia permanentną transformację samych mediów i procesów komunikacyjnych oraz zjawisk kulturowych, a także ich wpływ na wszystkie formy ludzkiej aktywności.</p> <p>Absolwent otrzymuje podstawową wiedzę o tradycyjnych mediach i sposobach komunikacji uwarunkowanych określonymi, stabilnymi modelami kultury. Natomiast staje się znawcą technologii cyfrowej, sposobów jej wykorzystywania i form uczestniczenia w procesach tworzenia, gromadzenia, przechowywania i przekazywania informacji. Poznaje również dokładnie procesy tworzenia i użytkowania gier w wykonywaniu pracy, spędzaniu czasu wolnego i wykonywania czynności codziennych i wyjątkowych za pośrednictwem mediów elektronicznych.</p> <p>Poznając najpierw podstawy filozofii techniki, historii współczesnej, teorii komunikowania, nauki o mediach i o sztukach widowiskowych oraz cyberkultury, uczy się później wartościować i stosować w praktyce działania interaktywne, oparte na technikach wirtualizacji, na komunikowaniu perswazyjnym, nowej retoryce i teoriach gier. Jednocześnie dokładnie poznaje przeobrażenia zachodzące pod wpływem wysokiej technologii na gruncie sztuk plastycznych, literatury, teatru, kina i telewizji oraz nowe zjawiska medialne i komunikacyjne, takie jak desing, wideoart, nowe mity, rytualności i gatunki, praktyki pisania i praktyki performatywne, nowoczesny marketing, media społecznościowe i infotainment. Poznając bogaty i w zasadzie nieograniczony repertuar zasad korzystania z multimediów, student świadomie i celowo potrafi wykorzystać kompetencje nowomediálne w swoim życiu zawodowym i prywatnym.</p> <p>Nabyta w toku profesjonalnej, nowoczesnej i atrakcyjnej edukacji wiedza, kształtowana i modyfikowana równocześnie ze zmianami zachodzącymi w kulturze globalnej i w kulturach lokalnych, gwarantuje właściwe przygotowanie absolwenta do podejmowania pracy w działach instytucji i przedsiębiorstwach zajmujących się współpracą z mediami, w radiu, telewizji i portalach internetowych, w mediach społecznościowych, w agencjach kampanii społecznych, reklamy, public relations i marketingu, w agencjach zajmujących się organizowaniem imprez masowych, w domach kultury, w doradztwie ds. użytkowania mediów i skutecznego komunikowania</p>

30.	Matryca pokrycia efektów kształcenia (pokrycie efektów kierunkowych przez efekty modułowe)	Załącznik nr 4
31.	Plan studiów - kultury mediów, studia stacjonarne I stopnia	Załącznik nr 1
32.	Wzorcowe efekty kształcenia - kultury mediów, studia stacjonarne I stopnia	Załącznik nr 2
33.	Sposób uwzględnienia wyników monitorowania karier absolwentów	Załącznik nr 3
34.	Sposób uwzględnienia wyników analizy zgodności zakładanych efektów kształcenia z potrzebami rynku pracy	Załącznik nr 4
35.	Sposób wykorzystania wzorców międzynarodowych	Załącznik nr 5
36.	Sposób współdziałania z interesariuszami zewnętrznymi	Załącznik nr 6
37.	Opis wewnętrznego systemu jakości kształcenia	Załącznik nr 7
38.	Uchwała Rady Wydziału	Załącznik nr 8

.....
(pieczęć i podpis Dziekana)