

1.	Nazwa kierunku	dziennikarstwo i komunikacja społeczna
2.	Wydział	Wydział Nauk Społecznych
3.	Cykl rozpoczęcia	2020/2021 (semestr zimowy), 2021/2022 (semestr zimowy), 2022/2023 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Socjologia mediów

Kod modułu: SoM

1. Liczba punktów ECTS: 3

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
K1	Student zna zakres posiadanej przez siebie wiedzy i posiadanych umiejętności dotyczących zwłaszcza zjawisk społecznych, ma potrzebę dalszego uzupełniania wiedzy oraz doskonalenia i poszerzania umiejętności i rozwoju zawodowego	K01	4
K2	Student potrafi uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności w zakresie socjologii mediów poprzez korzystanie z lektur, słowników, opracowań naukowych i tekstów źródłowych.	K02	5
K3	Student ma świadomość znaczenia zachowywania się w sposób profesjonalny i etyczny w pracy zawodowej oraz działalności publicznej.	K06	3
U1	Student posiada umiejętność rozumienia i analizowania mechanizmów wpływu społecznego ze szczególnym uwzględnieniem mediów masowych i nowych mediów	U01	5
U2	Student potrafi analizować wpływ treści medialnych na postawy i zachowania jednostek oraz grup społecznych w życiu publicznym. Posiada zdolność analizowania i oceniania treści przekazu medialnego i jego wykorzystania w działalności publicznej.	U02	3
U3	W zakresie swoich umiejętności językowych, potrafi przygotować prace pisemne i wystąpienia ustne o charakterze socjologicznym.	U05	4
W1	Student zna podstawową terminologię z zakresu socjologii, rozumie ich treść, nazywa je, definiuje oraz charakteryzuje ich zakres.	W01	5
W2	Student ma wiedzę o wpływie treści medialnych na kierunek zmian kulturowych, społecznych i politycznych, a także o przyczynach, przebiegu, skali i konsekwencjach tych zmian.	W07	4
W3	Student ma podstawową wiedzę co do miejsca socjologii mediów w systemie nauk oraz o jej przedmiotowych i metodologicznych związkach z innymi dyscyplinami naukowymi	W01	3
W4	Student ma podstawową wiedzę z perspektywy historycznej i współczesnej o roli człowieka w życiu społecznym oraz jego interakcjach z otoczeniem społecznym również w wymiarze komunikacyjnym i zasady ich funkcjonowania	W03	4

3. Opis modułu

Opis	Zapoznanie studentów z podstawowymi pojęciami socjologicznymi (zrozumienie i samodzielna interpretacja podstawowych pojęć i kategorii socjologicznych) oraz mechanizmami rządzącymi zbiorowościami ludzkimi (ocena mechanizmów rządzących zachowaniem jednostki i większych grup społecznych). Rozwinięcie u studentów tzw. „wyobraźni socjologicznej”, czyli umiejętności wyjaśniania zjawisk i procesów zachodzących w grupach i zbiorowościach społecznych w oparciu o wiedzę z zakresu socjologii mediów. Szczególnie wpływu mediów masowych i nowych mediów na procesy globalizacji i wiążące się z tym wyzwania, szanse i zagrożenia oraz ich roli w kreowaniu zmian społecznych, kulturowych i politycznych, jak również inicjowania lub wygaszania procesów społecznych (konfliktów, ruchów i działań masowych). Zapoznanie studentów z zasadniczymi problemami społeczeństw współczesnych wynikających lub wiążących się z oddziaływaniem treści medialnych rozpowszechnianych przez media masowe i nowe media. Nabycie przez studentów umiejętności opisu, oceny i interpretacji rosnącej roli informacji i propagandy we współczesnym świecie, jak również sposobów ograniczenia ich wpływu na odbiorcę.
Wymagania wstępne	Brak

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu

kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
W1	Zaliczenie	Zaliczenie przeprowadzane w formie określonej przez prowadzącego zajęcia w sylabusie.	K1, K2, K3, U1, U2, U3, W1, W2, W3, W4

5. Rodzaje prowadzonych zajęć

kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
FZ1	wykład	Forma podająca	10	Praca własna studenta obejmuje: - studiowanie literatury przedmiotu - przygotowywanie wystąpień ustnych - przygotowanie do kolokwium	20	W1
FZ2	ćwiczenia	Zajęcia prowadzone są z wykorzystaniem poniższych metod: - dyskusja moderowana przez prowadzącego - analizowanie, interpretowanie i wyjaśnianie zjawisk i procesów społecznych z wykorzystaniem przedmiotowej wiedzy teoretycznej z zakresu socjologii mediów - ustne przygotowywane do zajęć wystąpienia studentów	10	Praca własna studenta obejmuje: - studiowanie literatury przedmiotu - przygotowywanie wystąpień ustnych - przygotowanie do kolokwium	50	W1