

1.	Nazwa kierunku	kultury mediów
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2019/2020 (semestr zimowy), 2020/2021 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna
7.	Rok akademicki od którego obowiązuje zmieniony plan studiów	—

Specjalność: estetyka wizualności

A		rodzaj zajęć						I rok						II rok					
								semestr 1			semestr 2			semestr 3			semestr 4		
								W	I	E	W	I	E	W	I	E	W	I	E
Lp.	Nazwa modułu	Język wykł.	E/Z	Razem	W	I	Razem ECTS	W	I	E	W	I	E	W	I	E			
1	Dramatyzacje życia publicznego	PL	Z	20		20	2		20	2									
2	Film i nowe media w kulturze	PL	Z	20		20	2		20	2									
3	Grupa modułów 1 *[zobacz opis poniżej]	*	*	20		20	2		20	2									
4	Kultura i społeczeństwo	PL	E	20	20		3	20		3									
5	Literatura między mediami	PL	Z	20		20	2		20	2									
6	Praktyki multimedialne	PL	Z	20		20	2		20	2									
7	Public Relations (moduł społecznościowy I)	PL	Z	30	10	20	3	10	20	3									
8	Społeczeństwo informacyjne	PL	E	20		20	3		20	3									
9	Teorie estetyki	PL	Z	20	20		3	20		3									
10	Współczesna kultura audiowizualna	PL	E	20		20	3		20	3									
11	Wybrane zagadnienia komunikacji społecznej (moduł społecznościowy II)	PL	Z	20	10	10	3	10	10	3									
12	Emotywność w sztuce	PL	Z	20		20	3				20	3							
13	Estetyka obrazu	PL	E	30	20	10	4				20	10	4						
14	Grupa modułów: estetyka wizualności 2 *[zobacz opis poniżej]	*	*	20		20	3				20	3							
15	Grupa modułów: estetyka wizualności 3 *[zobacz opis poniżej]	*	*	10		10	3				10	3							
16	Interpretacja przekazów audiowizualnych (EW, PN, WK)	PL	Z	10		10	2				10	2							
17	Obszary designu	PL	E	10		10	4				10	4							
18	Seminarium magisterskie: Estetyka wizualności I	PL	Z	20		20	8				20	8							
19	Technoestetyka	PL	Z	20		20	3				20	3							
20	Grupa modułów: estetyka wizualności 4 *[zobacz opis poniżej]	*	*	20		20	4							20	4				
21	Grupa modułów: estetyka wizualności 5 *[zobacz opis poniżej]	*	*	20		20	4							20	4				
22	Grupa modułów: estetyka wizualności 6 *[zobacz opis poniżej]	*	*	20		20	4							20	4				
23	Seminarium magisterskie: Estetyka wizualności II	PL	Z	20		20	11							20	11				
24	Teorie widzialności	PL	E	20		20	4							20	4				
25	Wykład monograficzny: estetyka wizualności	PL	Z	20	20		3						20		3				
26	Grupa modułów: estetyka wizualności 7 *[zobacz opis poniżej]	*	*	20		20	5									20	5		
27	Grupa modułów: estetyka wizualności 8 *[zobacz opis poniżej]	*	*	10		10	2									10	2		
28	Seminarium magisterskie: Estetyka wizualności III	PL	Z	20		20	23									20	23		
RAZEM A:				540	100	440	118	60	170	28	20	120	30	20	100	30	0	50	30

C - INNE WYMAGANIA										I rok						II rok					
Lp.	Nazwa modułu	Język wykł.	E/Z	rodzaj zajęć			Razem ECTS	semestr 1			semestr 2			semestr 3			semestr 4				
				Razem	W	I		W	I	E	W	I	E	W	I	E	W	I	E		
1	Język obcy	PL	Z	20		20	2		20	2											
				RAZEM C - INNE WYMAGANIA:				20	0	20	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
				RAZEM SEMESTRY:				560	100	460	120	250	30	140	30	120	30	50	30		
OGÓŁEM										560											

Studia kończą się nadaniem tytułu zawodowego magistra na kierunku kultury mediów w specjalności estetyka wizualności.

