

1.	<b>Nazwa kierunku</b>	<b>politologia</b>
2.	Wydział	Wydział Nauk Społecznych
3.	Cykl rozpoczęcia	2020/2021 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

**Moduł kształcenia:** Polityczny personal branding

**Kod modułu:** PPB

1. Liczba punktów ECTS: 2

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
PPB_K_1	Jest przygotowany do uczestniczenia w projektowaniu działań komunikacyjnych i kampanii wizerunkowych oraz budowania własne marki.	POL_1_K03 POL_1_K04	5 5
PPB_K_2	Efektywnie współpracuje w grupie podczas realizacji projektów z zakresu marketingu politycznego	POL_1_K08	4
PPB_U_1	Potrafi prawidłowo interpretować i analizować działania podmiotów w sferze kształtowania wizerunku politycznego.	POL_1_U01 POL_1_U19	4 4
PPB_U_2	Potrafi konstruować strategię wizerunkowe.	POL_1_U05	4
PPB_W_1	Zna i rozumie podstawowe pojęcia z zakresu marketingu politycznego.	POL_1_W01	5
PPB_W_2	Wskazuje najważniejsze elementy konstytuujące personal branding.	POL_1_W15	4

### 3. Opis modułu

<b>Opis</b>	Celem modułu jest wykształcenie u studentów umiejętności zbudowania własne marki, stworzenie spójnego, wiarygodnego oraz inspirującego dla innych wizerunku, który przełoży się na wzrost samooceny i postrzegania własnych możliwości a przez to przyczyni się do osiągnięcia sukcesów zawodowych.
<b>Wymagania wstępne</b>	

### 4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu

kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
PPB_w_1	Zaliczenie	Weryfikacja efektów uczenia się została dokładnie określona w sylabusie stworzonym dla modułu	

			PPB_K_1, PPB_K_2, PPB_U_1, PPB_U_2, PPB_W_1, PPB_W_2
--	--	--	--

### 5. Rodzaje prowadzonych zajęć

kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
PPB_fs_1	laboratorium	Zajęcia prowadzone w oparciu o metody: dyskusja moderowana, metoda burzy mózgów, opis wyjaśniający, prezentacja multimedialna, debata, dyskusja piramidowa, praca w małych zespołach, z wykorzystaniem narzędzi elektronicznych (projekt indywidualny vs. grupowy), analizowanie i rozwiązywanie problemów praktycznych i teoretycznych.	10	Praca własna studenta obejmuje: - studiowanie literatury przedmiotu; - praca w zespołach; - przygotowanie projektów zaliczeniowych.	40	PPB_w_1