

## PROGRAM KSZTAŁCENIA

1.	Nazwa kierunku	<b>kultury mediów</b> [Media Cultures]
2.	Cykl rozpoczęcia	2018/2019 (semestr zimowy) Numer i data uchwały Rady Wydziału: 1 (28.06.2018 r.)
3.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
4.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
5.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna
6.	Kod ISCED	0314 (Socjologia i kulturoznawstwo)

### Efekty kształcenia

7.	Opis zakładanych efektów kształcenia	Załącznik nr 1
8.	Wzorcowe efekty kształcenia	Wzorcowe efekty kształcenia określa załącznik nr 7 do programu kształcenia (załącznik został dodany jako osobny plik).

### Program studiów

9.	Związek kierunku studiów ze strategią rozwoju, w tym misją uczelni	Kultury mediów to kierunek promujący te obszary i typy wiedzy o kulturach tradycyjnych i szeroko rozumianej kulturze współczesnej, które wskazują absolwentom drogi do aktywnego uczestnictwa w obecnych i przyszłych formacjach kulturowych, kształtowanych przez społeczeństwa informacyjne. Program nauczania oferuje słuchaczom studiów magisterskich wiedzę ogólnohumanistyczną, połączoną z umiejętnościami technologicznymi i z wiedzą specjalistyczną z zakresu medioznawstwa, zwłaszcza dotyczącego nowych mediów, i komunikowania przede wszystkim uwarunkowanego elektronicznymi środkami przekazu, czyli wiedzę, którą powszechnie uznaje się obecnie za podstawę postępu cywilizacyjnego. Oferta dydaktyczna umożliwia studentom udział w życiu naukowym, kulturalnym i artystycznym Uczelni, uwzględnia indywidualizowanie programów kształcenia i wspiera ich współpracę z krajowymi i zagranicznymi uczelniami oraz ośrodkami naukowo-badawczymi. Ucząc nowocześnie i atrakcyjnie, kształtując twórcze i innowacyjne postawy, poczucie odpowiedzialności za kulturę regionu i kraju, otwierając edukację wyższą na najbliższe otoczenie, a także na globalizujący się świat, gwarantując jednocześnie wysoką jakość kształcenia, wypełniamy misję Uniwersytetu Śląskiego, zobowiązującą środowisko akademickie do przestrzegania najwyższych wartości, aktywnego udziału w życiu społecznym, powiększania dorobku Uczelni i dbałości o jej dobre imię. Wszystkie zadania realizujemy zgodnie ze strategią rozwoju Uniwersytetu Śląskiego na lata 2012–2020, kładącą szczególny nacisk na wszechstronne przygotowanie absolwentów do podejmowania skutecznych decyzji i działań na coraz bardziej dynamicznym, ściśle związanym z multimediami i nowymi kompetencjami komunikacyjnymi, rynku pracy.
10.	Liczba semestrów	4
11.	Tytuł zawodowy	magister
12.	Obszar (lub obszary kształcenia w przypadku studiów wspólnych lub interdyscyplinarnych) do którego(-ych) kierunku jest przyporządkowany oraz wiodącą dyscyplinę nauki lub sztuki na potrzeby systemu POL-on	obszar nauk humanistycznych [kulturoznawstwo]
13.	Obszary, dziedziny nauki lub sztuki i dyscypliny naukowe lub artystyczne,	<ul style="list-style-type: none"> <li>obszar nauk humanistycznych</li> </ul>