* Grupy modułów

Grupa modułów 1

Opis:									
Student pierwszego semestru wybiera jeden przedmiot z listy.									
Moduły:									
		Język wykł.	E/Z	W	I	ECTS			
Komunikacja wiedzy		PL	Z		20	2			
Kultura uczestnictwa		PL	Z		20	2			
Sociobiologia rozrywki		PL	Z		20	2			

Grupa modułów: estetyka wizualności 2

Opis:									
Student drugiego semestru specjalności estetyka wizualności wybiera jeden przedmiot z listy.									
Moduły:									
		Język wykł.	E/Z	W	I	ECTS			
Teatr i inne media		PL	Z		20	3			
Wizualność miasta		PL	Z		20	3			

Grupa modułów: estetyka wizualności 3

Opis:									
Student drugiego semestru specjalności estetyka wizualności wybiera jeden przedmiot z listy.									
Moduły:									
		Język wykł.	E/Z	W	I	ECTS			
Analiza przestrzeni miejskiej		PL	Z		10	3			
Interfejsy w kulturze		PL	Z		10	3			

Grupa modułów: estetyka wizualności 4

Opis:									
Student trzeciego semestru specjalności estetyka wizualności wybiera jeden przedmiot z listy.									
Moduły:									
		Język wykł.	E/Z	W	I	ECTS			
Design mediów		PL	Z		20	4			
Estetyka mody		PL	Z		20	4			

Grupa modułów: estetyka wizualności 5

Opis:					
Student trzeciego semestru specjalności estetyka wizualności wybiera jeden przedmiot z listy.					
Moduły:	Język wykł.	E/Z	W	I	ECTS
Fikcja, hiperfikcja, hipertekst	PL	Z		20	4
Obrazy lokalności	PL	Z		20	4

Grupa modułów: estetyka wizualności 6

Opis:					
Student trzeciego semestru specjalności estetyka wizualności wybiera jeden przedmiot z listy.					
Moduły:	Język wykł.	E/Z	W	I	ECTS
Medialne matryce w literaturze	PL	Z		20	4
Praktyki ekspozycyjne	PL	Z		20	4

Grupa modułów: estetyka wizualności 7

Opis:					
Student czwartego semestru specjalności estetyka wizualności wybiera jeden przedmiot z listy.					
Moduły:	Język wykł.	E/Z	W	I	ECTS
Design i style życia	PL	Z		20	5
Pragmatyka dialogu	PL	Z		20	5

Grupa modułów: estetyka wizualności 8

Opis:					
Student czwartego semestru specjalności estetyka wizualności wybiera jeden przedmiot z listy.					
Moduły:	Język wykł.	E/Z	W	I	ECTS
Muzyka a nowe media	PL	Z		10	2
Techniki dramy	PL	Z		10	2

Legenda:

Każdy semestr składa się z 15 tygodni

E/Z - egzamin/zaliczenie

E - punkty ECTS

W - wykład, I - pozostałe formy zajęć różne od wykładu (ćwiczenia, laboratorium, konwersatorium, seminarium, proseminarium, lektorat, ćwiczenia terenowe, warsztat, praktyka, tutoring)

1.	Nazwa kierunku	kultury mediów
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2019/2020 (semestr zimowy), 2020/2021 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna
7.	Rok akademicki od którego obowiązuje zmieniony plan studiów	—

Specjalność: komunikacja medialna

A		rodzaj zajęć						I rok						II rok					
								semestr 1			semestr 2			semestr 3			semestr 4		
								W	I	E	W	I	E	W	I	E	W	I	E
Lp.	Nazwa modułu	Język wykł.	E/Z	Razem	W	I	Razem ECTS	W	I	E	W	I	E	W	I	E			
1	Dramatyzacje życia publicznego	PL	Z	20		20	2		20	2									
2	Film i nowe media w kulturze	PL	Z	20		20	2		20	2									
3	Grupa modułów 1 <i>*[zobacz opis poniżej]</i>	*	*	20		20	2		20	2									
4	Kultura i społeczeństwo	PL	E	20	20		3	20		3									
5	Literatura między mediami	PL	Z	20		20	2		20	2									
6	Praktyki multimedialne	PL	Z	20		20	2		20	2									
7	Public Relations (moduł społecznościowy I)	PL	Z	30	10	20	3	10	20	3									
8	Społeczeństwo informacyjne	PL	E	20		20	3		20	3									
9	Teorie estetyki	PL	Z	20	20		3	20		3									
10	Współczesna kultura audiowizualna	PL	E	20		20	3		20	3									
11	Wybrane zagadnienia komunikacji społecznej (moduł społecznościowy II)	PL	Z	20	10	10	3	10	10	3									
12	Grupa modułów: komunikacja medialna 2 <i>*[zobacz opis poniżej]</i>	*	*	10		10	2				10	2							
13	Grupa modułów: komunikacja medialna 3 <i>*[zobacz opis poniżej]</i>	*	*	20		20	3				20	3							
14	Grupa modułów: komunikacja medialna 4 <i>*[zobacz opis poniżej]</i>	*	*	10		10	3				10	3							
15	Interpretacja przekazów audiowizualnych (KM, KW)	PL	Z	20		20	3				20	3							
16	Seminarium magisterskie I KM	PL	Z	20		20	11				20	11							
17	Wprowadzenie do badań procesów komunikacyjnych	PL	E	20	20		4				20	4							
18	Zasady komunikowania	PL	E	30	10	20	4				10	20	4						
19	Dyskursy medialne	PL	E	20	10	10	4						10	10	4				
20	Grupa modułów: komunikacja medialna 5 <i>*[zobacz opis poniżej]</i>	*	*	20		20	4							20	4				
21	Grupa modułów: komunikacja medialna 6 <i>*[zobacz opis poniżej]</i>	*	*	10		10	2							10	2				
22	Ideologia i świat mediów	PL	E	30	20	10	4						20	10	4				
23	Seminarium magisterskie II KM	PL	Z	20		20	10						20	10					
24	Transdyscyplinarne i interdyscyplinarne badania nad mediami	PL	Z	10	10		3						10		3				
25	Zachowania komunikacyjne w mediach	PL	E	20	10	10	3						10	10	3				
26	Grupa modułów: komunikacja medialna 7 <i>*[zobacz opis poniżej]</i>	*	*	20		20	5								20	5			
27	Grupa modułów: komunikacja medialna 8 <i>*[zobacz opis poniżej]</i>	*	*	20		20	5								20	5			
28	Komunikacja międzykulturowa	PL	Z	20		20	2								20	2			
29	Seminarium magisterskie: Komunikacja medialna III	PL	Z	20		20	18								20	18			
RAZEM A:				570	140	430	118	60	170	28	30	100	30	50	80	30	0	80	30

