

1. Nazwa kierunku	kulturoznawstwo [Cultural Studies]
2. Wydział	Wydział Humanistyczny
3. Cykl rozpoczęcia	2019/2020 (semestr zimowy), 2020/2021 (semestr zimowy)
4. Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5. Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6. Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna
7. Kod ISCED	0314 (Socjologia i kulturoznawstwo)
8. Związek kierunku studiów ze strategią rozwoju, w tym misją uczelni	Kulturoznawstwo jest kierunkiem, który wypełnia misję Uniwersytetu Śląskiego. Nasze programy nauczania oferują studentom wiedzę fachową, budują twórcze postawy i kształtują poczucie odpowiedzialności za kulturę polską. Umożliwiamy indywidualizację programów studiów osobom szczególnie uzdolnionym i wspieramy mobilność studentów poprzez kontakty z uczelniami w kraju i za granicą. Nasi słuchacze biorą udział w życiu Uczelni poprzez wielokierunkową działalność naukową, kulturalną i artystyczną. Wysokiej jakości kształcenie, które proponujemy na poziomie licencjackim i magisterskim, odpowiada na potrzeby społeczne globalizującego się świata. Nasze działania są zgodne ze strategią rozwoju uczelni – proponujemy nowoczesną ofertę dydaktyczną, pozwalającą naszym absolwentom podejmować skuteczne i konstruktywne działania na wciąż zmieniającym na rynku pracy.
9. Liczba semestrów	4
10. Tytuł zawodowy	magister
11. Specjalności	estetyka miasta [Urban Aesthetics] filmoznawstwo i wiedza o mediach [Film and Media Studies] komunikacja kulturowa [Cultural Communication] kultura literacka [Literary Culture] teatrologia [Theatre Studies] teoria i antropologia kultury [Theory of Culture and Cultural Anthropology]
12. Semestr od którego rozpoczyna się realizacja specjalności	2
13. Procentowy udział dyscyplin naukowych lub artystycznych w kształceniu (ze wskazaniem dyscypliny wiodącej)	<ul style="list-style-type: none"> • [dyscyplina wiodąca] nauki o kulturze i religii (dziedzina nauk humanistycznych): 84% • nauki o sztuce (dziedzina nauk humanistycznych): 10% • nauki o komunikacji społecznej i mediach (dziedzina nauk społecznych): 6%
14. Procentowy udział liczby punktów ECTS dla każdej z dyscyplin naukowych lub artystycznych do których odnoszą się efekty uczenia się w łącznej liczbie punktów ECTS (ze wskazaniem dyscypliny wiodącej)	<p>estetyka miasta:</p> <ul style="list-style-type: none"> • [dyscyplina wiodąca] nauki o kulturze i religii (dziedzina nauk humanistycznych): 80% • nauki o sztuce (dziedzina nauk humanistycznych): 15% • nauki o komunikacji społecznej i mediach (dziedzina nauk społecznych): 5% <p>filmoznawstwo i wiedza o mediach:</p> <ul style="list-style-type: none"> • [dyscyplina wiodąca] nauki o kulturze i religii (dziedzina nauk humanistycznych): 85% • nauki o sztuce (dziedzina nauk humanistycznych): 10% • nauki o komunikacji społecznej i mediach (dziedzina nauk społecznych): 5% <p>komunikacja kulturowa:</p> <ul style="list-style-type: none"> • [dyscyplina wiodąca] nauki o kulturze i religii (dziedzina nauk humanistycznych): 80%

