

1. Field of study	Political Science
2. Faculty	Faculty of Social Sciences
3. Academic year of entry	2020/2021 (winter term)
4. Level of qualifications/degree	second-cycle studies
5. Degree profile	general academic
6. Mode of study	part-time

Module: Kampanie wyborcze w mediach społecznościowych

Module code: KWMS

1. Number of the ECTS credits: 2

2. Learning outcomes of the module			
code	description	learning outcomes of the programme	level of competence (scale 1-5)
KWMS_K1	student jest przygotowany do pracy w grupie, projektowania działań komunikacyjnych i poszerzania swojej wiedzy w tym zakresie	POL_2_K07	3
KWMS_U1	skutecznie analizuje efektywność działań komunikacyjnych w social media	POL_2_U05	5
KWMS_U2	prawidłowo interpretuje działania podmiotów polityki w obszarze kreowania wizerunku w mediach społecznościowych	POL_2_U01	5
KWMS_U3	formułuje własne opinie oraz dobiera metody analizy wspierające w podejmowaniu decyzji w obszarze kreowania wizerunku podmiotów polityki za pośrednictwem mediów społecznościowych	POL_2_U11	5
KWMS_W1	zna najważniejsze tendencje związane z rozwojem mediów społecznościowych	POL_2_W10	3
KWMS_W2	zna podstawowe pojęcia związane z problematyką kreowania wizerunku	POL_2_W05	4
KWMS_W3	ma wiedzę na temat skutecznej kampanii wyborczej w Internecie i wykorzystania narzędzi elektronicznych do kreowania wizerunku	POL_2_W10	5

3. Module description	
Description	Celem modułu jest zapoznanie uczestników z informacjami z zakresu kreowania wizerunku i prowadzenia kampanii wyborczych za pośrednictwem mediów społecznościowych. W trakcie realizacji modułu słuchacze poznają sposoby mierzenia efektywności działań komunikacyjnych w social media (Facebook, Twitter, YouTube) oraz na praktycznych przykładach analizują miejsce komunikowania za pośrednictwem social media w strategiach kampanijnych podmiotów polityki.
Prerequisites	Słuchacz powinien znać podstawową terminologię używaną w nauce o mediach oraz podstawowe pojęcia związane z marketingiem politycznym i kampanią wyborczą.

4. Assessment of the learning outcomes of the module			
code	type	description	learning outcomes of the module
KWMS_w_1	Zaliczenie	Weryfikacja efektów uczenia się została dokładnie określona w sylabusie stworzonym dla modułu	KWMS_K1, KWMS_U1, KWMS_U2, KWMS_U3, KWMS_W1, KWMS_W2, KWMS_W3

5. Forms of teaching						
code	form of teaching			required hours of student's own work		assessment of the learning outcomes of the module
	type	description (including teaching methods)	number of hours	description	number of hours	
KWMS_fs_1	laboratory classes	Zajęcia prowadzone są z użyciem poniższych metod: - dyskusja moderowana przez prowadzącego ćwiczenia, - analizowanie i rozwiązywanie praktycznych problemów związanych z kreowaniem wizerunku podmiotów polityki za pośrednictwem mediów społecznościowych, - przygotowanie projektu kampanii wyborczej prowadzonej w social media.	10	Praca własna studenta obejmuje: - studiowanie literatury przedmiotu, - przygotowywanie wystąpień ustnych, - przygotowanie projektu kampanii wyborczej, - przygotowanie do zaliczenia.	40	KWMS_w_1