C - INNE WYMAGANIA								I rok						II rok					
								semestr 1			semestr 2			semestr 3			semestr 4		
Lp.	Nazwa modułu	Język wykł.	E/Z	rodzaj zajęć			Razem ECTS	W	I	E	W	I	E	W	I	E	W	I	E
				Razem	W	I													
1	Język obcy	PL	Z	20		20	2		20	2									
				RAZEM C - INNE WYMAGANIA:				20	0	20	2	0	0	0	0	0	0	0	0
				RAZEM SEMESTRY:				590	140	450	120	250	30	130	30	130	30	80	30
OGÓŁEM											590								

Studia kończą się nadaniem tytułu zawodowego magistra na kierunku kultury mediów w specjalności komunikacja medialna.

* Grupy modułów

Grupa modułów 1

Opis:																		
Student pierwszego semestru wybiera jeden przedmiot z listy.																		
Moduły:														Język wykł.	E/Z	W	I	ECTS
Komunikacja wiedzy														PL	Z		20	2
Kultura uczestnictwa														PL	Z		20	2
Sociobiologia rozrywki														PL	Z		20	2

Grupa modułów: komunikacja medialna 2

Opis:																		
Student drugiego semestru specjalności komunikacja medialna wybiera jeden przedmiot z listy.																		
Moduły:														Język wykł.	E/Z	W	I	ECTS
Słowo i gest w komunikacji medialnej														PL	Z		10	2
Sztuka nowych mediów														PL	Z		10	2

Grupa modułów: komunikacja medialna 3

Opis:																		
Student drugiego semestru specjalności komunikacja medialna wybiera jeden przedmiot z listy.																		
Moduły:														Język wykł.	E/Z	W	I	ECTS
Kino: sztuka – technologia – ideologia														PL	Z		20	3
Wiedza o obrazach														PL	Z		20	3

Grupa modułów: komunikacja medialna 4

Opis:																		
Student drugiego semestru specjalności komunikacja medialna wybiera jeden przedmiot z listy.																		
Moduły:														Język wykł.	E/Z	W	I	ECTS
Analiza przestrzeni miejskiej														PL	Z		10	3
Interfejsy w kulturze														PL	Z		10	3

Grupa modułów: komunikacja medialna 5

Opis:					
Student trzeciego semestru specjalności komunikacja medialna wybiera jeden przedmiot z listy.					
Moduły:	Język wykł.	E/Z	W	I	ECTS
Komiks i jego przedłużenia	PL	Z		20	4
Literatura Sieci	PL	Z		20	4

Grupa modułów: komunikacja medialna 6

Opis:					
Student trzeciego semestru specjalności komunikacja medialna wybiera jeden przedmiot z listy.					
Moduły:	Język wykł.	E/Z	W	I	ECTS
Multimedia w nauce	PL	Z		10	2
Net art	PL	Z		10	2

Grupa modułów: komunikacja medialna 7

Opis:					
Student czwartego semestru specjalności komunikacja medialna wybiera jeden przedmiot z listy.					
Moduły:	Język wykł.	E/Z	W	I	ECTS
Transgresje w kulturze	PL	Z		20	5
Widzialność w kulturze	PL	Z		20	5