	do których odnoszą się efekty kształcenia dla danego kierunku studiów, ze wskazaniem <b>procentowych</b> udziałów, w jakich program studiów odnosi się do poszczególnych dziedzin nauki	<ul style="list-style-type: none"> <li>• nauki humanistyczne - 85% <ul style="list-style-type: none"> <li>• kulturoznawstwo</li> </ul> </li> <li>• obszar nauk społecznych <ul style="list-style-type: none"> <li>• nauki społeczne - 15% <ul style="list-style-type: none"> <li>• nauki o mediach</li> <li>• nauki o poznaniu i komunikacji społecznej</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul>
14.	Specjalności	<p>estetyka wizualności [Visual Aesthetics]  komunikacja medialna [Media Communication]  kultury wizualne: fotografia, film, media [Visual Cultures: Photography, Film, Media]  publicystyka nowomedierna [New Media Journalism]  widowiska kulturowe [Cultural Performances]</p>
15.	Liczba punktów ECTS konieczna dla uzyskania kwalifikacji odpowiadających poziomowi studiów	<p>estetyka wizualności: 120,  komunikacja medialna: 120,  kultury wizualne: fotografia, film, media: 120,  publicystyka nowomedierna: 120,  widowiska kulturowe: 120</p>
16.	Procentowy udział liczby punktów ECTS dla każdego z obszarów kształcenia do którego odnoszą się efekty kształcenia w łącznej liczbie punktów ECTS	<p><u>estetyka wizualności</u>  obszar nauk humanistycznych - 85%  obszar nauk społecznych - 15%</p> <p><u>komunikacja medialna</u>  obszar nauk humanistycznych - 85%  obszar nauk społecznych - 15%</p> <p><u>kultury wizualne: fotografia, film, media</u>  obszar nauk humanistycznych - 85%  obszar nauk społecznych - 15%</p> <p><u>publicystyka nowomedierna</u>  obszar nauk humanistycznych - 85%  obszar nauk społecznych - 15%</p> <p><u>widowiska kulturowe</u>  obszar nauk humanistycznych - 85%  obszar nauk społecznych - 15%</p>
17.	Procentowy udział liczby punktów ECTS uzyskiwanych w ramach wybieranych przez studenta modułów kształcenia w łącznej liczbie punktów ECTS	<p>estetyka wizualności: 54%,  komunikacja medialna: 54%,  kultury wizualne: fotografia, film, media: 54%,  publicystyka nowomedierna: 54%,  widowiska kulturowe: 54%</p>
18.	Łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać na zajęciach wymagających bezpośredniego	<p>estetyka wizualności: 120,  komunikacja medialna: 120,  kultury wizualne: fotografia, film, media: 120,</p>

	udziału nauczycieli akademickich i studentów	publicystyka nowomediarna: 120, widowiska kulturowe: 120
19.	Liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć z obszarów nauk humanistycznych lub nauk społecznych, nie mniejszą niż 5 punktów ECTS – w przypadku kierunków studiów przypisanych do obszarów innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub nauki społeczne	estetyka wizualności: 18, komunikacja medialna: 18, kultury wizualne: fotografia, film, media: 18, publicystyka nowomediarna: 18, widowiska kulturowe: 18
20.	Opis modułów kształcenia (wraz z przypisaniem do każdego modułu zakładanych efektów kształcenia i liczby punktów ECTS oraz sposobami weryfikacji zakładanych efektów kształcenia osiągniętych przez studenta)	Załącznik nr 2
21.	Plan studiów	Załącznik nr 3
22.	Warunki wymagane do ukończenia studiów z określoną specjalnością	<u>estetyka wizualności</u> Warunkiem uzyskania dyplomu jest realizacja planu studiów. <u>komunikacja medialna</u> Warunkiem uzyskania dyplomu jest realizacja planu studiów. <u>kultury wizualne: fotografia, film, media</u> Warunkiem uzyskania dyplomu jest realizacja planu studiów. <u>publicystyka nowomediarna</u> Warunkiem uzyskania dyplomu jest realizacja planu studiów. <u>widowiska kulturowe</u> Warunkiem uzyskania dyplomu jest realizacja planu studiów.
23.	Organizacja procesu uzyskania dyplomu	Proces uzyskania dyplomu określa Regulamin Dyplomowania na Wydziale Filologicznym UŚ: <a href="http://www.fil.us.edu.pl/regulaminy/">http://www.fil.us.edu.pl/regulaminy/</a> .
24.	Wymiar, zasady i forma odbywania praktyk zawodowych dla kierunku studiów o profilu praktycznym, a w przypadku kierunku studiów o profilu ogólnoakademickim – jeżeli program kształcenia na tych studiach przewiduje praktyki	<u>estetyka wizualności</u> Studia II stopnia na kierunku kultury mediów nie są objęte realizacją praktyk. <u>komunikacja medialna</u> Studia II stopnia na kierunku kultury mediów nie są objęte realizacją praktyk.