	<ul style="list-style-type: none"> nauki o komunikacji społecznej i mediach (dziedzina nauk społecznych): 15% nauki o sztuce (dziedzina nauk humanistycznych): 5% <p>kultura literacka:</p> <ul style="list-style-type: none"> [<i>dyscyplina wiodąca</i>] nauki o kulturze i religii (dziedzina nauk humanistycznych): 85% nauki o sztuce (dziedzina nauk humanistycznych): 10% nauki o komunikacji społecznej i mediach (dziedzina nauk społecznych): 5% <p>teatrologia:</p> <ul style="list-style-type: none"> [<i>dyscyplina wiodąca</i>] nauki o kulturze i religii (dziedzina nauk humanistycznych): 85% nauki o sztuce (dziedzina nauk humanistycznych): 10% nauki o komunikacji społecznej i mediach (dziedzina nauk społecznych): 5% <p>teoria i antropologia kultury:</p> <ul style="list-style-type: none"> [<i>dyscyplina wiodąca</i>] nauki o kulturze i religii (dziedzina nauk humanistycznych): 85% nauki o sztuce (dziedzina nauk humanistycznych): 10% nauki o komunikacji społecznej i mediach (dziedzina nauk społecznych): 5%
15. Liczba punktów ECTS konieczna dla uzyskania kwalifikacji odpowiadających poziomowi studiów	<p>estetyka miasta: 120, filmoznawstwo i wiedza o mediach: 120, komunikacja kulturowa: 120, kultura literacka: 120, teatrologia: 120, teoria i antropologia kultury: 120</p>
16. Procentowy udział liczby punktów ECTS uzyskiwanych w ramach wybieranych przez studenta modułów kształcenia w łącznej liczbie punktów ECTS	<p>estetyka miasta: 35%, filmoznawstwo i wiedza o mediach: 35%, komunikacja kulturowa: 35%, kultura literacka: 35%, teatrologia: 35%, teoria i antropologia kultury: 35%</p>
17. Łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich (lub innych osób prowadzących zajęcia) i studentów	<p>estetyka miasta: 120, filmoznawstwo i wiedza o mediach: 120, komunikacja kulturowa: 120, kultura literacka: 120, teatrologia: 120, teoria i antropologia kultury: 120</p>
18. Liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć z dyscyplin w ramach dziedzin nauk humanistycznych lub nauk społecznych, nie mniejszą niż 5 punktów ECTS – w przypadku kierunków studiów przypisanych do dyscyplin w ramach dziedzin innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub nauki społeczne	<p>estetyka miasta: 7, filmoznawstwo i wiedza o mediach: 7, komunikacja kulturowa: 18, kultura literacka: 7, teatrologia: 7, teoria i antropologia kultury: 7</p>

19.	Warunki wymagane do ukończenia studiów z określoną specjalnością	<p><u>estetyka miasta</u> Warunkiem uzyskania dyplomu jest realizacja planu studiów.</p> <p><u>filmoznawstwo i wiedza o mediach</u> Warunkiem uzyskania dyplomu jest realizacja planu studiów.</p> <p><u>komunikacja kulturowa</u> Warunkiem uzyskania dyplomu jest realizacja planu studiów.</p> <p><u>kultura literacka</u> Warunkiem uzyskania dyplomu jest realizacja planu studiów.</p> <p><u>teatrologia</u> Warunkiem uzyskania dyplomu jest realizacja planu studiów.</p> <p><u>teoria i antropologia kultury</u> Warunkiem uzyskania dyplomu jest realizacja planu studiów.</p>
20.	Organizacja procesu uzyskania dyplomu	Proces uzyskania dyplomu określa Regulamin Dyplomowania na Wydziale Filologicznym UŚ: http://www.fil.us.edu.pl/regulaminy/ .
21.	Wymiar, zasady i forma odbywania praktyk zawodowych dla kierunku studiów o profilu praktycznym, a w przypadku kierunku studiów o profilu ogólnoakademickim – jeżeli program studiów na tych studiach przewiduje praktyki	<p><u>estetyka miasta</u> Studia II stopnia nie są objęte realizacją praktyk.</p> <p><u>filmoznawstwo i wiedza o mediach</u> Studia II stopnia na kierunku kulturoznawstwo nie są objęte realizacją praktyk.</p> <p><u>komunikacja kulturowa</u> Studia II stopnia na kierunku kulturoznawstwo nie są objęte realizacją praktyk.</p> <p><u>kultura literacka</u> Studia II stopnia na kierunku kulturoznawstwo nie są objęte realizacją praktyk.</p> <p><u>teatrologia</u> Studia II stopnia nie są objęte realizacją praktyk.</p> <p><u>teoria i antropologia kultury</u> Studia II stopnia na kierunku kulturoznawstwo nie są objęte realizacją praktyk.</p>
22.	Łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach praktyk zawodowych na kierunku studiów o profilu praktycznym, a w przypadku kierunku studiów o profilu ogólnoakademickim – jeżeli program studiów na tych studiach przewiduje praktyki	estetyka miasta: 0, filmoznawstwo i wiedza o mediach: 0, komunikacja kulturowa: 0, kultura literacka: 0, teatrologia: 0, teoria i antropologia kultury: 0