Grupa modułów: komunikacja medialna 8

Opis:					
Student czwartego semestru specjalności komunikacja medialna wybiera jeden przedmiot z listy.					
Moduły:	Język wykł.	E/Z	W	I	ECTS
Komunikacja wizerunkowa w postmediach	PL	Z		20	5
Warsztaty nowomediálne	PL	Z		20	5

Legenda:

Każdy semestr składa się z 15 tygodni

E/Z - egzamin/zaliczenie

E - punkty ECTS

W - wykład, I - pozostałe formy zajęć różne od wykładu (ćwiczenia, laboratorium, konwersatorium, seminarium, proseminarium, lektorat, ćwiczenia terenowe, warsztat, praktyka, tutoring)

1.	Nazwa kierunku	kultury mediów
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2019/2020 (semestr zimowy), 2020/2021 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna
7.	Rok akademicki od którego obowiązuje zmieniony plan studiów	—

Specjalność: kultury wizualne: fotografia, film, media

A		rodzaj zajęć						I rok						II rok					
								semestr 1			semestr 2			semestr 3			semestr 4		
								W	I	E	W	I	E	W	I	E	W	I	E
Lp.	Nazwa modułu	Język wykł.	E/Z	Razem	W	I	Razem ECTS	W	I	E	W	I	E	W	I	E			
1	Dramatyzacje życia publicznego	PL	Z	20		20	2		20	2									
2	Film i nowe media w kulturze	PL	Z	20		20	2		20	2									
3	Grupa modułów 1 <i>*[zobacz opis poniżej]</i>	*	*	20		20	2		20	2									
4	Kultura i społeczeństwo	PL	E	20	20		3	20		3									
5	Literatura między mediami	PL	Z	20		20	2		20	2									
6	Praktyki multimedialne	PL	Z	20		20	2		20	2									
7	Public Relations (moduł społecznościowy I)	PL	Z	30	10	20	3	10	20	3									
8	Społeczeństwo informacyjne	PL	E	20		20	3		20	3									
9	Teorie estetyki	PL	Z	20	20		3	20		3									
10	Współczesna kultura audiowizualna	PL	E	20		20	3		20	3									
11	Wybrane zagadnienia komunikacji społecznej (moduł społecznościowy II)	PL	Z	20	10	10	3	10	10	3									
12	Grupa modułów: kultury wizualne 2 <i>*[zobacz opis poniżej]</i>	*	*	10		10	2				10	2							
13	Grupa modułów: kultury wizualne 3 <i>*[zobacz opis poniżej]</i>	*	*	20		20	3				20	3							
14	Historia mediów	PL	Z	10	10		2				10	2							
15	Interpretacja przekazów audiowizualnych (KM, KW)	PL	Z	20		20	3				20	3							
16	Konwergencje mediów	PL	Z	10		10	2				10	2							
17	Metodologia badań nad mediami	PL	E	20	20		4				20	4							
18	Obszary designu	PL	E	10		10	4				10	4							
19	Seminarium magisterskie: Kultury wizualne I	PL	Z	20		20	10				20	10							
20	Archiwizacja i udostępnianie przekazów audiowizualnych	PL	E	30	10	20	4						10	20	4				
21	Dyskursy widzialności: kino i fotografia	PL	E	30	10	20	4						10	20	4				
22	Grupa modułów: kultury wizualne 4 <i>*[zobacz opis poniżej]</i>	*	*	20		20	4							20	4				
23	Grupa modułów: kultury wizualne 5 <i>*[zobacz opis poniżej]</i>	*	*	20		20	4							20	4				
24	Grupa modułów: kultury wizualne 6 <i>*[zobacz opis poniżej]</i>	*	*	10		10	2							10	2				
25	Parateksty w kulturach mediów	PL	Z	10		10	2							10	2				
26	Seminarium magisterskie: Kultury wizualne II	PL	Z	20		20	10							20	10				
27	Grupa modułów: kultury wizualne 7 <i>*[zobacz opis poniżej]</i>	*	*	20		20	5								20	5			
28	Grupa modułów: kultury wizualne 8 <i>*[zobacz opis poniżej]</i>	*	*	20		20	5								20	5			
29	Seminarium magisterskie: Kultury wizualne III	PL	Z	20		20	20								20	20			
RAZEM A:				550	110	440	118	60	170	28	30	90	30	20	120	30	0	60	30

C - INNE WYMAGANIA								I rok						II rok						
Lp.	Nazwa modułu	Język wykł.	E/Z	rodzaj zajęć			Razem ECTS	semestr 1			semestr 2			semestr 3			semestr 4			
				Razem	W	I		W	I	E	W	I	E	W	I	E	W	I	E	
1	Język obcy	PL	Z	20		20	2		20	2										
				RAZEM C - INNE WYMAGANIA:				20	0	20	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0
				RAZEM SEMESTRY:				570	110	460	120	250	30	120	30	140	30	60	30	
OGÓŁEM								570												

Studia kończą się nadaniem tytułu zawodowego magistra na kierunku kultury mediów w specjalności kultury wizualne: fotografia, film, media.