		<p><u>kultury wizualne: fotografia, film, media</u> Studia II stopnia na kierunku kultury mediów nie są objęte realizacją praktyk.</p> <p><u>publicystyka nowomedierna</u> Studia II stopnia na kierunku kultury mediów nie są objęte realizacją praktyk.</p> <p><u>widowiska kulturowe</u> Studia II stopnia na kierunku kultury mediów nie są objęte realizacją praktyk.</p>
25.	Łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach praktyk zawodowych na kierunku studiów o profilu praktycznym, a w przypadku kierunku studiów o profilu ogólnoakademickim – jeżeli program kształcenia na tych studiach przewiduje praktyki	<p>estetyka wizualności: 0, komunikacja medialna: 0, kultury wizualne: fotografia, film, media: 0, publicystyka nowomedierna: 0, widowiska kulturowe: 0</p>
26.	<p>Łączna liczba punktów ECTS, większa niż 50% ich ogólnej liczby, którą student musi uzyskać:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>na kierunku o profilu ogólnoakademickim w ramach modułów zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki lub sztuki związanej z tym kierunkiem studiów, służących zdobywaniu przez studenta pogłębionej wiedzy oraz umiejętności prowadzenia badań naukowych;</li> <li>na kierunku o profilu praktycznym w ramach modułów zajęć powiązanych z praktycznym przygotowaniem zawodowym, służących zdobywaniu</li> </ul>	<p>estetyka wizualności: 118, komunikacja medialna: 118, kultury wizualne: fotografia, film, media: 118, publicystyka nowomedierna: 118, widowiska kulturowe: 118</p>
27.	Minimum kadrowe wraz z proporcją minimum kadrowego do liczby studentów	Załącznik minimum kadrowe

### Informacje dodatkowe

28.	Ogólna charakterystyka kierunku	Kultury mediów na Uniwersytecie Śląskim – to interdyscyplinarny kierunek studiów, łączący elementy historii, teorii i praktykę kulturową z zakresu nowych mediów i komunikowania się za ich pośrednictwem oraz wiedzę o ścisłych związkach tej problematyki z technologią, tradycyjnymi sztukami i formami komunikowania, z antropologią kultury, estetyką, sztuką słowa i widowiskami masowymi,
-----	---------------------------------	--

