

1.	Field of study	Political Science
2.	Faculty	Faculty of Social Sciences
3.	Academic year of entry	2020/2021 (winter term)
4.	Level of qualifications/degree	first-cycle studies
5.	Degree profile	general academic
6.	Mode of study	part-time

Module: Planowanie kampanii wyborczej i reklama polityczna

Module code: PKWR

1. Number of the ECTS credits: 2

2. Learning outcomes of the module			
code	description	learning outcomes of the programme	level of competence (scale 1-5)
PKWR_K_1	Skutecznie współdziała w małych i dużych grupach społecznych przy kreowaniu kampanii i reklamy politycznej	POL_1_K01	4
PKWR_K_2	Myśli i działa w sposób twórczy przy budowaniu wizerunku politycznego	POL_1_K02	5
PKWR_U_1	Potrafi prawidłowo interpretować zjawiska społeczne i polityczne oraz wykorzystywać zdobytą wiedzę do projektowania kampanii wyborczej i reklamy politycznej	POL_1_U03	4
PKWR_U_2	Potrafi przygotować projekt kampanii wyborczej oraz spot wyborczy	POL_1_U05	4
PKWR_W_1	Legitymuje się wiedza w zakresie podstawowych pojęć związanych z kampania wyborcza i reklamą polityczną	POL_1_W01	5
PKWR_W_2	Posiada wiedzę na temat mechanizmów i różnych modeli prowadzenia kampanii wyborczych	POL_1_W14 POL_1_W15	4 5

3. Module description	
Description	Celem modułu jest wykształcenie u studenta umiejętności planowania efektywne kampanii wyborczej na szczeblu zarówno samorządowym, jak i krajowym. Student po zrealizowaniu modułu posiada wiedzę i kompetencje w budowaniu kampanii wyborczej i tworzeniu reklamy politycznej tak dla jednostek jak i grup społecznych
Prerequisites	

4. Assessment of the learning outcomes of the module			
code	type	description	learning outcomes of the module
PKWR	Zaliczenie	Weryfikacja efektów uczenia się została dokładnie określona w sylabusie stworzonym dla modułu	PKWR_K_1, PKWR_K_2, PKWR_U_1, PKWR_U_2, PKWR_W_1, PKWR_W_2

5. Forms of teaching						
code	form of teaching			required hours of student's own work		assessment of the learning outcomes of the module
	type	description (including teaching methods)	number of hours	description	number of hours	
PKWR_fs_1	laboratory classes	Zajęcia prowadzone są z użyciem następujących metod: - dyskusja moderowana, - opis wyjaśniający, - dyskusja piramidowa, - dyskusja dydaktyczna, - dyskusja okrągłego stołu, - metoda „burzy mózgów” - aranżowanie debat, - analizowanie i rozwiązywanie problemów praktycznych i teoretycznych kampanii wyborczych	10	Praca własna studenta obejmuje: - studiowanie literatury, - aktywność w czasie zajęć, - poszukiwanie case study, - przygotowanie do zaliczenia, - śledzenie problematyki przedmiotu w dyskursie publicznym - przygotowanie projektu kampanii.	40	PKWR