* Grupy modułów

Grupa modułów 1

Opis:														
Student pierwszego semestru wybiera jeden przedmiot z listy.														
Moduły:										Język wykł.	E/Z	W	I	ECTS
Komunikacja wiedzy										PL	Z		20	2
Kultura uczestnictwa										PL	Z		20	2
Sociobiologia rozrywki										PL	Z		20	2

Grupa modułów: kultury wizualne 2

Opis:														
Student drugiego semestru specjalności kultury wizualne wybiera jeden przedmiot z listy.														
Moduły:										Język wykł.	E/Z	W	I	ECTS
Słowo i gest w komunikacji medialnej										PL	Z		10	2
Sztuka nowych mediów										PL	Z		10	2

Grupa modułów: kultury wizualne 3

Opis:														
Student drugiego semestru specjalności kultury wizualne wybiera jeden przedmiot z listy.														
Moduły:										Język wykł.	E/Z	W	I	ECTS
Kino: sztuka – technologia – ideologia										PL	Z		20	3
Wiedza o obrazach										PL	Z		20	3

Grupa modułów: kultury wizualne 4

Opis:														
Student trzeciego semestru specjalności kultury wizualne wybiera jeden przedmiot z listy.														
Moduły:										Język wykł.	E/Z	W	I	ECTS
Design mediów										PL	Z		20	4
Estetyka mody										PL	Z		20	4

Grupa modułów: kultury wizualne 5

Opis:					
Student trzeciego semestru specjalności kultury wizualne wybiera jeden przedmiot z listy.					
Moduły:	Język wykł.	E/Z	W	I	ECTS
Komiks i jego przedłużenia	PL	Z		20	4
Literatura Sieci	PL	Z		20	4

Grupa modułów: kultury wizualne 6

Opis:					
Student trzeciego semestru specjalności kultury wizualne wybiera jeden przedmiot z listy.					
Moduły:	Język wykł.	E/Z	W	I	ECTS
Multimedia w nauce	PL	Z		10	2
Net art	PL	Z		10	2

Grupa modułów: kultury wizualne 7

Opis:					
Student czwartego semestru specjalności kultury wizualne wybiera jeden przedmiot z listy.					
Moduły:	Język wykł.	E/Z	W	I	ECTS
Transgresje w kulturze	PL	Z		20	5
Widzialność w kulturze	PL	Z		20	5

Grupa modułów: kultury wizualne 8

Opis:					
Student czwartego semestru specjalności kultury wizualne wybiera jeden przedmiot z listy.					
Moduły:	Język wykł.	E/Z	W	I	ECTS
Komunikacja wizerunkowa w postmediach	PL	Z		20	5
Warsztaty nowomediálne	PL	Z		20	5

Legenda:

Każdy semestr składa się z 15 tygodni

E/Z - egzamin/zaliczenie

E - punkty ECTS

W - wykład, I - pozostałe formy zajęć różne od wykładu (ćwiczenia, laboratorium, konwersatorium, seminarium, proseminarium, lektorat, ćwiczenia terenowe, warsztat, praktyka, tutoring)

1.	Nazwa kierunku	kultury mediów
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2019/2020 (semestr zimowy), 2020/2021 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna
7.	Rok akademicki od którego obowiązuje zmieniony plan studiów	—