<p>23. Łączna liczba punktów ECTS, większa niż 50% ich ogólnej liczby, którą student musi uzyskać:</p> <ul style="list-style-type: none"> na kierunku o profilu ogólnoakademickim w ramach modułów zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dyscyplinach naukowych lub artystycznych związanych z tym kierunkiem studiów; na kierunku o profilu praktycznym w ramach modułów zajęć kształtujących umiejętności praktyczne 	<p>estetyka miasta: 118, filmoznawstwo i wiedza o mediach: 118, komunikacja kulturowa: 118, kultura literacka: 118, teatrologia: 118, teoria i antropologia kultury: 118</p>
<p>24. Ogólna charakterystyka kierunku</p>	<p>Kulturoznawstwo na Uniwersytecie Śląskim to interdyscyplinarny humanistyczny kierunek łączący ogólną teorię i historię kultury ze szczegółową wiedzą o teatrze, literaturze, filmie, mediach oraz komunikacji kulturowej. Nasi studenci mogą oczekiwać programu studiów uwzględniającego najbardziej wartościowe osiągnięcia nauki. W trakcie atrakcyjnych i niekonwencjonalnych zajęć dydaktycznych prowadzonych przez wykwalifikowanych nauczycieli akademickich, w dobrej i życzliwej atmosferze, mają szansę realizować swój potencjał intelektualny. Proponujemy studentom poszerzenie zainteresowań w ramach prężnie działających kół naukowych. Oprócz standardowych form działania, takich jak: organizacja warsztatów i zebrań, udział w sympozjach i konferencjach naukowych, publikowanie własnych prac, studenci mają możliwość uczestniczenia w krajowych i zagranicznych badaniach terenowych. Udział w kołach daje możliwość spotkań z interesującymi ludźmi kultury. Każdy student kończący studia II stopnia posiada świadomość złożonej natury tekstów kulturowych. Zdobywa umiejętność krytycznego myślenia i interpretowania otaczającej go rzeczywistości kulturowej. Jest wyposażony w narzędzia do opisu i analizy zjawisk z zakresu teatru, filmu, mediów audiowizualnych, języka, literatury i estetyki oraz przygotowany do poruszania się w świecie współczesnych zachowań komunikacyjnych, do ich identyfikacji i strategicznego wykorzystywania. Na wybranych zajęciach oferujemy praktyki terenowe, w trakcie których studenci samodzielnie prowadzą badania nad stanem kultury tradycyjnej i współczesnej. Dyscypliną wiodącą kierunku są nauki o kulturze i religii, a dyscyplinami dodatkowymi: nauki o sztuce oraz nauki o komunikacji społecznej i mediach. Absolwenci kierunku posiadają wyspecjalizowane umiejętności predysponujące do pracy w: wydawnictwach, działach promocji książki, redakcjach pism, radiu i telewizji, teatrach, muzeach, kinach, ośrodkach kultury, galeriach, klubach, rządowych, samorządowych i pozarządowych instytucjach upowszechniających i promujących kulturę, agencjach promocyjnych i reklamowych, agencjach public relations. Mogą pełnić funkcje doradcze i eksperckie w zakresie diagnozowania źródeł problemów kulturowych, są także przygotowani do nadzorowania projektów z zakresu ochrony dziedzictwa kulturowego. W ramach seminarium magisterskiego wybranej specjalności student przygotowuje pracę dyplomową, a po jej obronie uzyskuje tytuł magistra kulturoznawstwa.</p>
<p>25. Ogólna charakterystyka specjalności</p>	<p><u>estetyka miasta</u></p> <p>Absolwent specjalności dysponuje umiejętnościami i wiedzą z zakresu problematyki miejskiej, ześrodkowanej na antropologii, estetyce i studiach wizualnych. Wiedza obejmuje historię urbanistyki, semiotykę miasta, zagadnienia przestrzeni publicznej, design, sztukę miasta, teorię i praktykę cyfryzacji miasta, miejskie praktyki przestrzenne, ekologię krytyczną. Student zapoznany zostanie z metodologią diagnozowania stanu przestrzeni miejskiej pod kątem wymienionych dziedzin, rozpoznaje procesy komunikacyjne oraz artystyczne wykorzystujące nowe technologie, posiada zdolność do podejmowania innowacyjnych rozwiązań przestrzennych. Specjalność kształci umiejętność analizy przestrzeni miejskiej w kontekście strategii miejskich, tradycyjnych i cybernetycznych. Umiejętności te zyskują konkretną postać w pracy magisterskiej. Nabyta wiedza pozwala studentowi podjąć pracę w instytucjach rządowych i organizacjach pozarządowych decydujących o charakterze miast w ich wymiarze lokalnym, jest przygotowany do tworzenia inicjatyw obywatelskich.</p>

