

| | |
|-----------------------------------|----------------------------|
| 1. Field of study | Sociology |
| 2. Faculty | Faculty of Social Sciences |
| 3. Academic year of entry | 2020/2021 (winter term) |
| 4. Level of qualifications/degree | second-cycle studies |
| 5. Degree profile | general academic |
| 6. Mode of study | part-time |

Module: Zarządzanie w biznesie - seminarium specjalizacyjne S-2

Module code: W3-SO-S2-SS_S2

1. Number of the ECTS credits: 3

| 2. Learning outcomes of the module | | | |
|---|---|--|--|
| code | description | learning outcomes of the programme | level of competence (scale 1-5) |
| S2_SS_S2_1 | Student ma wiedzę na temat różnych podejść i strategii wykorzystywanych w zarządzaniu; zna metodykę zarządzania strategicznego i zarządzania projektami, wykorzystywaną w organizacjach i przedsiębiorstwach biznesowych | S2_W05 S2_W16 S2_W18 S2_W20 | 2 2 3 3 |
| S2_SS_S2_2 | Student zna i rozumie procesy zachodzące w przedsiębiorstwie i jego otoczeniu; posiada wiedzę na temat szerokich uwarunkowań biznesu | S2_U16 S2_W07 S2_W10 | 2 3 3 |
| S2_SS_S2_3 | Student posiada umiejętność tworzenia planów zarządzania organizacją lub przedsiębiorstwem biznesowym w oparciu o analizę zasobów przedsiębiorstwa, rozpoznanie jego słabych i mocnych stron oraz zewnętrznych uwarunkowań jego działania | S2_U02 S2_U05 S2_U06 S2_U08 S2_U11 | 3 3 2 3 2 |
| S2_SS_S2_4 | Student ma pogłębioną świadomość swojej wiedzy, umie krytycznie się do niej ustosunkować rozumiejąc konieczność ciągłego kształcenia i rozwoju | S2_K01 S2_K04 S2_U17 | 2 3 3 |
| S2_SS_S2_5 | Student jest przygotowany do pracy w zespole, aktywnego uczestnictwa w grupach, będąc jednocześnie odpowiedzialny za swoje decyzje, podejmowane działania i ich konsekwencje | S2_K03 S2_K05 | 2 2 |

| 3. Module description | |
|-----------------------|--|
| Description | Celem kształcenia jest zaznajomienie studentów z zasadami zarządzania przedsiębiorstwami i przedsięwzięciami biznesowymi. Nacisk zostaje położony na przekazanie studentom wiedzy na temat metodyki zarządzania strategicznego i zarządzania projektami: planowania i wdrażania projektów oraz strategii. Dzięki uczestnictwu w zajęciach student zyskuje umiejętność tworzenia planów zarządzania oraz świadomość znaczenia tego typu projektów dla prawidłowego funkcjonowania przedsiębiorstwa. |
| Prerequisites | |

| 4. Assessment of the learning outcomes of the module | | | |
|--|------------|--|--|
| code | type | description | learning outcomes of the module |
| S2_SS_S2_w_1 | sprawdzian | - weryfikacja wiedzy, umiejętności, kompetencji społecznych na podstawie treści programowych modułu, literatury zamieszczonej w sylabusie oraz pracy własnej studenta; - forma weryfikacji wybierana przez osobę prowadzącą np.: kolokwium ustne/pisemne, test otwarty / wyboru, sprawdzian*, praca wymagająca określonych umiejętności i wiedzy np.: recenzja, case study, projekt (indywidualny, grupowy), zadania problemowe, sprawozdanie, portfolio, prezentacja z dyskusją, prowadzenie / udział w dyskusji, itp. | S2_SS_S2_1, S2_SS_S2_2, S2_SS_S2_3, S2_SS_S2_4, S2_SS_S2_5 |

| 5. Forms of teaching | | | | | | |
|----------------------|------------------|--|-----------------|---|-----------------|---|
| code | form of teaching | | | required hours of student's own work | | assessment of the learning outcomes of the module |
| | type | description (including teaching methods) | number of hours | description | number of hours | |
| S2_SS_S2_fS_1 | seminar | Dyskusja na podstawie treści zalecanych tekstów dotycząca zagadnień w nich poruszanych, prezentacje studentów na wybrane tematy. | 18 | Przygotowanie poprzez lekturę wskazanych tekstów oraz samodzielne zdobywanie wiedzy przy wykorzystaniu różnych źródeł, w tym nowoczesnych technologii | 62 | S2_SS_S2_w_1 |