

1.	Nazwa kierunku	socjologia
2.	Wydział	Wydział Nauk Społecznych
3.	Cykl rozpoczęcia	2020/2021 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Psychologiczne aspekty biznesu - wykład specjalizacyjny S-1

Kod modułu: W3-SO-S2-WS_S1

1. Liczba punktów ECTS: 6

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
S2_WS_S1_1	Student zna pojęcia i problemy identyfikowane w obszarze psychologii pracy, biznesu i zachowań konsumenckich; zna założenia wiodących koncepcji teoretycznych z tej dziedziny	S2_W05 S2_W06 S2_W10 S2_W12 S2_W13 S2_W20	2 2 4 5 4 4
S2_WS_S1_2	Student ma rozszerzoną i pogłębioną wiedzę na temat zachowań ludzi w szeroko pojętym kontekście organizacyjnym i konsumenckim; w celu ich zrozumienia wykorzystuje wiedzę z obszaru psychologii oraz innych dziedzin z obszaru nauk społecznych	S2_W01 S2_W06 S2_W10 S2_W12 S2_W20	3 3 3 5 4
S2_WS_S1_3	Student posiada umiejętność identyfikowania zagrożeń i ryzyk pojawiających się w procesie pracy w różnych organizacjach i środowiskach pracy oraz dokonywania ich diagnozy i proponowania działań usprawniających proces dostrzegania tych problemów	S2_U02 S2_U08 S2_U09 S2_U11 S2_U13 S2_U16	4 4 3 4 3 3
S2_WS_S1_4	Student posiada umiejętność analizowania zjawisk i problemów pojawiających się w obszarze psychologii biznesu i zachowań	S2_U03	3

	konsumenckich. Potrafi w sposób klarowny, precyzyjny i spójny przedstawić pogłębioną charakterystykę i analizę tych zjawisk zarówno pisemnie, jak i w formie wypowiedzi ustnych	S2_U04 S2_U05 S2_U06	3 3 3
S2_WS_S1_5	Student ma świadomość wielowymiarowego, interdyscyplinarnego charakteru wybranych problemów pojawiających się w biznesie, wobec których przyjmuje postawę analityczną. Podejmuje przy tym wysiłek związany z dociekaniami ich przyczyn i konsekwencji.	S2_K01 S2_K02 S2_K03 S2_K04 S2_K07 S2_K09	3 2 4 3 2 3
S2_WS_S1_6	Student wykazuje się otwartością na nowe informacje, akceptuje i uwzględnia w swoich działaniach różnorodność i złożoność świata społecznego	S2_K01 S2_K04 S2_K08 S2_K09	3 3 4 3

3. Opis modułu	
Opis	Celem modułu jest zapoznanie studentów z pojęciami, terminologią oraz wiodącymi koncepcjami teoretycznymi z obszaru psychologii pracy, biznesu i zachowań konsumenckich. Dzięki uczestnictwu w zajęciach student ma zyskać umiejętność rozumienia mechanizmów ludzkich zachowań w szeroko rozumianym kontekście organizacyjnym oraz konsumenckim, jak również wskazania i podjęcia działań mających na celu usprawnienie funkcjonowania organizacji.
Wymagania wstępne	

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
S2_WS_S1_w_1	sprawdzian	- weryfikacja wiedzy, umiejętności, kompetencji społecznych na podstawie treści programowych modułu, literatury zamieszczonej w sylabusie oraz pracy własnej studenta; - forma weryfikacji wybierana przez osobę prowadzącą np.: kolokwium ustne/pisemne, test otwarty / wyboru, sprawdzian*, praca wymagająca określonych umiejętności i wiedzy np.: recenzja, case study, projekt (indywidualny, grupowy), zadania problemowe, sprawozdanie, portfolio, prezentacja z dyskusją, prowadzenie / udział w dyskusji, itp.	S2_WS_S1_1, S2_WS_S1_2, S2_WS_S1_3, S2_WS_S1_4, S2_WS_S1_5, S2_WS_S1_6
S2_WS_S1_w_2	egzamin	- weryfikacja wiedzy, umiejętności, kompetencji społecznych na podstawie treści programowych modułu, literatury zamieszczonej w sylabusie oraz pracy własnej studenta; - forma weryfikacji wybierana przez osobę prowadzącą np.: egzamin ustny / pisemny, zadanie problemowe, projekt (indywidualny, grupowy), praca w formie pisemnej, gdzie konieczne jest wykazanie się określoną wiedzą i umiejętnościami, np. esej, recenzja, itp.)	S2_WS_S1_1, S2_WS_S1_2, S2_WS_S1_3, S2_WS_S1_4, S2_WS_S1_5, S2_WS_S1_6
S2_WS_S1_w_3	aktywność własna studenta (opcjonalnie)	działania mające na celu wykorzystanie wiedzy, umiejętności, kompetencji społecznych uzyskanych w oparciu o przekazywane treści programowe modułu, wskazaną w sylabusie literaturę oraz pracę własną	S2_WS_S1_1, S2_WS_S1_2, S2_WS_S1_3, S2_WS_S1_4, S2_WS_S1_5, S2_WS_S1_6

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
S2_WS_S_1_fs_1	wykład	wykład problemowy z wykorzystaniem narzędzi audiowizualnych	16	lektura wybranych tekstów poszerzających wiedzę	74	S2_WS_S_1_w_2
S2_WS_S_1_fs_2	ćwiczenia	analiza treści wskazanych tekstów dotyczących zagadnień szczegółowych w oparciu o dyskusję i pracę w zespołach, prezentacja prac indywidualnych i/lub zespołowych przygotowanych przez studentów	16	przygotowanie przez samodzielną lekturę wskazanych tekstów; przygotowanie prac/prezentacji indywidualnych i/lub zespołowych	74	S2_WS_S_1_w_1, S2_WS_S_1_w_2, S2_WS_S_1_w_3