		<p>           prowadzony przez Instytut Nauk o Kulturze i Studiów Interdyscyplinarnych.            Na studiach II stopnia student uczestniczy w zajęciach integrujących wiedzę w następujące ścieżki programowe:            1. historia – obejmuje elementy historii społecznej i politycznej, historii nauk humanistycznych i historii różnych sztuk, które tworzą wiedzę propedeutyczną dla studiów nad multimedialnością i współczesnymi procesami komunikacyjnymi;            2. teoria – obejmuje teorię kultury, szeroko pojętych mediów i zjawisk komunikacyjnych oraz teorię różnych sztuk;            3. multimedialność – obejmuje wiedzę o formach, rodzajach i typologiach mediów elektronicznych i ich wykorzystywaniu (użytkowaniu) w pracy zawodowej, twórczości artystycznej, spędzaniu czasu wolnego i w życiu codziennym oraz o ich powiązaniach z innymi dziedzinami nauki, techniki, tendencjami kulturowymi i procesami pozakulturowymi;            4. nowe kompetencje komunikacyjne – obejmują wiedzę o zachowaniach użytkowników nowych mediów w różnych sytuacjach życiowych i kontekstach kulturowych oraz o praktykach z zakresu tzw. kultury uczestnictwa;            5. transformacje technologicznej codzienności (poszerzanie paradygmatów kultury) – obejmują wiedzę i praktyczne umiejętności z zakresu następujących sieci powiązań zjawisk kulturowych: technologia – komunikacja – konsumpcja, cyberkultura – praktyka twórcza – życie społeczne i gra – rytualizacja – nowa językowość.            Absolwenci otrzymują rzetelne przygotowanie do pracy w instytucjach medialnych, kulturalnych i artystycznych, w przedsiębiorstwach twórczych i usługowych oraz w organizacjach pozarządowych, pracy wymagającej nie tylko wiedzy oraz umiejętności sprawnego i użytecznego wykorzystywania Internetu i innych multimediów, ale również zdolności twórczych i prowadzenia działalności innowacyjnej.            Program studiów uwzględnia dostęp do nowych mediów i technologii komunikacyjnych, do najbardziej wartościowych i aktualnych badań naukowych i prac popularnonaukowych poświęconych tej tematyce oraz do warsztatów nowomediowych. Atrakcyjne zajęcia prowadzone są przez wysokospecjalizowanych pracowników nauki, twórców sztuki i zawodowych użytkowników multimediów, w atmosferze, która sprzyja zarówno indywidualizacji procesu dydaktycznego, jak i kształtowaniu postaw społecznych oraz motywacji i umiejętności zawodowych.            Studenci mogą rozwijać i poszerzać własne zainteresowania poprzez aktywną działalność w kilku kołach naukowych. Poza standardowymi formami nauki i działania, takimi jak udział w warsztatach, zebraniach naukowych i konferencjach organizowanych przez inne uczelnie, mogą uczestniczyć w krajowych i zagranicznych studenckich programach badawczych i artystycznych.            W ramach wybranych seminariów, którym towarzyszą zajęcia specjalizacyjne i warsztatowe, studenci przygotowują prace dyplomowe, po zdaniu egzaminów dyplomowych uzyskują tytuł magistra nowych mediów.         </p>
29.	Ogólna charakterystyka specjalności	<p> <u>estetyka wizualności</u>            Specjalność Estetyka wizualności obejmuje wiedzę z zakresu sztuki obrazowania, designu, architektury, urbanistyki oraz muzyki w kontekście mediów elektronicznych, a także mediów mieszanych (przenikania się mediów elektronicznych i tradycyjnych). Celem specjalności jest wykształcenie zdolności krytycznej analizy i oceny sposobów i skutków oddziaływania obrazu tak w sferze publicznej, jak prywatnej. Estetyka jest rozumiana szeroko, dostarcza narzędzi do rozpoznania przyjemnościowej i perswazyjnej funkcji zabiegów estetyzacji, jak wykształca umiejętność analizy przeżyć i odbioru zjawisk wizualnych, tak pod kątem dominacji oka, jak innych zmysłów i synestezji oraz braku pobudzenia sensorycznego. Student rozpoznaje różne aspekty designu – od sztuki użytkowej, poprzez modę, grafikę i typografię, po działania designerskie w mediach. Bada i rozpoznaje, jak praktyki designerskie decydują o charakterze życia publicznego, jak decydują o prywatnej sferze życia (ubiór, zachowanie, posiadanie). Zajęcia ukazują specyfikę działań artystycznych w Sieci, student zdobywa umiejętność rozpoznawania i interpretowania sztuki Internetu. Posiada umiejętności krytycznej analizy wizualnego środowiska człowieka w aspekcie architektury i miasta, poznaje cechy architektury wirtualnej, rozumie zastosowanie technologii cyfrowej w projektowaniu architektonicznym. Uczestniczy w opracowywaniu planów konkretnych miejsc, jest przygotowany do uczestniczenia w badaniach interdyscyplinarnych. Jest przygotowany do opracowywania projektów adaptacyjnych w przestrzeni miejskiej, w tym obiektów zabytków architektury i historycznych zespołów urbanistycznych. Na zajęciach warsztatowych poznaje sposoby wykorzystania nowych technologii w projektowaniu. Program specjalności jest zorganizowany liniowo, a jego rdzeniem są przedmioty teoretyczne oraz odpowiednio dobrane przedmioty specjalistyczne. Wykład monograficzny prezentuje najnowsze zjawiska w obrębie kultury wizualnej. W ramach seminarium magisterskiego student pisze pracę magisterską z zakresu szeroko pojętych sztuk         </p>

wizualnych z zastosowaniem narzędzi teoretyczno-krytycznych. Specjalność daje możliwość zatrudnienia w instytucjach kultury, w jednostkach administracji samorządowej i państwowej, instytutach naukowo-badawczych i ośrodkach badawczo-rozwojowych oraz jednostkach zajmujących się doradztwem.

#### komunikacja medialna

Specjalność Komunikacja medialna jest specjalnością ogólnokomunikologiczną, łączącą kulturowo ukierunkowaną wiedzę z zakresu medioznawstwa oraz teorii informacji i komunikacji, uwzględniającą najnowsze osiągnięcia technologii i koncepcji kultury. Absolwent zdobywa podstawową wiedzę historyczną i bogatą wiedzę teoretyczną, która ma charakter w znaczącym stopniu użyteczny, o komunikacji międzyludzkiej w kulturze uczestnictwa. Z tej perspektywy postrzega rozwój jednostkowej i społecznej komunikacji w najważniejszych sferach ludzkiego życia: prywatnej i zawodowej.

