

1.	Nazwa kierunku	filologia angielska
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy), 2022/2023 (semestr zimowy), 2023/2024 (semestr zimowy), 2024/2025 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Moduł kształcenia: Języki specjalistyczne: moduł 4 - Język biznesu 4

Kod modułu: W1-FA-JB-S1-JB4-4

1. Liczba punktów ECTS: 2

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
JB-S1-JB4-4_K1	ma świadomość poziomu swojej wiedzy i umiejętności oraz konieczności śledzenia bieżących informacji dotyczących działalności marketingowej, reklamowej oraz public relations w różnych firmach oraz w różnych krajach i kulturach korzystając z różnych mediów. Rozumie potrzebę ciągłego zawodowego doskonalenia się i dokonywania krytycznej oceny własnych kompetencji.	FA1_K01	3
JB-S1-JB4-4_K2	ma podstawowe umiejętności pozwalające organizować własną pracę i realizować podjęte zadania oraz potrafi pracować zespołowo.	FA1_K04	3
JB-S1-JB4-4_U1	rozumie i analizuje oraz implementuje podstawowe części marketingu mix, strategię marketingową, budżet w działalności marketingowej, plan działalności marketingowej oraz dostosowywać działalność marketingową do danej kultury.	FA1_U04	3
JB-S1-JB4-4_U2	samodzielnie wyszukuje, selekcjonuje i wykorzystuje informacje potrzebne do opracowania marketingu mix, działalności marketingowej w kontekście międzykulturowym, strategii marketingowych, budżetu w działalności marketingowej oraz planu działalności marketingowej; działalności public relations z uwzględnieniem otoczenia firmy lub organizacji, narzędzi potrzebnych do realizacji działalności public relations, działań podejmowanych w sytuacjach kryzysowych; działalności reklamowej z uwzględnieniem zadań i funkcji reklamy, form i technik reklamy, środków przekazu reklamy, języka reklamy oraz reklamy w kontekście międzykulturowym.	FA1_U18	3
JB-S1-JB4-4_W1	ma uporządkowaną i podstawową wiedzę z zakresu marketingu, w tym marketing mix, marketing w kontekście międzykulturowym, strategię marketingową, budżet w działalności marketingowej, plan działalności marketingowej.	FA1_W02 FA1_W13	3 2
JB-S1-JB4-4_W2	ma uporządkowaną i podstawową wiedzę z zakresu public relations, np. istota i zadania public relations, otoczenie wewnętrzne i zewnętrzne public relations, narzędzia wykorzystywane w działalności public relations oraz public relations kryzysowe; oraz reklamy, np. zadania i funkcje reklamy, formy i techniki reklamy, środki przekazu reklamy, język reklamy oraz reklama w kontekście międzykulturowym.	FA1_W02 FA1_W03 FA1_W13	3 3 2

3. Opis modułu	
Opis	Moduł ma na celu zapoznanie studentów z zagadnieniami marketingu, public relations oraz reklamy. Dodatkowo jego celem jest uświadomienie studentom potrzeby nieustannego doskonalenia znajomości zagadnień merytorycznych i terminologii fachowej oraz śledzenia bieżących informacji dotyczących działalności marketingowej, reklamowej oraz public relations w różnych firmach w kraju i na świecie, pozyskiwanych z różnych źródeł.
Wymagania wstępne	Zaliczenie modułu Języki specjalistyczne: moduł 3 – Język biznesu 3

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
JB-S1-JB4-4_w_1	Test lub testy (pisemne i/lub ustne)	Pisemny lub ustny sprawdzian względnie sprawdziany oceniające znajomość omawianych na zajęciach, a zawartych w sylabusie, zagadnień oraz/lub zdobyte przez studentów umiejętności. Mogą obejmować różnego typu testy, prace pisemne, ustne prezentacje, prace projektowe, itp.	JB-S1-JB4-4_K1, JB-S1-JB4-4_K2, JB-S1-JB4-4_U1, JB-S1-JB4-4_U2, JB-S1-JB4-4_W1, JB-S1-JB4-4_W2
JB-S1-JB4-4_w_2	Egzamin	Pisemny lub ustny egzamin oceniający znajomość zawartych w sylabusie zagadnień oraz/lub zdobyte przez studentów umiejętności. Forma egzaminu opisana w sylabusie.	JB-S1-JB4-4_U1, JB-S1-JB4-4_U2, JB-S1-JB4-4_W1, JB-S1-JB4-4_W2

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
JB-S1-JB4-4_fs_1	ćwiczenia	Ćwiczenia warsztatowe wykorzystujące metody podające, praktyczne i problemowe. Zajęcia interaktywne połączone z dyskusją i technikami warsztatowymi, z dużym udziałem pracy własnej studenta, z pisemną lub ustną informacją zwrotną. Ćwiczenia prowadzone z wykorzystaniem metod aktywizujących oraz z zastosowaniem nowoczesnych technik informacyjnych i multimedialnych. Wprowadzanie ćwiczeń rozwijających umiejętności pracy grupowej i zespołowej.	30	Praca z literaturą obowiązkową, słownikami, ćwiczeniami, literaturą uzupełniającą, źródłami internetowymi. Przystawianie i utrwalanie wiedzy i umiejętności nabytych w trakcie zajęć. Przygotowywanie form ustnych i pisemnych (np. projekt, prezentacja).	30	JB-S1-JB4-4_w_1, JB-S1-JB4-4_w_2