

<b>1. Field of study</b>	<b>Journalism and Social Communication</b>
2. Faculty	Faculty of Social Sciences
3. Academic year of entry	2020/2021 (winter term), 2021/2022 (winter term), 2022/2023 (winter term)
4. Level of qualifications/degree	first-cycle studies
5. Degree profile	general academic
6. Mode of study	part-time

**Module:** Wprowadzenie do ekonomiki mediów

**Module code:** WDEM

**1. Number of the ECTS credits:** 3

<b>2. Learning outcomes of the module</b>			
code	description	learning outcomes of the programme	level of competence (scale 1-5)
K01	Potrafi śledzić i identyfikować czynniki zmian na rynku medialnym zarówno w wymiarze całego rynku jak i konkretnego medium masowego	K02	3
K02	Ma świadomość dualnego funkcjonowania informacji dziennikarskiej i rynku medialnego	K05	3
K03	Ma świadomość zachowań etycznych i profesjonalnych w podejmowanych działaniach ekonomicznych	K04	3
U01	Potrafi opisywać i interpretować specyfikę funkcjonowania rynku medialnego na poziomie lokalnym, regionalnym i krajowym	U01	4
U02	Wykorzystując teorię i praktykę potrafi wyjaśniać i przewidywać podstawowe zjawiska dotyczące ekonomicznego funkcjonowania mediów	U02	3
W01	Zna strukturę i podstawowe zasady ekonomicznego funkcjonowania rynku medialnego	W06	4
W02	Rozumie i identyfikuje wpływy czynnika ekonomicznego w funkcjonowaniu zarówno dziennikarza, redakcji i koncernu medialnego	W03	3
W03	Ma podstawową wiedzę co do podejść metodologicznych badania rynku medialnego	W05	3

<b>3. Module description</b>	
<b>Description</b>	Podstawowym celem przedmiotu jest charakterystyka funkcjonowania rynku środków masowej informacji jako segmentu rynku ekonomicznego. Poznanie zasad jego organizacji, specyfiki ekonomicznej poszczególnych jego typów i rodzajów. Przedmiot bazuje zarówno na wiedzy dotyczącej funkcjonowania całego systemu informacji, jego wybranych segmentów jak i aspektach prawnych organizacji środków masowej informacji. Kurs ma na celu nabycie praktycznej wiedzy w zakresie analizy funkcjonowania mediów masowych na rynku ekonomicznym zarówno w wymiarze segmentu medialnego jak i konkretnego medium masowego.
<b>Prerequisites</b>	Podstawowa wiedza z zakresu ekonomii. Znajomość struktury i funkcjonowania rynku medialnego w Polsce.

4. Assessment of the learning outcomes of the module			
code	type	description	learning outcomes of the module
W1	Egzamin	Pytania problemowe zadawane przez koordynatora przedmiotu. Forma egzaminu każdorazowo zostaje określona w sylabusie	U01, U02, W01, W02, W03
W2	Dyskusja moderowana przez prowadzącego	W trakcie dyskusji prowadzący zadaje pytania sprawdzającą wiedzę, której dotyczy opisywany efekt kształcenia.	W01, W02, W03
W3	Projekt badawczy	Słuchacze formułują problem badawczy oraz przygotowują zarówno metody jak i techniki medioznawcze konieczne do zastosowania w jego rozwiązaniu z zakresu analiz rynku medialnego jak i zawartości mediów lub ich społecznego odbioru.	K01, K02, K03, U01, U02
W4	Kolokwium zaliczeniowe	Kolokwium zaliczeniowe obejmuje ocenę przygotowanego projektu badawczego oraz pytania wymagające wiedzy i umiejętności określonych w modułowych efektach kształcenia	U01, U02, W01, W02, W03

5. Forms of teaching						
code	form of teaching			required hours of student's own work		assessment of the learning outcomes of the module
	type	description (including teaching methods)	number of hours	description	number of hours	
FZ1	lecture	Metoda podająca z możliwością wykorzystania narzędzi audiowizualnych	20	Praca własna studenta obejmuje przygotowanie do egzaminu	20	W1
FZ2	practical classes	Zajęcia prowadzone z użyciem poniższych metod: - dyskusja moderowana przez prowadzącego konwersatorium, - określenie i rozwiązanie konkretnego problemu ekonomicznego związanego z funkcjonowaniem mediów, - prezentacja wyników uzyskanych z zastosowania procedur badawczych	20	Praca własna studenta obejmuje: - studiowanie literatury przedmiotu, - przygotowanie projektu badawczego, - przygotowania do kolokwium, - przygotowanie wystąpień ustnych dotyczących analizy konkretnych wyników badań ekonomicznych nad mediami	30	W1, W2, W3, W4