

1.	Nazwa kierunku	socjologia
2.	Wydział	Wydział Nauk Społecznych
3.	Cykl rozpoczęcia	2020/2021 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

**Moduł kształcenia:**           Komunikowanie masowe

**Kod modułu:** W3-SOSB-S2-KMA

**1. Liczba punktów ECTS:** 4

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
S2_KMA_1	Student ma pogłębioną wiedzę o procesach zmian dotyczących sfery mediów i procesów komunikacji społecznej w obrębie społeczeństwa, o prawidłowościach, przebiegu i konsekwencji tych zmian w skali mikro i makro	S2_U17 S2_W17 S2_W19	3 4 4
S2_KMA_2	Student posiada wiedzę z zakresu teorii komunikowania masowego oraz na temat najnowszych zjawisk związanych z rozwojem technologii cyfrowych w zakresie współczesnych mediów i ich wykorzystania do tworzenia szeroko rozumianych sieci społecznościowych	S2_W08 S2_W09 S2_W11 S2_W12	4 3 3 4
S2_KMA_3	Student zna i potrafi zidentyfikować podobieństwa i różnice pomiędzy najważniejszymi teoriami komunikowania masowego, m.in. teoria społeczeństwa masowego, teorie normatywne, teorie średniego zasięgu	S2_K04 S2_K09 S2_W03 S2_W18 S2_W20	2 2 3 3 4
S2_KMA_4	Student dostrzega zmiany w sferze mediów i procesów komunikacji społecznej w obrębie społeczeństwa oraz rozumie wpływ postępu technicznego i przemian cywilizacyjnych na działalność różnego rodzaju organizacji i przedsiębiorstw, w tym: ma świadomość odpowiedzialności za skutki swoich działań i rozumie konieczność normowania zachowań w tym obszarze życia społecznego	S2_K01 S2_K03 S2_K07 S2_U14 S2_U15 S2_U17	3 3 4 4 4 4

S2_KMA_5	Student potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną do opisu i analizy praktycznej rozmaitych procesów komunikacyjnych oraz zjawisk społecznych, związanych z mediami, analizować ich przyczyny, prognozować przebieg i przewidzieć ich skutki, jak również formułować własne opinie na ten temat oraz jest wyczulony na wszelkie przejawy manipulacji odbiorcą w sferze medialnej i rozumie zagrożenia wynikające z tego zjawiska	S2_K01	3
		S2_K03	3
		S2_K07	3
		S2_U02	4
		S2_U04	3
		S2_U11	3

### 3. Opis modułu

<b>Opis</b>	Moduł poszerza orientację studenta w zakresie wiedzy o kompetencjach komunikacyjnych współczesnego człowieka, społeczności i instytucji. Student poznaje tradycyjne i współczesne strategie komunikacyjne, analizuje różnorodne schematy porozumiewania się, uwzględniając rodzaje tworzywa językowego i przemiany kultury. Dokonuje charakterystyk różnych odmian interakcji. Koncentruje uwagę na zmienności funkcji komunikacyjnych, na zmianie statusów nadawcy, komunikatu i odbiorcy oraz na modyfikacjach tradycyjnych zachowań komunikacyjnych, rozpoznaje podstawowe przesunięcia komunikacyjne, oparte na kształtowaniu kompetencji do nawigowania, interaktywnego działania i wirtualizowania. Celem zajęć jest także zapoznanie studentów z technologicznymi i społeczno-ekonomicznymi skutkami przemian w komunikowaniu masowym i komunikacji społecznej, spowodowanymi powstaniem i rozwojem tzw. nowych mediów. Poruszane będą zagadnienia ukazujące różnorodność zjawisk pojawiających się w społecznych systemach medialnych (nowe narzędzia socjotechniczne, e-biznes, sieci społecznościowe), a także praktykach komunikacyjnych współczesnego człowieka. Jednym z celów zajęć jest przygotowanie do prowadzenia samodzielnych badań w wyżej wymienionym zakresie.
<b>Wymagania wstępne</b>	

### 4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu

kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
S2_KM_w_1	egzamin	- weryfikacja wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych na podstawie treści programowych modułu, literatury zamieszczonej w sylabusie oraz pracy własnej studenta; - forma weryfikacji wybierana przez osobę prowadzącą np.: egzamin ustny / pisemny, zadanie problemowe, projekt (indywidualny, grupowy), praca w formie pisemnej, gdzie konieczne jest wykazanie się określoną wiedzą i umiejętnościami, np. esej, recenzja, itp. - wymagania określone i podane do wiadomości na początku semestru w sylabusie * egzamin pisemny lub test nie powinien stanowić jedynej formy weryfikacji	S2_KMA_1, S2_KMA_2, S2_KMA_3
S2_KM_w_2	sprawdzian	- weryfikacja wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych na podstawie treści programowych modułu, literatury zamieszczonej w sylabusie oraz pracy własnej studenta; - forma weryfikacji wybierana przez osobę prowadzącą np.: kolokwium ustne/pisemne, test otwarty / wyboru, sprawdzian*, praca wymagająca określonych umiejętności i wiedzy np.: recenzja, case study, projekt (indywidualny, grupowy), zadania problemowe, sprawozdanie, portfolio, prezentacja z dyskusją, prowadzenie / udział w dyskusji, itp. - wymagania określone i podane do wiadomości na początku semestru w sylabusie * kolokwium, sprawdzian lub test nie powinien stanowić jedynej formy weryfikacji	S2_KMA_1, S2_KMA_2, S2_KMA_3, S2_KMA_4, S2_KMA_5

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	efektów uczenia się
S2-KMA-fs-1	wykład	Wykład prezentujący wybrane zagadnienia z zakresu teorii komunikowania masowego	14	Pogłębianie wiedzy poprzez studiowanie wskazanej literatury przedmiotu oraz przygotowanie do egzaminu	46	S2_KM_w_1
S2-KMA-fs-2	ćwiczenia	Celem zajęć jest omówienie problematyki mediów masowych, komunikowania masowego i kultury masowej. Dyskusja dotyczy roli socjologicznych koncepcji mediów w społeczeństwie współczesnym i podstawowych orientacji badawczych.	16	Przygotowanie do zajęć poprzez studiowanie wskazanej literatury przedmiotu.	44	S2_KM_w_2