

| | | |
|----|---|---|
| 1. | Nazwa kierunku | kultury mediów |
| 2. | Cykl rozpoczęcia | 2015/2016 (semestr zimowy) |
| 3. | Rok akademicki od którego obowiązuje zmieniony plan studiów | — |
| 4. | Poziom kształcenia | studia pierwszego stopnia |
| 5. | Profil kształcenia | ogólnoakademicki |
| 6. | Forma prowadzenia studiów | stacjonarna |
| 7. | Kod ISCED | 0220 (Przedmioty humanistyczne (z wyłączeniem języków) nie określone dalej) |

Specjalność: nowe media

A

| Lp. | Nazwa modułu | E/Z | rodzaj zajęć | | | Razem ECTS | I rok | | | | | | II rok | | | | | | III rok | | | | | | | | |
|-----|---|-----|--------------|----|----|------------|-----------|----|---|-----------|----|---|-----------|----|---|-----------|---|---|-----------|---|---|-----------|---|---|--|--|--|
| | | | Razem | W | I | | semestr 1 | | | semestr 2 | | | semestr 3 | | | semestr 4 | | | semestr 5 | | | semestr 6 | | | | | |
| | | | | | | | W | I | E | W | I | E | W | I | E | W | I | E | W | I | E | W | I | E | | | |
| 1 | Cyberkultura | E | 60 | 30 | 30 | 3 | 30 | 30 | 3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2 | Ekrany w kulturze | Z | 60 | 30 | 30 | 2 | 30 | 30 | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3 | Filozofia techniki | Z | 30 | 30 | | 2 | 30 | | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4 | Socjologia kultury | Z | 30 | | 30 | 2 | | 30 | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5 | Wprowadzenie do nauk o sztukach widowiskowych | E | 30 | | 30 | 4 | | 30 | 4 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 6 | Wstęp do medioznawstwa | E | 30 | | 30 | 3 | | 30 | 3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 7 | Wstęp do teorii komunikacji | E | 30 | 15 | 15 | 4 | 15 | 15 | 4 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 8 | Wybrane zagadnienia historii współczesnej | E | 60 | 30 | 30 | 4 | 30 | 30 | 4 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 9 | Analiza i interpretacja przekazów medialnych | Z | 30 | | 30 | 2 | | | | 30 | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 10 | Analiza widowisk | Z | 30 | | 30 | 2 | | | | 30 | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 11 | Archeologia mediów | Z | 30 | | 30 | 2 | | | | 30 | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 12 | Design a komunikacja | Z | 30 | | 30 | 2 | | | | 30 | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 13 | Elementy filozofii kultury | E | 60 | 30 | 30 | 4 | | | | 30 | 30 | 4 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 14 | Historia sztuki | E | 30 | 30 | | 3 | | | | 30 | 3 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 15 | Intermedialność w kulturze | E | 60 | 30 | 30 | 4 | | | | 30 | 30 | 4 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 16 | Interpretacja tekstu literackiego | Z | 30 | | 30 | 1 | | | | 30 | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 17 | Komunikacja kulturowa | Z | 30 | | 30 | 2 | | | | 30 | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 18 | Komunikowanie perswazyjne | Z | 30 | | 30 | 2 | | | | 30 | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 19 | Muzyka w kulturze | Z | 30 | | 30 | 2 | | | | 30 | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 20 | Narracje medialne | Z | 30 | | 30 | 2 | | | | 30 | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 21 | Od reportażu do tabloidu | Z | 30 | | 30 | 2 | | | | 30 | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 22 | Poetyki kina | E | 45 | 15 | 30 | 4 | | | | 15 | 30 | 4 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 23 | Strategie autokreacji | Z | 30 | | 30 | 2 | | | | 30 | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 24 | Antropologia widza | Z | 30 | | 30 | 2 | | | | | | | 30 | 2 | | | | | | | | | | | | | |
| 25 | Komunikacja masowa | Z | 30 | | 30 | 2 | | | | | | | 30 | 2 | | | | | | | | | | | | | |
| 26 | Kulturowe mity współczesności | E | 45 | 15 | 30 | 4 | | | | | | | 15 | 30 | 4 | | | | | | | | | | | | |
| 27 | Logika i semiotyka | E | 60 | 30 | 30 | 4 | | | | | | | 30 | 30 | 4 | | | | | | | | | | | | |