filmoznawstwo i wiedza o mediach

Specjalność filmoznawstwo i wiedza o mediach obejmuje wiedzę metodologiczną, teoretyczną, historyczną i estetyczną z zakresu filmu oraz nowych mediów, wzbogaconą o analizę dzieł filmowych i innych przekazów medialnych. Oferta dotyczy zatem z jednej strony dyscyplin ogólnych, niezbędnych w warsztacie humanisty i medioznawcy (metodologia badań nad filmem i nowymi mediami, teoria filmu i nowych mediów, estetyka filmu i nowych mediów), z drugiej opiera się na zestawie przedmiotów odnoszonych do samych przekazów audiowizualnych (wybrane zagadnienia kinematografii polskiej, kino współczesne), a także obejmuje dzieje dyskursu teoretycznomedialnego. W ten sposób student otrzymuje wgląd w obszary synchronicznej i historycznej wiedzy o zjawiskach kultury audiowizualnej i teoretyczno-historycznej refleksji nad nimi. Całość zostaje uzupełniona wykładem monograficznym, który prezentuje warsztat badawczy wykładowcy i ma charakter wykładu autorskiego. Zwieńczenie specjalności stanowi seminarium magisterskie, w ramach którego student pisze pracę magisterską z szeroko rozumianego zakresu wiedzy o kinie i mediach.

komunikacja kulturowa

Komunikacja kulturowa to specjalność łącząca wiedzę i umiejętności w zakresie komunikacji potocznej, językowej, literackiej i audiowizualnej, a także wpływu i oddziaływania estetyki na komunikowanie się za pomocą tradycyjnych mediów i mediów elektronicznych oraz cyfrowych we współczesnym świecie. Złożoność procesów komunikacyjnych w aspekcie czterech punktów widzenia: audiowizualności, literatury, języka i estetyki stanowi trzon programowy specjalności. Program specjalności ułożony jest koncentrycznie i liniowo. Obejmuje zagadnienia z teorii komunikacji, komunikację masową i komunikację międzykulturową. Na kolejnym etapie wprowadza się wiedzę z zakresu komunikacji audiowizualnej, literackiej i językowej. Student poznaje zagadnienia z zakresu estetyki i multimediów. Ostatni etap to realizacja zagadnień związanych z analizą procesów komunikacyjnych, podejmowanych strategii, argumentacji i perswazji w różnych przekazach komunikacyjnych. Zwraca się uwagę na pogłębienie estetycznej wrażliwości studenta. Student kulturoznawstwa kończący tę specjalność posiada dobrą znajomość procesów komunikacyjnych i ich przemian we współczesnym świecie. Jest przygotowany do analizy i interpretacji zachowań komunikacyjnych w dzisiejszych mediach. Zna rolę sztuki w procesach komunikacji kulturowej. Potrafi wykorzystać strategie językowe w polityce, propagandzie i reklamie. Posiada umiejętności analizy współczesnej literatury w kontekście mechanizmów regulujących zachowania społeczne człowieka. Jest specjalistą przygotowanym do pracy w mediach, w reklamie, w placówkach kultury.