Absolwent ma orientację w różnych wymiarach, formach i przestrzeniach komunikacji medialnej. Posiada wiedzę o tradycyjnych strategiach komunikacyjnych, opartych na analogowych środkach przekazu i szczególnie wysoką kompetencję w dziedzinie opisu i wartościowania nowych zachowań komunikacyjnych, charakterystycznych dla kultury cyfrowej. Poznaje dynamikę zasad komunikowania dzięki interpretacji przekazów audiowizualnych, analizie roli słowa i gestu w procesach wymiany informacji, software studies oraz określaniu wpływu multimediów na rozwój sztuki i nauki. Rozumie zasady tworzenia i funkcjonowania dyskursów medialnych w rzeczywistości XXI wieku, w którym podejmuje się liczne próby stworzenia nowego ładu światowego, mającego stać się drogowskazem dla dalszego rozwoju człowieka i świata.

Specjalność przygotowuje również absolwenta do diagnozowania i opisanego w rozległych kontekstach życia społecznego procesów pluralizacji, defragmentacji i konwergencji mediów elektronicznych. Rozpoznaje je na poziomie ogólnym: na przykładach estetyzacji codzienności, związków filmu z nowymi mediami, dramatyzacji życia publicznego, praktyk multimedialnych, kształtowania się społeczeństwa informacyjnego i komunikacji wiedzy oraz na poziomach szczegółowej analizy: literatury sieci, public relations, transgresji medialnych, przenikania się ideologii i świata mediów oraz form komunikacji międzykulturowej i komunikacji wizerunkowej. Pryswojona wiedza oraz badania własne wykonane w ramach seminarium magisterskiego stwarzają absolwentowi podstawy do podejmowania różnorodnej pracy w sferze instytucjonalnej i pozainstytucjonalnej, wymagającej kontaktu z mediami, szerokiego i twórczego korzystania z multimediów, pozytywnego i krytycznego nastawienia do nich, wzbogacania i uatrakcyjniania komunikacji między ludźmi i instytucjami oraz świadomego uczestnictwa w kampaniach społecznych i imprezach masowych. Absolwent jest również przygotowany do badania komunikacji medialnej, otrzymując wiedzę z zakresu wprowadzenia do tego typu refleksji, metodologii szczegółowej oraz studiów transdyscyplinarnych i interdyscyplinarnych, a także do kreowania zjawisk estetycznych, co czyni go kompetentnym w podejmowaniu prac oświatowych i badawczych oraz w działalności artystycznej.

Przed wszystkim jednak absolwent specjalizacji: Komunikacja medialna jest wysokiej klasy znawcą coraz bardziej rozbudowywanego repertuaru zachowań komunikacyjnych i repertuaru strategii decyzyjnych obowiązujących w warunkach potęgującego się ryzyka informacyjnego oraz jest świadomym i skutecznym użytkownikiem nowych mediów, traktującym je jako media powszednie.

#### kultury wizualne: fotografia, film, media

Specjalność Kultury wizualne została pomyślana jako ogólnomedioznawcza, integrująca wiedzę z zakresu kulturowo zorientowanego medioznawstwa. Absolwent zdobywa historyczne i teoretyczne podstawy wiedzy o dawniejszych i współczesnych kulturach mediów obrazowych, jest przygotowany do racjonalnej pielęgnacji ich dorobku w obrębie kultury narodowej i regionalnej (zwłaszcza ze względu na wyzwania współczesnej kultury uczestnictwa) oraz do ich popularyzacji w obrębie kultury europejskiej i światowej. Orientuje się w rozmaitych przestrzeniach kultur wizualnych. Posiada wiedzę z zakresu różnych obszarów ich funkcjonowania – społeczno-politycznego, artystycznego, poznawczego – a także orientację w instytucjonalnych kontekstach praktyk medialnych. Jest zorientowany w kluczowych problemach funkcjonowania kultur wizualnych w życiu kulturalnym, w sztuce i nauce, posiada wysoką kompetencję w dziedzinie ich opisu i wartościowania. Rozumie zasady kształtowania procesów medialnych, potrafi je zdiagnozować i opisać w szerokich kontekstach życia społecznego i artystycznego. Zna reguły funkcjonowania instytucji medialnych ze względu na ich efekty pragmatyczne, jak i administracyjno-organizacyjne.