A

| Lp. | Nazwa modułu | E/Z | rodzaj zajęć | | | Razem ECTS | I rok | | | II rok | | | III rok | | | | | | | | | | | | |
|-----|---|-----|--------------|----|----|------------|-----------|---|---|-----------|---|---|-----------|----|---|-----------|----|----|-----------|----|----|-----------|---|---|--|
| | | | Razem | W | I | | semestr 1 | | | semestr 2 | | | semestr 3 | | | semestr 4 | | | semestr 5 | | | semestr 6 | | | |
| | | | | | | | W | I | E | W | I | E | W | I | E | W | I | E | W | I | E | W | I | E | |
| 28 | Media a studia genderowe | Z | 30 | | 30 | 2 | | | | | | | 30 | 2 | | | | | | | | | | | |
| 29 | Medialne transformacje przestrzeni publicznych | Z | 30 | | 30 | 2 | | | | | | | 30 | 2 | | | | | | | | | | | |
| 30 | Poetyka telewizji | Z | 30 | | 30 | 2 | | | | | | | 30 | 2 | | | | | | | | | | | |
| 31 | Przestrzeń publiczna miasta | Z | 45 | 15 | 30 | 4 | | | | | | | 15 | 30 | 4 | | | | | | | | | | |
| 32 | Sztuka mediów | Z | 30 | 30 | | 2 | | | | | | | 30 | | 2 | | | | | | | | | | |
| 33 | Śląsk – kulturowy design | Z | 30 | | 30 | 2 | | | | | | | 30 | 2 | | | | | | | | | | | |
| 34 | Teatr w kulturze | Z | 30 | | 30 | 2 | | | | | | | 30 | 2 | | | | | | | | | | | |
| 35 | Teoria gier | Z | 30 | 30 | | 2 | | | | | | | 30 | 2 | | | | | | | | | | | |
| 36 | Wirtualność w kulturze | Z | 30 | | 30 | 2 | | | | | | | 30 | 2 | | | | | | | | | | | |
| 37 | Wybrane źródła kultury współczesnej | E | 45 | 15 | 30 | 3 | | | | | | | 15 | 30 | 3 | | | | | | | | | | |
| 38 | Ekspozycje sztuki | Z | 30 | | 30 | 2 | | | | | | | | | | 30 | 2 | | | | | | | | |
| 39 | Estetyka popkultury | Z | 30 | | 30 | 2 | | | | | | | | | | 30 | 2 | | | | | | | | |
| 40 | Gatunki w nowych mediach | E | 30 | | 30 | 4 | | | | | | | | | | 30 | 4 | | | | | | | | |
| 41 | Gry komputerowe | Z | 30 | 15 | 15 | 2 | | | | | | | | | | 15 | 15 | 2 | | | | | | | |
| 42 | Interpretacja tekstu teatralnego | Z | 30 | | 30 | 2 | | | | | | | | | | 30 | 2 | | | | | | | | |
| 43 | Język w mediach | Z | 30 | | 30 | 2 | | | | | | | | | | 30 | 2 | | | | | | | | |
| 44 | Kultura muzyczna | Z | 30 | | 30 | 2 | | | | | | | | | | 30 | 2 | | | | | | | | |
| 45 | Nowa retoryka w mediach | E | 30 | 30 | | 4 | | | | | | | | | | 30 | 4 | | | | | | | | |
| 46 | Nowe rytualności | Z | 30 | | 30 | 2 | | | | | | | | | | 30 | 2 | | | | | | | | |
| 47 | Pogranicza mediów | Z | 30 | | 30 | 2 | | | | | | | | | | 30 | 2 | | | | | | | | |
| 48 | Praktyki performatywne | E | 45 | 15 | 30 | 4 | | | | | | | | | | 15 | 30 | 4 | | | | | | | |
| 49 | Regionalizacja w internecie | Z | 30 | | 30 | 2 | | | | | | | | | | 30 | 2 | | | | | | | | |
| 50 | Sztuka i multimedia | Z | 30 | | 30 | 2 | | | | | | | | | | 30 | 2 | | | | | | | | |
| 51 | Wybrane teorie kultury | E | 60 | 30 | 30 | 4 | | | | | | | | | | 30 | 30 | 4 | | | | | | | |
| 52 | Wybrane zagadnienia z historii, teorii i praktyki reklamy | Z | 30 | | 30 | 2 | | | | | | | | | | 30 | 2 | | | | | | | | |
| 53 | Infotainment | E | 45 | 15 | 30 | 4 | | | | | | | | | | | | | 15 | 30 | 4 | | | | |
| 54 | Kompetencje nowomediálne | E | 30 | 30 | | 4 | | | | | | | | | | | | 30 | | 4 | | | | | |
| 55 | Kultury globalne – kultury lokalne | Z | 30 | | 30 | 2 | | | | | | | | | | | | | 30 | 2 | | | | | |
| 56 | Media społecznościowe | E | 45 | 15 | 30 | 4 | | | | | | | | | | | | 15 | 30 | 4 | | | | | |
| 57 | Podstawy marketingu | Z | 30 | 15 | 15 | 2 | | | | | | | | | | | | 15 | 15 | 2 | | | | | |
| 58 | Praktyki pisanía i telepisanía | Z | 30 | | 30 | 4 | | | | | | | | | | | | 30 | 4 | | | | | | |
| 59 | Przedmiot specjalizacyjny I | Z | 30 | | 30 | 2 | | | | | | | | | | | | 30 | 2 | | | | | | |
| 60 | Sacrum w Sieci | Z | 30 | | 30 | 2 | | | | | | | | | | | | 30 | 2 | | | | | | |
| 61 | Seminarium licencjackie I | Z | 30 | | 30 | 6 | | | | | | | | | | | | 30 | 6 | | | | | | |
| 62 | Teatr i nowe media | Z | 30 | | 30 | 2 | | | | | | | | | | | | 30 | 2 | | | | | | |
| 63 | Transformacje audiowizualności | Z | 30 | | 30 | 2 | | | | | | | | | | | | 30 | 2 | | | | | | |
| 64 | Edukacja multimedialna | Z | 45 | 30 | 15 | 4 | | | | | | | | | | | | | | | 30 | 15 | 4 | | |
| 65 | Przedmiot specjalizacyjny II | Z | 30 | | 30 | 4 | | | | | | | | | | | | | | | 30 | 4 | | | |
| 66 | Seminarium licencjackie II | Z | 30 | | 30 | 15 | | | | | | | | | | | | | | | 30 | 15 | | | |
| 67 | Warsztaty krytyki mediów | Z | 30 | | 30 | 5 | | | | | | | | | | | | | | | 30 | 5 | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----------------|------------------------|---|-------------|------------|-------------|------------|------------|------------|-----------|------------|------------|-----------|------------|------------|-----------|-----------|------------|-----------|-----------|------------|-----------|-----------|------------|-----------|---|
| 68 | Warsztaty recenzenckie | Z | 30 | | 30 | 5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 30 | 5 |
| RAZEM A: | | | 2370 | 570 | 1800 | 200 | 135 | 195 | 24 | 105 | 420 | 36 | 135 | 360 | 35 | 90 | 405 | 38 | 75 | 285 | 34 | 30 | 135 | 33 | |