Specjalność: publicystyka nowomedierna

A		rodzaj zajęć						I rok						II rok					
								semestr 1			semestr 2			semestr 3			semestr 4		
								W	I	E	W	I	E	W	I	E	W	I	E
Lp.	Nazwa modułu	Język wykł.	E/Z	Razem	W	I	Razem ECTS	W	I	E	W	I	E	W	I	E			
1	Dramatyzacje życia publicznego	PL	Z	20		20	2		20	2									
2	Film i nowe media w kulturze	PL	Z	20		20	2		20	2									
3	Grupa modułów 1 *[zobacz opis poniżej]	*	*	20		20	2		20	2									
4	Kultura i społeczeństwo	PL	E	20	20		3	20		3									
5	Literatura między mediami	PL	Z	20		20	2		20	2									
6	Praktyki multimedialne	PL	Z	20		20	2		20	2									
7	Public Relations (moduł społecznościowy I)	PL	Z	30	10	20	3	10	20	3									
8	Społeczeństwo informacyjne	PL	E	20		20	3		20	3									
9	Teorie estetyki	PL	Z	20	20		3	20		3									
10	Współczesna kultura audiowizualna	PL	E	20		20	3		20	3									
11	Wybrane zagadnienia komunikacji społecznej (moduł społecznościowy II)	PL	Z	20	10	10	3	10	10	3									
12	Grupa modułów: publicystyka nowomedierna 2 *[zobacz opis poniżej]	*	*	20		20	3				20	3							
13	Grupa modułów: publicystyka nowomedierna 3 *[zobacz opis poniżej]	*	*	20		20	3				20	3							
14	Interpretacja przekazów audiowizualnych (EW, PN, WK)	PL	Z	10		10	2				10	2							
15	Kulturowe teorie literatury	PL	E	20		20	4				20	4							
16	Modele praktyk krytycznoliterackich	PL	E	20		20	4				20	4							
17	Nowoczesność i ponowoczesność	PL	E	40	20	20	4				20	20	4						
18	Praktyki autokreacji	PL	E	20		20	2				20	2							
19	Seminarium magisterskie: Publicystyka nowomedierna I	PL	Z	20		20	8				20	8							
20	Grupa modułów: publicystyka nowomedierna 4 *[zobacz opis poniżej]	*	*	20		20	4							20	4				
21	Grupa modułów: publicystyka nowomedierna 5 *[zobacz opis poniżej]	*	*	20		20	4							20	4				
22	Grupa modułów: publicystyka nowomedierna 6 *[zobacz opis poniżej]	*	*	20		20	4							20	4				
23	Modele interpretacji tekstów kultury	PL	E	20	20		4						20		4				
24	Seminarium magisterskie: Publicystyka nowomedierna II	PL	Z	20		20	11							20	11				
25	Sztuka cytatu	PL	Z	20		20	3							20	3				
26	Grupa modułów: publicystyka nowomedierna 7 *[zobacz opis poniżej]	*	*	20		20	5									20	5		
27	Grupa modułów: publicystyka nowomedierna 8 *[zobacz opis poniżej]	*	*	10		10	2									10	2		
28	Seminarium magisterskie: Publicystyka nowomedierna III	PL	Z	20		20	23									20	23		
RAZEM A:				570	100	470	118	60	170	28	20	150	30	20	100	30	0	50	30

C - INNE WYMAGANIA								I rok						II rok						
								semestr 1			semestr 2			semestr 3			semestr 4			
Lp.	Nazwa modułu	Język wykł.	E/Z	rodzaj zajęć			Razem ECTS	W	I	E	W	I	E	W	I	E	W	I	E	
				Razem	W	I		W	I	E	W	I	E	W	I	E	W	I	E	
1	Język obcy	PL	Z	20		20	2		20	2										
				RAZEM C - INNE WYMAGANIA:				20	0	20	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0
				RAZEM SEMESTRY:				590	100	490	120	250	30	170	30	120	30	50	30	
OGÓŁEM								590												

Studia kończą się nadaniem tytułu zawodowego magistra na kierunku kultury mediów w specjalności publicystyka nowomedierna.

* Grupy modułów

Grupa modułów 1

Opis:																					
Student pierwszego semestru wybiera jeden przedmiot z listy.																					
Moduły:																	Język wykł.	E/Z	W	I	ECTS
Komunikacja wiedzy																	PL	Z		20	2
Kultura uczestnictwa																	PL	Z		20	2
Sociobiologia rozrywki																	PL	Z		20	2

Grupa modułów: publicystyka nowomedierna 2

Opis:																					
Student drugiego semestru specjalności publicystyka nowomedierna wybiera jeden przedmiot z listy.																					
Moduły:																	Język wykł.	E/Z	W	I	ECTS
Formy współczesnej publicystyki																	PL	Z		20	3
Wizualność miasta																	PL	Z		20	3

Grupa modułów: publicystyka nowomedierna 3

Opis:																					
Student drugiego semestru specjalności publicystyka nowomedierna wybiera jeden przedmiot z listy.																					
Moduły:																	Język wykł.	E/Z	W	I	ECTS
Inscenizacje przestrzeni																	PL	Z		20	3
Podróżopisarstwo																	PL	Z		20	3

Grupa modułów: publicystyka nowomedierna 4

Opis:																					
Student trzeciego semestru specjalności publicystyka nowomedierna wybiera jeden przedmiot z listy.																					
Moduły:																	Język wykł.	E/Z	W	I	ECTS
Medialne matryce w literaturze																	PL	Z		20	4
Warsztaty krytyki teatralnej																	PL	Z		20	4

Grupa modułów: publicystyka nowomiedialna 5

Opis:					
Student trzeciego semestru specjalności publicystyka nowomiedialna wybiera jedej przedmiot z listy.					
Moduły:	Język wykł.	E/Z	W	I	ECTS
Estetyka a nowe media	PL	Z		20	4
Gatunki estradowe	PL	Z		20	4