Specjalność przygotowuje także do rozumienia i upowszechniania kultur wizualnych, zwłaszcza w ich formach cyfrowych (DVD, Blu-

Ray, Sieć), ale i tradycyjnych (kino, telewizja, wideo) oraz szeroko rozumianej edukacji w tym zakresie. Student zostaje nadto wyposażony w wiedzę dotyczącą kompetencji medialnych jednostki i społeczeństwa, zbiorowości i instytucji. Zna tradycyjne i współczesne strategie medialne, rozpoznaje i analizuje wielość struktur i konfiguracji medialnych w obrębie kultur wizualnych. Zdobyta wiedza daje absolwentowi podstawy do podejmowania pracy w zakresie organizacji, promowania przedsięwzięć medialnych i okołomedialnych w sferze instytucjonalnej i pozainstytucjonalnej oraz krytyki mediów w środkach masowego przekazu. Jest on również przygotowany do pełnego i świadomego uczestnictwa w różnych kontekstach i środowiskach funkcjonowania mediów w roli komentatora oraz twórcy projektów i ofert kulturalnych. Dzięki swym kompetencjom jest specjalistą w zakresie organizowania widowisk medialnych oraz edukacji medialnej. Potrafi profesjonalnie objaśniać mechanizmy audiowizualności nowego i starego typu, jest przygotowany do pracy w instytucjach filmowo-medialnych, w redakcjach, ale także do animowania różnych form kultury medialnej w rozmaitych instytucjach użyteczności publicznej. Zdobywa kompetencje do pracy w mediach, firmach producenckich, instytucjach kultury, posiada umiejętność przygotowania oraz realizacji różnorodnych projektów promujących nowe media i film, w tym zwłaszcza sztuki nowych mediów. Potrafi wykorzystać edukacyjne aspekty sztuk medialnych do pracy w placówkach upowszechniania kultury. Przygotowany jest do moderowania relacji instytucji z mediami. Zdobyta wiedza i umiejętności pozwalają absolwentowi na pożądaną mobilność zawodową.

#### publicystyka nowomedialna

Specjalność Publicystyka nowomedialna została pomyślana jako wielopoziomowy ogląd kultury współczesnej funkcjonującej w sieci medialnej, dokonywany za pomocą narzędzi literaturoznawczych, wykorzystanych (zgodnie z filozofią zwrotu kulturowego) do szerokiego spectrum humanistyki. Zasadniczym rysem specjalności będzie synchroniczne ujmowanie zjawisk literackich i publicystycznych w ścisłym związku z mediami elektronicznymi, estetyką i komunikacją kulturową. Dlatego przedmiotem studiów będą różne aspekty literatury współczesnej i najnowszej. Dzięki wsparciu kulturowej teorii literatury i innych nowoczesnych, teoretycznych oraz praktycznych narzędzi literaturoznawczych absolwent będzie potrafił rozpoznawać i opisywać nowe gatunki i formy literackie, bezpośrednio związane z Internetem i mediami (fikcja, hiperfikcja, hipertekst). Będzie orientował się w różnych przestrzeniach kultury współczesnej, a dzięki literaturoznawczemu instrumentarium będzie dysponował nie tylko umiejętnością jej opisu, lecz także możliwością wykorzystania niepowtarzalnej konceptualizacji ludzkiego doświadczenia, jakie stanowi literatura. Osiągnie znajomość i zdolność refleksji nad zespołem istotnych problemów współczesności: tożsamości, pogranicza, zakorzenienia, geopoetyki czy ekologii. Rozpoznawał będzie także i rozumiał problematykę reprezentacji, ekfrazy i – szerzej – wizualizacji, funkcjonującej w literaturze w postaciach, które stanowią dialog ze współczesną ikoniczną rzeczywistością kultury. Dysponował będzie także istotnymi umiejętnościami praktyczno-warsztatowymi (szczególnie z dziedziny publicystyki, krytyki artystycznej i promocji książki) nabytymi w ramach uczestnictwa w ukierunkowanych praktycznie warsztatach i laboratoriach (od reportażu do tabloidu). Ta wiedza pozwala mu będzie poruszać się swobodnie i świadomie w różnych sferach dzisiejszej kultury informacji, stwarzając zarazem realne możliwości zdobycia pracy.

Powyższe umiejętności wraz ze zdobytą wiedzą ogólną medialną, komunikacyjną i cybernetyczną pozwoli absolwentowi szukać na rynku pracy zatrudnienia nie tylko w tradycyjnych, dotyczących życia literackiego, miejscach zatrudnienia, lecz także w portalach internetowych, redakcjach mediów i różnorodnych kanałach komunikacji kulturowej. Absolwent przygotowany będzie także do pośredniczenia między sferą tradycyjnej kultury książkowej a przestrzeniami komunikacji elektronicznej, internetowej.