B - PRAKTYKI I ZAJĘCIA TERENOWE

| Lp. | Nazwa modułu | E/Z | Razem | W | I | Razem ECTS | I rok | | | | | | | | | II rok | | | | | | III rok | | | | | | |
|---|-------------------|-----|------------|----------|------------|------------|--------------|----------|----------|-----------|----------|----------|-----------|----------|----------|-----------|----------|----------|-----------|----------|----------|-----------|----------|----------|-----------|----------|------------|----------|
| | | | | | | | rodzaj zajęć | | | semestr 1 | | | semestr 2 | | | semestr 3 | | | semestr 4 | | | semestr 5 | | | semestr 6 | | | |
| | | | | | | | W | I | E | W | I | E | W | I | E | W | I | E | W | I | E | W | I | E | W | I | E | |
| 1 | Praktyka zawodowa | Z | 100 | | 100 | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 100 | 2 | |
| RAZEM B - PRAKTYKI I ZAJĘCIA TERENOWE: | | | 100 | 0 | 100 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 100 | 2 |

C - INNE WYMAGANIA

| Lp. | Nazwa modułu | E/Z | Razem | W | I | Razem ECTS | I rok | | | | | | | | | II rok | | | | | | III rok | | | | | | |
|----------------------------------|--------------------------|-----|-------------|------------|-------------|------------|--------------|-----------|------------|-----------|------------|-----------|------------|-----------|------------|-----------|------------|-----------|-----------|-----------|----------|-----------|----------|----------|-----------|----------|----------|----------|
| | | | | | | | rodzaj zajęć | | | semestr 1 | | | semestr 2 | | | semestr 3 | | | semestr 4 | | | semestr 5 | | | semestr 6 | | | |
| | | | | | | | W | I | E | W | I | E | W | I | E | W | I | E | W | I | E | W | I | E | W | I | E | |
| 1 | Język obcy | Z | 30 | | 30 | 2 | | 30 | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2 | Technologia informacyjna | Z | 30 | | 30 | 1 | | 30 | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3 | Wychowanie fizyczne | Z | 30 | | 30 | 1 | | 30 | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4 | Język obcy | Z | 30 | | 30 | 2 | | | | 30 | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5 | Język obcy | Z | 30 | | 30 | 2 | | | | | | 30 | 2 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 6 | Język obcy | E | 30 | | 30 | 2 | | | | | | | | 30 | 2 | | | | | | | | | | | | | |
| RAZEM C - INNE WYMAGANIA: | | | 180 | 0 | 180 | 10 | 0 | 90 | 4 | 0 | 30 | 2 | 0 | 30 | 2 | 0 | 30 | 2 | 0 | 30 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| RAZEM SEMESTRY: | | | 2650 | 570 | 2080 | 212 | 420 | 28 | 555 | 38 | 525 | 37 | 525 | 40 | 360 | 34 | 265 | 35 | | | | | | | | | | |
| OGÓŁEM | | | | | | | 2650 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

Studia kończą się nadaniem tytułu zawodowego licencjata na kierunku kultury mediów w specjalności nowe media.

Legenda:

Każdy semestr składa się z 15 tygodni

E/Z - egzamin/zaliczenie

E - punkty ECTS

W - wykład, I - pozostałe formy zajęć różne od wykładu (ćwiczenia, laboratorium, konwersatorium, seminarium, proseminarium, lektorat, ćwiczenia terenowe, warsztat, praktyka, tutoring)

Plan studiów zatwierdzony przez Radę Wydziału w dniu 14.01.2014 r.

Otrzymują:

1. Dział Kształcenia
2. Wydział Filologiczny
3. Dziekanat

.....
(pieczęć i podpis Dyrektora Instytutu)

.....
(pieczęć i podpis Dziekana)