

1.	Nazwa kierunku	dziennikarstwo i komunikacja społeczna
2.	Wydział	Wydział Nauk Społecznych
3.	Cykl rozpoczęcia	2020/2021 (semestr zimowy), 2021/2022 (semestr zimowy), 2022/2023 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Systemy Medialne na Świecie

Kod modułu: SMS

1. Liczba punktów ECTS: 5

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
K1	Student przestrzega podstawowe standardy zawodu dziennikarskiego, zasady etyki zawodowej i zdaje sobie sprawę z wagi misji i funkcji społecznej mediów..	K04	4
K2	Student jest świadomy roli i znaczenia komunikacji społecznej oraz mediów masowych w różnych obszarach życia m.in. społecznego, politycznego, kulturowego.	K01 K02	4 4
U1	Student potrafi wykorzystywać nabytą wiedzę do analizowania, wyjaśniania oraz interpretowania zjawisk i procesów występujących na różnych rynkach medialnych w różnych sektorach mediów, a także powiązanych z badaniem systemów medialnych na świecie dyscyplin naukowych z wykorzystaniem terminologii i paradygmatów właściwych tym naukom.	U01	5
U2	Student potrafi w sposób logiczny i spójny wypowiadać się na tematy dotyczące wybranych zjawisk i procesów zachodzących na zagranicznych i globalnych rynkach medialnych, z wykorzystaniem wiedzy z zakresu systemów medialnych na świecie, jak i innych dyscyplin wyjaśniających procesy komunikacyjne, społeczne, polityczne i ekonomiczne.	U02 U04	4 4
W1	Student zna i rozumie podstawowe podejścia badawcze i paradygmaty z zakresu nauki o komunikacji społecznej i mediach, podstawowe typologie systemów medialnych na świecie.	W02 W03	5 5
W2	Student zna i rozumie główne kategorie i terminologię z zakresu systemów medialnych na świecie, rozumie pochodzenie poszczególnych zjawisk medialnych, trendów w rozwoju mediów masowych na świecie.	W04 W06	4 4
W3	Student ma wiedzę na temat systemów, typów, poziomów i form komunikowania społecznego oraz wybranych modeli systemów medialnych, a także uwarunkowań funkcjonowania mediów w poszczególnych krajach.	W03 W04 W06	4 4 4

3. Opis modułu	
Opis	Celem zajęć realizowanych w ramach modułu Systemy medialne na świecie jest zapoznanie studentów z ogólną charakterystyką współczesnych systemów masowego komunikowania występujących w świecie, rozpatrywanych pod kątem ich cech strukturalnych, uregulowań prawnych, struktury własności, uwarunkowań historycznych i głównych tendencji rozwojowych. Szczególne znaczenie będzie też miało poznanie specyfiki wybranych systemów medialnych, uwarunkowanej wyżej wymienionymi cechami.
Wymagania wstępne	Posiadanie wiedzy z zakresu nauki o komunikowaniu i komunikacji społecznej oraz historii i socjologii mediów, a także charakterystycznych cech polskiego systemu medialnego.

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
W1	Egzamin	Egzamin przeprowadzony w formie określonej przez prowadzącego w sylabusie	U1, U2, W1, W2, W3
W2	Zaliczenie	Zaliczenie przeprowadzane w formie określonej przez prowadzącego w sylabusie.	K1, K2, U1, U2, W3

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
FZ1	wykład	Prezentacja wiedzy z zakresu podanego w sylabusie. Metoda podająca z elementami prezentacji multimedialnych	20	Studiowanie literatury przedmiotu, przygotowanie do egzaminu na koniec semestru.	20	W1
FZ2	ćwiczenia	Analiza treści wskazanych tekstów z literatury przedmiotu w oparciu o dyskusję oraz przygotowanie indywidualnych i grupowych zadań problemowych. Metoda podająca z elementami prezentacji multimedialnych, dyskusja moderowana przez prowadzącego, analiza głównych trendów w rozwoju mediów na świecie.	20	Studiowanie literatury przedmiotu przed każdymi zajęciami, przygotowanie do zaliczenia, inne podane w sylabusie wymagania.	55	W2