

1. Field of study	Political and Public Counselling	
2. Faculty	Faculty of Social Sciences	
3. Academic year of entry	2020/2021 (winter term)	
4. Level of qualifications/degree	first-cycle studies	
5. Degree profile	general academic	
6. Mode of study	full-time	

Module: Grafika komputerowa

Module code: GK

1. Number of the ECTS credits: 2

2. Learning outcomes of the module			
code	description	learning outcomes of the programme	level of competence (scale 1-5)
GK_K_1	Ma świadomość zachowania się w sposób profesjonalny i etyczny w zakresie projektowania materiałów wyborczych i reklamowych.	DPiP_K02 DPiP_K05	4 4
GK_U_1	Potrafi analizować i ocenić jakość ulotek wyborczych, materiałów reklamowych zamieszczanych w mediach – ich trafność w odniesieniu do celów, zgodność z zasadami profesjonalizmu, ale również etykę.	DPiP_U02 DPiP_U12 DPiP_U19	5 5 5
GK_U_2	Potrafi samodzielnie przygotować materiał wyborczy i reklamowy (ulotkę, plakat itp.) z zachowaniem zasad profesjonalizmu, etyki, wyrażające określone cele komunikacyjne z odbiorcami.	DPiP_U02 DPiP_U14 DPiP_U19 DPiP_U20	5 5 5 5
GK_W_1	Ma wiedzę na temat warsztatu pracy grafika komputerowego, potrafi sprawnie operować słownikiem kategoryjnym.	DPiP_W01	5
GK_W_2	Ma wiedzę na temat sposobów ochrony prac graficznych przed naruszeniem praw autorskich.	DPiP_W18	5

3. Module description

Description	<p>Słuchacze uczestniczący w kursie nabywają wiedzę z zakresu warsztatu grafika komputerowego – operują profesjonalnym słownikiem pojęciowym. Poznają zasady profesjonalnego projektowania materiałów wyborczych i reklamowych, z uwzględnieniem celów komunikacyjnych przekazu. Słuchacze poprzez analizę gotowych materiałów wyborczych i reklamowych, zamieszczanych w różnych mediach, szlifują własne krytyczne spojrzenie, świadomość metodologiczną. Doskonala swój warsztat z zakresu praktycznego wykorzystania zdobytej wiedzy poprzez samodzielne projektowanie. Dowiadują się także jak chronić materiał graficzny przed naruszeniem praw autorskich.</p>
--------------------	---

Prerequisites	Ogólna wiedza z zakresu komunikowania.
----------------------	--

4. Assessment of the learning outcomes of the module

code	type	description	learning outcomes of the module
GK_w_1	Zaliczenie	Weryfikacja efektów uczenia się została dokładnie określona w sylabusie stworzonym dla modułu.	GK_K_1, GK_U_1, GK_U_2, GK_W_1, GK_W_2

5. Forms of teaching

code	form of teaching			required hours of student's own work		assessment of the learning outcomes of the module
	type	description (including teaching methods)	number of hours	description	number of hours	
GK_fs_1	laboratory classes	Zajęcia odbywają się z wykorzystaniem poniższych metod: - dyskusja moderowana przez koordynatora, - analiza materiałów gotowych, - warsztat praktyczny z zakresu projektowania graficznych materiałów wyborczych i/lub reklamowych.	30	Praca własna studenta obejmuje: - studiowanie literatury przedmiotu, - gromadzenie różnych materiałów wyborczych i reklamowych do analizy podczas zajęć, - przygotowanie pracy zaliczeniowej.	20	GK_w_1