kultura literacka

Celem specjalności kultura literacka jest przygotowanie studentów do interpretacji i diagnozowania oraz naukowego opisu zjawisk z zakresu zwanego kulturą literacką. Przez kulturę literacką rozumiemy zespół przeświadczeń dotyczących literatury, jej istoty, wyznaczników i podziałów, charakterystyczny dla danej grupy społecznej, epoki lub w ujęciu najszerszym z kręgu kulturalnego. Niektóre zajęcia objęte tą specjalnością mają charakter propedeutyczny. Chodzi o poznanie materiału badawczego, który stanowi literatura polska XIX i XX wieku, jak też wypracowanie stosownych narzędzi badawczych dla opisu tego materiału w zakresie wyznaczonym przez ramy specjalności. Świadomość teoretyczną studentów specjalności kształtują zarówno zajęcia podejmujące zagadnienia z teorii literatury, jak i te, które prezentują zjawiska literackie w szerszym kontekście zjawisk ogólnokulturowych, takie jak literatura między mediami. Studenci tej specjalności, prócz odpowiedniego przygotowania teoretycznego, które stwarza podstawy do pracy naukowej nad problemami współczesnej kultury literackiej w różnych jej aspektach, mają możliwość przygotowania się do pracy w dwóch różnych dziedzinach: marketing i promocja książki oraz krytyka literacka. Horyzonty intelektualne studentów poszerzają wykłady o charakterze monograficznym. Finalizacją specjalności jest napisanie i obrona pracy magisterskiej.

teatrologia

Specjalność teatrologiczna daje studentowi wiedzę z zakresu konwencji teatru i dramatu powszechnego oraz polskiego, wprowadza w zagadnienia teorii dzieła teatralnego i teorii dramatu oraz metodologii badań teatrologicznych. Rozwija umiejętności analizy i interpretacji widowiska kulturowego i społecznych praktyk performatywnych, przedstawienia teatralnego, tekstu dramatycznego, a także zjawisk współczesnego życia teatralnego. Kształci umiejętności posługiwania się różnorodnymi formami wypowiedzi krytycznych. Zajęcia autorskie poświęcone są różnorodnym dziedzinom teatru i społecznym praktykom wykonawczym (teatr dramatyczny, plastyczny, alternatywny, telewizyjny i radiowy, kabaret, widowiska polityczne i społeczne) oraz różnorodnym aspektom zjawisk teatralnych

(widowiskowość, dramaturgia, scenografia, aktorstwo, inscenizacja). Seminaryjne obejmują problematykę teatru i dramatu współczesnego (w tym recepcję dramatu), zagadnienia współczesnej krytyki teatralnej, zjawiska z pogranicza teatru i mediów, a także z pogranicza teatru i innych dziedzin sztuki oraz społeczne fenomeny o charakterze parateatralnym (np. widowiska polityczne, genderowe wzory jako role wykonawcze w różnych tekstach kultury). Nabyte w toku studiów wiedza i sprawności umożliwiają absolwentowi podjęcie pracy w mediach, w wydawnictwach, w działach literackich teatrów, w bibliotekach i muzeach teatralnych, w instytucjach zajmujących się promowaniem kultury i teatru oraz organizowaniem ich funkcjonowania. Przygotowują do uprawiania publicystyki teatralnej. Umożliwiają podjęcie dalszego kształcenia na uczelniach artystycznych oraz prowadzenia pracy badawczej nad teatrem na studiach doktoranckich i podyplomowych. Ponadto przygotowują do animacji teatralnej i prowadzenia zajęć z zakresu wiedzy o teatrze w ramach różnych instytucji edukacyjnych i w placówkach kulturalnych.

teoria i antropologia kultury

Specjalność ma charakter interdyscyplinarny, podporządkowany optyce antropologicznej. Studenci mają możliwość podejmowania badań nad poszczególnymi treściami i formami szeroko rozumianej kultury. Podczas studiów przyswajają sobie różne sposoby i metody badania zjawisk kulturowych. Zapoznają się też z procedurami analitycznymi, których celem jest pogłębione rozumienie pojęć, zachowań i przedmiotów kultury. W toku badań empirycznych poznają wzory kulturowe i mechanizmy ich przekazu, uczą się zasad tworzenia źródła naukowego oraz metodyki pracy na różnych materiałach, tak zastanych, jak i przygotowanych samodzielnie. Zajęcia na specjalności prowadzone są przez specjalistów z różnych dziedzin (kulturoznawstwa, etnologii, historii, religioznawstwa, językoznawstwa, filologii etc.), co pozwala na budowanie szerokiej antropologicznej perspektywy poznawczej, akcentującej miejsce człowieka w kulturze.