

1.	Nazwa kierunku	doradztwo polityczne i publiczne
2.	Wydział	Wydział Nauk Społecznych
3.	Cykl rozpoczęcia	2020/2021 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Społeczne i kulturowe oddziaływanie mediów

Kod modułu: SKOM

1. Liczba punktów ECTS: 4

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
SKOM_K1	potrafi efektywnie współdziałać i pracować w grupie, pełniąc w niej różne role, łącząc twórczy indywidualizm z zespołowym działaniem	DPiP_K04	3
SKOM_K2	wykorzystuje wiedzę z zakresu nauk o społecznych w komunikowaniu się z otoczeniem	DPiP_K03	5
SKOM_U1	potrafi generować oryginalne rozwiązania złożonych problemów w zakresie różnych zjawisk komunikacji społecznej i prognozować przebieg ich rozwiązywania oraz przewidywać skutki planowanych działań w określonych obszarach praktycznych dla innych przejawów życia społecznego	DPiP_U04	4
SKOM_U2	potrafi opisać i zinterpretować relacje pomiędzy mediami a procesami społecznymi i kulturowymi	DPiP_U03	4
SKOM_W2	zna podstawową terminologię używaną w nauce o mediach i rozumie jej źródła oraz zastosowanie w obrębie pokrewnych dyscyplin naukowych zajmujących się badaniem zjawiska komunikacji, zwłaszcza w wymiarze masowym	DPiP_W01	5
SKOM_W1	rozumie i posiada pogłębioną wiedzę na temat wpływu mediów na zachowania społeczne, ich rolę w procesie socjalizacji jednostki oraz w odniesieniu do komunikacyjnych wymiarów życia indywidualnego i zbiorowego	DPiP_W02	4
SKOM_W3	ma podstawową wiedzę o powiązaniach między nauką o mediach a innymi dyscyplinami naukowymi, w szczególności socjologią, psychologią i nauką o kulturze	DPiP_W03	5

3. Opis modułu	
Opis	Moduł społeczne i kulturowe oddziaływanie mediów ma na celu zaprezentowanie wiedzy z zakresu nauki o mediach i podstawowych informacji z pokrewnych dyscyplin naukowych (przede wszystkim socjologii i psychologii społecznej). Realizacja modułu ułatwi studentom uświadomienie sobie i zrozumienie wieloaspektowego oddziaływania środków masowego komunikowania na funkcjonowanie jednostek, zmienność tego oddziaływania a także wypracowanie postaw świadomego korzystania z mediów i tworzenia przekazów medialnych. Uczestnicy zapoznają się z ustaleniami teoretycznymi i

	wynikami badań z tego zakresu, odnajdują treści medialne, które odpowiadają danej tematyce, uczą się diagnozować możliwe kierunki oddziaływania, rozważają nad sposobami zapobiegania negatywnym aspektom związanym z korzystaniem z mediów.
Wymagania wstępne	Brak wymagań wstępnych

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
SKOM_w_1	Egzamin	Weryfikacja efektów uczenia się została dokładnie określona w sylabusie stworzonym dla modułu.	SKOM_U1, SKOM_U2, SKOM_W2, SKOM_W1, SKOM_W3
SKOM_w_2	Zaliczenie	Weryfikacja efektów uczenia się została dokładnie określona w sylabusie stworzonym dla modułu.	SKOM_K1, SKOM_K2, SKOM_U1, SKOM_U2, SKOM_W2, SKOM_W1, SKOM_W3

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
SKOM_fs_1	wykład	Metoda wykładowa	10	Praca własna studenta obejmująca przygotowanie do egzaminu	30	SKOM_w_1
SKOM_fs_2	ćwiczenia	Zajęcia prowadzone są z użyciem następujących metod: dyskusja moderowana, opis wyjaśniający, dyskusja piramidowa, dyskusja dydaktyczna, dyskusja okrągłego stołu, metoda „burzy mózgów” aranżowanie debat, analizowanie i rozwiązywanie problemów praktycznych i teoretycznych	10	Praca własna studenta obejmuje: - studiowanie literatury przedmiotu, - przygotowywanie wystąpień ustnych, - przygotowania do zaliczenia.	50	SKOM_w_2