Grupa modułów: publicystyka nowomiedialna 6

Opis:					
Student trzeciego semestru specjalności publicystyka nowomiedialna wybiera jeden przedmiot z listy.					
Moduły:	Język wykł.	E/Z	W	I	ECTS
Fikcja, hiperfikcja, hipertekst	PL	Z		20	4
Performans w sferze publicznej	PL	Z		20	4

Grupa modułów: publicystyka nowomiedialna 7

Opis:					
Student czwartego semestru specjalności publicystyka nowomiedialna wybiera jeden przedmiot z listy.					
Moduły:	Język wykł.	E/Z	W	I	ECTS
Arcydzielo a bestseller	PL	Z		20	5
Design i style życia	PL	Z		20	5

Grupa modułów: publicystyka nowomiedialna 8

Opis:					
Student czwartego semestru specjalności publicystyka nowomiedialna wybiera jeden przedmiot z listy.					
Moduły:	Język wykł.	E/Z	W	I	ECTS
Muzyka a nowe media	PL	Z		10	2
Praktyki pisania	PL	Z		10	2

Legenda:

Każdy semestr składa się z 15 tygodni

E/Z - egzamin/zaliczenie

E - punkty ECTS

W - wykład, I - pozostałe formy zajęć różne od wykładu (ćwiczenia, laboratorium, konwersatorium, seminarium, proseminarium, lektorat, ćwiczenia terenowe, warsztat, praktyka, tutoring)

1.	Nazwa kierunku	kultury mediów
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2019/2020 (semestr zimowy), 2020/2021 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna
7.	Rok akademicki od którego obowiązuje zmieniony plan studiów	—

Specjalność: widowiska kulturowe

A		rodzaj zajęć						I rok						II rok									
								semestr 1			semestr 2			semestr 3			semestr 4						
								W	I	E	W	I	E	W	I	E	W	I	E				
Lp.	Nazwa modułu	Język wykł.	E/Z	Razem	W	I	Razem ECTS	W	I	E	W	I	E	W	I	E							
1	Dramatyzacje życia publicznego	PL	Z	20		20	2		20	2													
2	Film i nowe media w kulturze	PL	Z	20		20	2		20	2													
3	Grupa modułów 1 *[zobacz opis poniżej]	*	*	20		20	2		20	2													
4	Kultura i społeczeństwo	PL	E	20	20		3	20		3													
5	Literatura między mediami	PL	Z	20		20	2		20	2													
6	Praktyki multimedialne	PL	Z	20		20	2		20	2													
7	Public Relations (moduł społecznościowy I)	PL	Z	30	10	20	3	10	20	3													
8	Społeczeństwo informacyjne	PL	E	20		20	3		20	3													
9	Teorie estetyki	PL	Z	20	20		3	20		3													
10	Współczesna kultura audiowizualna	PL	E	20		20	3		20	3													
11	Wybrane zagadnienia komunikacji społecznej (moduł społecznościowy II)	PL	Z	20	10	10	3	10	10	3													
12	Analiza współczesnych tekstów dla teatru	PL	Z	20		20	2					20	2										
13	Formy widowisk kulturowych	PL	E	20	10	10	4				10	10	4										
14	Gatunki widowisk muzycznych	PL	Z	20	10	10	3				10	10	3										
15	Grupa modułów: widowiska kulturowe 2 *[zobacz opis poniżej]	*	*	20		20	3					20	3										
16	Grupa modułów: widowiska kulturowe 3 *[zobacz opis poniżej]	*	*	20		20	3					20	3										
17	Instytucjonalne i pozainstytucjonalne formy teatru	PL	Z	20		20	2					20	2										
18	Interpretacja przekazów audiowizualnych (EW, PN, WK)	PL	Z	10		10	2					10	2										
19	Komunikacja teatralna	PL	E	20	10	10	3				10	10	3										
20	Seminarium magisterskie: Widowiska kulturowe I	PL	Z	20		20	8					20	8										
21	Edukacja teatralna	PL	Z	20		20	3							20	3								
22	Grupa modułów: widowiska kulturowe 4 *[zobacz opis poniżej]	*	*	20		20	4							20	4								
23	Grupa modułów: widowiska kulturowe 5 *[zobacz opis poniżej]	*	*	20		20	4							20	4								
24	Grupa modułów: widowiska kulturowe 6 *[zobacz opis poniżej]	*	*	20		20	4							20	4								
25	Seminarium magisterskie: Widowiska kulturowe II	PL	Z	20		20	7							20	7								
26	Teatr europejski po 1945 roku	PL	E	40	20	20	4							20	20	4							
27	Współczesny performans artystyczny	PL	E	20	10	10	4							10	10	4							
28	Grupa modułów: widowiska kulturowe 8 *[zobacz opis poniżej]	*	*	10		10	2									10							
29	Grupa modułów: widowiska kulturowe 7 *[zobacz opis poniżej]	*	*	20		20	5									20							
30	Seminarium magisterskie: Widowiska kulturowe III	PL	Z	20		20	23									20							
		RAZEM A:						610	120	490	118	60	170	28	30	140	30	30	130	30	0	50	30

