

1.	Nazwa kierunku	filologia romańska
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy), 2022/2023 (semestr zimowy), 2023/2024 (semestr zimowy), 2024/2025 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Moduł kształcenia: Język w mediach

Kod modułu: W1-FNHA-S2-JM

1. Liczba punktów ECTS: 2

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
K07	jest zorientowany na efektywną i jasną komunikację w języku hiszpańskim z poszanowaniem partnera rozmowy, cechuje go otwartość komunikacyjna	K_K07	4
U12	potrafi wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i integrować informację z różnych źródeł w języku hiszpańskim oraz formułować na tej podstawie krytyczne sądy	K_U12	4
U15	posiada rozbudowaną umiejętność tworzenia różnych typów prac pisemnych oraz przygotowania wystąpień ustnych w języku hiszpańskim	K_U15	4
W05	zna i rozumie rozwinięte metody analizy, interpretacji, wartościowania i problematyzowania różnych wytworów kultury właściwe dla wybranych tradycji, teorii lub szkół badawczych w obrębie filologii	K_W05	5
W15	zna terminologię w języku hiszpańskim używaną w zakresie pragmatyki i retoryki i jej praktyczne zastosowania	K_W15	5

3. Opis modułu

Opis	Zajęcia poświęcone tematyce języka w mediach (prasa, radio, telewizja, Internet), które stały się we współczesnym świecie głównym forum przebiegu procesów komunikacyjnych. Podczas zajęć studenci poznają teoretyczne aspekty badania warstwy językowej przekazów medialnych, przy wykorzystaniu pojęć i narzędzi z zakresu pragmatyki, retoryki, analizy dyskursu, socjolingwistyki, genologii medialnej. Studenci poznają mechanizmy perswazji w komunikacji medialnej oraz jej wpływ na odbiorcę. Studenci zyskują umiejętność interpretacji oraz krytycznej analizy wybranych komunikatów medialnych, a także przygotowywania wystąpień o charakterze autoprezentacyjnym.
Wymagania wstępne	Znajomość języka hiszpańskiego na poziomie B2.

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
w-1	ocena zadań i prac	formalna ocena zadań i prac (pisemnych i ustnych) powstających podczas zajęć oraz w domu na różnych etapach uczenia się	U15, W05, W15
w-2	nieformalna obserwacja	nieformalna obserwacja osiągnięć studenta dokonywana przez nauczyciela	K07, U12

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
f-1	konwersatorium	przedstawienie najważniejszych pojęć i zasad komunikacji związanych z dyskursem medialnym (typologia gatunków medialnych, retoryka w mediach, perswazyjne strategie językowe, relacje komunikacyjne między nadawcą medialnym a odbiorcą)	10	studenci analizują strategie komunikacyjne i perswazyjne w wybranych gatunkach medialnych w oparciu o literaturę obowiązkową oraz indywidualnie zgromadzone materiały	15	w-1, w-2
f-2	konwersatorium	zajęcia o charakterze praktycznym i problemowym w oparciu o prezentacje multimedialne, referaty, dyskusje, filmy instruktażowe itp.	20	studenci przygotowują prezentację, referat, debatę na wybrany temat związany z problematyką zajęć	15	w-1, w-2