#### widowiska kulturowe

Specjalność Widowiska kulturowe prezentuje problematykę z zakresu szeroko rozumianych widowisk, obejmujących zarówno praktyki artystyczne, jak społeczne. Rozwija umiejętności analizy i interpretacji widowiska kulturowego i społecznych praktyk performatywnych, przedstawienia teatralnego, zjawisk z pogranicza teatru i innych dziedzin sztuki oraz zdarzeń o charakterze parateatralnym. Przygotowuje do promowania dorobku kultury widowiskowej, jego popularyzacji a także aktywnego współtworzenia.

Student zdobywa wiedzę z zakresu tradycyjnych sztuk wykonawczych (teatr dramatyczny, plastyczny, gatunki muzyczne, formy estradowe), różnego typu współczesnych performansów artystycznych oraz stale poszerzających się praktyk performatywnych w życiu publicznym (polityka, sport, ceremonie religijne, imprezy rozrywkowe i inne formy aktywności społecznej). Poznaje teoretyczne

		<p>podstawy nauki o widowiskach i posiada niezbędne rozeznanie w ich historycznej ewolucji, przede wszystkim jednak kształci i pogłębia znajomość różnorodnych, najważniejszych współcześnie przejawów kultury widowiskowej. Zostaje wyposażony w narzędzia do badania związków widowisk artystycznych i społecznych z nowymi mediami elektronicznymi, ich wzajemnego przenikania się, jak też zjawisk w obszarze nowych form sztuki (teatr telewizyjny, teatr w Internecie, wideoart, instalacje, sztuka „laboratoryjna” czy cybernetyczna). Zyskuje również orientację w instytucjonalnych kontekstach funkcjonowania praktyk widowiskowych. Student rozumie kluczowe problemy performatywności, estetyki i organizacji współczesnych widowisk kulturowych, jest przygotowany do fachowej oceny ich roli i znaczenia tak w sferze publicznej, jak prywatnej. Potrafi rozpoznawać kody oraz mechanizmy określające zachowania człowieka w dzisiejszym rozległym i zróżnicowanym świecie widowisk. Posiada umiejętności krytycznej analizy i wartościowania tych zachowań w szerokich kontekstach społecznych, kulturowych i artystycznych.</p> <p>Absolwenci specjalności otrzymują wiedzę teoretyczną, kompetencje zawodowe i umiejętności praktyczne, których celem jest przygotowanie znawców kultury widowiskowej, mogących podjąć pracę w instytucjach kulturalnych, artystycznych i oświatowych, przedsiębiorstwach zajmujących się upowszechnianiem sztuki i aktywności kulturowej, w agencjach promocji i reklamy. Dzięki ukierunkowaniu studiów na funkcjonowanie widowisk w przestrzeni życia społecznego – z jednej strony oraz na rozwój zdolności kreatywnych – z drugiej, absolwenci specjalności zostają przygotowani do pracy w charakterze organizatorów, twórców przedsięwzięć widowiskowych, doradców i konsultantów, do prowadzenia działalności krytycznej i medialnej. Mogą być zatrudnieni w działach instytucji zajmujących się produkcją i rozpowszechnianiem widowisk, w teatrze, radiu i telewizji, prasie, w wydawnictwach, działach literackich teatrów, w ośrodkach specjalizujących w się organizowaniu występów artystycznych oraz imprez masowych, w domach kultury, placówkach prowadzących edukację teatralną. Nabyte w toku studiów wiedza i sprawności umożliwiają także podjęcie dalszego kształcenia na uczelniach artystycznych oraz prowadzenia pracy badawczej na studiach doktoranckich i podyplomowych.</p>
30.	Matryca pokrycia efektów kształcenia (pokrycie efektów kierunkowych przez efekty modułowe)	Załącznik nr 4
31.	Opis działalności badawczej	Załącznik nr 1
32.	Sposób uwzględnienia wyników monitorowania karier absolwentów	Załącznik nr 2
33.	Sposób uwzględnienia wyników analizy zgodności zakładanych efektów kształcenia z potrzebami rynku pracy	Załącznik nr 3
34.	Sposób wykorzystania wzorców międzynarodowych	Załącznik nr 4
35.	Sposób współdziałania z interesariuszami zewnętrznymi	Załącznik nr 5

.....  
(pieczęć i podpis Dziekana)