A										I rok						II rok					
										semestr 1			semestr 2			semestr 3			semestr 4		
Lp.	Nazwa modułu	Język wykł.	E/Z	rodzaj zajęć			Razem ECTS	W	I	E	W	I	E	W	I	E	W	I	E		
				Razem	W	I		W	I	E	W	I	E	W	I	E	W	I	E		
C - INNE WYMAGANIA										I rok						II rok					
										semestr 1			semestr 2			semestr 3			semestr 4		
Lp.	Nazwa modułu	Język wykł.	E/Z	rodzaj zajęć			Razem ECTS	W	I	E	W	I	E	W	I	E	W	I	E		
1	Język obcy	PL	Z	20		20	2		20	2											
RAZEM C - INNE WYMAGANIA:							20	0	20	2	0	20	2	0	0	0	0	0	0		
RAZEM SEMESTRY:							630	120	510	120	250	30	170	30	160	30	50	30	30		
OGÓŁEM										630											

Studia kończą się nadaniem tytułu zawodowego magistra na kierunku kultury mediów w specjalności widowiska kulturowe.

* Grupy modułów

Grupa modułów 1

Opis:													
Student pierwszego semestru wybiera jeden przedmiot z listy.													
Moduły:													
									Język wykł.	E/Z	W	I	ECTS
Komunikacja wiedzy									PL	Z		20	2
Kultura uczestnictwa									PL	Z		20	2
Sociobiologia rozrywki									PL	Z		20	2

Grupa modułów: widowiska kulturowe 2

Opis:													
Student drugiego semestru specjalności widowiska kulturowe wybiera jeden przedmiot z listy.													
Moduły:													
									Język wykł.	E/Z	W	I	ECTS
Formy współczesnej publicystyki									PL	Z		20	3
Teatr i inne media									PL	Z		20	3

Grupa modułów: widowiska kulturowe 3

Opis:													
Student drugiego semestru specjalności widowiska kulturowe wybiera jeden przedmiot z listy.													
Moduły:													
									Język wykł.	E/Z	W	I	ECTS
Inscenizacje przestrzeni									PL	Z		20	3
Podróżopisarstwo									PL	Z		20	3

Grupa modułów: widowiska kulturowe 4

Opis:									
Student trzeciego semestru specjalności widowiska kulturowe wybiera jeden przedmiot z listy.									

Moduły:	Język wykł.	E/Z	W	I	ECTS
Praktyki ekspozycyjne	PL	Z		20	4
Warsztaty krytyki teatralnej	PL	Z		20	4

Grupa modułów: widowiska kulturowe 5

Opis:					
Student trzeciego semestru specjalności widowiska kulturowe wybiera jeden przedmiot z listy.					
Moduły:	Język wykł.	E/Z	W	I	ECTS
Estetyka a nowe media	PL	Z		20	4
Gatunki estradowe	PL	Z		20	4

Grupa modułów: widowiska kulturowe 6

Opis:					
Student trzeciego semestru specjalności widowiska kulturowe wybiera jeden przedmiot z listy.					
Moduły:	Język wykł.	E/Z	W	I	ECTS
Obrazy lokalności	PL	Z		20	4
Performans w sferze publicznej	PL	Z		20	4

Grupa modułów: wiowiska kulturowe 7

Opis:					
Student czwartego semestru specjalności widowiska kulturowe wybiera jeden przedmiot z listy.					
Moduły:	Język wykł.	E/Z	W	I	ECTS
Arcydzieło a bestseller	PL	Z		20	5
Pragmatyka dialogu	PL	Z		20	5

Grupa modułów: widowiska kulturowe 8

Opis:					
Student czwartego semestru specjalności widowiska kulturowe wybiera jeden przedmiot z listy.					
Moduły:	Język wykł.	E/Z	W	I	ECTS
Praktyki pisania	PL	Z		10	2
Techniki dramy	PL	Z		10	2

Legenda:

Każdy semestr składa się z 15 tygodni

E/Z - egzamin/zaliczenie

E - punkty ECTS

W - wykład, I - pozostałe formy zajęć różne od wykładu (ćwiczenia, laboratorium, konwersatorium, seminarium, proseminarium, lektorat, ćwiczenia terenowe, warsztat, praktyka, tutoring)