

1. Field of study	Sociology
2. Faculty	Faculty of Social Sciences
3. Academic year of entry	2020/2021 (winter term)
4. Level of qualifications/degree	second-cycle studies
5. Degree profile	general academic
6. Mode of study	full-time

Module: Przedmiot specjalizacyjny KS-2 (moduł z wykorzystaniem j. obcego)

Module code: W3-SO-S2-PS-KS

1. Number of the ECTS credits: 6

2. Learning outcomes of the module			
code	description	learning outcomes of the programme	level of competence (scale 1-5)
S2_PS_K_2	ma pogłębioną wiedzę na temat socjologicznych ram i uwarunkowań procesów komunikacji społecznej oraz różnych aspektów świata mediów	S2_W19	3
S2_PS_K_3	ma pogłębione umiejętności obserwowania, interpretowania oraz analizowania i oceniania uwarunkowań oraz przebiegu procesów komunikacji społecznej, potrafi sprawnie posługiwać się wybranymi ujęciami teoretycznymi dla dokonywania analiz	S2_K08 S2_U08 S2_U14 S2_U16 S2_W20	3 3 4 4 3
S2_PS_K_4	potrafi wykorzystywać i integrować wiedzę teoretyczną niezbędną do rozumienia, analizowania, interpretowania oraz porównywania procesów komunikowania społecznego; posiada pogłębione umiejętności prezentowania własnych pomysłów, wątpliwości i sugestii, popierania ich rozbudowaną argumentacją w kontekście wybranych perspektyw teoretycznych, poglądów różnych autorów	S2_K09 S2_U06 S2_U15 S2_U17	4 4 4 5
S2_PS_K_5	potrafi posługiwać się językiem obcym w zakresie terminologii obejmującej aspekty współczesnej kultury	S2_U13	4
S2_PS_K_1	posiada pogłębioną wiedzę na temat społecznych aspektów współczesnej kultury, ma pogłębioną wiedzę na temat wybranych teorii wyjaśniających procesy zachodzące w obrębie wybranych struktur i instytucji społecznych	S2_W10 S2_W17 S2_W19	3 3 3

3. Module description

Description	
--------------------	--

	<p>Moduł ukierunkowany jest na poznanie teoretyczne, a także zaznajomienie się z uwarunkowaniami strukturalnymi, instytucjonalnymi i ekonomicznymi praktycznego funkcjonowania szeroko pojmowanych mediów w Polsce jak i na świecie. Studenci poznają specyfikę pracy w instytucjach wchodzących w skład szeroko rozumianego świata mediów, począwszy od tradycyjnych, po te charakteryzujące się wysokim stopniem zaawansowania technologicznego; w sposób pogłębiony uświadamiają sobie znaczenie różnych sposobów komunikowania we współczesnej rzeczywistości społecznej i politycznej; pogłębiają wiedzę na temat społecznych aspektów świata mass-mediów i procesów komunikacyjnych, w tym Internetu.</p>
Prerequisites	<p>Znajomość podstaw psychologii społecznej, filozofii Znajomość języka angielskiego na poziomie umożliwiającym czytanie polecanej literatury i dyskusję w grupie</p>

4. Assessment of the learning outcomes of the module			
code	type	description	learning outcomes of the module
S2_PS_K_w_1	Egzamin	<p>- weryfikacja wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych na podstawie treści programowych modułu, literatury zamieszczonej w sylabusie oraz pracy własnej studenta; - forma weryfikacji wybierana przez osobę prowadzącą np.: egzamin ustny / pisemny, zadanie problemowe, projekt (indywidualny, grupowy), praca w formie pisemnej, gdzie konieczne jest wykazanie się określoną wiedzą i umiejętnościami, np. esej, recenzja, itp. - weryfikacja powinna obejmować wiedzę, umiejętności i kompetencje, których nabycie wymaga znajomości języka obcego - wymagania określone i podane do wiadomości na początku semestru w sylabusie * egzamin pisemny lub test nie powinien stanowić jedynej formy weryfikacji</p>	S2_PS_K_2, S2_PS_K_3, S2_PS_K_4, S2_PS_K_5, S2_PS_K_1
S2_PS_K_w_2	Sprawdzian	<p>- weryfikacja wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych na podstawie treści programowych modułu, literatury zamieszczonej w sylabusie oraz pracy własnej studenta; - forma weryfikacji wybierana przez osobę prowadzącą np.: kolokwium ustne/pisemne, test otwarty / wyboru, sprawdzian*, praca wymagająca określonych umiejętności i wiedzy np.: recenzja, case study, projekt (indywidualny, grupowy), zadania problemowe, sprawozdanie, portfolio, prezentacja z dyskusją, prowadzenie / udział w dyskusji, itp. - weryfikacja powinna obejmować wiedzę, umiejętności i kompetencje, których nabycie wymaga znajomości języka obcego - wymagania określone i podane do wiadomości na początku semestru w sylabusie * kolokwium, sprawdzian lub test nie powinien stanowić jedynej formy weryfikacji</p>	S2_PS_K_2, S2_PS_K_3, S2_PS_K_4, S2_PS_K_5, S2_PS_K_1
S2_PS_K_w_3	Aktywność własna studenta (opcjonalnie)	<p>Weryfikacja wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych w oparciu o treści zajęć, wskazaną w sylabusie literaturę i doświadczenia własne. Ocena może obejmować kompetencje w zakresie języka obcego.</p>	S2_PS_K_2, S2_PS_K_3, S2_PS_K_4, S2_PS_K_5, S2_PS_K_1

5. Forms of teaching						
code	form of teaching			required hours of student's own work		assessment of the learning outcomes of the module
	type	description (including teaching methods)	number of hours	description	number of hours	
S2_PS_K_fs_1	lecture	<p>Wykład polegający na przybliżeniu teorii komunikowania, tekstów krytycznych, komentarzy i opracowań, oraz interpretacji zjawisk medialnych, z wykorzystaniem</p>	30	<p>Praca ze wskazaną literaturą przedmiotu (w tym obcojęzyczną), poszukiwanie analogicznych, do przedstawionych na wykładzie przykładów ilustrujących</p>	60	S2_PS_K_w_1

		pomocy audiowizualnych		prawidłowości obowiązujące w świecie mediów i potwierdzające lub falsyfikujące założenia teoretyczne; samodzielne przyswojenie wiedzy odnośnie wskazanych zagadnień oraz lekturę wybranej literatury uzupełniającej poszerzającej wiedzę		
S2_PS_K_fs_2	practical classes	Omawianie zaproponowanych teoretycznych tekstów źródłowych, analiza wybranych programów, audycji, artykułów oraz opracowań dotyczących prawidłowości obowiązujących w świecie mediów;	30	Przygotowanie do ćwiczeń przez samodzielną lekturę wskazanych tekstów (w tym obcojęzyczną) , przygotowanie ustnego wystąpienia / prezentacji (opcjonalnie w języku obcym) w oparciu o literaturę uzupełniającą, teksty źródłowe, opracowania, wybrane przykłady audycji, programów, artykułów	60	S2_PS_K_w_2, S2_PS_K_w_3