

1.	Nazwa kierunku	socjologia
2.	Wydział	Wydział Nauk Społecznych
3.	Cykl rozpoczęcia	2020/2021 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

**Moduł kształcenia:** Warsztat projektowania biznesplanu

**Kod modułu:** W3-SO-S2-WBP

**1. Liczba punktów ECTS:** 3

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
S2_WBP_1	Student posiada wiedzę w zakresie zasad metodycznych dotyczących tworzenia biznesplanu i obszarów jego zastosowania w praktyce	S2_W05 S2_W16 S2_W18 S2_W20	2 5 4 3
S2_WBP_2	Student posiada wiedzę na temat szerokich uwarunkowań ekonomicznych i społecznych funkcjonowania przedsiębiorstw na rynku; rozumie wielowymiarowy charakter przedsięwzięć gospodarczych	S2_K09 S2_W16 S2_W18 S2_W20	3 5 3 4
S2_WBP_3	Student posługuje się metodami planowania i realizacji biznesplanu - potrafi zaprojektować biznesplan dla wybranego przedsiębiorstwa	S2_U02 S2_U03 S2_U05 S2_U08 S2_U11 S2_U13	3 2 3 3 4 4
S2_WBP_4	Student ma umiejętność przeprowadzenia podstawowych analiz wymaganych dla stworzenia biznesplanu, potrafi krytycznie ocenić założenia wybranego biznesplanu	S2_U02 S2_U03 S2_U08 S2_U11	4 2 2 5

S2_WBP_5	Student jest przygotowany do pracy w zespole, posiada umiejętności komunikacyjne niezbędne do współpracy w grupie przygotowującej biznesplan	S2_K02 S2_K03 S2_K05	4 5 4
S2_WBP_6	Student potrafi zaprezentować wyniki swojej pracy, przekonująco uzasadnić swoje pomysły i rozwiązania, w szczególności te zastosowane w przygotowanym projekcie biznesplanu	S2_K03 S2_K08 S2_U06	2 2 4

<b>3. Opis modułu</b>	
<b>Opis</b>	Zajęcia realizowane w ramach modułu są ukierunkowane na przekazanie studentom wiedzy na temat przygotowania planu działalności gospodarczej. Podczas kursu prezentowana jest struktura i budowa biznesplanu jako narzędzia służącego do podejmowania kierunkowych decyzji biznesowych. W trakcie zajęć kształtowana jest - między innymi - umiejętność tworzenia struktury biznesplanu, dokonywania analizy czynników wpływających na prowadzenie działalności gospodarczej, planowania nakładów inwestycyjnych, zatrudnienia i harmonogramów działań z uwzględnieniem źródeł finansowania poszczególnych działań. Studenci nabywają praktyczne umiejętności przygotowania biznesplanu, opracowując własne projekty.
<b>Wymagania wstępne</b>	

<b>4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu</b>			
<b>kod</b>	<b>nazwa (typ)</b>	<b>opis</b>	<b>efekty uczenia się modułu</b>
S2_WBP_w_1	praca projektowa	-weryfikacja wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych na podstawie treści programowych modułu, literatury zamieszczonej w sylabusie oraz pracy własnej studenta; - projekt biznesplanu przygotowany przez studentów indywidualnie lub w zespołach; - (opcjonalnie) dodatkowa forma weryfikacji wybierana przez osobę prowadzącą np.: kolokwium ustne/pisemne, test otwarty / wyboru, sprawdzian*.	S2_WBP_1, S2_WBP_2, S2_WBP_3, S2_WBP_4, S2_WBP_5, S2_WBP_6
S2_WBP_w_2	aktywność własna studenta	Działania mające na celu wykorzystanie wiedzy, umiejętności, kompetencji społecznych uzyskanych w oparciu o przekazywane treści programowe modułu, wskazaną w sylabusie literaturę oraz pracę własną, w tym przygotowanie projektu biznesplanu.	S2_WBP_1, S2_WBP_2, S2_WBP_3, S2_WBP_4, S2_WBP_5

<b>5. Rodzaje prowadzonych zajęć</b>						
<b>kod</b>	<b>rodzaj prowadzonych zajęć</b>			<b>praca własna studenta</b>		<b>sposoby weryfikacji efektów uczenia się</b>
	<b>nazwa</b>	<b>opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)</b>	<b>liczba godzin</b>	<b>opis</b>	<b>liczba godzin</b>	
S2_WBP_fs_1	warsztat	Dyskusja w oparciu o literaturę przedmiotu; analiza przykładowych biznesplanów; praca w grupach; przygotowywanie projektów.	14	Studiowanie literatury przedmiotu; analiza przykładowych biznesplanów; praca nad projektem biznesplanu.	66	S2_WBP_w_1, S2_WBP_w_2