

1.	Nazwa kierunku	socjologia
2.	Wydział	Wydział Nauk Społecznych
3.	Cykl rozpoczęcia	2020/2021 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Moduł kształcenia: Warsztat projektowania biznesplanu

Kod modułu: W3-SO-S2-WBP

1. Liczba punktów ECTS: 3

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
S2_WBP_1	Student posiada wiedzę w zakresie zasad metodycznych dotyczących tworzenia biznesplanu i obszarów jego zastosowania w praktyce	S2_W05 S2_W16 S2_W18 S2_W20	2 5 4 3
S2_WBP_2	Student posiada wiedzę na temat szerokich uwarunkowań ekonomicznych i społecznych funkcjonowania przedsiębiorstw na rynku; rozumie wielowymiarowy charakter przedsięwzięć gospodarczych	S2_K09 S2_W16 S2_W18 S2_W20	3 5 3 4
S2_WBP_3	Student posługuje się metodami planowania i realizacji biznesplanu - potrafi zaprojektować biznesplan dla wybranego przedsiębiorstwa	S2_U02 S2_U03 S2_U05 S2_U08 S2_U11 S2_U13	3 2 3 3 4 4
S2_WBP_4	Student ma umiejętność przeprowadzenia podstawowych analiz wymaganych dla stworzenia biznesplanu, potrafi krytycznie ocenić założenia wybranego biznesplanu	S2_U02 S2_U03 S2_U08 S2_U11	4 2 2 5

S2_WBP_5	Student jest przygotowany do pracy w zespole, posiada umiejętności komunikacyjne niezbędne do współpracy w grupie przygotowującej biznesplan	S2_K02 S2_K03 S2_K05	4 5 4
S2_WBP_6	Student potrafi zaprezentować wyniki swojej pracy, przekonująco uzasadnić swoje pomysły i rozwiązania, w szczególności te zastosowane w przygotowanym projekcie biznesplanu	S2_K03 S2_K08 S2_U06	2 2 4

3. Opis modułu	
Opis	Zajęcia realizowane w ramach modułu są ukierunkowane na przekazanie studentom wiedzy na temat przygotowania planu działalności gospodarczej. Podczas kursu prezentowana jest struktura i budowa biznesplanu jako narzędzia służącego do podejmowania kierunkowych decyzji biznesowych. W trakcie zajęć kształtowana jest - między innymi - umiejętność tworzenia struktury biznesplanu, dokonywania analizy czynników wpływających na prowadzenie działalności gospodarczej, planowania nakładów inwestycyjnych, zatrudnienia i harmonogramów działań z uwzględnieniem źródeł finansowania poszczególnych działań. Studenci nabywają praktyczne umiejętności przygotowania biznesplanu, opracowując własne projekty.
Wymagania wstępne	

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
S2_WBP_w_1	praca projektowa	-weryfikacja wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych na podstawie treści programowych modułu, literatury zamieszczonej w sylabusie oraz pracy własnej studenta; - projekt biznesplanu przygotowany przez studentów indywidualnie lub w zespołach; - (opcjonalnie) dodatkowa forma weryfikacji wybierana przez osobę prowadzącą np.: kolokwium ustne/pisemne, test otwarty / wyboru, sprawdzian*.	S2_WBP_1, S2_WBP_2, S2_WBP_3, S2_WBP_4, S2_WBP_5, S2_WBP_6
S2_WBP_w_2	aktywność własna studenta	Działania mające na celu wykorzystanie wiedzy, umiejętności, kompetencji społecznych uzyskanych w oparciu o przekazywane treści programowe modułu, wskazaną w sylabusie literaturę oraz pracę własną, w tym przygotowanie projektu biznesplanu.	S2_WBP_1, S2_WBP_2, S2_WBP_3, S2_WBP_4, S2_WBP_5

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
S2_WBP_fs_1	warsztat	Dyskusja w oparciu o literaturę przedmiotu; analiza przykładowych biznesplanów; praca w grupach; przygotowywanie projektów.	20	Studiowanie literatury przedmiotu; analiza przykładowych biznesplanów; praca nad projektem biznesplanu.	60	S2_WBP_w_1, S2_WBP_w_2